

TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR

Attractivité résidentielle des Côtes d'Armor

BILAN 2024 › 2026

Notoriété en croissance
**LE DÉPARTEMENT
SÉDUIT.**



toutvivre.cotesdarmor.com



Edito

L'attractivité des Côtes d'Armor n'est plus une ambition, c'est une réalité qui se construit !

Réunis sous la bannière « **Tout vivre en Côtes d'Armor** », nous avons construit bien plus qu'une campagne : un véritable élan au service de l'attractivité du territoire. Cet élan, c'est avant tout le vôtre. Celui du Département, des Communautés de communes et d'agglomérations, des entreprises costarmoricaines, des professionnels de santé, des acteurs du tourisme et de tous les partenaires qui ont choisi d'avancer ensemble.

Ces trois dernières années, notre mobilisation a permis de franchir un cap. En faisant émerger une image de destination plus forte, en renforçant notre notoriété et en proposant un accompagnement toujours plus complet des talents, nous avons démontré qu'une stratégie partagée produit des résultats concrets.

Dans un contexte où les territoires sont de plus en plus en concurrence pour attirer les talents, les projets et les investissements, une conviction nous guide : l'attractivité est une aventure collective. Les résultats sont encourageants, mais ils ne sont pas une fin en soi. Ils constituent le socle sur lequel nous devons continuer à bâtir.

Pour poursuivre cette dynamique, renforcer durablement la notoriété des Côtes d'Armor et accompagner celles et ceux qui choisiront d'y vivre, d'y travailler ou d'y entreprendre, votre engagement reste plus que jamais essentiel.

Ensemble, continuons à faire grandir l'attractivité des Côtes d'Armor.

Nathalie Traver-Le Roux,
Présidente de Côtes d'Armor Destination



CHIFFRES CLÉS SUR LE DÉPARTEMENT

4 Le projet

6 Les talents

8 La santé

10 Le tourisme

12 Les résultats

14 Les profils

Près de
610 000
habitants



Plus de
11 000
étudiants



350
km de littoral

5 gares TGV
Saint-Brieuc > Paris à 2h15
1^{ère} destination maritime
bretonne depuis la région
parisienne en TGV



16
ports de pêche,
de commerce
ou de plaisance



Des sites naturels grandioses

Côte de Granit Rose, Grand Site Cap d'Erquy-Cap
Fréhel, Dinan-Vallée de la Rance, Lac de Guerlédan,
Baie de Saint-Brieuc, Canal de Nantes à Brest,
Falaises de Plouha, Paimpol-Ile de Bréhat...

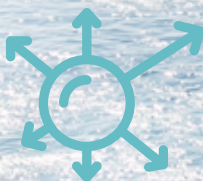
8 agglomérations



Un maillage dense de

72 établissements, structures et
organisations de santé, dont
le 3^e centre hospitalier de Bretagne

Une économie
diversifiée et
en pointe dans
de nombreux
domaines :



nutrition-santé, numérique & photonique,
électronique, énergies et génie climatique,
agroalimentaire et sous-traitance
industrielle, cosmétique, tourisme,
carrosserie industrielle, logistique...

Plus de
4 000
événements sportifs
et culturels par an



Notre film de
promotion
des Côtes d'Armor
« Tout le monde en parle »



Tout vivre en Côtes d'Armor

Le projet, SES OBJECTIFS ET SES PARTENAIRES

NOTRE AMBITION

Faire des Côtes d'Armor une destination attractive pour vivre, travailler et entreprendre

La vitalité économique, démographique et culturelle d'un territoire dépend de sa capacité à accueillir de nouveaux habitants et à développer ses entreprises, ses emplois comme ses services et ses équipements. Pour répondre à cet enjeu en Côtes d'Armor, **des entreprises et des collectivités ont décidé de travailler ensemble pour renforcer la notoriété du territoire.**



**ATTIRER DE
NOUVEAUX
TALENTS**



**SÉDUIRE LES
PROFESSIONNELS
DE SANTÉ**



**RECRUTER DES
PROFESSIONNELS
DU TOURISME**

Agir pour qui ?

**LES ENTREPRISES
QUI RECRUTENT**

**LES COLLECTIVITÉS
SOUHAITANT ACCUEILLIR
DES FAMILLES**

**LES COSTARMORICAINS
EN AMÉLIORANT LEUR
ACCÈS AU SOIN**

NOTRE COLLECTIF

Un réseau de 18 partenaires publics et privés au service de l'attractivité des Côtes d'Armor

Une gouvernance partagée

Côtes d'Armor Destination (CAD), l'Agence de développement touristique et d'attractivité du département, pilote le projet soutenu par un réseau d'acteurs publics et privés. Depuis 2024, le financement de ce dispositif collaboratif est assuré conjointement par le Conseil départemental, CAD, les 8 Communautés de communes et d'agglomérations (EPCI) et 8 entreprises du territoire.

Ensemble ils définissent un programme d'actions, mis en œuvre et évalué chaque année.



**Côtes d'Armor
le Département**



Communauté des communes du
Kreiz-Breizh
Kumuniezh kumunioù

DINAN
AGGLOMÉRATION



**LANNION-TRÉGOR
COMMUNAUTÉ
LANNUON-TREGER
KUMUNIEZH**

LEFFARMOR
communauté



**SAINT
BRIEUC
ARMOR**
AGGLOMÉRATION



bleu mercurie
GROUPE

Biscuiterie Produits régionaux
de la Côte d'Emeraude



**GRAND
UEST**
Créateur de liens



**LEMASSON
& Associés**
Société d'avocats



Des actions co-construites



**UN COMITÉ
DE PILOTAGE**
ÉLUS DES EPCI + CAD
+ DÉPARTEMENT



COTECH TALENTS

CAD – CD22 – EPCI – Entreprises partenaires



COTECH SANTÉ

CAD – CD22 – EPCI
ARS – Comité Départemental de l'Ordre des Médecins
GHT d'Armor – Facultés de médecine de Rennes et Brest



COTECH TOURISME

CAD – CD22 – OT – EPCI
UMIH22 – UBHPA 22 – CCI 22
Mission locale OCA – Lycée Bossuet à Lannion

NOTRE MISSION AU QUOTIDIEN

Encourager et accompagner le changement de vie en Côtes d'Armor

Nos actions sont autant d'invitations lancées à ceux qui aspirent à un nouvel équilibre. Nous nous adressons directement aux talents à la recherche de sens et de sérénité, aux familles désirant un nouveau départ, aux entrepreneurs audacieux, ainsi qu'à la nouvelle génération d'étudiants et de médecins en quête d'un environnement professionnel épanouissant et adapté à leurs attentes.



Grâce à un dispositif complet

NOTORIÉTÉ

Des campagnes d'image en TV, replay
et sur les réseaux sociaux

PROSPECTION

Des opérations de démarchage et des actions
webmarketing pour identifier des candidats

CONSEIL

Un site web dédié, des guides, des réseaux sociaux
complets pour préparer son installation

ACCOMPAGNEMENT

Des rencontres et un accompagnement
personnalisé pour aider à sauter le pas



Faire découvrir LE MODE DE VIE COSTARMORICAIN

87%

C'est la notoriété dont bénéficie les Côtes d'Armor selon une enquête menée auprès de 800 actifs franciliens au printemps 2024.

Cette enquête a aussi montré tout le potentiel pour faire évoluer son image, en mettant davantage en avant les opportunités professionnelles et la diversité des secteurs d'activité du territoire.

Ce constat nous a poussé à structurer des plans d'action centrés sur l'emploi et l'économie.

Découvrez en vidéo
la perception
des Côtes d'Armor
par les jeunes actifs
franciliens



ATTRACTIVITÉ TALENTS

Nos priorités 2024 › 2026

**Poursuivre la mise en valeur
de la qualité de vie des costarmoricains**

**Promouvoir la diversité économique
et des métiers en Côtes d'Armor**

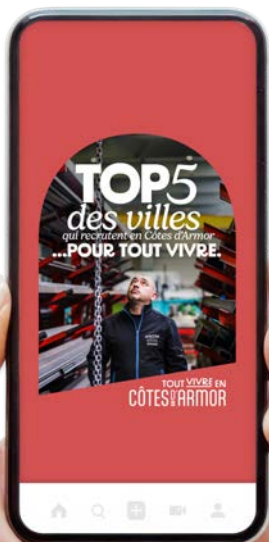
**Apporter un accompagnement
personnalisé à chaque talent**

Les moyens mis en œuvre

FAIRE DÉCOUVRIR LE MODE DE VIE COSTARMORICAIN

Illustrer la vie en Côtes d'Armor au travers de vidéos, de photos et de témoignages partagés sur les réseaux sociaux et les plateformes à forte notoriété et large audience.

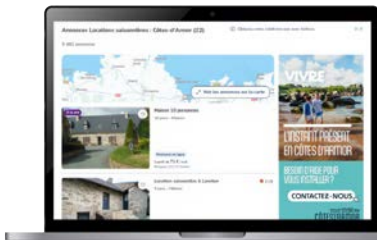
Posts réseaux sociaux
tous les mois
2024 › 2026



Témoignages ambassadeurs
42 vidéos réalisées
2025

Bannières 2024 › 2025

emploi, immobilier et cadre de vie
sur leboncoin.fr



leboncoin

Spot « Tout le monde en parle » 2026
sur Netflix et YouTube



YouTube NETFLIX

VALORISER LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Fédérer les entreprises costarmoricaines autour de campagnes virales pour valoriser leur marque employeur, leur cadre de travail et leurs savoir-faire.

Encart presse 2024
dans le magazine économique « Capital »



« Tous Fous d'Armor » 2025
152 entreprises mobilisées pour valoriser l'ambiance de travail et les talents costarmoricains



Pépites d'Armor 2026
un florilège d'entreprises mises en lumière pour leurs innovations, leurs engagements RSE et la diversité de leurs métiers.



DÉTECTER DES CANDIDATS AU CHANGEMENT DE VIE

Des actions de terrain pour identifier et rencontrer des talents.

LAOU 2024 > 2025
un service de sourcing qui a permis de détecter et d'accompagner 316 projets de vie en 3 ans.



3 rencontres virtuelles
241 RDV réalisés entre des talents et des experts de l'emploi public et privé, de la santé, de l'immobilier et du cadre de vie
2024 > 2025



RENSEIGNER, CONSEILLER & RASSURER

toutvivre.cotesdarmor.com 2025
le site, entièrement retravaillé, propose des contenus pour se lancer dans une installation en Côtes d'Armor ainsi qu'un parcours optimisé pour favoriser la prise de contact avec nos équipes.

Accompagnement individuel
grâce à notre réseau de partenaires locaux (collectivités, recrutement, logement...).
En 3 ans, près de 800 personnes ont bénéficié d'un accompagnement.
VOIR LEUR PROFIL PAGES 14-15



S'installer en Côtes d'Armor
3 guides présentent les atouts du territoire et les informations utiles pour y vivre et y travailler.

Une stratégie CIBLÉE VERS LES PROFESSIONNELLS DE SANTÉ

Face au défi de la
démographie médicale, nous
déployons une stratégie vers

2 cibles qualifiées

LES ÉTUDIANTS ET INTERNES

Un ciblage direct au cœur des facultés
de médecine de Rennes et de Brest
(externes, internes, jeunes diplômés).

LES PRATICIENS EN EXERCICE

Un ciblage national, avec
un focus prioritaire sur l'Île-de-France
pour capter des professionnels en
quête d'un meilleur équilibre de vie.

ATTRACTIVITÉ SANTÉ

Nos priorités 2024 › 2026

**Consolider notre présence auprès
des étudiants en médecine**

**Renforcer notre communication
sur des outils ciblés**

**Faciliter la mise en relation autour de
l'installation et du remplacement**



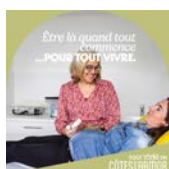
Les moyens mis en œuvre

FAIRE CONNAÎTRE L'OFFRE DE SANTÉ ET LE CADRE D'EXERCICE EN CÔTES D'ARMOR

Des publications en fil rouge sur les réseaux sociaux pour valoriser
le maillage de l'offre de santé, les modes d'exercice, les opportunités
professionnelles.



Posts Santé 2025 › 2026
diffusés chaque mois



**Vidéo Soignants
Bienvenue en
Côtes d'Armor**
2025



Jobtalk 2026

5 vidéos de médecins
exerçants en Côtes d'Armor



**POURQUOI T'ES-TU
INSTALLÉE DANS
LES CÔTES D'ARMOR ?**

TOUCHER LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ SUR LEURS CANAUX DE RÉFÉRENCE

Des actions sur des sites affinitaires et ciblées vers les professionnels de santé pour mieux les toucher.



What's Up Doc 2024 › 2025

diffusion d'offres d'emploi, podcasts, encarts presse, newsletters, bannières sur le média référent des jeunes médecins et internes.



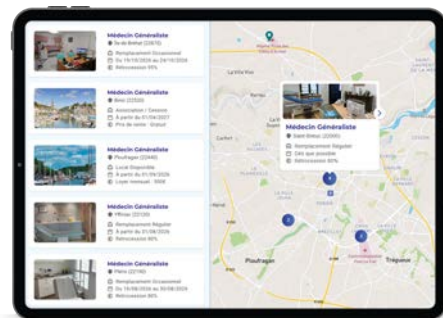
Partenariat



REMPLOI

plateforme de mise en relation de professionnels de santé pour des remplacements et installations

2026



Spots audios 2024 › 2025 › 2026

à destination des professionnels de santé sur des sites de streaming musical



DEEZER



Spotify



YouTube Music

CAPTER LES ÉTUDIANTS EN MÉDECINE ET LES INCITER À EXERCER EN CÔTES D'ARMOR

Des actions, en réel ou en virtuel, pour sensibiliser les étudiants en médecine des facultés de Rennes et de Brest.



Guide Trouver un logement

des solutions et contacts pour se loger au plus près de son stage

2024



On Stage ! 2025

Live Twitch réunissant étudiants et professionnels de santé, pour présenter les opportunités de stages et l'attractivité du territoire



ÉTUDIANTS EN MÉDECINE - MÉDECINS REMPLAÇANTS



Le Grand Tour de Garde 2026

une journée d'accueil de 15 étudiants, mêlant découverte du cadre de vie et échanges avec les professionnels de santé du territoire

Emailings réguliers

pour inviter les étudiants à effectuer leur internat et exercer la médecine en Côtes d'Armor

2024 › 2025 › 2026



RENSEIGNER ET ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ DANS LEUR PROJET D'INSTALLATION

toutvivre.cotesdarmor.com

notre site centralise pour les professionnels de santé toutes les informations clés du territoire : guides pratiques, établissements, formations, offres d'emploi et témoignages. Une chargée d'accueil accompagne les projets d'installation des soignants et de leurs familles.

Un plan d'action DÉDIÉ AUX MÉTIERS DU TOURISME

2^e économie

de notre territoire, le tourisme est au cœur de ce nouveau volet lancé en 2025.

Ce dernier répond à un enjeu essentiel : soutenir les professionnels en valorisant leurs métiers et en facilitant le recrutement de personnels permanents et saisonniers.



ATTRACTIVITÉ TOURISME

Nos priorités 2024 › 2026

Mettre en valeur les atouts de l'emploi touristique en Côtes d'Armor

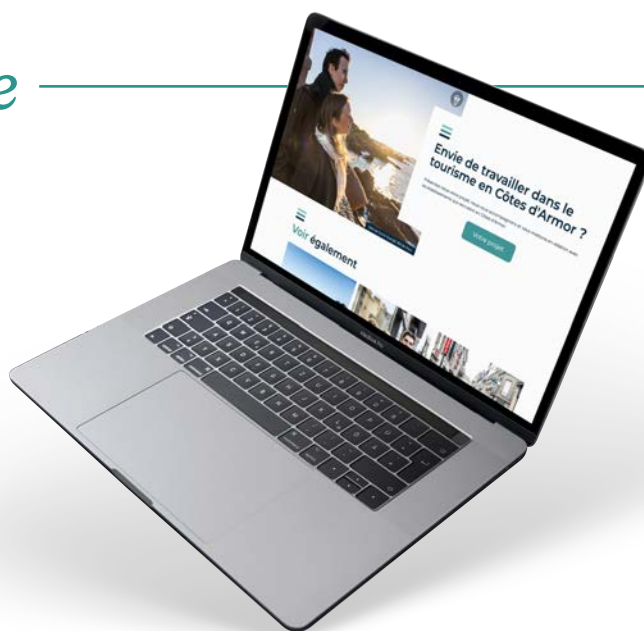
Définir un message promotionnel partagé et engager une 1^{ère} campagne de promotion

Les moyens mis en œuvre

VALORISER LES MÉTIERS ET LES EMPLOYEURS EN CÔTES D'ARMOR

Rubrique dédiée aux métiers du tourisme sur toutvivre.cotesdarmor.com

conçue comme point d'entrée de nos campagnes pour valoriser le secteur, promouvoir les opportunités professionnelles et accompagner les talents dans leur projet d'installation



CAPTER NOS CIBLES SUR DES CANAUX AFFINITAIRES

Les Côtes d'Armor prennent la parole dans des lieux de vie, sur les réseaux sociaux et sur le web.

Posts réseaux sociaux 2026

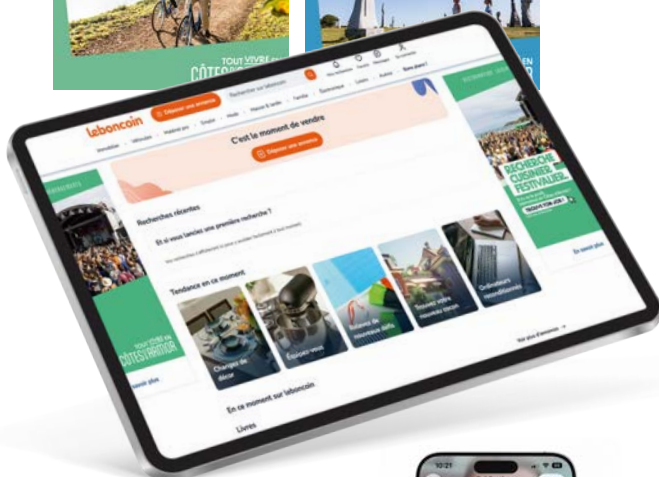
tous les mois pour valoriser les métiers du tourisme

Réalisation et diffusion de 5 jobtalks

de professionnels du tourisme dans les métiers notamment de l'accueil, de la restauration, de l'hôtellerie et des loisirs.

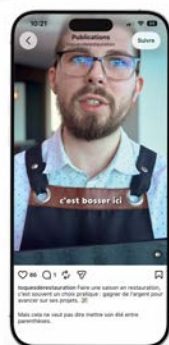
Leboncoin

promotion de la destination sur le site dans les catégories de recherche d'emploi en hôtellerie, restauration et loisirs



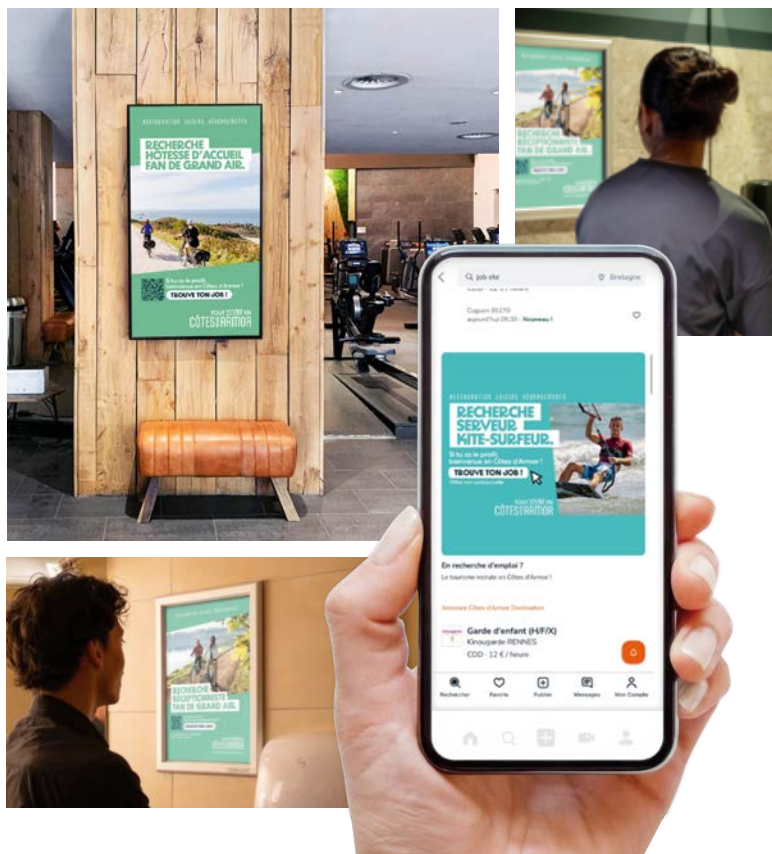
Les Toqués de Restauration

diffusion de réels auprès de la communauté de professionnels sur Instagram



Campagne d'affichage

dans 70 lieux de vie sur Rennes et Brest (bars, restaurants, salles de sport...)



STRUCTURER LA STRATÉGIE ET LE PLAN D'ACTION

Identification des attentes et des comportements des actifs du tourisme pour adopter une stratégie marketing adaptée et orienter le plan d'action 2027

3 enquêtes

réalisées auprès des dirigeants d'établissements touristiques, des Offices de tourisme et des candidats à l'emploi touristique (saisonniers, étudiants, CDD et CDI)

Des résultats **CONCRETS AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ DES CÔTES D'ARMOR**

Une visibilité nationale renforcée

Plus de

9M



de spots vidéo
diffusés
en replay
sur YouTube
et Netflix

20M

d'impressions de posts
sur les réseaux sociaux

1,6M

de spots audios diffusés sur
les plateformes de streaming musical
Spotify, Deezer, Soundcloud



375000 *visites*

sur le site **toutvivre.cotesdarmor.com**
en 3 ans

14000

abonné.es sur
Facebook et LinkedIn



1000

photos d'attractivité mises
à disposition des partenaires
via notre photothèque

De nouveaux talents accueillis

Près de

800

talents accompagnés dont

160 *professionnels
de santé*

10% 

des familles ont confirmé
à ce jour leur installation

Plus de

2500 *guides*
S'installer en Côtes d'Armor
téléchargés

Paroles de talents accompagnés

Aurélien › Evran

Installé avec sa femme et
ses 2 enfants depuis décembre 2025

“ J’ai pris contact avec Côtes d’Armor Destination, où on a pu m’orienter vers des employeurs, des contacts. [...] Ne connaissant pas les Côtes d’Armor on ne savait pas si on allait s’installer en bord de mer ou dans les terres. Ces échanges nous ont permis de mieux connaître le territoire grâce à l’accompagnement d’une experte terrain. ”



Retrouvez
le témoignage
d’Aurélien en vidéo

Tifenn › Saint-Brieuc

Installée avec sa famille
depuis mai 2026

“ Au départ, je suis tombée sur une pub Facebook « Venez vivre en Côtes d’Armor ». J’ai cliqué et j’ai été mise en relation avec une personne très sérieuse qui m’a proposé un entretien téléphonique pour échanger sur mon projet. Elle m’a proposé de diffuser mon CV auprès des partenaires du territoire. J’ai été recontactée rapidement par mon employeur actuel et j’ai pu trouver un poste qui correspondait vraiment à mes envies personnelles et professionnelles. Les étoiles se sont vraiment alignées ! ”



Retrouvez
le témoignage
de Tifenn en vidéo



Retrouvez
le témoignage de
Laeticia en vidéo

“ J’ai été très bien accompagnée par Côtes d’Armor Destination, j’avais un vrai lien avec la personne qui m’a suivie de A à Z, avec plein de coups de fil, plein d’e-mails. Les échanges ont été très simples. [...] J’ai reçu beaucoup d’adresses, de noms et de contacts à appeler de la part de cette personne. C’était très personnalisé, et c’est ça que j’ai beaucoup aimé. ”

Laeticia › Binic

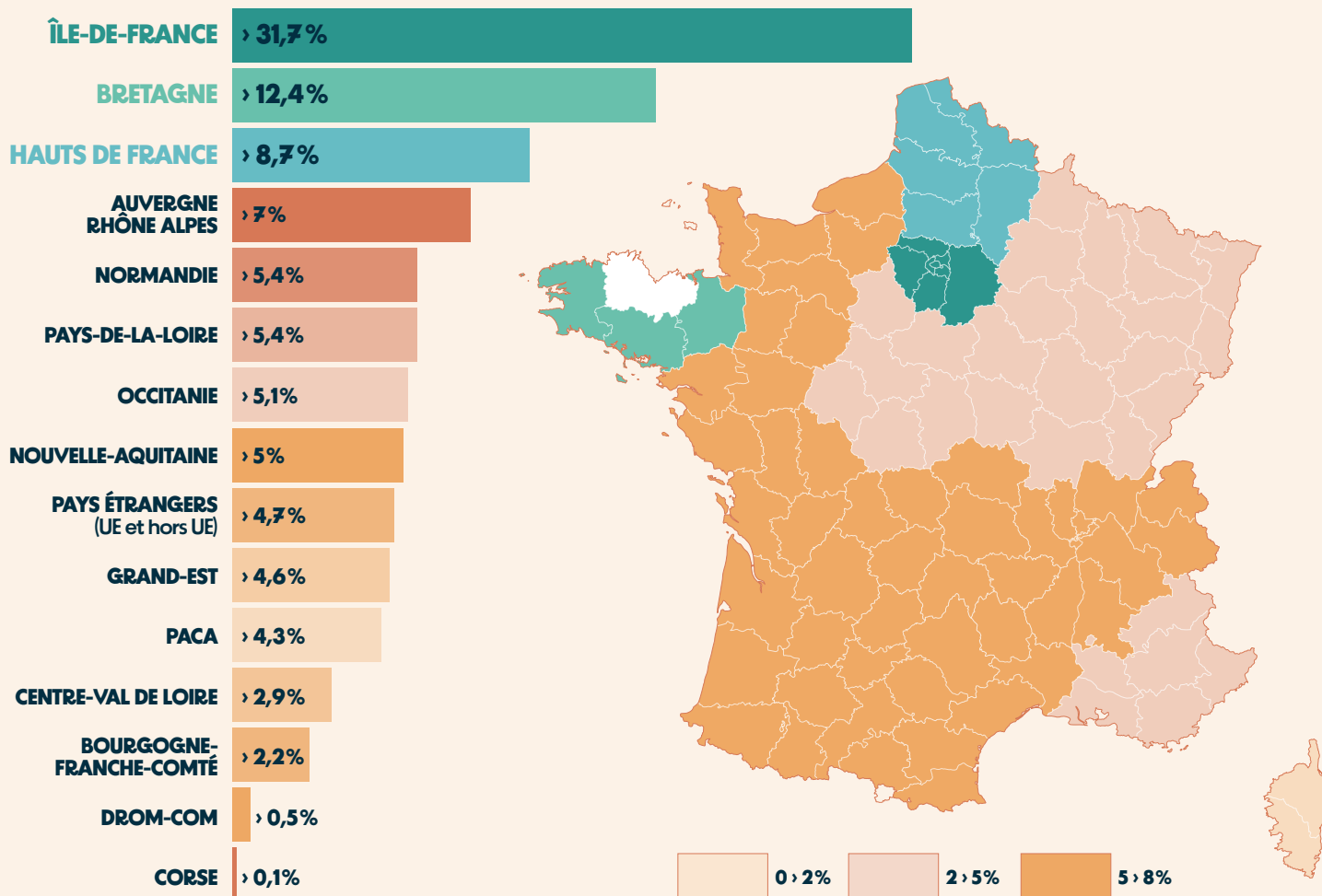
Installée avec sa famille
depuis novembre 2025



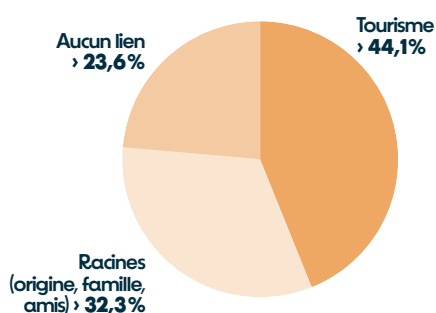
Découvrez
davantage de
témoignages ici

NOUS LES AVONS ACCOMPAGNÉS *qui sont-ils ?*

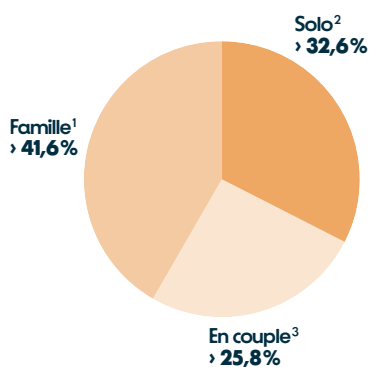
Origine géographique DES PERSONNES ACCOMPAGNÉES *



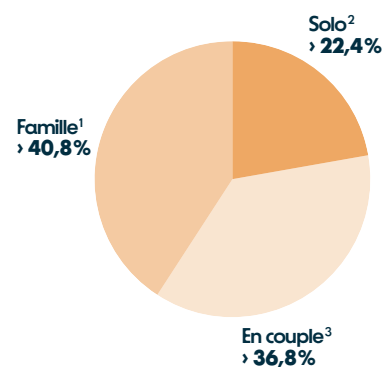
COMMENT ONT-ILS CONNU LE TERRITOIRE ? *



PROFIL DES ACCOMPAGNÉS *



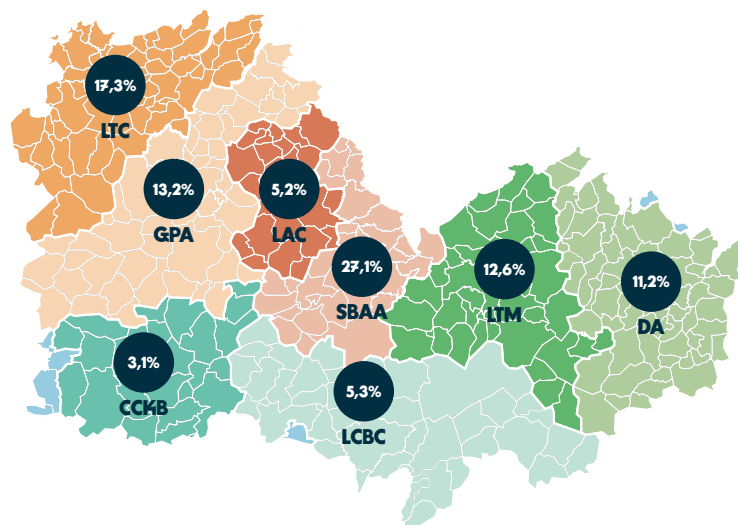
PROFIL DES INSTALLÉS **



¹ Famille (1 adulte ou couple avec 1 enfant minimum) – ² Solo (et sans enfant) – ³ En couple (et sans enfant)

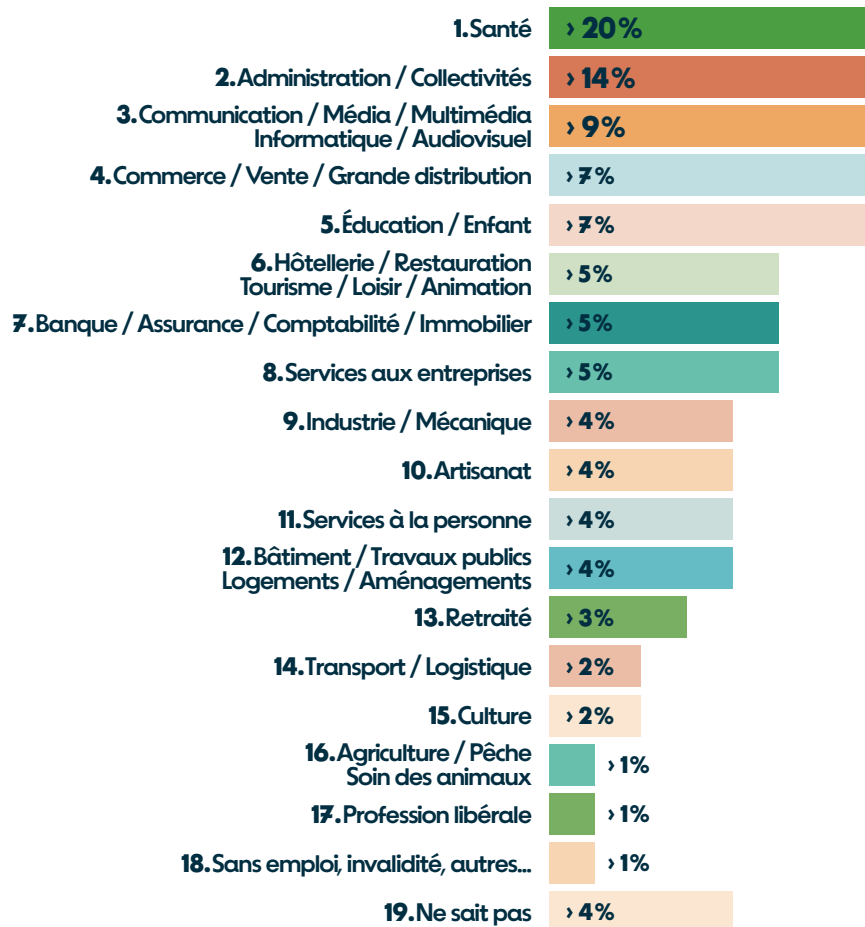
Secteurs géographiques recherchés prioritairement PAR LES TALENTS À LA 1^{ÈRE} DEMANDE DE RDV*

Lors de la 1^{ère} demande de prise de contact, les talents doivent préciser, en remplissant leur fiche « projet », le territoire prioritairement recherché à partir d'un menu déroulant listant l'ensemble des EPCI.



SBAA. Saint-Brieuc Armor Agglomération
 LTC. Lannion Trégor Communauté
 GPA. Guingamp-Paimpol Agglomération
 LTM. Lamballe Terre & Mer
 DA. Dinan Agglomération
 LCBC. Loudéac Communauté Bretagne Centre
 LAC. Leff Armor Communauté
 CCKB. Communauté de communes du Kreiz-Breizh

Secteurs d'activités DES PROFILS ACCOMPAGNÉS*



Recoupement selon les 3 secteurs de la démarche **Tout vivre en Côtes d'Armor**



TALENTS : 75%

Administration, communication, commerce, industrie, éducation, artisanat, services...



SANTÉ : 20%



TOURISME : 5%

Hôtellerie, restauration, tourisme, loisir et animation

DES RECRUTEMENTS DIVERS DANS LE PRIVÉ ET DANS LE PUBLIC

Exemples de métiers de personnes installées : charpentier / menuisier, maître-nageur, ostéopathe, ingénieur, cardiologue, chirurgien-dentiste, guide nature, DRH, médecin généraliste, scénariste, agent immobilier, commerçant, chargée de recrutement, psychologue pour enfants, diététicienne nutritionniste, commerce international, assistante commerciale, aménagement des espaces, infirmière, chiropracteur, aide-soignante, comptable, psychomotricienne, monitrice auto-école, responsable qualité QHSE, psychologue, électricien...

*1^{er} janvier 2024 - 31 août 2026 – 792 prospects accompagnés

**1^{er} janvier 2024 - 31 août 2026 – 81 personnes ou couples connus installés

TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR

Une démarche collaborative

PILOTÉE PAR :



En association avec :



CONTACT : Sandrine JALAIS – Responsable du Pôle Promotion et Attractivité – sjalais@cad22.com

CÔTES D'ARMOR DESTINATION – 7 rue Saint-Benoît – 22000 SAINT-BRIEUC – Tél. 02 96 58 06 58

cad22.com
toutvivre.cotesdarmor.com

