

CAHIER DE SERVICES

POUR LES PROFESSIONNELS
DU TOURISME

2026



cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre.cotesdarmor.com



QUI SOMMES-NOUS ?

Côtes d'Armor Destination est l'Agence de développement touristique et d'attractivité du département.

DOMAINES D'EXPERTISE

01

OBSERVER/ANALYSER LE MARCHÉ DU TOURISME

- Suivre la conjoncture et les clientèles
- Analyser l'offre touristique et sa fréquentation
- Identifier les tendances et opportunités
- Mener des études territoriales

02

DÉVELOPPER LES FILIÈRES AFFAIRES, GROUPES, RANDO & LOISIRS

- Animer les réseaux de professionnels
- Promouvoir et faire connaître l'offre
- Mener des actions de prospection mutualisées
- Organiser des événements

03

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE & RÉSIDENTIELLE

- Consolider la notoriété des Côtes d'Armor
- Promouvoir l'offre touristique
- Attirer des familles et des talents pour s'y installer



UNE AGENCE ENGAGÉE,
AU SERVICE DES CÔTES D'ARMOR

STATUT :
ASSOCIATION

14
SALARIÉS



3
PÔLES

Ingénierie
& développement
touristique

Numérique
& digital

Promotion
& attractivité

FINANCEUR PRINCIPAL :
**CONSEIL DÉPARTEMENTAL
DES CÔTES D'ARMOR**

241
ADHÉRENTS
EN 2025



44
MEMBRES AU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

représentants des
collectivités locales,
des organismes
institutionnels
du tourisme,
des organisations
professionnelles

NOS VALEURS

FÉDÉRER

Rassembler nos partenaires
autour de projets communs

EXPÉRIMENTER

Oser la nouveauté et porter
de nouveaux projets

ÊTRE PRAGMATIQUE

Apporter des réponses concrètes
à nos problématiques

S'ADAPTER ET SE RÉINVENTER

Pour répondre à la demande et
aux évolutions des marchés

ÊTRE SOLIDAIRE ET CONVIVIAL

Travailler en équipe et se rendre
disponible pour les autres

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION ?

L'équipe de CAD est à votre écoute pour vous aider à développer votre structure dans l'accueil touristique et la promotion de votre offre.

1

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ et bénéficiez de canaux de promotion supplémentaires via nos outils web, nos actions presse et nos supports de valorisation de la destination.

2

ACTIVEZ DE NOUVEAUX LEVIERS DE CROISSANCE en rejoignant nos clubs Groupes, Affaires, Loisirs et Randonnées.

3

PILOTEZ VOTRE ACTIVITÉ ET VOTRE DÉVELOPPEMENT en disposant d'indicateurs économiques, de gestion d'entreprises, de conjoncture territoriale et d'études clientèles clés.

4

DISPOSEZ DE SUPPORTS TOURISTIQUES pour renseigner et conseiller vos clients (carte touristique, enrichissement de vos sites web de rubriques agendas, loisirs...).

5

PROFITEZ D'OUTILS POUR FACILITER VOS RECRUTEMENTS (bénéficier de guides d'installation, accès à des avantages pour vos salariés...).

6

REJOIGNEZ UN RÉSEAU de plus de 200 partenaires touristiques publics et privés, attachés à leur territoire et au développement de l'activité touristique en Côtes d'Armor.

Adhésion annuelle
140 € TTC



SOMMAIRE

- 06 Tous nos accompagnements en un clin d'œil
- 10 Piloter son activité et son développement
- 15 Booster sa visibilité
- 20 Renseigner ses clientèles et rester informé
- 25 Développer de nouveaux marchés
- 32 Attirer et recruter des talents
- 36 Vos contacts

BÉNÉFICIEZ DE SERVICES ADAPTÉS À VOS BESOINS

P.10

PILOTER SON ACTIVITÉ ET SON DÉVELOPPEMENT EN DISPOSANT D'INDICATEURS FIABLES

- Comprendre son marché et préparer sa prochaine saison touristique
- Contextualiser son projet et affiner son prévisionnel
- Analyser la fréquentation et les retombées économiques de son événement

P.15

BOOSTER SA VISIBILITÉ GRÂCE AUX CAMPAGNES ET SUPPORTS DE L'AGENCE

- Valoriser son offre sur les supports promotionnels et campagnes de CAD
- Relayer ses nouveautés auprès de la presse
- Être visible sur la carte touristique des Côtes d'Armor
- Participer à des salons grand public

P.20

RENSEIGNER SES CLIENTÈLES ET RESTER INFORMÉ DE L'ACTUALITÉ

- Afficher sur son site web les manifestations et loisirs proposés sur le territoire
- Bénéficier de la livraison gratuite de la carte touristique des Côtes d'Armor
- Être destinataire des publications et supports promotionnels de l'agence
- Recevoir les newsletters de CAD : observation, randonnée, loisirs, attractivité



OUVERT À TOUS	OUVERT AUX ADHÉRENTS	PAYANT
×		
	×	
		×

	×	
	×	
		×
		×

	×	
	×	
	×	
×		

P.25

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MARCHÉS EN REJOIGNANT NOS CLUBS GROUPES, AFFAIRES, LOISIRS ET RANDONNÉES

Club Affaires : se positionner sur le marché du séminaire d'entreprises et promouvoir son offre

Club Groupes : développer son activité sur le marché des Groupes

Club Loisirs : promouvoir son offre et participer à des actions collectives

Club Randonnées : développer sa clientèle de randonneurs itinérants et obtenir le label Accueil Vélo

OUVERT À TOUS

OUVERT AUX ADHÉRENTS

PAYANT

×

×

×

×



P.32

ATTIRER ET RECRUTER DES TALENTS EN VOUS APPUYANT SUR LA FORCE DU TERRITOIRE

Bénéficier d'outils dédiés au recrutement pour présenter efficacement le territoire à vos candidats

Être valorisé dans les campagnes d'attractivité talents tourisme de Côtes d'Armor Destination

Faire bénéficier vos salariés des avantages du Pass d'Armor

×

×

×





PILOTEZ VOTRE ACTIVITÉ ET VOTRE DÉVELOPPEMENT

Mieux comprendre son marché et disposer d'indicateurs fiables permet de prendre de meilleures décisions, d'ajuster son activité et d'anticiper les évolutions à venir.

De l'analyse de la fréquentation à la connaissance des clientèles, Côtes d'Armor Destination vous accompagne pour comprendre votre environnement, préparer votre saison, sécuriser vos projets et mesurer les retombées de votre activité.

P. 11 Comprendre son marché et préparer sa prochaine saison touristique

P. 13 Contextualiser son projet et affiner son prévisionnel

P. 14 Analyser la fréquentation et les retombées économiques de son événement

Tous les pro.
du tourisme



COMPRENDRE SON MARCHÉ ET PRÉPARER SA PROCHAINE SAISON TOURISTIQUE

VOUS SOUHAITEZ

Avoir une vision de l'activité touristique sur votre territoire d'implantation (commune, intercommunalité, département), mieux connaître les profils des visiteurs, suivre l'évolution de la fréquentation et disposer d'éléments prédictifs pour préparer votre saison touristique à venir.

CAD VOUS PROPOSE



**GRATUIT
POUR TOUS**

1

Chaque trimestre, **un décryptage en vidéo de l'actualité touristique** en Côtes d'Armor : évolution de la fréquentation, satisfaction des professionnels de la filière, origine des clientèles, activités pratiquées...

2

Tous les mois, d'avril à octobre, un bilan des **tendances mensuelles de satisfaction des professionnels du tourisme** : fréquentation, niveau de chiffre d'affaires, réservations à venir... issues d'enquêtes menées auprès des acteurs de la filière.



3

En octobre, la réception d'**un prévisionnel de fréquentation touristique pour la saison suivante** : calendrier des vacances scolaires des Français-es et des clientèles étrangères, jours fériés et ponts, grandes marées, événements programmés...

4

L'accès, en continu, à des **tableaux de bord et des portraits de territoire** pour suivre, à l'échelle de votre intercommunalité ou du département, les principaux marqueurs de l'activité touristique (fréquentation, offre d'hébergements, taxe de séjour, sites et équipements touristiques, saisonnalité...).

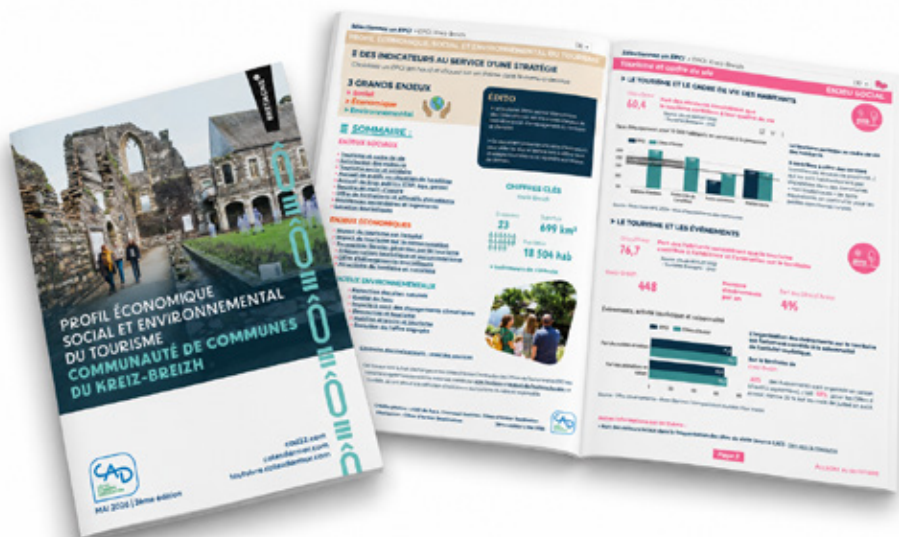
5

Le portrait des clientèles touristiques et excursionnistes
Origines, hébergements, activités, dépenses, mobilités, comportements et attentes.

VOTRE CONTACT



Vincent CORRE
vcorre@cad22.com
02 96 62 72 13



Porteurs de projets

Hébergements



CONTEXTUALISER SON PROJET

ET AFFINER SON PRÉVISIONNEL

VOUS SOUHAITEZ

Disposer d'indicateurs de marché, d'investissement et de rentabilité clés et fiables pour contextualiser votre projet touristique ou affiner votre prévisionnel d'activités.

CAD VOUS PROPOSE



GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS

1

Un échange téléphonique pour identifier vos besoins.

2

L'envoi d'un **document conseil compilant des indicateurs clés du territoire et de la filière** (cadre réglementaire du secteur, dynamiques de marché, indicateurs de rentabilité et de gestion d'entreprise, panorama et contacts des acteurs clés de la filière).

3

L'accès à des **données touristiques par profil d'hébergement sous forme de tableaux de bord** clairs et actualisés plusieurs fois par an pour disposer d'indicateurs récents (fréquentation, saisonnalité, taux d'occupation, comparaisons territoriales...).

VOTRE CONTACT



Vincent CORRE
vcorre@cad22.com
02 96 62 72 13



ANALYSER LA FRÉQUENTATION ET LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE SON ÉVÉNEMENT

VOUS SOUHAITEZ

Mesurer les retombées économiques de votre événement sur le territoire, mieux comprendre les attentes et besoins des visiteurs, leur origine, leurs motivations et analyser les flux de fréquentation.

CAD VOUS PROPOSE



**PAYANT
SUR DEVIS**

* À DÉFINIR SELON LA TAILLE DE L'ÉVÉNEMENT

1 Un RDV téléphonique, 3 mois avant l'événement, pour définir les objectifs de l'étude, la zone d'observation et d'en estimer les coûts.

2 Une réunion de lancement avec les organisateurs et ses partenaires pour présenter le dispositif.

3 Une analyse des flux des clientèles (volume, origines des publics, durée de présence...) et une **estimation de l'impact économique pour le territoire.**

4 Une enquête auprès des visiteurs pour connaître leurs motivations, dépenses et satisfaction.

5 Une restitution détaillée des résultats de l'étude.

VOTRE CONTACT



Vincent CORRE
vcorre@cad22.com
02 96 62 72 13

BOOSTER SA VISIBILITÉ

Gagnez en visibilité auprès de vos clients et prospects grâce à des contenus attractifs, des supports adaptés et une présence ciblée sur les bons canaux.

Côtes d'Armor Destination vous accompagne pour valoriser votre offre sur ses différents outils de promotion, faire connaître vos actualités auprès de la presse et renforcer votre présence sur le web et les réseaux sociaux.

P. 16 Valoriser son offre sur les supports et campagnes de Côtes d'Armor Destination

P. 17 Relayer ses nouveautés auprès de la presse

P. 18 Être visible sur la carte touristique des Côtes d'Armor

P. 19 Participer à des salons grand public



Tous les pro.
du tourisme



VALORISER SON OFFRE SUR LES SUPPORTS ET CAMPAGNES DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION

VOUS SOUHAITEZ

Booster votre visibilité sur le web, les réseaux sociaux et renforcer la notoriété de votre site internet.

CAD VOUS PROPOSE



GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS

1

Un référencement sur cotesdarmor.com : une page entièrement dédiée à votre établissement et ses événements avec photos, descriptif commercial, coordonnées et lien vers votre site web et système de réservation.
Site officiel du tourisme en Côtes d'Armor, cotesdarmor.com a cumulé 2,9 millions de visites en 2025 et généré plus de 350 000 clics vers les sites de nos partenaires.

2

Apparaître dans les actions webmarketing de promotion touristique menées tout au long de l'année par CAD.
En 2025, CAD a conduit 20 campagnes sur les réseaux sociaux qui ont généré 22 millions d'impressions et 1 million d'interactions (ex : opérations « loisirs, randonnée, idées cadeaux... »).



VOTRE CONTACT

Youn-Elie FROGER
yfroger@cad22.com
02 96 62 72 20

Tous les pro.
du tourisme



RELAYER SES NOUVEAUTÉS AUPRÈS DE LA PRESSE

VOUS SOUHAITEZ

Faire connaître votre activité auprès de la presse régionale et/ou de la presse touristique nationale.

CAD VOUS PROPOSE



GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS

1

Un RDV téléphonique avec notre responsable des relations presse pour **sélectionner votre actualité phare de l'année**.

2

La valorisation de votre offre dans l'un de nos dossiers ou communiqués de presse réalisés par l'Agence et selon les thématiques définies pour l'année.

VOTRE CONTACT



Charlotte MANCEAU
cmanceau@cad22.com
02 96 62 72 07



Tous les pro.
du tourisme



ÊTRE VISIBLE SUR LA CARTE TOURISTIQUE DES CÔTES D'ARMOR

VOUS SOUHAITEZ

Vous démarquer et être visible auprès d'un maximum de touristes en séjour sur le département.

CAD VOUS PROPOSE



**PAYANT
SUR DEVIS**

* SELON L'ENCART

1

Un encart publicitaire dans la carte touristique des Côtes d'Armor, éditée à 150 000 exemplaires en français, anglais et allemand.

La carte touristique est largement diffusée dans les Offices de tourisme, les hébergements touristiques et sur les salons promotionnels. Elle est également consultable et téléchargeable sur cotesdarmor.com.

VOTRE CONTACT



Charlotte MANCEAU
cmanceau@cad22.com
02 96 62 72 07



Tous les pro.
du tourisme



PARTICIPER À DES SALONS GRAND PUBLIC

VOUS SOUHAITEZ

Promouvoir votre offre auprès de clientèles touristiques et rencontrer de nouveaux prospects.

CAD VOUS PROPOSE



**PAYANT
SUR DEVIS**

* SELON LE SALON

1

La **participation à des salons grand public** sur des stands collectifs.

2

Un interlocuteur unique et une **organisation clé en main**.

3

La **transmission d'un bilan au terme de l'opération**.

VOTRE CONTACT



Sandrine JALAIS
sjalais@cad22.com
02 96 62 84 51



RENSEIGNER SES CLIENTÈLES ET RESTER INFORMÉ

Disposez de ressources utiles à mettre à disposition de vos clientèles et restez au fait des actualités et tendances touristiques du territoire.

Côtes d'Armor Destination vous permet d'accéder à des supports promotionnels et à une information régulière sur les évolutions du tourisme, des loisirs, de la randonnée et de l'attractivité en Côtes d'Armor.

- P. 21** Afficher sur son site web les manifestations et loisirs proposés sur le territoire
- P. 22** Bénéficier de la livraison gratuite de la carte touristique des Côtes d'Armor
- P. 23** Être destinataire des publications et supports promotionnels de l'agence
- P. 24** Recevoir les newsletters de CAD : observation touristique, randonnée, loisirs, attractivité, événements de l'Agence

Tous les pro.
du tourisme



AFFICHER SUR SON SITE WEB LES MANIFESTATIONS
ET LOISIRS PROPOSÉS SUR LE TERRITOIRE

VOUS SOUHAITEZ

Enrichir votre site web grâce à l'affichage, en temps réel, des fêtes et manifestations et activités de loisirs proposées autour de votre structure ou établissement. Les données sont issues de la base de données départementale « Tourinsoft » alimentée par les Offices de tourisme des Côtes d'Armor.

CAD VOUS PROPOSE



GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS

- 1** Un échange téléphonique pour présenter nos différents outils (widgets) et leurs fonctionnalités.
- 2** L'accès à une notice d'explication pour vous permettre d'intégrer nos widgets facilement sur votre site internet et des liens vers des exemples d'utilisation.
- 3** Une assistance téléphonique à l'installation au besoin.

VOTRE CONTACT



Olivier FALCHIER
ofalchier@cad22.com
02 96 62 72 14

Tous les pro.
du tourisme



BÉNÉFICIER DE LA LIVRAISON GRATUITE
DE LA CARTE TOURISTIQUE DES CÔTES D'ARMOR

VOUS SOUHAITEZ

Être livré de la carte touristique des Côtes d'Armor, éditée en français, allemand et anglais, afin de pouvoir la remettre à vos clients tout au long de la saison touristique.

CAD VOUS PROPOSE



GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS

1

La livraison, en mai et en septembre, de plusieurs cartons de cartes touristiques.
Vous serez sollicités par mail, en amont, afin de connaître vos besoins en volume.



VOTRE CONTACT

Carole COJEAN
ccojean@cad22.com
02 96 62 72 02

Tous les pro.
du tourisme



ÊTRE DESTINATAIRE DES PUBLICATIONS
ET SUPPORTS PROMOTIONNELS DE L'AGENCE

VOUS SOUHAITEZ

Recevoir les publications ou supports promotionnels réalisés par l'agence, son bilan d'activités et son plan d'action annuels.

CAD VOUS PROPOSE



GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS

1

De vous adresser, chaque année, son plan d'action et son bilan d'activités.

2

L'envoi de ses nouvelles éditions ou études (1 par an en moyenne).

Ex : « Tourisme responsable : tendances et bonnes pratiques en Côtes d'Armor » (2023), « Investir dans le tourisme à vélo en Côtes d'Armor » (2025), « Côtes d'Armor, en prendre plein la vie, le nouveau guide départemental de promotion touristique » (2026), « La carte touristique des Côtes d'Armor, format XXL » (2026).



VOTRE CONTACT

Carole COJEAN
ccojean@cad22.com
02 96 62 72 02

Tous les pro.
du tourisme



RECEVOIR LES NEWSLETTERS DE CAD : OBSERVATION TOURISTIQUE,
FILIÈRES, LOISIRS, ATTRACTIVITÉ, ÉVÉNEMENTS DE L'AGENCE...

VOUS SOUHAITEZ

Vous tenir informé des actualités touristiques sur le département.

CAD VOUS PROPOSE



**GRATUIT
POUR TOUS**

1

De vous abonner aux newsletters de l'agence selon vos priorités ou vos marchés.

L'agence diffuse, tout au long de l'année, des newsletters autour de thématiques spécifiques : observation touristique, randonnées, loisirs, attractivité résidentielle, tourisme d'affaires, tourisme de groupes...



VOTRE CONTACT

Yohann QUILGARS
yquilgars@cad22.com
02 96 58 06 54

S'abonner
aux newsletters
de CAD



DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MARCHÉS

Développer son activité sur de nouveaux marchés suppose d'adapter son offre, de cibler de nouvelles clientèles et de s'appuyer sur des réseaux professionnels.

Côtes d'Armor Destination vous accompagne pour développer et promouvoir votre offre auprès de marchés spécifiques.

- P. 26** Club Affaires :
se positionner sur le marché du séminaire d'entreprises et promouvoir son offre
- P. 28** Club Groupes :
développer son activité sur le marché des Groupes
- P. 29** Club Loisirs :
promouvoir son offre et participer à des actions collectives
- P. 30** Club Randonnées :
développer sa clientèle de randonneurs itinérants et obtenir le label Accueil Vélo



CLUB AFFAIRES : SE POSITIONNER SUR LE MARCHÉ DU SÉMINAIRE D'ENTREPRISES ET PROMOUVOIR SON OFFRE

VOUS SOUHAITEZ

Développer une offre séminaire, promouvoir votre structure auprès des clientèles Affaires et démarcher des entreprises et organisateurs de séminaires MICE.

CAD VOUS PROPOSE



**GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS**

De rejoindre le Club Affaires des Côtes d'Armor. CAD intervient en apporteur d'affaires, en conseillant et présentant les offres des entreprises partenaires lors d'actions de communication et de prospection commerciale.

1

Des conseils sur le marché, la demande et une visite sur site pour connaître l'offre à promouvoir. Un cahier des charges est défini par type de structure. Ils définissent les critères d'éligibilité au réseau « Séminaires et team building en Côtes d'Armor ».

2

La valorisation de votre offre sur affaires.cotesdarmor.com : une page entière dédiée à votre établissement avec photos, descriptif commercial, coordonnées et lien vers votre site web. Le site affaires.cotesdarmor.com a reçu plus de 13 500 visites en 2025 et généré 1 400 clics vers les sites des partenaires.

3

Des campagnes de démarchage auprès d'entreprises et la valorisation de votre offre sur nos newsletters thématiques.

4

La participation à des salons btob et Afterwork sur des espaces mutualisés.

5

La qualification et **le transfert des demandes de devis auprès de votre établissement**, selon les caractéristiques des prestations attendues par le client.

6

Un rendez-vous réseau, une fois par an, pour échanger sur les sujets d'actualités de la filière. Le réseau compte, en 2026, une soixantaine de partenaires.

VOTRE CONTACT



Muriel MAUGÈRE
mmaugere@cad22.com
02 96 62 72 26



Hébergements immatriculés

Sites de loisirs adaptés
à l'accueil de groupes



CLUB GROUPES : DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ
SUR LE MARCHÉ DES GROUPES

VOUS SOUHAITEZ

Développer votre offre Groupes et la faire connaître auprès des autocaristes, des tour-opérateurs et des associations.

CAD VOUS PROPOSE



GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS

1 Des conseils sur le marché, la demande et une visite sur site pour connaître l'offre à promouvoir.

2 La mise en ligne de vos offres sur groupes.cotesdarmor.com ainsi que dans le catalogue « Séjours et Excursions Groupes ».

3 Des opérations de prospection et de promotion ciblées auprès des autocaristes, des associations et des comités d'entreprise.

4 La qualification et le transfert des demandes de devis auprès de votre établissement, selon les caractéristiques des prestations attendues par le client.

VOTRE CONTACT



Muriel MAUGÈRE
mmaugere@cad22.com
02 96 62 72 26

Équipements de loisirs

Sites culturels et patrimoniaux
ouverts à la visite



CLUB LOISIRS : PROMOUVOIR SON OFFRE ET
PARTICIPER À DES ACTIONS COLLECTIVES

VOUS SOUHAITEZ

Développer votre réseau et renforcer la visibilité de votre offre en direction des touristes en séjours et des costarmoricains.

CAD VOUS PROPOSE



GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS

1 Des conseils et un suivi pour l'accompagnement de votre projet.

2 La promotion de votre offre sur cotesdarmor.com, sur la newsletter « À voir, à faire en Côtes d'Armor » dédiée aux loisirs et dans les campagnes webmarketing menées aux vacances d'hiver, de printemps et d'été.

3 Des actions de promotion mutualisées avec d'autres sites de loisirs et de culture costarmoricains : achat d'espaces publicitaires dans la presse et magazines spécialisés, participation à l'opération Pass d'Armor...

4 La participation à des événements collectifs en direction des clientèles « famille » : Journée des Loisirs, Festival Les Minutes Bleues.

5 Des rendez-vous réseau, une à deux fois par an, pour échanger sur les sujets d'actualités de la filière et le développement de l'offre.

VOTRE CONTACT



Sophie RIBOUCHON
sribouchon@cad22.com - 02 96 62 72 23

Hébergements

Sites de visites ou loisirs

Restaurants

Loueurs/réparateurs de vélo

Situés à proximité
des grands itinéraires de
randonnées pédestres ou vélo



CLUB RANDONNÉES : DÉVELOPPER SA CLIENTÈLE DE
RANDONNEURS ITINÉRANTS ET OBTENIR LE LABEL ACCUEIL VÉLO

VOUS SOUHAITEZ

Appréhender les attentes des randonneurs pédestres ainsi que des cyclotouristes et mettre en place des services adaptés à leurs attentes.

CAD VOUS PROPOSE



**GRATUIT
POUR TOUS**

1
2

La mise à disposition de données sur les clientèles.

Des **conseils sur les besoins et services attendus** par les clientèles itinérantes pédestre et à vélo et **sur les outils et supports de communication efficaces** pour être visible.

VOTRE CONTACT



Amélie ALLAIRE
aallaire@cad22.com
02 96 62 72 28



VOUS SOUHAITEZ

Obtenir le **label national Accueil Vélo** et vous engager dans une démarche de qualité garantissant un accueil adapté aux besoins des touristes à vélo.

CAD VOUS PROPOSE



**200 €
POUR 3 ANS**
(COÛT NATIONAL DU LABEL)

1

Un RDV téléphonique pour présenter le label Accueil Vélo et vous orienter vers le référent local qui procédera à la visite de contrôle.

2

Le suivi du dossier de labellisation et la mise en ligne de votre offre sur France Vélo Tourisme, rando.cotesdarmor.com et les sites des EuroVelos (La Vélomaritime® ou La Vélodyssée®).

3

Une rencontre annuelle du réseau.

PROMOTION DE LA RANDONNÉE ET DE L'OFFRE D'ACCUEIL EN CÔTES D'ARMOR

Le site rando.cotesdarmor.com référence plus de 270 itinéraires pédestres, équestres, vélo et VTT sous forme de balades, de petits itinéraires ou d'itinérance sur plusieurs jours. Il valorise les hébergements labellisés Rando Accueil, Accueil Vélo ou Etape Rando Bretagne, qui garantissent aux randonneurs un accueil à la nuitée et proposent des services adaptés (espace lingerie, transport de bagages...)



ATTIRER ET RECRUTER DES TALENTS

Attirez de nouveaux talents et donnez envie à vos futurs collaborateurs de s'installer et de vivre en Côtes d'Armor.

Avec la démarche collective « Tout vivre en Côtes d'Armor », Côtes d'Armor Destination vous accompagne pour valoriser les atouts du territoire auprès de vos candidats et renforcer l'attractivité de votre entreprise.

P. 33 Bénéficier d'outils dédiés au recrutement pour présenter efficacement le territoire à vos candidats

P. 34 Être valorisé dans les campagnes d'attractivité talents tourisme de Côtes d'Armor Destination

P. 35 Faire bénéficier vos salariés des avantages du Pass d'Armor

Tous les pro.
du tourisme



BÉNÉFICIER D'OUTILS DÉDIÉS AU RECRUTEMENT POUR PRÉSENTER EFFICACEMENT LE TERRITOIRE À VOS CANDIDATS

VOUS SOUHAITEZ

Présenter efficacement votre territoire à vos futurs salariés dans le cadre de vos recrutements.

CAD VOUS PROPOSE



**GRATUIT
POUR TOUS**

1

Un site web toutvivre.cotesdarmor.com dédié aux salariés des métiers du tourisme, des saisonniers et des étudiants en recherche d'un job d'été. Il présente les établissements touristiques du département, les offres d'emploi, les hébergements saisonniers, les métiers, les établissements de formation...

2

Un guide d'accueil « S'installer en Côtes d'Armor » à remettre à vos futurs salariés. Il propose de multiples solutions pour se lancer dans un déménagement : les informations sur les villes et les principales agglomérations, l'offre de loisirs, de santé, de petite enfance, d'écoles, de formations supérieures, d'immobilier et donne tous les contacts utiles pour aborder sereinement une installation en Côtes d'Armor. Ils sont également déclinés à l'échelle de certains EPCI.

VOTRE CONTACT



Yohann QUILGARS

yquilgars@cad22.com
02 96 58 06 54

Téléchargez
les guides
d'accueil



Tous les pro.
du tourisme



ÊTRE VALORISÉ DANS LES CAMPAGNES D'ATTRACTIVITÉ
TALENTS TOURISME DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION

VOUS SOUHAITEZ

Participer à nos campagnes d'attractivité pour renforcer la visibilité de votre établissement auprès des talents et être acteur de la promotion des Côtes d'Armor.

CAD VOUS PROPOSE



**GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS**

1

Un RDV téléphonique pour échanger sur notre programme d'actions et vos actualités RH phares de l'année.

2

L'intégration de votre structure dans l'une des actions collectives de promotion réalisées par l'Agence et selon les thématiques définies pour l'année.

VOTRE CONTACT



Sandrine JALAI
sjalais@cad22.com
02 96 62 84 51



Le site toutvivre.cotesdarmor.com



Hébergements

Sites de loisirs

Restaurants

Chambres d'hôtes
labellisées
Gîtes de France



FAIRE BÉNÉFICIER VOS SALARIÉS DES AVANTAGES
DU PASS D'ARMOR

VOUS SOUHAITEZ

Faire profiter vos salariés et saisonniers d'un accès gratuit aux sites de loisirs costarmoricains partenaires du Pass d'Armor pour découvrir et profiter pleinement du territoire.

CAD VOUS PROPOSE



**GRATUIT
POUR LES
ADHÉRENTS**

1

Un échange téléphonique pour présenter le dispositif et son fonctionnement.

2

L'accès à un guide d'explication, un kit de communication pour vos salariés, et un modèle d'attestation employeur ainsi que la liste des sites partenaires.

3

Une assistance téléphonique au besoin, pour vous et vos salariés.

VOTRE CONTACT



Sophie RIBOUCHON
sribouchon@cad22.com
02 96 62 72 23

Plus
d'infos sur le
Pass d'Armor !



passdarmor.cad22.com



VOS CONTACTS

L'équipe de Côtes d'Armor Destination est à votre écoute pour vous accompagner dans vos projets et répondre à vos besoins.

Expertise, mise en réseau, données et outils : nous mettons à votre disposition des ressources utiles pour vous aider dans votre quotidien et contribuer au développement de votre activité.

UNE PROXIMITÉ ET UNE CONNAISSANCE DU TERRAIN

Nous facilitons la mise en relation avec les acteurs institutionnels du tourisme et les réseaux professionnels.

UNE EXPERTISE AU SERVICE DE VOTRE ACTIVITÉ

Observation touristique, data, filières, promotion et attractivité territoriale... Nous mettons notre expérience au service de vos projets.

DES OUTILS PRATIQUES ADAPTÉS À VOS BESOINS

Nous proposons des ressources et outils pensés pour répondre concrètement à vos besoins et vous accompagner au quotidien.

DIRECTION



Nadège DURAND
Directrice



Sandrine NAUDIN
Assistante de Direction



Cédric ROUVRAS
Finances et RH

PÔLE INGÉNIERIE & DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Bénédicte ABHERVÉ
Responsable de Pôle
Projets Publics /
Équipements structurants



Sophie RIBOUCHON
Développement
touristique
Équipements de loisirs
& randonnées



Vincent CORRE
Développement
touristique
Observation RSE



Muriel MAUGÈRE
Développement
touristique
Groupes et Affaires

PÔLE NUMÉRIQUE & DIGITAL



Olivier FALCHIER
Responsable de Pôle
Systèmes d'informations
/ Projets digitaux



Yohann QUILGARS
Communication
digitale
Attractivité / Agence



Youn-Élie FROGER
Communication
digitale
Tourisme / Webmarketing



Amélie ALLAIRE
Communication
digitale
Filières / Gestion
relation clientS

PÔLE PROMOTION & ATTRACTIVITÉ



Carole COJEAN
Gestion des
bases de données
et partenariats



Sandrine JALAIS
Responsable de
Pôle
Promotion / Attractivité



Charlotte MANCEAU
Attractivité résidentielle
Relations presse

CAD22.COM, L'ESPACE DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELLS DU TOURISME DES CÔTES D'ARMOR

- Tous les accompagnements proposés par l'Agence
- Les données et études de l'observatoire du tourisme
- Des actualités tout au long de l'année
- Des ressources documentaires
- L'accès à l'espace Presse





Côtes d'Armor Destination
7 rue Saint-Benoît 22000 Saint-Brieuc
02 96 58 06 58

cad22.com



cad22.com
cotesdarmor.com
affaires.cotesdarmor.com
groupes.cotesdarmor.com
toutvivre.cotesdarmor.com