

CAHIER DE SERVICES

À DESTINATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES 2026

CÔTES D'ARMOR DESTINATION

cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre.cotesdarmor.com

QUI SOMMES-NOUS ?

Côtes d'Armor Destination est l'Agence de développement touristique et d'attractivité du département.

DOMAINES D'EXPERTISE

01 OBSERVER/ANALYSER
LE MARCHÉ DU TOURISME

- Suivre la conjoncture et les clientèles
- Analyser l'offre touristique et sa fréquentation
- Identifier les tendances et opportunités
- Mener des études territoriales

02 DÉVELOPPER LES FILIÈRES
AFFAIRES, GROUPES, RANDO & LOISIRS

- Animer les réseaux de professionnels
- Promouvoir et faire connaître l'offre
- Mener des actions de prospection mutualisées
- Organiser des événements

03 RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ
TOURISTIQUE & RÉSIDENTIELLE

- Consolider la notoriété des Côtes d'Armor
- Promouvoir l'offre touristique
- Attirer des familles et des talents pour s'y installer



UNE AGENCE ENGAGÉE, AU SERVICE DES CÔTES D'ARMOR

STATUT : **ASSOCIATION**

FINANCEUR PRINCIPAL : **CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES CÔTES D'ARMOR**

14 SALARIÉS

241 ADHÉRENTS EN 2025

3 PÔLES

Ingénierie & développement touristique

Numérique & digital

Promotion & attractivité

44 MEMBRES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

représentants des collectivités locales, des organismes institutionnels du tourisme, des organisations professionnelles

NOS VALEURS

FÉDÉRER
Rassembler nos partenaires autour de projets communs

EXPÉRIMENTER
Oser la nouveauté et porter de nouveaux projets

ÊTRE PRAGMATIQUE
Apporter des réponses concrètes à nos problématiques

S'ADAPTER ET SE RÉINVENTER
Pour répondre à la demande et aux évolutions des marchés

ÊTRE SOLIDAIRE ET CONVIVIAL
Travailler en équipe et se rendre disponible pour les autres

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION ?

L'équipe de CAD est à votre écoute pour vous aider à développer votre territoire, de la structuration de l'offre à la promotion de votre destination.

1 **DISPOSEZ DE DONNÉES TOURISTIQUES** fiables et analysées à l'échelle de votre territoire pour objectiver vos décisions et piloter votre stratégie touristique.

2 **DÉVELOPPEZ DE NOUVELLES FILIÈRES** sur votre territoire en rejoignant nos « clubs » Groupes, Affaires, Loisirs et Randonnées.

3 **BÉNÉFICIEZ DE CANAUX DE PROMOTION** pour renforcer la visibilité de votre territoire et de vos équipements touristiques via nos outils web, nos actions presse et nos campagnes promotionnelles.

4 **DISPOSEZ D'OUTILS ET D'ACCOMPAGNEMENTS TECHNIQUES** pour promouvoir votre offre et votre destination (SIT, photothèque...).

5 **PROFITEZ DES CAMPAGNES D'ATTRACTIVITÉ** résidentielle pour enrichir vos supports d'accueil, démultiplier votre visibilité en direction des actifs et accompagner des talents.

6 **REJOIGNEZ UN RÉSEAU** de plus de 200 partenaires touristiques publics et privés, attachés à leur territoire et au développement de l'activité touristique en Côtes d'Armor.

TARIF DES ADHÉSIONS À L'AGENCE

Le montant de l'adhésion des Offices de tourisme est basé sur l'addition de 2 critères :

- **LE NOMBRE DE SALARIÉS DE VOTRE STRUCTURE**
- **LA TAXE DE SÉJOUR PERÇUE EN N-2**

EFFECTIFS	TARIFS 2027
> 10 salariés	500 €
De 10 à 20 salariés	1 000 €
> 20 salariés	1 500 €

TAXE DE SÉJOUR N-2	TARIFS 2027
< 100 000 €	300 €
100 000 à 500 000 €	600 €
500 000 à 1 000 000 €	800 €
> 1 000 000 €	1 500 €

Aucune adhésion n'est sollicitée auprès des EPCI et des communes. Des conventions spécifiques pourront être signées avec CAD dans le cadre d'opérations pluriannuelles et/ou ponctuelles (réalisation d'études, achat de données d'observation, campagne d'attractivité « Tout vivre en Côtes d'Armor...). **Pour les organismes gestionnaires de sites (PNR, Grand Site de France), l'adhésion annuelle est de 140 € TTC.**



SOMMAIRE

08 Tous nos accompagnements en un clin d'œil

12 Piloter le développement touristique de son territoire

19 Promouvoir sa destination

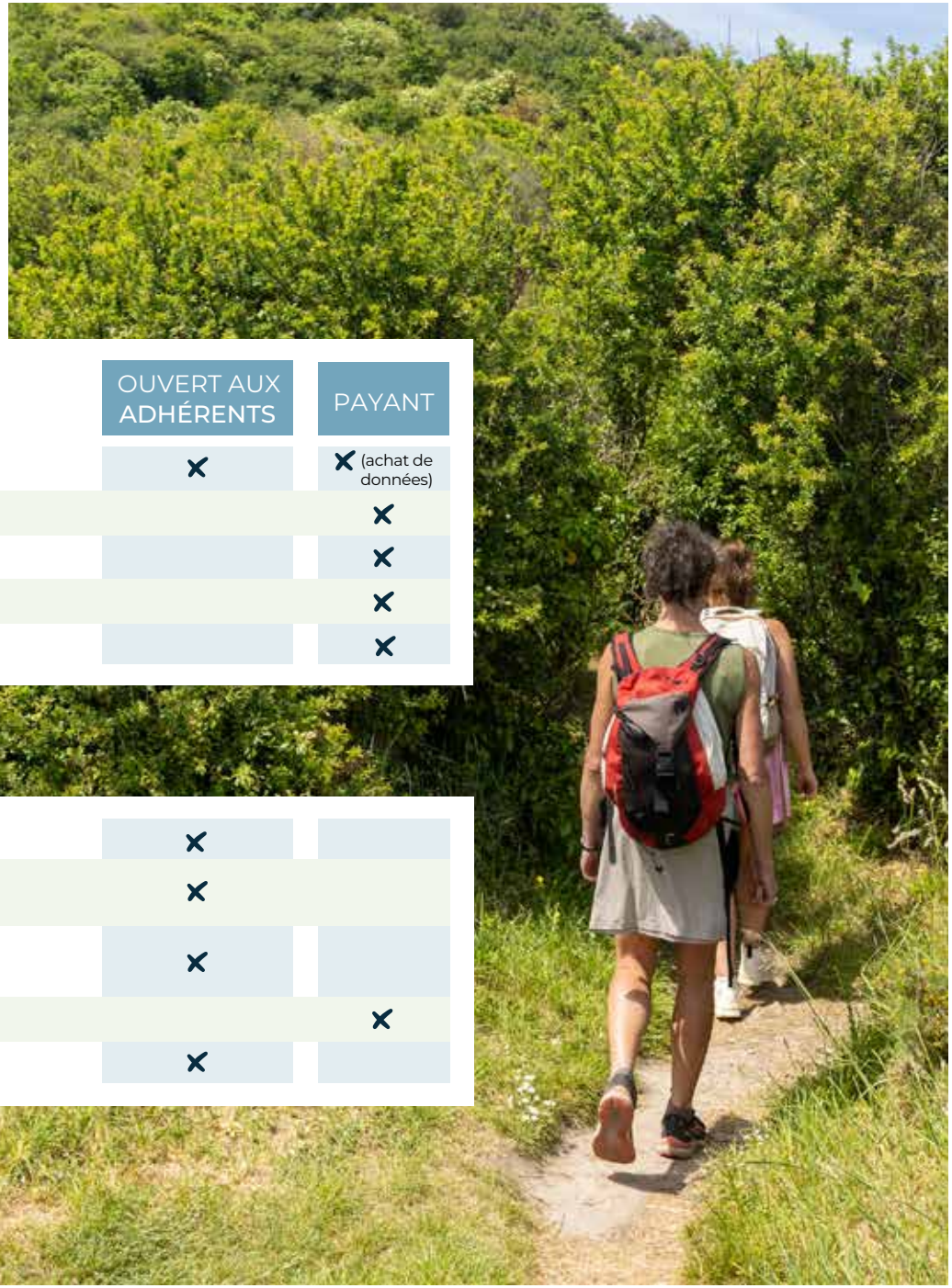
27 Accompagner les professionnels de son territoire

36 Attirer des habitants et des talents

41 Rester informé de l'actualité touristique

44 Vos contacts

DÉVELOPPER SON TERRITOIRE, MUTUALISER SES MOYENS & OPTIMISER SES ACTIONS



PILOTER LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE SON TERRITOIRE

	OUVERT AUX ADHÉRENTS	PAYANT
Bénéficier d'outils et supports d'observation touristique pour son territoire	✕	✕ (achat de données)
Mesurer et analyser les retombées d'un événement sur son territoire		✕
Réaliser un portrait touristique « flash » pour mieux appréhender son territoire		✕
Écrire un projet de développement touristique pour son territoire		✕
Adapter sa stratégie touristique face au changement climatique		✕

PROMOUVOIR SA DESTINATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Bénéficier du Système d'Information Touristique « Tourinsoft »	✕	
Valoriser sa destination sur les supports promotionnels et campagnes de CAD	✕	
Profiter du service « Presse » de CAD et relayer ses nouveautés auprès des journalistes	✕	
Participer à des salons grand public mutualisés « clés en main »		✕
Enrichir ses contenus et ses supports promotionnels pour sa destination	✕	

P.27

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS ET STRUCTURER DES FILIÈRES SUR SON TERRITOIRE

	OUVERT AUX ADHÉRENTS	PAYANT
Disposer d'indicateurs pour accompagner les professionnels de son territoire	✕	
Développer le tourisme d'Affaires sur son territoire	✕	
Développer le marché des Groupes sur son territoire	✕	✕ (Club ADN Groupes)
Renforcer la visibilité de ses sites de loisirs et offres de visites	✕	
Développer le tourisme de randonnées et le label Accueil Vélo sur sa destination	✕	

P.36

ATTIRER DES HABITANTS ET DES TALENTS SUR SON TERRITOIRE

Disposer d'outils pour présenter son territoire auprès de nouveaux talents et d'habitants		✕
Promouvoir sa destination dans des campagnes d'attractivité résidentielle à portée nationale		✕
Bénéficier d'un dispositif de prospection de talents mutualisé.e et d'un.e chargé.e d'accueil		✕
Faire bénéficier les salariés de mon Office de tourisme des avantages du Pass d'Armor	✕	

P.41

ÊTRE INFORMÉ DE L'ACTUALITÉ ET DES TRAVAUX DE CAD

Être destinataire des publications et supports promotionnels de l'agence	✕	
Recevoir les newsletters de CAD : observation, filières, loisirs, attractivité, pros...	✕	





PILOTER LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE SON TERRITOIRE

Mieux comprendre l'activité touristique sur son territoire permet d'éclairer ses décisions et de définir des priorités d'action.

De la mise à disposition d'outils d'observation touristique à l'échelle du département et de chaque intercommunalité à la réalisation d'études approfondies, Côtes d'Armor Destination vous accompagne pour analyser les dynamiques en cours, structurer vos projets et anticiper les évolutions à venir.

P. 13 Bénéficier d'outils et supports d'observation touristique pour son territoire

P. 15 Mesurer et analyser les retombées d'un événement sur son territoire

P. 16 Réaliser un portrait touristique « flash » pour mieux appréhender son territoire

P. 17 Écrire un projet de développement touristique pour son territoire

P. 18 Adapter sa stratégie touristique face au changement climatique



Collectivités
Offices de tourisme
Gestionnaires de sites

BÉNÉFICIER D'OUTILS ET SUPPORTS D'OBSERVATION TOURISTIQUE POUR SON TERRITOIRE

VOUS SOUHAITEZ

Disposer d'outils de connaissance et de suivi à jour de l'activité touristique sur votre territoire pour comprendre les évolutions, identifier les tendances, objectiver vos décisions et mieux accompagner les projets touristiques locaux.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT*

1 L'accès en continu à **des tableaux de bord actualisés au fil de l'année pour suivre, à l'échelle de votre EPCI, les principaux marqueurs de l'activité touristique** (fréquentation du territoire, offre d'hébergements, taxe de séjour, sites et équipements touristiques, saisonnalité…) et pouvoir disposer rapidement d'une vision claire des évolutions.

2 Tous les ans, **un portrait touristique complet et commenté de chaque EPCI pour une lecture globale de votre territoire** : analyse économique (consommation, emploi, recettes fiscales, offre, image…), sociale (qualité de vie, tourisme social et solidaire, besoins en main-d'œuvre…) et environnementale (mobilités, qualité de l'eau, changement climatique, offres engagées…).

3 L'intervention de nos équipes lors de vos instances ou rencontres professionnelles pour présenter la conjoncture touristique et le bilan de saison sur votre territoire.

* Accompagnements 1, 2 et 3 gratuits : analyse, mise à disposition des outils et intervention.
Sur devis : achat de données spécifiques à l'échelle des territoires.

GRATUIT

4 Chaque trimestre, **un décryptage en vidéo de l'actualité touristique** en Côtes d'Armor pour rester au fait de l'actualité : évolution de la fréquentation, satisfaction des professionnels de la filière, origine des clientèles, activités pratiquées...

5 En octobre, la réception d'**un prévisionnel touristique de fréquentation pour la saison suivante** : calendrier des vacances scolaires des Français.es et des clientèles étrangères, jours fériés et ponts, grandes marées, événements programmés...

VOTRE CONTACT



Vincent CORRE
vcorre@cad22.com
02 96 62 72 13



Organisateurs d'événements



MESURER ET ANALYSER LES RETOMBÉES D'UN ÉVÉNEMENT SUR SON TERRITOIRE

VOUS SOUHAITEZ

Mesurer les retombées économiques de votre événement sur le territoire, mieux comprendre les attentes et besoins des visiteurs, leurs origines, leurs motivations et analyser les flux de fréquentation.

SUR DEVIS
À DÉFINIR SELON LA TAILLE DE L'ÉVÉNEMENT

CAD VOUS PROPOSE

1 Un RDV téléphonique pour définir les objectifs de l'étude, la zone d'observation et d'en estimer les coûts.

2 Une réunion de lancement avec les organisateurs et ses partenaires pour présenter le dispositif.

3 Une analyse des flux des clientèles (volume, origines des publics, durée de présence...) et une estimation de l'impact économique pour le territoire.

4 Une enquête auprès des visiteurs pour connaître leurs motivations, dépenses et satisfaction.

5 Une analyse des flux des clientèles (volume, origines des publics, durée de présence...) et une estimation de l'impact économique pour le territoire.

VOTRE CONTACT



Vincent CORRE
vcorre@cad22.com
02 96 62 72 13

EPCI
Communes



RÉALISER UN PORTRAIT TOURISTIQUE « FLASH » POUR MIEUX APPRÉHENDER SON TERRITOIRE

VOUS SOUHAITEZ

Une vision synthétique de l'activité touristique sur votre territoire, comprendre vos dynamiques de développement et vous situer par rapport à d'autres territoires.

CAD VOUS PROPOSE

PAYANT SUR DEVIS

1. Une réunion de cadrage pour définir les objectifs du portrait de territoire.
2. Un diagnostic flash : analyse des retombées économiques, des clientèles, de l'évolution de l'offre et de la fréquentation...
3. Des enseignements clés et points de vigilance pour une lecture claire des priorités à retenir.
4. Une restitution et synthèse illustrée sous format concis, prête à partager avec les élus et partenaires.

VOTRE CONTACT



Bénédicte ABHERVÉ
babherve@cad22.com
02 96 62 72 29

EPCI
Communes



ÉCRIRE UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE POUR SON TERRITOIRE

VOUS SOUHAITEZ

Développer l'activité touristique de votre territoire, bâtir une stratégie et des priorités d'action pour les années à venir.

CAD VOUS PROPOSE

PAYANT SUR DEVIS

1. Une réunion de cadrage pour définir les attentes de la collectivité.
2. Un diagnostic touristique intégrant les dimensions économiques, sociales et environnementales, élaboré en lien avec les acteurs du territoire.
3. Un échange sur les enjeux pour partager et hiérarchiser les priorités identifiées.
4. La co-construction du plan d'action touristique pour créer une stratégie coécrite avec vos équipes.
5. Une restitution auprès de la collectivité pour valider et s'approprier la feuille de route.

VOTRE CONTACT



Bénédicte ABHERVÉ
babherve@cad22.com
02 96 62 72 29

Communes



ADAPTER SA STRATÉGIE TOURISTIQUE FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

VOUS SOUHAITEZ

Anticiper les impacts du changement climatique sur l'activité touristique de votre territoire (les secteurs menacés, les offres à adapter...) et construire un plan d'action pour préserver la pérennité du tourisme local.

CAD VOUS PROPOSE

PAYANT SUR DEVIS

1. Une réunion de cadrage et de collecte des données existantes : PCAET, études territoriales, PPRI, carte d'exposition au recul du trait de côte, stratégies touristiques existantes.
2. Un diagnostic touristique intégrant les enjeux climatiques : une lecture croisée tourisme / climat de votre territoire.
3. L'identification des vulnérabilités : les points de fragilité susceptibles d'impacter l'activité touristique.
4. La construction d'une feuille de route d'adaptation : des actions concrètes, coécrites avec les équipes.
5. Une restitution finale auprès de la collectivité pour valider et s'approprier la démarche.

VOTRE CONTACT



Bénédicte ABHERVÉ
babherve@cad22.com
02 96 62 72 29



PROMOUVOIR SA DESTINATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

Développer sa visibilité passe par des contenus attractifs, des supports adaptés et une présence efficace sur les bons canaux.

Côtes d'Armor Destination vous accompagne pour valoriser votre offre sur ses outils de promotion, relayer vos actualités auprès de la presse et optimiser votre présence sur le web et les réseaux sociaux.

P. 20 Bénéficier du Système d'Information Touristique « Tourinsoft »

P. 21 Valoriser sa destination sur les supports promotionnels et campagnes de CAD

P. 23 Profiter du service « presse » de CAD et relayer ses nouveautés auprès des journalistes

P. 24 Participer à des salons grand public mutualisés « clés en main »

P. 25 Enrichir ses contenus et ses supports promotionnels

Offices de tourisme



BÉNÉFICIER DU SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE « TOURINSOFT »

VOUS SOUHAITEZ

Faire profiter vos équipes des services d'animation, de formation et de conseil individuel dans l'utilisation quotidienne du Système d'Information Touristique « Tourinsoft ».

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT

1. **L'accès gratuit à l'outil et des tutoriels en ligne pour accompagner sa bonne prise en main par vos équipes** : accès au logiciel, navigation, différents bordereaux, structure d'une offre touristique, recherche et pagination de listing, moteur de recherche, requêtes, export de données vers Excel, export d'e-brochure.

2. **Une assistance individuelle** pour répondre à toutes les questions techniques posées par les utilisateurs : difficultés de fonctionnement, évolution des bordereaux...

3. Chaque année, les rencontres du **Club SIT des Côtes d'Armor** : un rendez-vous technique pour échanger autour des nouveautés du logiciel et des bonnes pratiques. Ces rencontres permettent de mettre en avant certaines fonctionnalités travaillées par des techniciens et de les partager avec la communauté.

4. **Des conseils dans le développement de nouveaux sites web** autour de la diffusion des données issues du SIT : préconisations, aide à la rédaction du cahier des charges...

VOTRE CONTACT



Olivier FALCHIER
ofalchier@cad22.com
02 96 62 72 14

Offices de tourisme
Communes
Gestionnaires de sites



VALORISER SA DESTINATION SUR LES SUPPORTS PROMOTIONNELS ET CAMPAGNES DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION

VOUS SOUHAITEZ

Communiquer sur votre destination et renforcer sa visibilité en direction des clientèles touristiques locales et nationales.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT

1. **La valorisation de votre destination sur cotesdarmor.com**, site officiel du tourisme en Côtes d'Armor qui a cumulé 2,9 millions de visites en 2025 et généré plus de 350 000 clics vers les sites de nos partenaires.

2. **Votre contribution à la définition de la stratégie touristique départementale** annuelle et la **valorisation de votre territoire dans les campagnes de promotion** touristique menées tout au long de l'année par CAD : opérations webmarketing, campagnes TV Replay, présence dans les médias affinitaires grand public...

3. La **participation des Offices de tourisme volontaires à une dynamique de GRC (Gestion de la Relation Client) collective** animée par CAD : envoi d'une newsletter partagée trimestrielle, mutualisation de la collecte des prospects...

VOTRE CONTACT



Amélie ALLAIRE
aallaire@cad22.com
02 96 62 72 28

PAYANT SUR DEVIS
* SELON L'ENCART

4 **La mise en valeur de votre territoire ou de vos équipements dans la carte touristique des Côtes d'Armor** pour vous démarquer et être visible auprès d'un maximum de touristes en séjour sur le département.

Éditée à 150 000 exemplaires en français, anglais et allemand, la carte touristique est largement diffusée dans les Offices de tourisme, les hébergements touristiques et dans les salons promotionnels. Elle est également consultable et téléchargeable sur cotesdarmor.com.

VOTRE CONTACT



Charlotte MANCEAU
cmanceau@cad22.com
02 96 62 72 07





Offices de tourisme
Gestionnaires de sites

PROFITER DU SERVICE « PRESSE » DE CAD ET RELAYER SES NOUVEAUTÉS AUPRÈS DES JOURNALISTES

VOUS SOUHAITEZ

Renforcer votre visibilité auprès de la presse touristique nationale et la presse régionale.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT

1 **La valorisation de votre destination et l'intégration de vos actualités dans les dossiers ou communiqués de presse** réalisés par l'Agence et selon les thématiques définies pour l'année.

2 **La participation de vos équipes au Groupe « Presse »** dédié qui se réunit une fois par an (échange sur les thématiques de l'année à venir, partage des stratégies presse individuelles...) et la mise en place d'outils partagés pour faciliter la remontée d'informations.

3 **La mise en place de collaborations**, de manière ponctuelle, **dans le cadre de l'accueil de reportages à dimension nationale** : cofinancement, organisation partagée...

VOTRE CONTACT



Charlotte MANCEAU
cmanceau@cad22.com
02 96 62 72 07



Offices de tourisme
Gestionnaires de sites

PARTICIPER À DES SALONS GRAND PUBLIC MUTUALISÉS « CLÉS EN MAIN »

VOUS SOUHAITEZ

Promouvoir votre destination auprès de clientèles touristiques et rencontrer de nouveaux prospects.

CAD VOUS PROPOSE

PAYANT SUR DEVIS
* SELON LE SALON CHOISI

1. La participation à des salons grand public sur des stands collectifs.
2. Un interlocuteur unique et une organisation clé en main.
3. La transmission d'un bilan au terme de l'opération.

VOTRE CONTACT



Sandrine JALAIS
sjalais@cad22.com
02 96 62 84 51



ENRICHIR SES CONTENUS ET SES SUPPORTS PROMOTIONNELS

1. BÉNÉFICIER DE LA PHOTOTHÈQUE DE CAD

Offices de tourisme

VOUS SOUHAITEZ

Bénéficier des photos touristiques réalisées par CAD pour renouveler vos visuels sur vos supports promotionnels.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT

Un accès à la photothèque en ligne de Côtes d'Armor Destination. Nous mettons à votre disposition un large choix de photos, aux droits négociés, pour enrichir vos supports de promotion.

2. AFFICHER SUR SON SITE WEB LES MANIFESTATIONS ET LOISIRS PROPOSÉS SUR LE TERRITOIRE

Collectivités
Gestionnaires
de site

VOUS SOUHAITEZ

Enrichir votre site web grâce à l'affichage, en temps réel, des fêtes et manifestations et activités de loisirs proposées sur votre territoire. Les données sont issues de la base de données « Tourinsoft » alimentée par les Offices de tourisme des Côtes d'Armor.

CAD VOUS PROPOSE

- Un échange téléphonique pour présenter nos différents outils (widget) et leurs fonctionnalités
- L'accès à une notice d'explication pour vous permettre d'intégrer nos widgets facilement sur votre site internet et des liens vers des exemples d'utilisation
- Une assistance téléphonique à l'installation au besoin.

VOTRE CONTACT

GRATUIT



Olivier FALCHIER
ofalchier@cad22.com
02 96 62 72 14

3. PARTICIPER À LA BOURSE D'ÉCHANGES DE DOCUMENTATION TOURISTIQUE

Offices de tourisme
Gestionnaires de site

VOUS SOUHAITEZ

Optimiser vos déplacements et votre temps pour diffuser votre documentation aux autres Offices de tourisme du territoire.

CAD VOUS PROPOSE

• L'organisation d'une journée spécifique dédiée aux échanges inter Offices de tourisme et Grands sites

• Un réassort en septembre, selon vos besoins, de la carte touristique départementale.



VOTRE CONTACT

Carole COJEAN
ccojean@cad22.com
02 96 62 72 02

GRATUIT





ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS ET STRUCTURER DES FILIÈRES SUR SON TERRITOIRE

Tourisme d'affaires, de groupes, de loisirs ou encore de randonnées : ces filières clés contribuent à diversifier les clientèles, prolonger les séjours et renforcer l'attractivité des territoires.

Côtes d'Armor Destination vous accompagne pour structurer les offres de votre territoire, intégrer des réseaux nationaux, participer à des opérations de promotion et capter de nouvelles clientèles.

P. 28 Disposer d'indicateurs pour accompagner les professionnels de son territoire

P. 29 Développer le tourisme d'affaires sur son territoire

P. 31 Développer le marché des Groupes sur son territoire

P. 33 Renforcer la visibilité de ses sites de loisirs et offres de visites

P. 34 Développer le tourisme de randonnées et le label Accueil Vélo sur sa destination

EPCI
Offices de tourisme



DISPOSER D'INDICATEURS POUR ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DE SON TERRITOIRE

VOUS SOUHAITEZ

Accéder à des données de marché pour accompagner les porteurs de projets et structures touristiques dans leur développement sur votre territoire.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT

1. **Un support décliné par profil d'hébergement, croisant données de marché et données de gestion des entreprises** pour permettre aux conseillers de mieux accompagner les professionnels dans leurs projets de création, reprise, développement ou évolution de leur activité, en s'appuyant sur des données objectives.
2. L'accès en continu à des **données touristiques par profil d'hébergement sous forme de tableaux de bord actualisés** au fil de l'année pour pouvoir disposer rapidement d'une vision claire des évolutions du secteur et se comparer.
3. **Des fiches synthétiques qui analysent les comportements et attentes des clientèles qui fréquentent les Côtes d'Armor** : provenances, modes d'hébergements privilégiés, attentes en termes d'activités, dépenses, modes de déplacements...
4. Tous les mois, d'avril à octobre, un bilan des **tendances mensuelles de satisfaction des professionnels du tourisme** : fréquentation, niveau de chiffre d'affaires, réservations à venir... issues d'enquêtes menées auprès des acteurs de la filière.

VOTRE CONTACT



Vincent CORRE
vcorre@cad22.com
02 96 62 72 13

Offices de tourisme



DÉVELOPPER LE TOURISME D'AFFAIRES SUR SON TERRITOIRE

VOUS SOUHAITEZ

Promouvoir l'offre MICE de votre territoire et démarcher des entreprises et organisateurs de séminaires.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT POUR LES ADHÉRENTS

1. **La valorisation de votre service réceptif sur le site affaires.cotesdarmor.com** : une page entière dédiée à votre Office (photos, descriptif commercial, coordonnées, lien vers le site web).
2. **Des campagnes de démarchage auprès d'entreprises** et la valorisation de votre offre sur nos newsletters thématiques.
3. **La participation à des salons btob et Afterwork** sur des espaces mutualisés.
4. La qualification et le **transfert des demandes de devis auprès de votre Office**, selon les caractéristiques des prestations attendues par le client.
5. **Des rendez-vous réseau**, une à deux fois par an, pour échanger sur les actualités de la filière.

VOTRE CONTACT



Muriel MAUGÈRE
mmaugere@cad22.com
02 96 62 72 26







Accédez au site Affaires !

affaires.cotesdarmor.com

Offices de tourisme immatriculés



DÉVELOPPER LE MARCHÉ DES GROUPES SUR SON TERRITOIRE

VOUS SOUHAITEZ

Faire connaître l'offre Groupes de votre territoire auprès des autocaristes, des tour-opérateurs et des associations.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT

1. **La mise en ligne de vos offres « Séjours et Journées » sur le site groupes.cotesdarmor.com** ainsi que dans le catalogue « Séjours et Excursions Groupes ».

2. **Des opérations de prospection et de promotion ciblées** (démarchage téléphonique, participation à des workshops et des salons btob, newsletters...) auprès des autocaristes, des associations et des comités sociaux et économiques afin de conquérir de nouvelles clientèles.

3. La qualification et **le transfert des demandes de devis auprès de votre Office** selon les caractéristiques des prestations attendues par le client.

4. **Des réunions réseau**, deux fois par an, autour de l'actualité de la filière, des conditions de vente, du renouvellement de l'offre produits et des actions de démarchage.



VOTRE CONTACT

Muriel MAUGÈRE
mmaugere@cad22.com
02 96 62 72 26

PAYANT*

* COÛT DE L'ADHÉSION ANNUELLE AU CLUB « DESTINATION GROUPES » D'ADN TOURISME

5 **L'adhésion au Club ADN « Destination Groupes »** qui permet une mise en visibilité renforcée de vos offres auprès des prospects et une présence sur des salons et workshops en France.



VOTRE CONTACT

Muriel MAUGÈRE
mmaugere@cad22.com
02 96 62 72 26





Collectivités gestionnaires de sites de loisirs et de culture en régie
Offices de tourisme

RENFORCER LA VISIBILITÉ DE SES SITES DE LOISIRS ET OFFRES DE VISITES

VOUS SOUHAITEZ

Renforcer la visibilité de votre offre en direction des touristes en séjours et des costarmoricains.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT

1 **La promotion de vos offres (sites, visites guidées…) sur cotesdarmor.com**, dans la newsletter « À voir, à faire en Côtes d'Armor » et dans les campagnes webmarketing menées aux vacances d'hiver, de printemps et d'été.

2 **Des actions de promotion mutualisées** avec d'autres sites de loisirs et de culture costarmoricains : achat d'espace publicitaire dans la presse et magazines spécialisés, participation à l'opération Pass d'Armor…

3 **La participation à des événements collectifs** en direction des clientèles « famille » : Journée des Loisirs, Festival Les Minutes Bleues.

4 **Des rendez-vous réseau**, une à deux fois par an, pour échanger sur les actualités de la filière et le développement de l'offre.



VOTRE CONTACT

Sophie RIBOUCHON
sribouchon@cad22.com
02 96 62 72 23

EPCI (services Randonnées) Offices de tourisme



DÉVELOPPER LE TOURISME DE RANDONNÉES ET LE LABEL ACCUEIL VÉLO SUR SA DESTINATION

ACCOMPAGNEMENT 1 PROMOUVOIR L'OFFRE DE RANDONNÉE

VOUS SOUHAITEZ

Rendre visible l'offre de randonnées pédestre et à vélo de votre territoire auprès des clientèles itinérantes.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT

1. **La mise en ligne de l'offre de randonnées pédestre et à vélo de votre destination (boucles et grands itinéraires) sur le site rando.cotesdarmor.com** qui référence plus de 270 itinéraires pédestre, équestre, vélo et VTT sous forme de balades, de petits itinéraires ou d'itinérance sur plusieurs jours.
2. La valorisation de votre territoire dans les **actions de promotion dédiées à la randonnée** (salons, campagnes webmarketing...).
3. **Des rencontres réseau** pour structurer le développement et la promotion d'itinéraires (Mon Tro Breizh, EuroVelo...).

VOTRE CONTACT



Amélie ALLAIRE
aallaire@cad22.com
02 96 62 72 28

ACCOMPAGNEMENT 2 LABEL ACCUEIL VÉLO

VOUS SOUHAITEZ

Accompagner les professionnels de votre territoire à la labélisation Accueil Vélo et vous engager dans une démarche de qualité garantissant un accueil adapté aux besoins des touristes à vélo.

CAD VOUS PROPOSE

En tant qu'animateur départemental du Label Accueil Vélo :

GRATUIT

1. **L'examen des dossiers de labélisation** que vous présentez pour les professionnels de votre territoire (vérification et validation des dossiers présentés) et la mise en ligne de leurs offres sur France Vélo Tourisme, rando.cotesdarmor.com et les sites des EuroVelo (La Vélomaritime ou La Vélodyssée).
2. **Une à deux rencontres par an avec les référents Accueil Vélo** des Offices de tourisme sur l'actualité de la marque et les actions de promotion sur les itinéraires.
3. **Une rencontre par an avec les référents des Offices et les structures labélisées** Accueil Vélo (témoignages et retours d'expériences).

VOTRE CONTACT



Amélie ALLAIRE
aallaire@cad22.com
02 96 62 72 28



ATTIRER DES HABITANTS ET DES TALENTS SUR SON TERRITOIRE

Au travers de la démarche collective « Tout vivre en Côtes d'Armor », CAD valorise la qualité de vie, les services, les opportunités professionnelles et les atouts du territoire pour attirer de nouveaux habitants et talents.

Nous proposons des solutions concrètes pour mieux faire connaître notre destination : outils de présentation, campagnes nationales et dispositif mutualisé de prospection et d'accueil des talents.

P. 37 Disposer d'outils pour présenter son territoire auprès de nouveaux talents et d'habitants.

P. 38 Promouvoir sa destination dans des campagnes d'attractivité résidentielle à portée nationale.

P. 39 Bénéficier d'un dispositif de prospection de talents mutualisé.e et d'un.e chargé.e d'accueil.

P. 40 Faire bénéficier les salariés de mon Office de tourisme des avantages du Pass d'Armor.

EPCI



DISPOSER D'OUTILS POUR PRÉSENTER SON TERRITOIRE AUPRÈS DE NOUVEAUX TALENTS ET D'HABITANTS

VOUS SOUHAITEZ

Présenter efficacement votre territoire à de nouveaux habitants et à de futurs salariés dans le cadre de leurs recrutements.

CAD VOUS PROPOSE

ADHÉSION
AU PARTENARIAT TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR

1 **Un guide d'accueil « S'installer à... » dédié à votre EPCI**
à remettre à vos futurs salariés ou habitants. Réalisé conjointement avec vos services et actualisé régulièrement, il présente les villes, l'offre de loisirs, de santé, de petite enfance, d'écoles, et donne tous les contacts utiles pour aborder sereinement une installation sur votre territoire.

2 **L'accès à la photothèque « Attractivité résidentielle »** de CAD et disposer de photos de mon territoire pour enrichir mes supports promotionnels.

VOTRE CONTACT



Sandrine JALAIS
sjalais@cad22.com
02 96 62 84 51

EPCI



PROMOUVOIR SA DESTINATION DANS DES CAMPAGNES D'ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE À PORTÉE NATIONALE

VOUS SOUHAITEZ

Renforcer la visibilité de votre territoire auprès de jeunes actifs et de familles et être acteur du développement de la notoriété des Côtes d'Armor.

CAD VOUS PROPOSE

ADHÉSION
AU PARTENARIAT
TOUT VIVRE
EN CÔTES D'ARMOR

1. **La valorisation de votre destination sur le site toutvivre.cotesdarmor.com dédié à l'attractivité résidentielle des Côtes d'Armor**. Il propose de multiples solutions pour se lancer dans un déménagement : les informations sur les EPCI du département, le cadre de vie, les offres d'emploi et d'immobilier, l'environnement scolaire et universitaire...
2. **La valorisation de votre territoire et de ses acteurs dans les campagnes d'attractivité** menées tout au long de l'année par CAD : opérations webmarketing, campagnes TV Replay, présence dans les médias grand public...
3. **Des RDV réseau, 1 à 2 fois par an**, associant des acteurs publics et privés partenaires de la démarche, **pour définir la stratégie d'attractivité des Côtes d'Armor**, le plan d'action de l'année et échanger sur l'actualité liée à l'attractivité territoriale.
4. La réalisation, chaque année, d'un bilan des actions menées et de ses retombées.

VOTRE CONTACT



Sandrine JALAIS
sjalais@cad22.com
02 96 62 84 51

EPCI



BÉNÉFICIER D'UN DISPOSITIF DE PROSPECTION DE TALENTS ET D'UN.E CHARGÉ.E D'ACCUEIL MUTUALISÉ.E

VOUS SOUHAITEZ

Détecter des talents et accompagner leur installation sur votre territoire.

CAD VOUS PROPOSE

ADHÉSION
AU PARTENARIAT
TOUT VIVRE
EN CÔTES D'ARMOR

1. La **mise en avant de votre territoire dans les actions de prospection** de talents menées par CAD : accueils d'actifs, partenariats avec des plateformes nationales dédiées à l'attractivité territoriale, salons... (selon les actions décidées chaque année par les partenaires).
2. **Un accompagnement individuel des candidats à l'installation réalisé par un chargé d'accueil au sein de CAD** (information sur le territoire, conseils d'installation, mise en relation avec des acteurs du territoire, agences de recrutement, opérateurs immobiliers...).
3. **Un bilan des talents accompagnés** au terme du partenariat (nombre, profil, origine...).

VOTRE CONTACT



Sandrine JALAIS
sjalais@cad22.com
02 96 62 84 51

Offices de tourisme



FAIRE BÉNÉFICIER LES SALARIÉS DE MON OFFICE DE TOURISME DES AVANTAGES DU PASS D'ARMOR

VOUS SOUHAITEZ

Faire profiter vos salariés et saisonniers d'un accès gratuit aux sites de loisirs costarmoricains partenaires du Pass d'Armor pour découvrir et profiter pleinement du territoire.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT POUR TOUS

1. Un échange téléphonique pour présenter le dispositif et son fonctionnement.
2. L'accès à un guide d'explication, à un kit de communication pour vos salariés, à un modèle d'attestation employeur ainsi que la liste des sites partenaires.
3. Une assistance téléphonique au besoin, pour vous ou vos salariés.



VOTRE CONTACT

Sophie RIBOUCHON
sribouchon@cad22.com
02 96 62 72 23

Plus d'infos sur le Pass d'Armor !

passdarmor.cad22.com



ÊTRE INFORMÉ DE L'ACTUALITÉ ET DES TRAVAUX DE CAD

Restez informé des actions, projets et actualités de l'agence grâce à un accès privilégié à ses publications et à ses différents supports d'information.

Bénéficiez d'une information ciblée et régulière à travers les newsletters de l'agence pour mieux appréhender les tendances, les enjeux et les opportunités qui peuvent contribuer au développement et au rayonnement de votre territoire.

P. 42 Être destinataire des publications et supports promotionnels de l'agence.

P. 43 Recevoir les newsletters de CAD : observation, filières, loisirs, attractivité, pros...

Offices de tourisme
Gestionnaires de sites



ÊTRE DESTINATAIRE DES PUBLICATIONS ET SUPPORTS PROMOTIONNELS DE L'AGENCE

VOUS SOUHAITEZ

Recevoir les publications ou supports promotionnels réalisés par l'agence, son bilan d'activité et son plan d'action annuels.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT POUR TOUS

1. De vous adresser, chaque année, son plan d'action et son bilan d'activité.

2. **L'envoi de ses nouvelles éditions ou études (1 par an en moyenne).** Côtes d'Armor Destination réalise et envoie à ses adhérents, de manière ponctuelle, des supports de communication, des études ou analyses. Ex : « Tourisme responsable : tendances et bonnes pratiques en Côtes d'Armor » (2023), « Investir dans le tourisme à vélo en Côtes d'Armor » (2025), « Côtes d'Armor, en prendre plein la vie, le guide départemental de promotion touristique » (2026), « La carte touristique des Côtes d'Armor, format XXL » (2026).



VOTRE CONTACT

Carole COJEAN
ccojean@cad22.com
02 96 62 72 02

Collectivités
Offices de tourisme
Gestionnaires de sites



RECEVOIR LES NEWSLETTERS DE CAD : OBSERVATION, FILIÈRES, LOISIRS, ATTRACTIVITÉ, PROS...

VOUS SOUHAITEZ

Vous tenir informé des actualités touristiques sur le département.

CAD VOUS PROPOSE

GRATUIT

1. **De vous abonner aux newsletters de l'agence selon vos priorités ou vos marchés.** L'agence diffuse, tout au long de l'année, des newsletters autour de thématiques spécifiques : observation touristique, randonnées, loisirs, attractivité résidentielle, tourisme d'affaires, tourisme de groupes...

VOTRE CONTACT



Yohann QUILGARS
yquilgars@cad22.com
02 96 58 06 54

S'abonner aux newsletters de CAD



UNE ÉQUIPE À VOS CÔTÉS

L'équipe de Côtes d'Armor Destination est à votre écoute pour vous accompagner dans vos projets et répondre à vos besoins.

Expertise, mise en réseau, données et outils : nous mettons à votre disposition des ressources utiles pour vous aider dans votre quotidien et contribuer au développement de votre activité.

UNE PROXIMITÉ ET UNE CONNAISSANCE DU TERRAIN

Nous facilitons la mise en relation avec les acteurs institutionnels du tourisme et les réseaux professionnels.

UNE EXPERTISE AU SERVICE DE VOTRE ACTIVITÉ

Observation touristique, data, filières, promotion et attractivité territoriale... Nous mettons notre expérience au service de vos projets.

DES OUTILS PRATIQUES ADAPTÉS À VOS BESOINS

Nous proposons des ressources et outils pensés pour répondre concrètement à vos besoins et vous accompagner au quotidien.

DIRECTION



Nadège DURAND
Directrice



Sandrine NAUDIN
Assistante de Direction



Cédric ROUVRAIS
Finances et RH

PÔLE INGÉNIERIE & DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



Bénédicte ABHERVÉ
Responsable de Pôle
Projets Publics / Équipements structurants



Sophie RIBOUCHON
Développement touristique
Équipements de loisirs & randonnées



Vincent CORRE
Développement touristique
Observation RSE



Muriel MAUGÈRE
Développement touristique
Groupes et Affaires

PÔLE NUMÉRIQUE & DIGITAL



Olivier FALCHIER
Responsable de Pôle
Systèmes d'informations / Projets digitaux



Yohann QUILGARS
Communication digitale
Attractivité / Agence



Youn-Élie FROGER
Communication digitale
Tourisme / Webmarketing



Amélie ALLAIRE
Communication digitale
Filières / Gestion Relation ClientS



Carole COJEAN
Gestion des bases de données et partenariats

PÔLE PROMOTION & ATTRACTIVITÉ



Sandrine JALAIS
Responsable de Pôle
Promotion / Attractivité



Charlotte MANCEAU
Attractivité résidentielle
Relations presse

CAD22.COM, L'ESPACE DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS DU TOURISME DES CÔTES D'ARMOR

- Tous les accompagnements proposés par l'Agence
- Les données et études de l'observatoire du tourisme
- Des actualités tout au long de l'année
- Des ressources documentaires
- L'accès à l'espace Presse





Côtes d'Armor Destination
7 rue Saint-Benoît 22000 Saint-Brieuc
02 96 58 06 58

cad22.com

cad22.com
cotesdarmor.com
affaires.cotesdarmor.com
groupes.cotesdarmor.com
toutvivre.cotesdarmor.com

Côtes d'Armor
le Département