TENDANCE DU TOURISME
MOIS DE SEPTEMBRE 2026 - EN CÔTES D'ARMOR

CRÉDITS PHOTOS : EMMANUEL BERTHIER

CÔTES D'ARMOR DESTINATION

cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre.cotesdarmor.com

< 5 pages >
cliquez sur le document pour naviguer entre les rubriques

OCTOBRE 2026

TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - SEPTEMBRE 2026

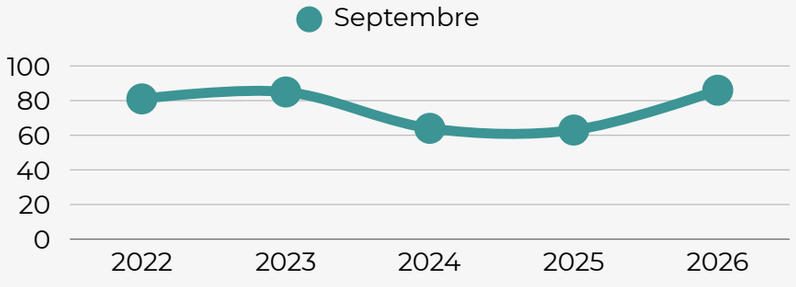
SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

SEPTEMBRE 2026

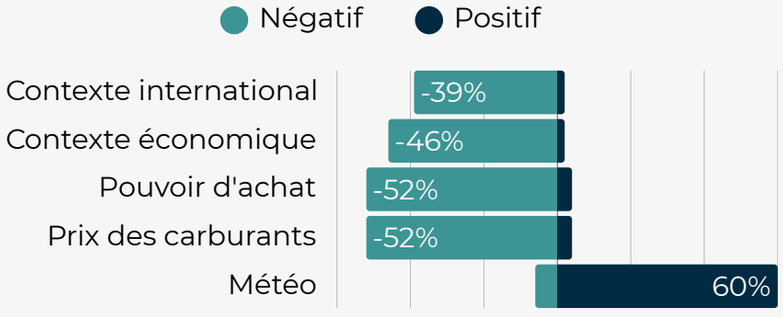
86 %
SEPTEMBRE

Une large majorité (86 %) de professionnels du tourisme sont satisfaits (contre 63 % en 2025)

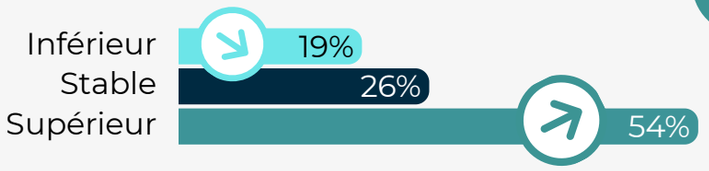
% DE SATISFACTION DEPUIS 2022



CE QUI A IMPACTÉ SUR LA PÉRIODE



CHIFFRES D'AFFAIRES VS 2025



% DE SATISFACTION PAR STRUCTURE

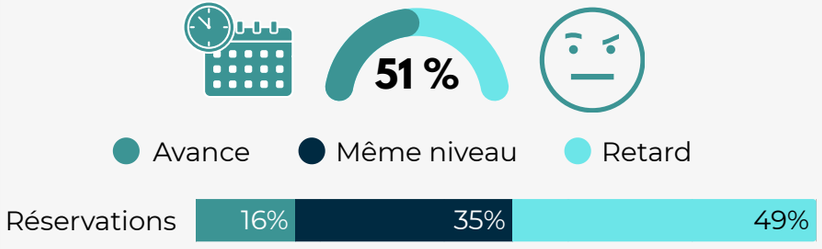
HÉBERGEMENTS 86%

LOISIRS 85 %

RESTAURANTS 90 %

PERSPECTIVES ET NIVEAUX DE RÉSERVATIONS VS 2024

51 %



EN RÉSUMÉ

📊 **86 % de satisfaction en septembre 2026** contre 63 % en 2026. Dans la tendance régionale (78 % de satisfaction). Une fréquentation et un **chiffre d'affaire en hausse** pour **54 % des professionnels** répondants.

☀️ Une météo estivale qui a favorisé les excursions et les activité de plein air. Pour autant, les professionnels constatent un impact fort du contexte économique sur les comportements des touristes : recours accru aux promotions de dernière minute, limitation des dépenses...

🏨 **Hébergements : les hôtels et campings enregistrent de bonnes performances** . Un peu moins satisfaisant pour les locations et chambres d'hôtes, qui ont eu plus de difficulté à remplir.

⛵ **Loisirs :** Les châteaux et musée ont bénéficié d'une bonne fréquentation de publics et groupes et individuels, notamment lors des journées du patrimoine. Les parcs de loisirs ont profité de l'été indien.

🍽️ **La restauration** affiche un bon bilan en septembre, compensant, en partie, un début de saison plus difficile.

🔮 **Près de la moitié des prestataires font état de réservations en retard** pour octobre et les vacances de la Toussaint. A l'image de la saison estivale, des clientèles qui se projettent moins et attendent plus tardivement pour réserver.

Enquête de conjoncture partenariale avec le CRT Bretagne (342 prestataires dont 57 en Côtes d'Armor)

TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - SEPTEMBRE 2026

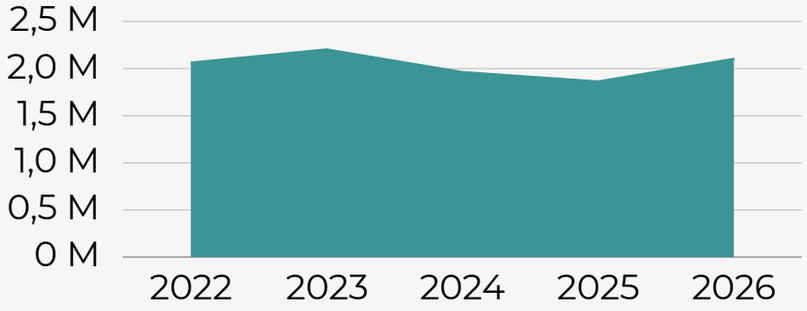
NUITÉES TOURISTIQUES FLUX VISION

2,1 M
DE NUITÉES

+ 11 % VS 2025

+ 5 % VS 2024

ÉVOLUTION DEPUIS 2022

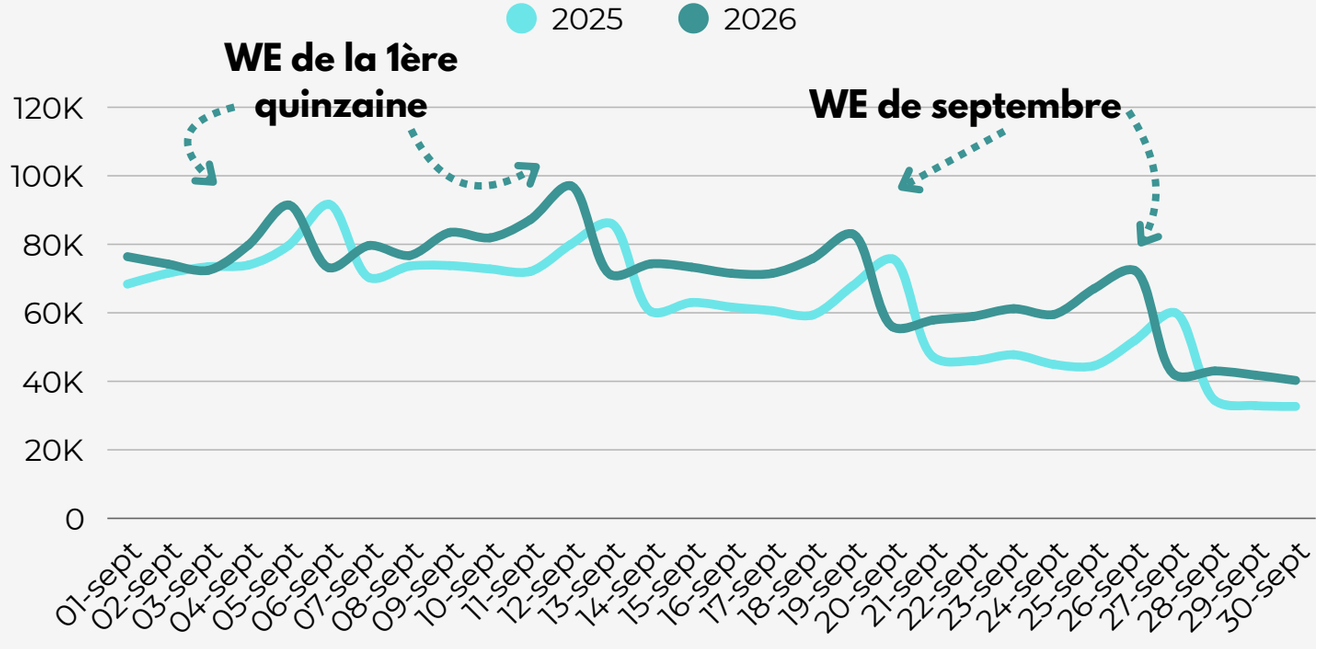


EN RÉSUMÉ

2,1 millions de nuitées en septembre, en hausse par rapport à 2025 et 2026. Les conditions météo très ensoleillées ont favorisé l'activité touristique (contrairement à septembre 2025, plutôt pluvieux). Les clientèles d'Ile-de-France, des Pays de-la-Loire, de Nouvelle-Aquitaine progressent tout comme les Allemands, néerlandais et Belges. Mais, les visiteurs du Royaume-Uni continuent à reculer.

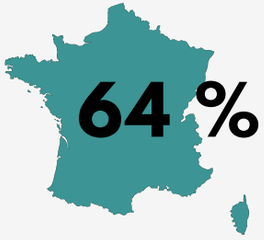
Les mois de janvier à septembre cumulent 21 millions de nuitées (très proche de l'année dernière).

NUITÉES TOURISTIQUES JOURNALIÈRES 2026 / 2025

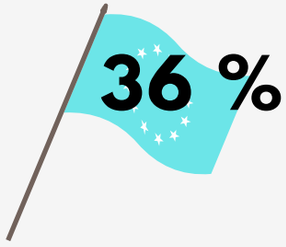


Définition - nuitée : nuit réalisée par une personne non- résidente des Côtes d'Armor

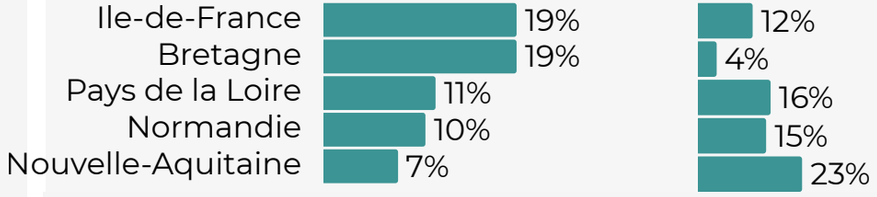
FRANÇAIS



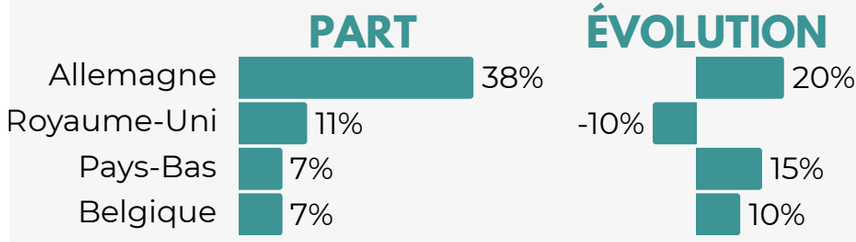
ÉTRANGERS



FRANÇAIS + 9 % VS 2025



ÉTRANGERS + 15 % VS 2025



TENDANCE DU TOURISME EN CÔTES D'ARMOR - SEPTEMBRE 2026

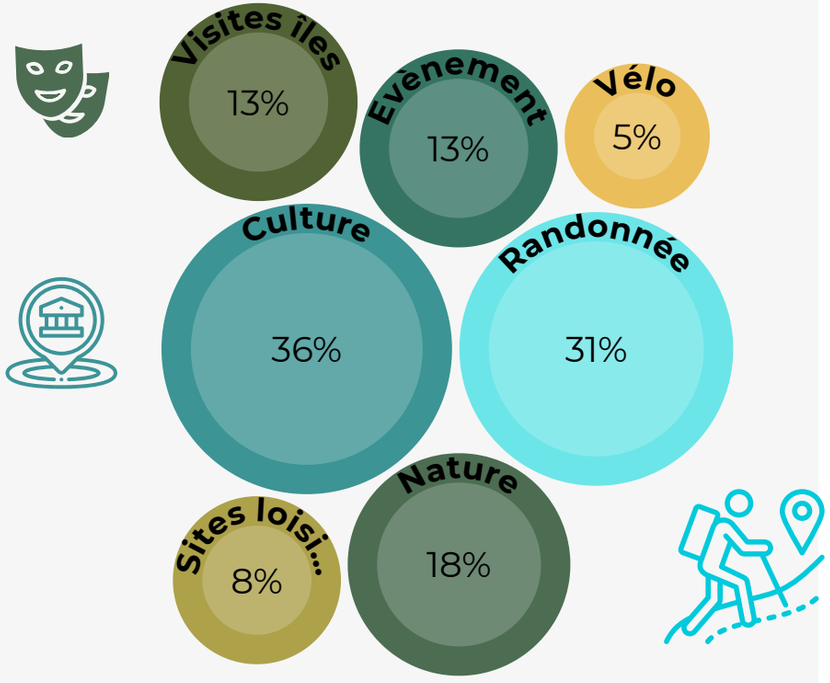
DEMANDES - OFFICES DE TOURISME - MÉTÉO

35 000 DEMANDES

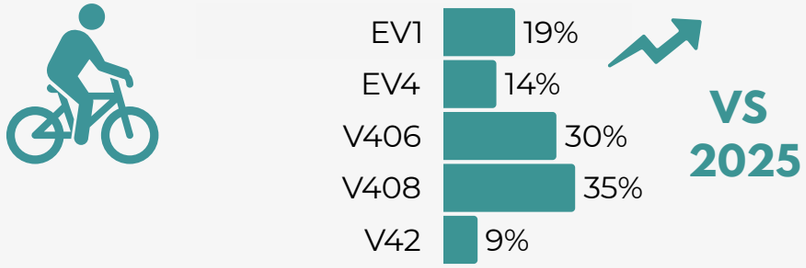
OFFICES DE TOURISME

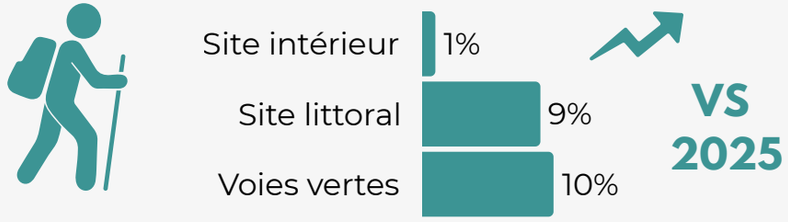
+ 6 % VS 2024

DEMANDES DE LOISIRS EN OT-SI



PASSAGES AUX COMPTEURS





MÉTÉO - MOIS DE SEPTEMBRE

Période	Temp. moy.	Soleil (heures)	Pluie (mm)
2026	22,4°C	174 h	10 mm
2025	19,5°C	160 h	155 mm
Normales	19,1°C	150 h	58 mm

EN RÉSUMÉ

🥾 **Le patrimoine culturel** 🏰 **reste la 1ère activité demandée dans les Offices de Tourisme en septembre devant la randonnée** (en progression), le patrimoine naturel et les et les évènements. À noter également une **progression des demandes** liées à la **plage/baignade et aux activités nautiques et au vélo**.

🚵 **Les passages vélo progressent assez fortement sur l'ensemble des voies vertes**. C'est aussi le cas pour les sites littoraux à l'image du Cap Fréhel, de l'Abbaye de Beauport, des Falaises de Trédrez. La fréquentation des sites en intérieur est, par contre, plutôt stable par rapport à l'année dernière.

🌤️ **La météo a favorisé les activités de pleine nature** : un bon niveau d'ensoleillement, 7 jours de chaleur (> 25 °C) 🌡️ et à nouveau très peu de pluie, accentuant la situation de sècheresse.

💁 **Les Offices de Tourisme ont bénéficié d'une hausse des demandes** d'information sur l'ensemble du mois, en particulier lors de la 2ème quinzaine.

OBSERVATOIRE DU TOURISME DES CÔTES D'ARMOR

Observatoire touristique des Côtes d'Armor - CAD
Click here to visit the page

Côtes d'Armor Destination
7 rue Saint-Benoît - 22000 Saint-Brieuc
02 96 58 06 58

QR CODE

Rubrique Observatoire du Tourisme

cad22.com
amorstat.com
cotesdarmor.com