



# PROFIL ÉCONOMIQUE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DU TOURISME LEFF ARMOR COMMUNAUTÉ



MAI 2026 | 2ème édition

[cad22.com](http://cad22.com)  
[cotesdarmor.com](http://cotesdarmor.com)  
[toutvivre.cotesdarmor.com](http://toutvivre.cotesdarmor.com)

## PROFIL ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DU TOURISME

## ≡ DES INDICATEURS AU SERVICE D'UNE STRATÉGIE

Choisissez un EPCI (en haut) et cliquez sur un thème dans le menu ci-dessous

## 3 GRANDS ENJEUX

- > Social
- > Économique
- > Environnemental

≡ SOMMAIRE :

## ENJEUX SOCIAUX

- > Tourisme et cadre de vie
- > Satisfaction des visiteurs
- > Tourisme social et solidaire
- > Accueil de public en situation de handicap
- > Accueil de tous publics (CSP, âge, genre)
- > Besoins en main d'oeuvre
- > Offre de formations et effectifs d'étudiants
- > Résidences secondaires et logements
- > Locations touristiques

## ENJEUX ÉCONOMIQUES

- > Impact du tourisme sur l'emploi
- > Impact du tourisme sur la consommation
- > Ressources fiscales générées par le tourisme
- > Fréquentation touristique et excursionnisme
- > Offre d'hébergements touristiques
- > Attractivité du territoire et notoriété

## ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- > Protection des sites naturels
- > Qualité de l'eau
- > Impacts à venir des changements climatiques
- > Ressources et tourisme
- > Mobilité de loisirs et tourisme
- > Évolution de l'offre engagée

Glossaire des indicateurs - avec les sources

Ces travaux sont le fruit d'échanges entre Côtes d'Armor Destination, les Offices de Tourisme et les EPCI costarmoricaïns en 2024. Il s'inspirent également de réflexions nationales menées par **ADN Tourisme** et **Acteurs du Tourisme Durable**, qui ont abouti à la définition d'indicateurs du Tourisme durable et responsable.

## ÉDITO

> Le tourisme, 2ème secteur économique des Côtes d'Armor, est à la croisée d'enjeux de bien-être social, d'aménagement du territoire et d'emploi.

> Ce document présente une série d'indicateurs pour aider les élus et techniciens à définir leurs stratégies touristiques et répondre aux enjeux de demain.

## CHIFFRES CLÉS

Leff Armor Communauté

Communes

27

Superficie

429 km<sup>2</sup>



Population

32 182 hab

> Indicateurs de contexte





## &gt; LE TOURISME ET LE CADRE DE VIE DES HABITANTS

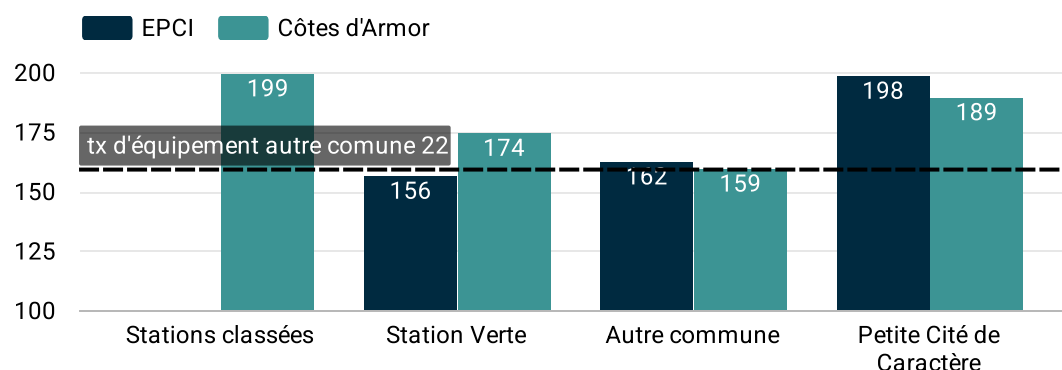
Côtes d'Armor

60,4

Part des résidents considérant que le tourisme contribue à leur qualité de vie

Source : Etude REFLET 2022  
- Tourisme Bretagne - CAD

## Taux d'équipement pour 10 000 habitants en services à la personne



Source : Base INSEE BPE 2024 - taux d'équipements des communes

Le tourisme participe au cadre de vie des habitants.

**Il contribue à offrir des services** (commerces, services de proximité...) qui ne sont habituellement pas disponibles dans des communes « non touristiques » de tailles équivalentes, en particulier pour les petites communes rurales.

## &gt; LE TOURISME ET LES ÉVÉNEMENTS

Côtes d'Armor

76,7

Part des habitants considérant que le tourisme contribue à l'ambiance et l'animation sur le territoire

Source : Etude REFLET 2022  
- Tourisme Bretagne - CAD

Leff Armor Communauté

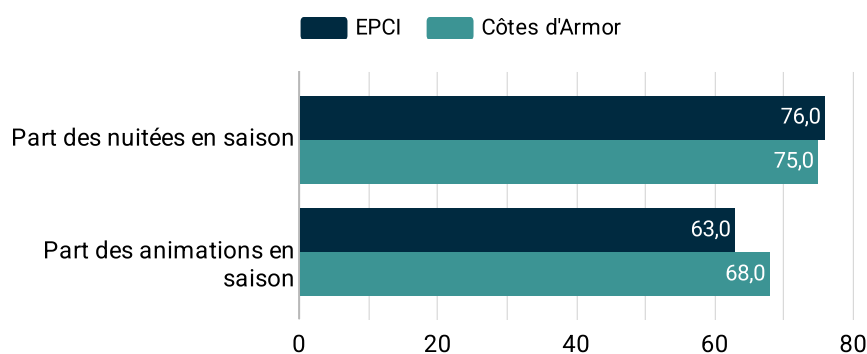
750

Nombre d'évènements par an

Part des Côtes d'Armor

8%

## Evènements, activité touristique et saisonnalité



Source : Offre d'évènements - Base Sitarmor / comparaison nuitées Flux Vision

L'organisation des événements sur le territoire est fortement corrélée à la saisonnalité de l'activité touristique.

Sur le territoire de Leff Armor Communauté

**63%** des événements sont organisés en saison (d'avril à septembre), c'est **68%** pour les Côtes d'Armor, dont 39 % sur les mois de juillet et août.

## Autres informations sur ce thème :

> Part des visiteurs locaux dans la fréquentation des sites de visite (source CAD) - [lien vers la ressource](#)

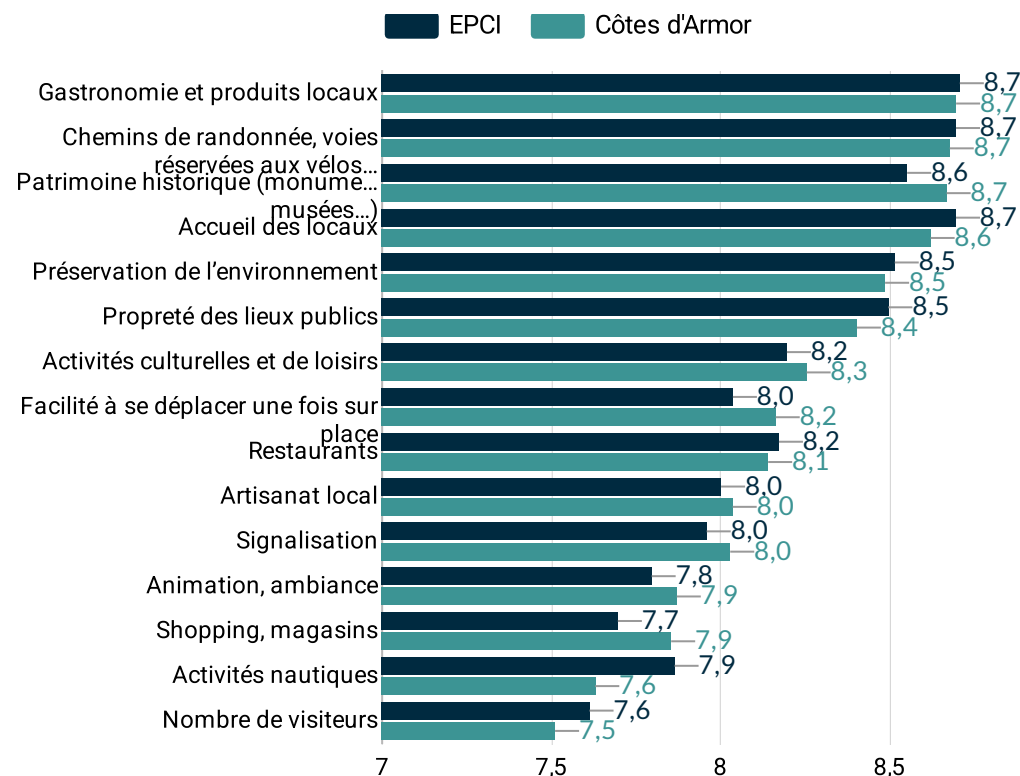
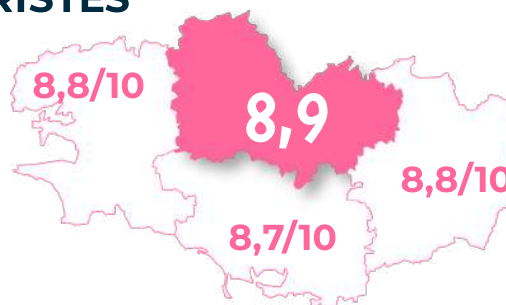


## &gt; LES TAUX DE SATISFACTION DES TOURISTES

Destination Baie de St-Brieuc - Paimpol - Les Caps

**9,0/10** Satisfaction des touristes ayant séjourné sur le territoire

⬆️ 0,1 par rapport aux Côtes d'Armor

Source : Etude REFLET 2022  
- Tourisme Bretagne - CAD**Une grande majorité des touristes sont satisfaits de leur séjour**

Les points forts sont, la préservation de l'environnement, la gastronomie, l'accueil des locaux, le patrimoine, la randonnée. Les points d'amélioration sont le shopping, l'ambiance, les activités nautiques.

**Le taux de satisfaction est de 9,0/10 sur le territoire de Destination Baie de St-Brieuc - Paimpol - Les Caps**

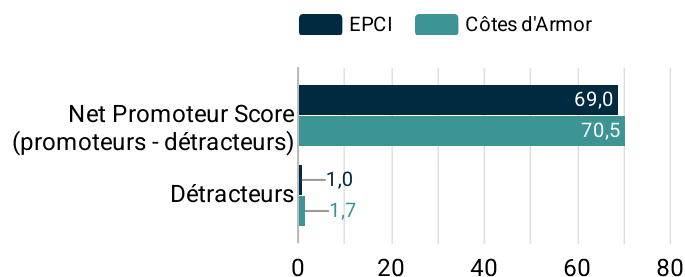
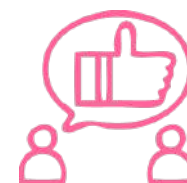
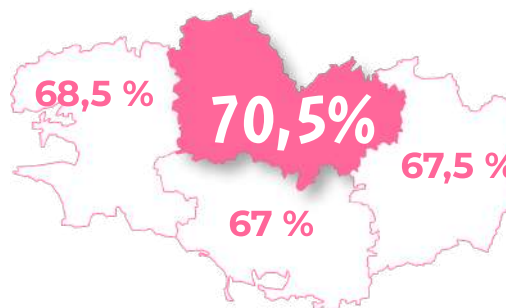
Données présentée à l'échelle de la Destination Régionale quand elle n'est pas disponible pour l'EPCI.

## &gt; LE TAUX DE RECOMMANDATION DES TOURISTES

Leff Armor Communauté

**69,0%** Net Promoteur Score : Promoteurs - détracteurs

⬇️ -1,5 par rapport aux Côtes d'Armor

Source : Etude REFLET 2022  
- Tourisme Bretagne - CAD**Le Net Promoteur Score (NPS) est le rapport entre les promoteurs d'une destination et les détracteurs.**

Plus il est élevé et plus les visiteurs de la destination sont vecteurs de recommandation de la destination auprès de leur entourage... Un score de 50 % est considéré comme très bon et 70 % comme excellent.

**En Côtes d'Armor, le score de recommandation est très élevé et il a gagné 5 points depuis 2016.** Il est par ailleurs supérieur à la moyenne bretonne (déjà élevée) et aux autres départements bretons.

**Il est de 69,0% sur le territoire de Destination Baie de St-Brieuc - Paimpol - Les Caps**

## Autres informations sur ce thème :

> Analyse des avis clients de prestations touristiques postés sur Internet (source TCI Research) - [lien vers la ressource](#)



## > ANCV - LES CHÈQUES VACANCES



**1/3 des Français ne prennent pas de longues vacances et souvent pour des raisons financières.**

Le renoncement aux vacances peut être douloureux et source de gêne vis-à-vis de ses proches.

**L'ANCV est un établissement public d'État dont la mission est le départ en vacances du plus grand nombre.**

**Les chèques vacances, dispositif le plus utilisé par les Français, aident à financer les vacances et des loisirs.**

Ils contribuent fortement, avec les aides au départ de la CAF et des CE, aux vacances pour toutes et tous.

Ces outils restent toutefois sous-utilisés, en partie lié à un déficit de connaissance.

Les entreprises touristiques des Côtes d'Armor ont perçu en 2024, près de **20 millions d'€** de chèques vacances soit 17 % des sommes perçues en Bretagne. Ce montant global est **en retrait de 4 %** par rapport à 2023 contre **- 5 %** pour la Bretagne.

## > STRUCTURES LABELLISÉES VACAF

Leff Armor Communauté

**2**

**Nombre structures  
labellisées VACAF**

Part des Côtes d'Armor

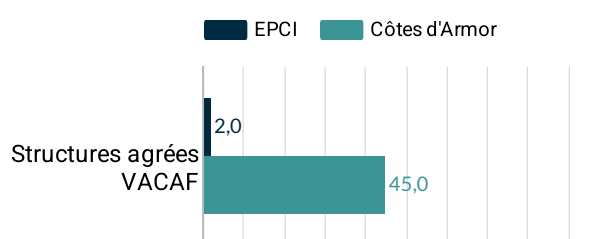
**4%**

Evolution sur 1 an

**+ 0,0 %**



Source : VACAF



**La CAF a mis en place le dispositif VACAF qui facilite l'accès aux vacances pour le plus grand nombre de familles.**

**Il y a 2 hébergements agréés VACAF**

**sur le territoire de Leff Armor Communauté**

Soit **4%** des hébergements labellisés des Côtes d'Armor (campings, centres et villages vacances...) qui représentent 17 % de l'offre de Bretagne.

## > HÉBERGEMENTS LABELLISÉS UNAT



Leff Armor Communauté

**1**

**Nombre de labellisés UNAT**

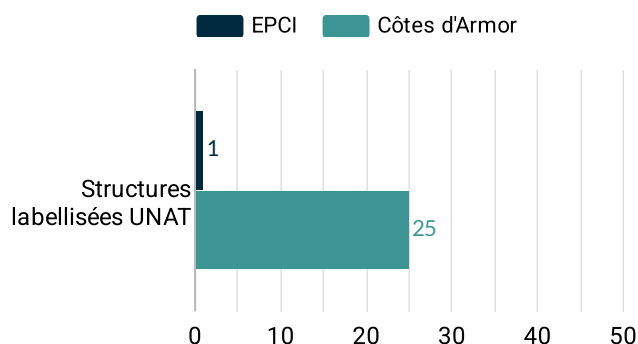
Part des Côtes d'Armor

**4%**

Evolution sur 1 an

**+ 0,0 %**

Source : UNAT



**L'UNAT est une association nationale qui a vocation à faciliter l'accès aux vacances pour le plus grand nombre. En Côtes d'Armor, les 25 hébergements UNAT représentent 24 % des établissements bretons (+ 39 % par rapport à 2024).**

Pour autant, depuis le début des années 2000, on a observé une perte d'établissements du tourisme social en Côtes d'Armor. Des CE et collectivités ont vendu ou délaissé leurs sites de vacances, trop coûteux à réhabiliter.

**Les capacités d'accueil en villages vacances, auberges de jeunesse et centres de vacances ayant diminué de 43 % entre 2013 et 2023.**

**Il y a 1 hébergement(s) labellisé(s)**

**sur le territoire de Leff Armor Communauté**

Soit **4%** des hébergements labellisés des Côtes d'Armor

**Autres informations sur ce thème :**

> Établissements labellisés UNAT en Bretagne - [Lien vers la ressource](#)



## > STRUCTURES LABELLISÉES TOURISME ET HANDICAP

Leff Armor Communauté

Part des Côtes d'Armor

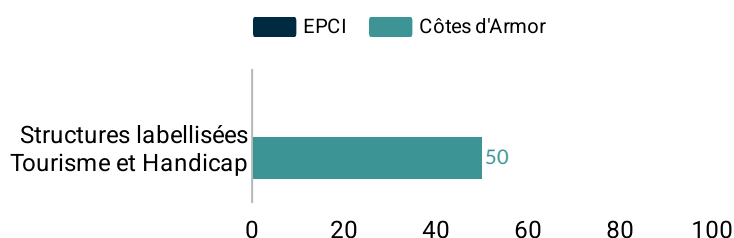
Evolution sur 1 an

- **Nombre de labellisés  
Tourisme et Handicap**

-

**- 100,0 %**

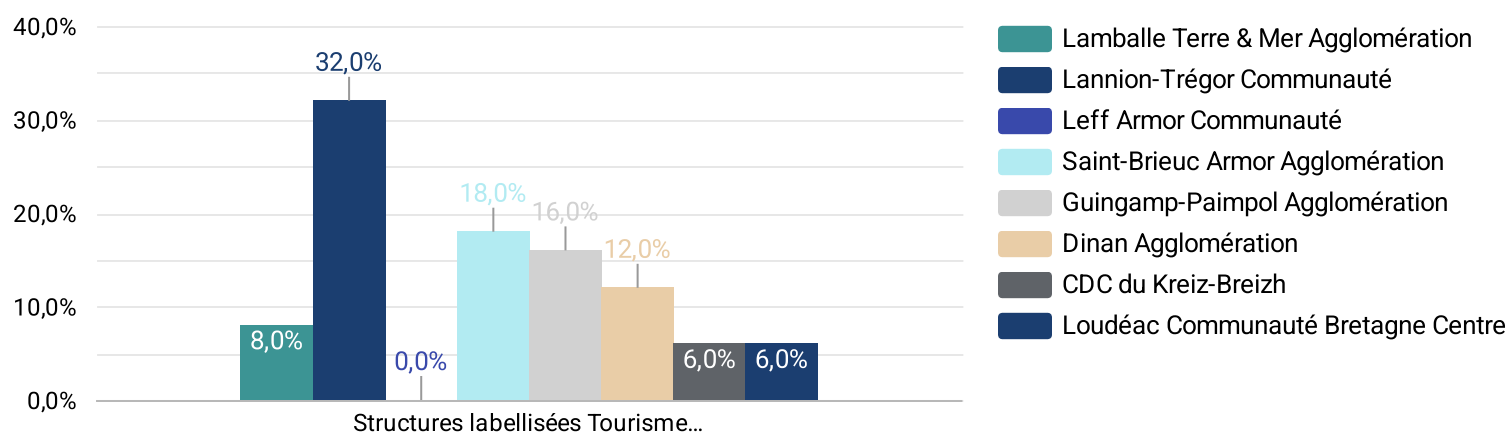
Source : Tourisme Handicap 2025



Le label Tourisme et Handicap connaît un regain en Côtes d'Armor, reflétant un engagement croissant pour un tourisme plus inclusif. Ainsi depuis 2024, le nombre de labellisés évolué de **+ 8,7 %** en Côtes d'Armor (dont **- 100,0 %** pour l'EPCI).

Pour autant, le parc labellisé n'est pas représentatif des établissements accueillant réellement les publics en situation de handicap sur le département.

### Part des structures labellisées



## > STRUCTURES LABELLISÉES PAR TYPES

Leff Armor Communauté

Types de structures	EPCI	Part EPCI	Côtes d'Armor ▾	Part 22
Hébergement	-	-	24	48%
Accueil	-	-	15	30%
Loisirs	-	-	10	20%
Restauration	-	-	1	2%

Les **50** structures labellisées Tourisme et Handicap en Côtes d'Armor sont en majorité des établissements d'hébergement (gîtes puis les hôtels et campings) devant les lieux d'accueil et de loisirs.

Il y a **-** structures labellisées sur **Leff Armor Communauté**

Soit **-** des structures labellisées des Côtes d'Armor

Parmi les labellisés Tourisme et Handicap, il y a **-** hébergements et **-** lieux d'accueil

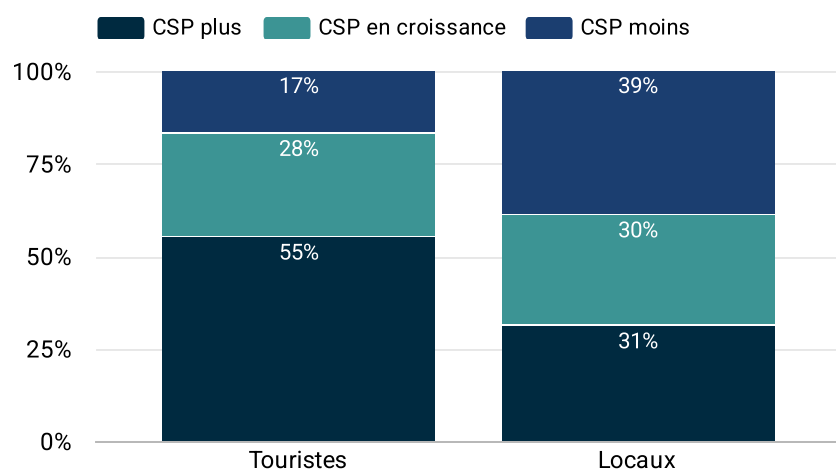
Pour aller plus loin, le MONA Nouvelle-Aquitaine partage une boîte à outils « Accessibilité – Tourisme & Handicap » une méthodologie complète pour mettre en oeuvre une démarche d'accessibilité sur votre territoire.

**Autres informations sur ce thème :**

> Établissements labellisés Tourisme et Handicap en France - [Lien vers la ressource](#)



## > LES PUBLICS PAR CSP (catégories sociaux professionnels)



Leff Armor Communauté

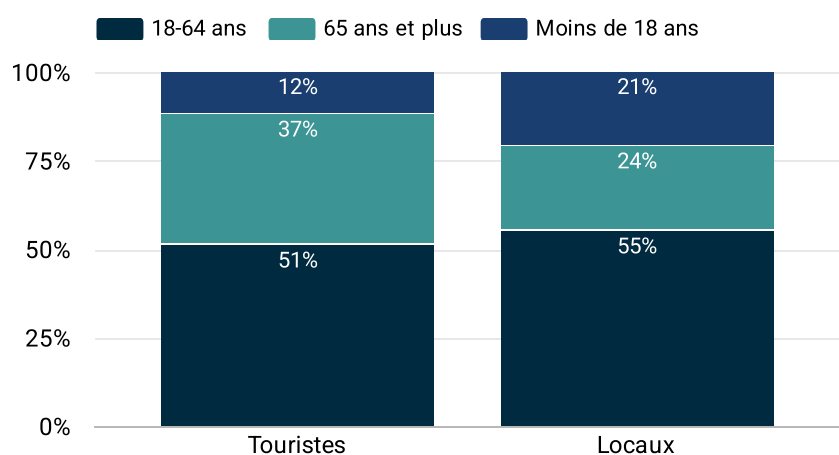
**55%****Part des touristes  
CSP plus**

Source: Flux Vision 2025

Les profils sociaux démographiques des visiteurs du territoire sont basés sur les indicateurs Géolife, proposés par Orange, croisement de la base client Orange et des zones IRIS de résidence (INSEE).

En Côtes d'Armor, une majorité de visiteurs touristiques sont des "CSP plus" devant les CSP en croissance. Alors que les résidents du territoire sont plutôt de **CSP en croissance**.

## > LES PUBLICS PAR TRANCHES D'ÂGE



Leff Armor Communauté

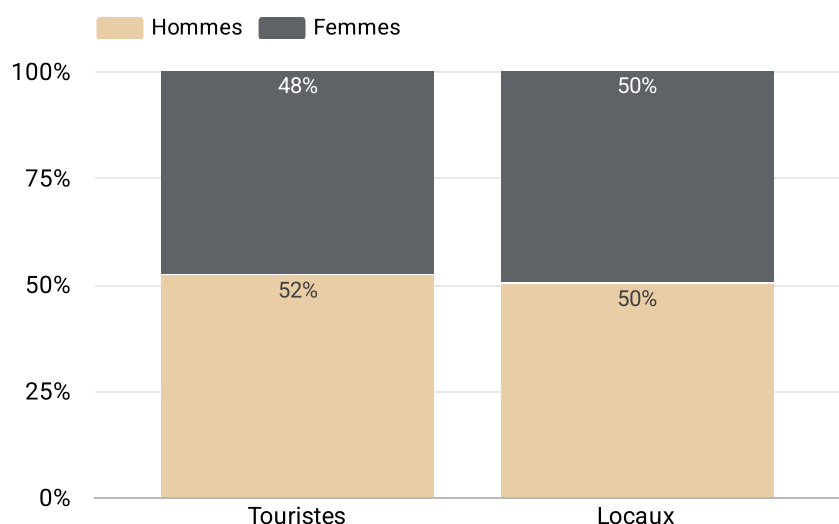
**51%****Part des touristes  
de 18-64 ans**

Source: Flux Vision 2025

En Côtes d'Armor, une majorité de visiteurs touristiques ont entre **18 et 64 ans** devant les seniors (65 ans et plus).

La proportion de seniors est un peu plus importante pour les touristes que pour les résidents du territoire.

## > LES PUBLICS SELON LEUR GENRE



Leff Armor Communauté

**52%****Part des touristes  
hommes**

Source: Flux Vision 2025

En Côtes d'Armor une majorité de visiteurs touristiques sont des **hommes**.

La proportion d'hommes est un peu plus importante pour les touristes que pour les résidents du territoire.

### Attention !

Les informations "géolife" sont des estimations, pas le reflet exact des profils des visiteurs et résidents.

Il est conseillé de regarder surtout les différences selon les publics (touristes, résidents) et territoires.

Autres informations sur ce thème :

> Nuitées touristiques et excursions en Côtes d'Armor (source Flux Vision) - [Lien vers la ressource](#)



## &gt; BESOINS EN MAIN D'ŒUVRE DE SALARIÉS DU TOURISME



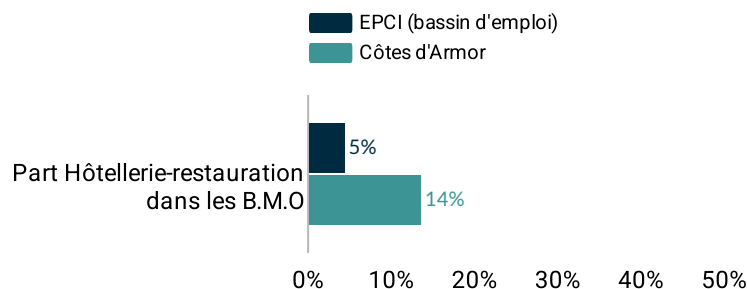
Leff Armor Communauté

(Bassin d'emploi)

5%

Part de l'hôtellerie-restauration dans les besoins en main d'œuvre en 2026

Source : France Travail 2026



Leff Armor Communauté

Intitulé	EPCI (bassin d'emploi)	Côtes d'Armor ▾
Part des emplois saisonniers en hôtellerie-restauration	79%	78%
Difficultés à recruter en hôtellerie-restauration	71%	47%
Part Hôtellerie-restauration dans les B.M.O	5%	14%

Nombre de besoins en main d'œuvre

Côtes d'Armor

140

13,7%

Chaque année, France Travail interroge les établissements sur les besoins en recrutement par secteur d'activité et bassins d'emploi.

Le secteur de l'hôtellerie-restauration représente 5% des besoins en main d'œuvre (B.M.O) du territoire de **Leff Armor Communauté** contre 14% pour les Côtes d'Armor.

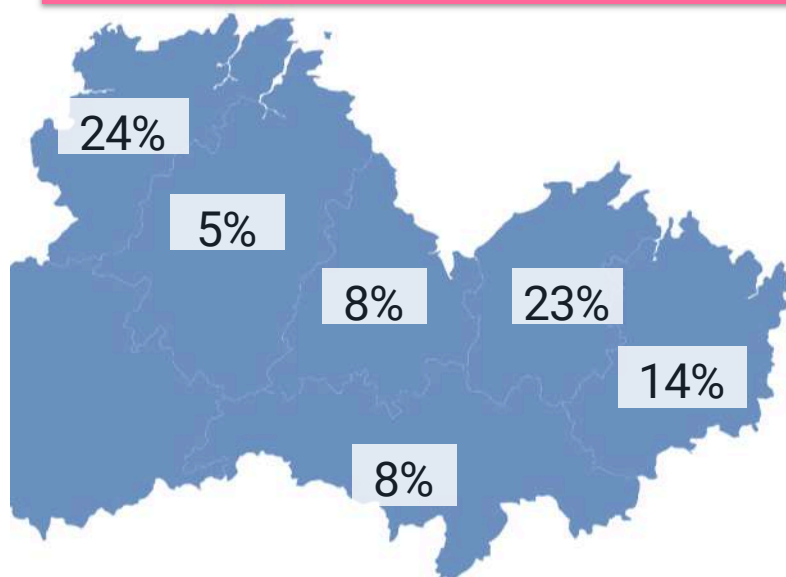
L'hôtellerie et la restauration se caractérisent par une assez forte proportion de besoins en saisonniers et des difficultés à recruter. Mais selon les territoires on note des disparités.

71% des besoins en main d'œuvre en l'hôtellerie et restauration rencontrent des difficultés de recrutement sur le secteur de **Leff Armor Communauté**

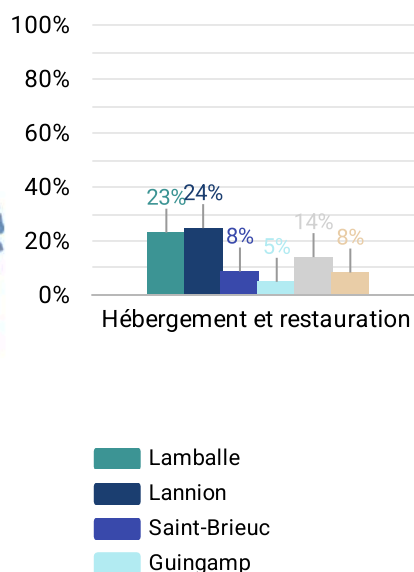
## &gt; COMPARAISONS PAR BASSINS D'EMPLOIS

Choix: Part Hôtellerie-restauration dans les B.M.O

(1) ▾



Cartographie par bassins d'emploi



**Attention ! les données sont à l'échelle des bassins d'emploi qui ne correspondent pas exactement aux territoires des EPCI.**

Ainsi, Leff-Armor Communauté et Guingamp-Paimpol Agglomération sont regroupés dans le bassin d'emploi de Guingamp et la CCKB et Loudéac Communauté - Bretagne Centre dans la bassin d'emploi de Loudéac.

## Autres informations sur ce thème :

> Déclarations préalables à l'embauche en hôtellerie-restauration (source URSSAF) - [lien vers la ressource](#)

> Enquête Besoin en main d'œuvre en France - [lien vers la ressource](#)



## > LES FORMATIONS DANS LE DOMAINE DU TOURISME

Leff Armor Communauté

Part des Côtes d'Armor

0

**Nombre de formations dans le tourisme**

-

Source : Éducation Nationale 2025

Les Côtes d'Armor disposent de **15** cycles de formation dans les domaines du Tourisme dont **0** sur le secteur de **Leff Armor Communauté**

Nombre de formations par niveau **Leff Armor Communauté**

Intitulé	Année / EPCI / Côtes d'Armor			
	EPCI	2020 Côtes d'Armor	EPCI	2025 Côtes d'Armor
CAP	-	7	-	7
BAC PRO	-	4	-	4
BAC+2	-	3	-	3
BAC+3	-	1	-	1
Total gé...	0	15	0	15

Les formations du domaine du tourisme en Côtes d'Armor :

- > CAP et Bac Pro (cuisine ou hôtellerie-restauration),
- > 3 BTS Tourisme et Management de l'hôtellerie-restauration (St-Quay-Portrieux et St-Brieuc)
- > une licence professionnelle à St-Brieuc..

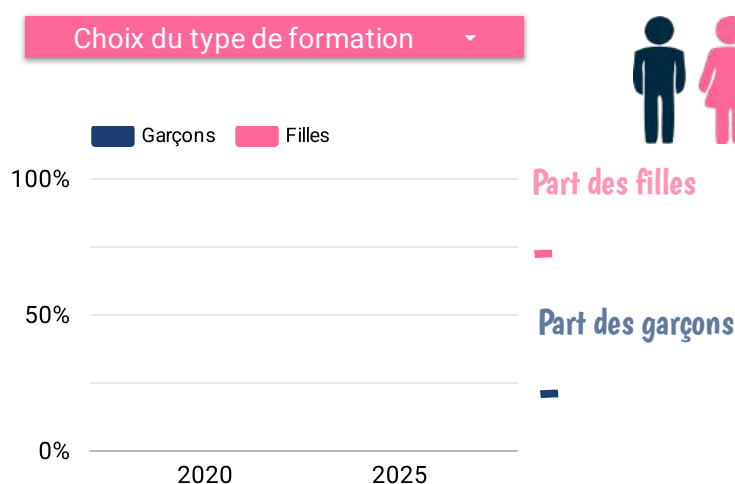
## > ÉVOLUTION DES EFFECTIFS D'ÉTUDIANTS

Les Côtes d'Armor accueillent **500** étudiants dans les domaines du Tourisme dont **0** sur le secteur de **Leff Armor Communauté**

Nombre d'étudiants par niveau

Intitulé	Année / EPCI / Côtes d'Armor			
	EPCI	2020 Côtes d'Armor	EPCI	2025 Côtes d'Armor
BAC PRO	0	202	0	204
CAP	0	150	0	149
BAC+2	0	153	0	131
BAC+3	-	10	-	16
Total gé...	0	515	0	500

## ÉTUDIANTS SELON LEUR GENRE



**Des différences selon les types de formation.** Les étudiants en Bac pro et CAP sont plutôt des garçons, par contre les filles sont majoritaires parmi les étudiants en BTS.

**Autres informations sur ce thème :**

> Données emploi-formation Hôtellerie-restauration-tourisme en Bretagne - [lien vers la ressource](#)



## &gt; LES RÉSIDENCES SECONDAIRES



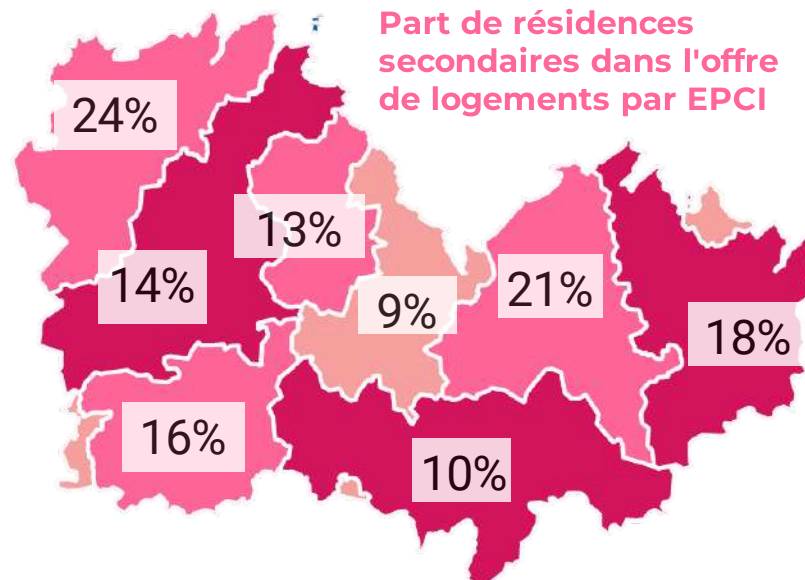
Leff Armor Communauté

**2 265****Nombre de résidences secondaires**Source : INSEE -  
2025 - données 2022

Part des Côtes d'Armor

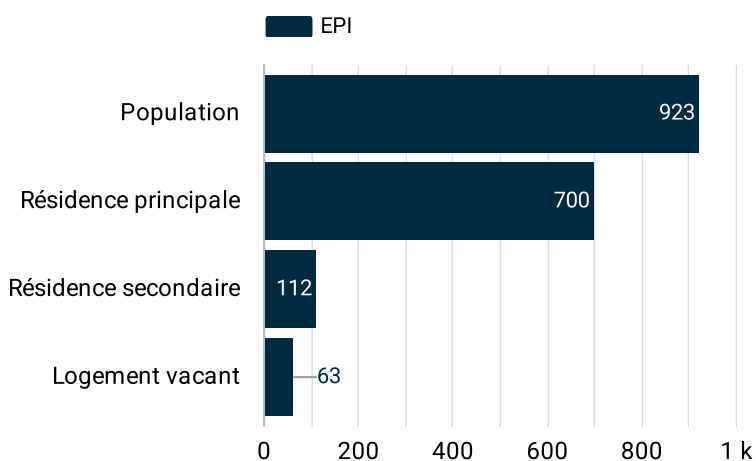
**4%**

Part de résidences secondaires dans l'offre de logements par EPCI

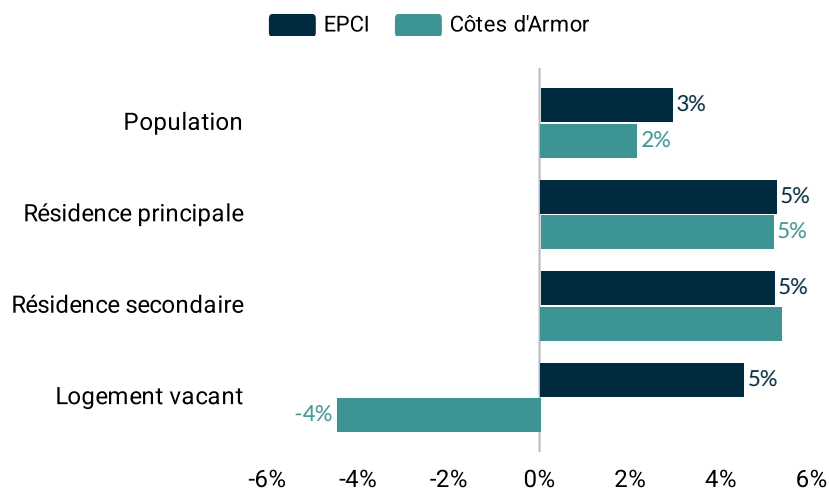
Il y a **2 265** résidences secondaires sur l'EPCI de Leff Armor CommunautéSoit **4%** des résidences secondaires des Côtes d'ArmorLe parc de résidences secondaires représente **13%** des logements du territoire contre **16%** pour les Côtes d'Armor

## &gt; L'ÉVOLUTION EN VOLUME DU PARC DE LOGEMENTS

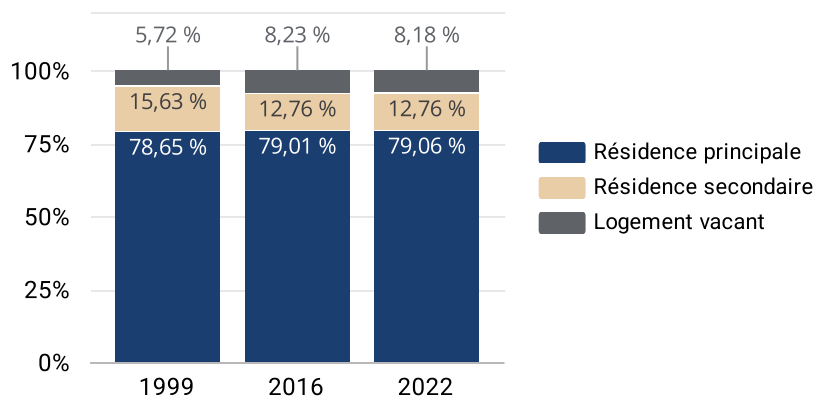
Évolution depuis 2016 (en volume)



Évolution depuis 2016 (en pourcentage)



## &gt; LA STRUCTURE DU PARC DE LOGEMENTS

L'offre de résidences principales représente toujours **79,1%** de l'offre de logements.

La proportion de résidences principales a légèrement reculé au profit des logements vacants et/ou des résidences secondaires

Malgré des dynamiques différentes selon les types de logements et les territoires, la structuration de l'offre de logement a peu évolué depuis 20 ans.

Autres informations sur ce thème :

> Observatoire de l'habitat en Côtes d'Armor - Armorstat - [lien vers la ressource](#)



## &gt; LES LOCATIONS EN PLATEFORMES

Leff Armor Communauté

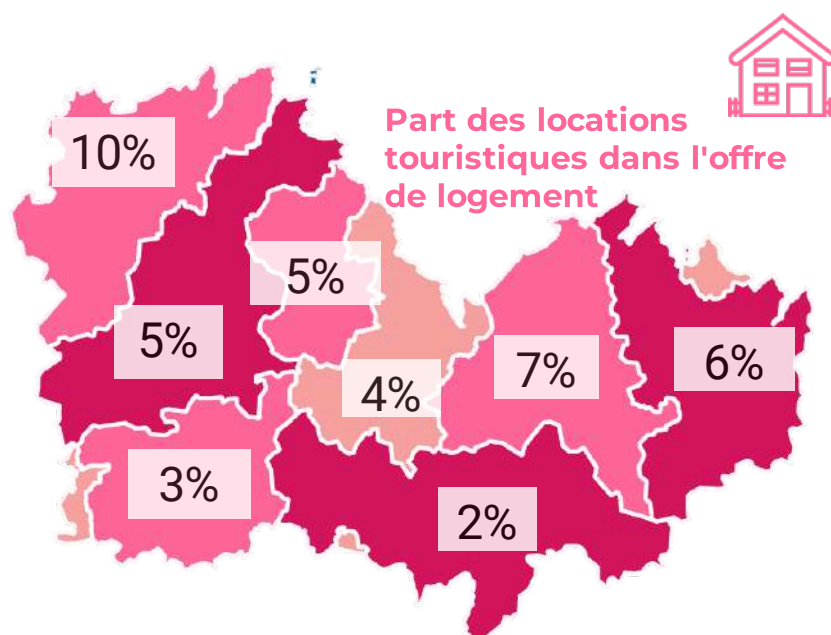
857

Nombre de locations en plateformes

Source : FTO locatif  
- données 2025

Part des Côtes d'Armor

4%



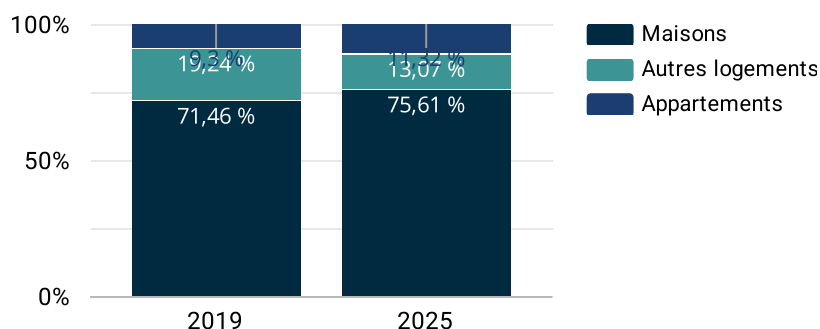
Il y a 857 locations en plateformes sur l'EPCI de Leff Armor Communauté

Soit 4% du parc des Côtes d'Armor

Le parc de locations en plateforme représente 5% des logements du territoire contre 6% pour les Côtes d'Armor

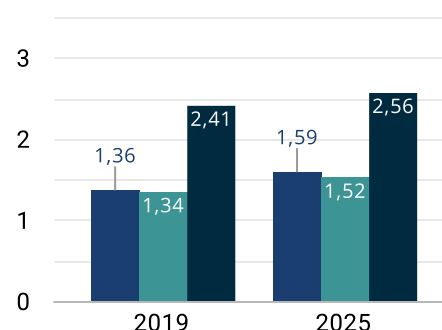
## &gt; LA STRUCTURE DU PARC DE LOCATIONS

## Structure des locations depuis 2019



Les maisons représentent une majorité des locations touristiques devant les appartements.

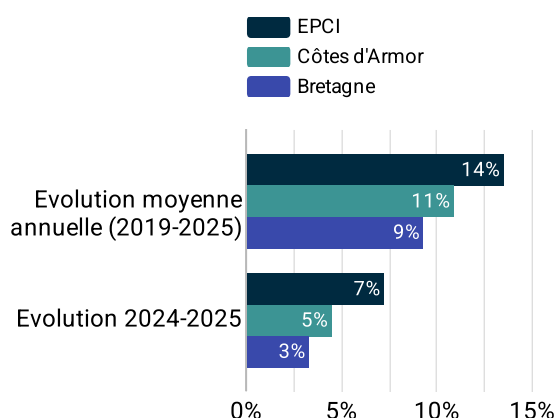
## Chambres par type de logements



Les appartements proposés à la locations disposent de 1 à 2 chambres alors que les maisons ont une capacité de près de 3 chambres.

## &gt; L'ÉVOLUTION DU PARC DE LOCATIONS ET DE LA FRÉQUENTATION

## Évolution du nombre de propriétés



## Taux d'occupation 2025

25% Source : FTO locatif  
- données 2025

## Évolution depuis 2019

- 20,2 pts

## Évolution sur 1 an

- 0,2 pts

L'offre de locations en plateforme a plus fortement progressé que la demande depuis 2019.

Ainsi, les taux d'occupation ont reculé de - 20,2 pts en 6 ans. Cette même tendance est ressentie à l'échelle bretonne et des Côtes d'Armor.

À noter une évolution de - 0,2 pts du TO en 2025 par rapport à 2024 et une offre de locations qui tend à se stabiliser (ralentissement de la progression).

## Autres informations sur ce thème :

> Evolution de l'offre et la fréquentation des locations en plateforme (source FTO locatif) - [lien vers la ressource](#)



## > LES EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIÉS ET NON SALARIÉS



Leff Armor Communauté

**265****Nombre d'emplois touristiques**

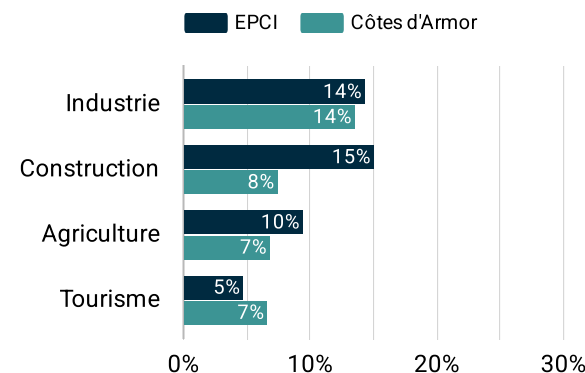
Source : INSEE 2019

Part du tourisme dans l'emploi

**5%****Emplois par secteurs d'activité****Il y a 265 emplois touristiques dans l'EPCI de Leff Armor Communauté**Soit **2%** des emplois touristiques des Côtes d'ArmorLes emplois touristiques représentent **5%** des emplois du territoire contre **7%** pour les Côtes d'Armor

Ce volume est multiplié par 2,5 pendant la saison estivale. Ces emplois sont en grande majorité salariés (78 %), et principalement dans l'hébergement et la restauration, avec une part non négligeable d'emplois touristiques dans les commerces et grandes surfaces.

NB : Les données de l'INSEE intègrent les emplois non salariés et saisonniers directs et indirects, mais ne sont actualisées que tous les 5-6 ans (dernières données en 2019).



## > LES ENTREPRISES TOURISTIQUES ET LES EMPLOIS SALARIÉS



Leff Armor Communauté

**63****Nombre d'entreprises touristiques avec salariés**

Source : URSSAF 2024

Part des entreprises touristiques

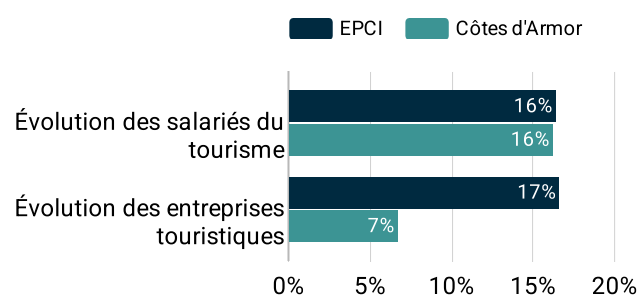
**11%****Évolution depuis 6 ans**

Leff Armor Communauté

**177****Nombre d'emplois salariés touristiques**

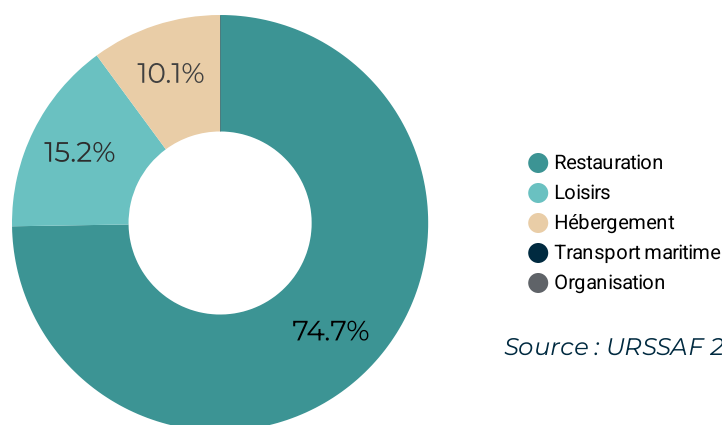
Source : URSSAF 2024

Part du tourisme

**4%**

Les entreprises touristiques représentent **11%** des entreprises avec salariés. Du fait d'une taille moyenne assez faible, elles concentrent **4%** des emplois salariés privés du territoire. **C'est un secteur d'activité dynamique** qui a progressé fois plus vite que l'ensemble des emplois privés du territoire).

## > LES EMPLOIS SALARIÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

**Part des secteurs d'activité**

Source : URSSAF 2024

La restauration est le 1er secteur d'activité pourvoyeur d'emploi des entreprises du tourisme, devant les loisirs/transports de voyageurs et l'hébergement marchand (hôtels, campings, autres hébergements collectifs).

NB : les données de l'URSSAF sont actualisées chaque année au 31/12. Elles n'intègrent pas les emplois saisonniers estivaux. Par ailleurs, elles se basent sur les codes APE caractéristiques du tourisme et n'intègrent pas les emplois induits (commerces et services non touristiques).

> Accès aux données détaillées des emplois salariés du tourisme par EPCI en Côtes d'Armor : [Lien vers la ressource](#)

**Autres informations sur ce thème :**

> Estimation des emplois touristiques salariés et non salariés directs (source INSEE 2019) - [Lien vers la ressource](#)



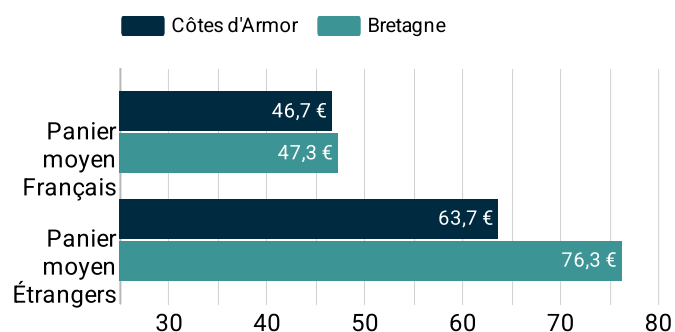
Leff Armor Communauté

**40,0 M €****de retombées économiques locales du tourisme (touristes et excursionnistes)**Source : ADN Tourisme  
- données 2023**Les retombées économiques du tourisme du territoire représentent 2%** des retombées des Côtes d'Armor. Ramenée à la population, c'est un apport annuel équivalent à **1 243 €** /habitant de **Leff Armor Communauté**

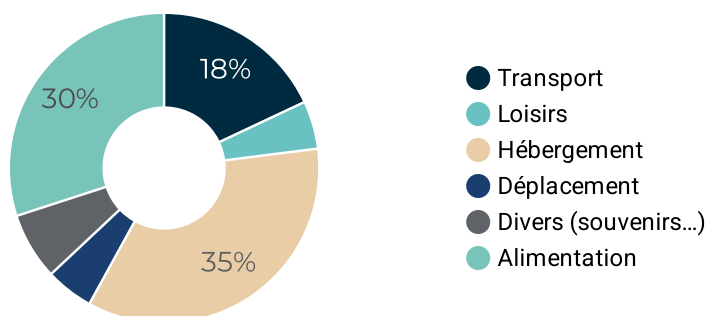
Part des Côtes d'Armor

**2%****> LA CONSOMMATION DES TOURISTES**

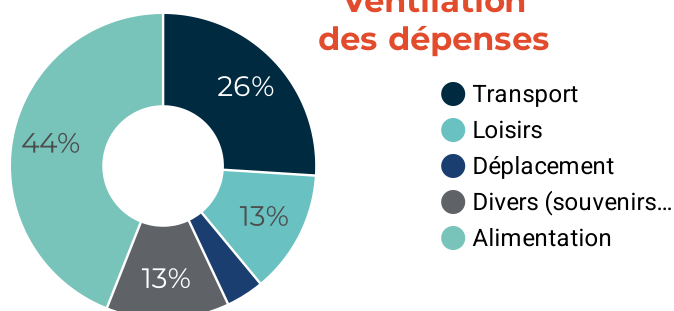
Leff Armor Communauté

**52,0 €****Panier moyen d'un touriste par jour**Source : Etude REFLET 2022  
- Tourisme Bretagne - CAD**La dépense journalière d'un touriste est de 52,0 € dans l'EPCI Leff Armor Communauté**Contre **50,8 €** pour l'ensemble des touristes séjournant en Côtes d'Armor

Le panier moyen des touristes en Côtes d'Armor est inférieur à la Bretagne mais il se rapproche depuis 2016, progressant ainsi de 21 % contre 13 % pour la Bretagne.

**Selon les nationalités**, il est de l'ordre de 46 € pour un touriste français et atteint 63 € pour un touriste étranger.**Selon les hébergements** le panier moyen varie fortement (de 28 € en non marchand à 105 € en hôtel).**L'hébergement est le 1er poste de dépense** des touristes devant l'alimentation et le transport pour venir en séjour.**Ventilation des dépenses****> LA CONSOMMATION DES EXCURSIONNISTES**

Côtes d'Armor

**26 €****Panier moyen journalier par excursionniste**Source : Etude REFLET 2022  
- Tourisme Bretagne - CAD**Ventilation des dépenses****Lors d'une excursion à la journée**, des dépenses sont réalisées à hauteur de 26 € en Côtes d'Armor (contre 30 € en Bretagne).

Le 1er poste de dépenses des excursionnistes est l'alimentation et concerne d'abord les restaurants et cafés. On retrouve ensuite le transport aller/retour (surtout en voiture) puis les loisirs et souvenirs.

Données non disponibles à l'échelle des EPCI



## > LA TAXE DE SÉJOUR DANS LES TERRITOIRES



Leff Armor Communauté

**27** Communes concernées

Source: CAD - CRT Collectivités - 2024

Part des Côtes d'Armor

**9%**

Sur l'année 2024, **100%** des communes de l'EPCI Leff Armor Communauté

ont instauré la taxe de séjour. Cette taxe, payée par les touristes, est reversée aux organismes touristiques.

L'échelle intercommunale est privilégiée pour la gestion de la taxe de séjour (6 EPCI perceptrices) et 4 communes en Côtes d'Armor la perçoivent directement (Perros-Guirec, Île-de-Bréhat, Binic-Étables-sur-Mer et Saint-Quay-Portrieux).

En 2025, le département des Côtes d'Armor a institué la taxe additionnelle départementale, qui s'élève à 10 %, comme l'Ille-et-Vilaine et le Finistère.

## > LA TAXE DE SÉJOUR PERÇUE

Leff Armor Communauté

**171,6 k €** Taxe de séjour perçue

Source: CAD

CRT Collectivités - 2024

Part des Côtes d'Armor

**2%**

Les collectivités du territoire ont perçu **171,6 k €** en 2023, soit **2%** de la taxe perçue en Côtes d'Armor.

Ce montant est en évolution de **+ 179%** depuis 2019 (dont **+ 72%** sur 1 an) lié aux évolutions réglementaires obligeant notamment les plateformes à percevoir la taxe pour le compte des collectivités).

## > LA TAXE PERÇUE PAR LIT MARCHAND

Leff Armor Communauté

**19 €** Taxe de séjour par lit marchand

Source: CAD

CRT Collectivités - 2024

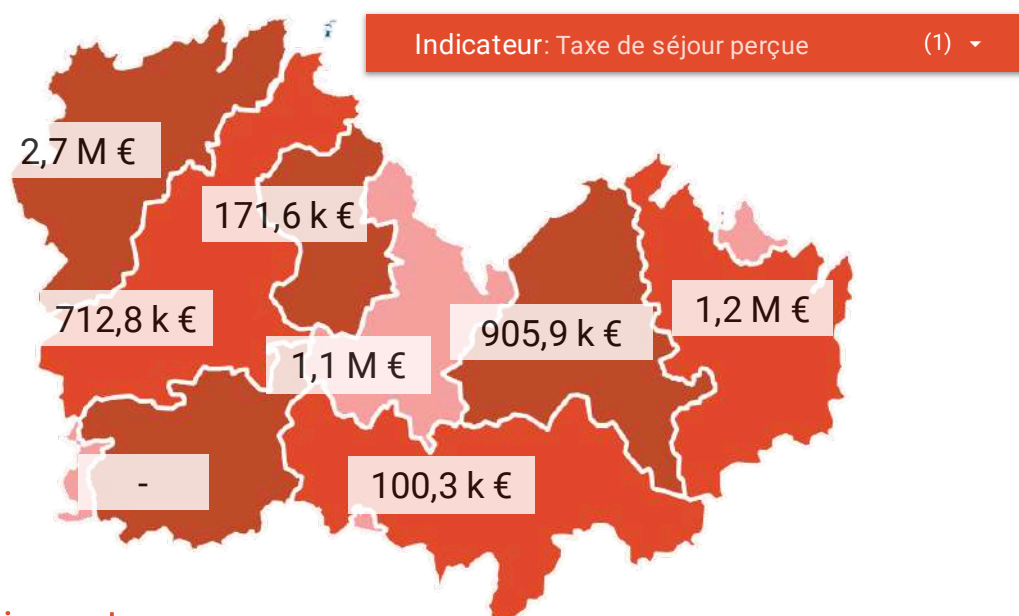
Côtes d'Armor

**36 €**

En moyenne, un lit touristique génère un total de **19 €** par lit marchand à Leff Armor Communauté

contre **36 €** pour les Côtes d'Armor. Ce ratio est très hétérogène en fonction des territoires, modes d'hébergements et classements : de **15 €** pour une location meublée à plus de **100 €** pour un hôtel. En fonction du niveau d'occupation et des clientèles (enfants exonérés...).

## > COMPARAISON DES TERRITOIRES



Autres informations sur ce thème :

> La perception de la taxe de séjour en Bretagne - [Lien vers la ressource](#)



## &gt; LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE



Leff Armor Communauté

**1,3 M****Nombre de nuitées touristiques**

Source: FVT 2025

Évolution 2024/2025

**- 2,6 %**

Part des Côtes d'Armor

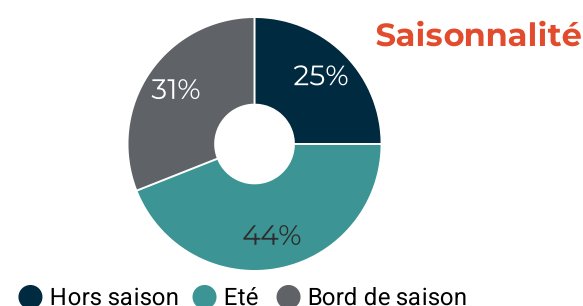
**5%**

Répartition français/étrangers

Sur l'année 2025, le territoire de Leff Armor Communauté

a accueilli **1,3 M** nuitées touristiques soit **5%** des nuitées des Côtes d'Armor.**Les nuitées françaises représentent 78%**de l'activité touristique devant les clientèles étrangères, soit **22%****L'été représente 44% des nuitées des touristes.****Les 3/4 des nuitées touristiques** sont effectuées d'avril à septembre.

Selon les nationalités	EPCI	Côtes d'Armor ▲
Nuitées étrangères	22%	25%
Nuitées françaises	78%	75%



## &gt; LA FRÉQUENTATION DES EXCURSIONS



Leff Armor Communauté

**2,3 M****Nombre d'excursions de Français**

Source: FVT 2024

Évolution 2024/2025

**- 4,2 %**

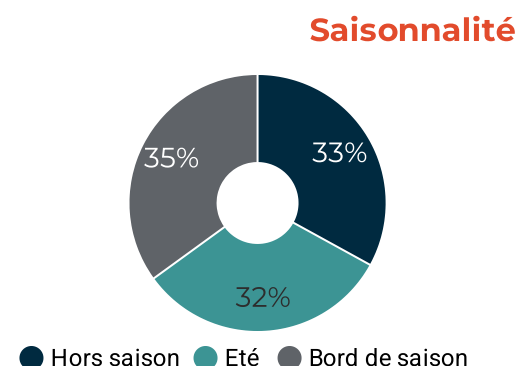
Part des Côtes d'Armor

**15%**

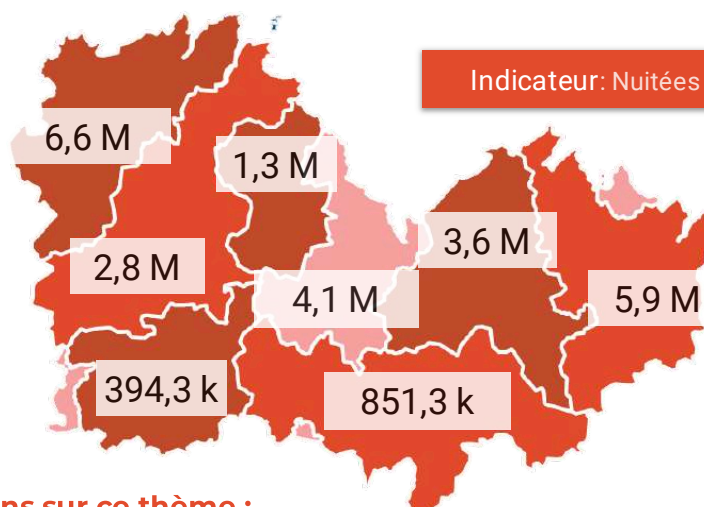
"- " pas de données disponibles à l'échelle de ce territoire

**Les excursions à la journée, 2,3 M** /an en sur Leff Armor Communauté

ont connu une période de croissance en France et en Bretagne suite au Covid, les Français redécouvrant leur territoire de proximité.

En 2025, le volume des excursions en évolution de **- 4,2 %**À la différence des nuitées de touristes, **les excursions sont d'abord réalisées au printemps** (notamment lors des ponts et week-ends) et pendant les petites vacances scolaires.

## &gt; COMPARAISON DES TERRITOIRES

**Autres informations sur ce thème :**> **Nuitées touristiques et excursions en Côtes d'Armor (source Flux Vision) - [Lien vers la ressource](#)**> **Comportement des excursionnistes en Côtes d'Armor - [Lien vers la ressource](#)**



> L'OFFRE D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Lits touristiques

16 146

↑ 1.3% année précédente

Taux de fonction touristique

50

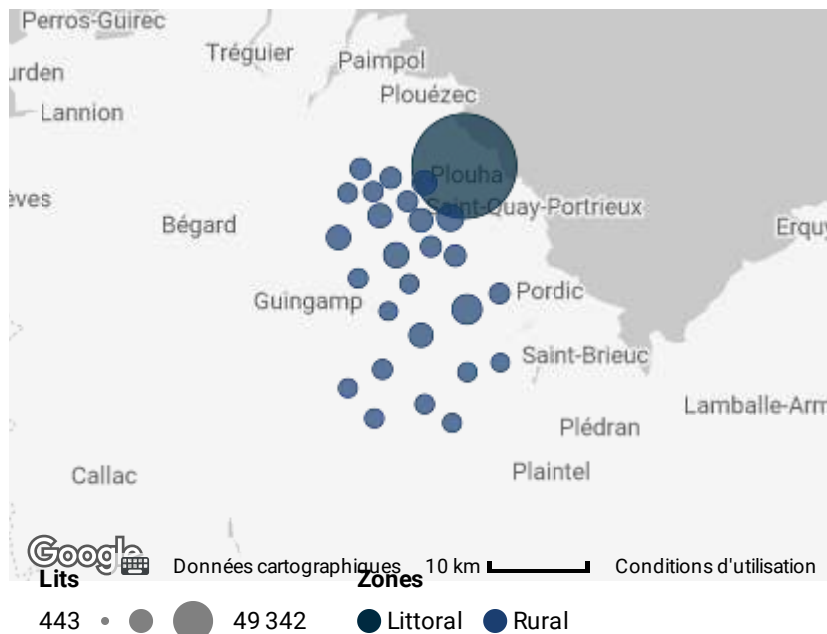
Source : CAD 2026

Densité touristique (lits/km<sup>2</sup>)

37

Part des Côtes d'Armor

3%

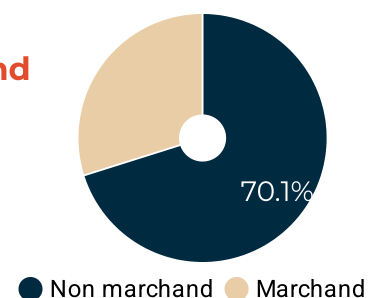


Le territoire de Leff Armor Communauté

dispose de **16,1 k** lits touristiques soit **3%** des lits des Côtes d'Armor.

Avec un taux de fonction touristique de **50** le territoire peut accueillir l'équivalent de **50%** de sa population en haute saison estivale.

Répartition marchand/non marchand



> LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

Lits marchands

4822

↑ 7.4% année précédente

Part lits marchands

30 %

Part des lits classés

39 %

Part des lits marchands par mode et évolutions depuis 2020

Marchand	Etab.	Lits ▾	% Δ	Part
Locations	694	3 471	101.3% ↑	72 %
Campings	8	879	-19.9% ↓	18 %
Hébergements collectifs*	7	251	80.6% ↑	5 %
Chambres d hôtes	58	137	-29.7% ↓	3 %
Hôtels	2	84	0.0%	2 %
Résidences	0	0	-	0 %
<b>Total général</b>	<b>769</b>	<b>4 822</b>	<b>48.8% ↑</b>	<b>100 %</b>

Hébergements collectifs\* : Auberges de Jeunesse, Villages Vacances, Centres de Vacances, Gîtes de groupe

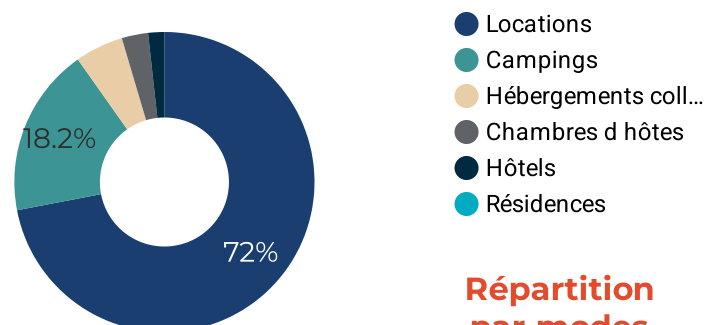
Autres informations sur ce thème :

> Offre d'hébergements touristiques en Côtes d'Armor (CAD) - [Lien vers la ressource](#)

Le territoire de Leff Armor Communauté

dispose de **4,8 k** lits marchands soit **30%** des lits du territoire.

Le 1er mode d'hébergement du territoire est la **location** qui a bénéficié d'une forte progression de son offre depuis 2020, du fait du développement des plateformes (Airbnb, Abritel...) et des labels (Gîtes de France, Clévacances).



Répartition par modes



## &gt; LA E-RÉPUTATION



Leff Armor Communauté

31%

Taux de positivité

Source: Travelsat 2022



Côtes d'Armor

18%

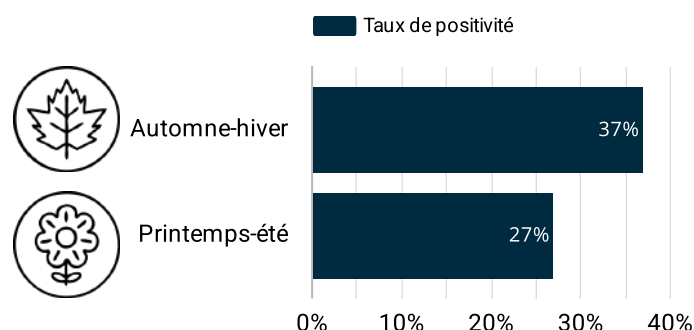
L'image numérique touristique des Côtes d'Armor est associée à la Bretagne, contribuant à porter une image identitaire bretonne forte. Les thématiques associées aux Côtes d'Armor sont le littoral, la mer devant la nature, le patrimoine, la gastronomie et la famille.

Les avis des posts reliés au tourisme en Côtes d'Armor sont qualifiés de neutres, moins clivant que les autres destinations bretonnes (générant plus d'avis positifs et négatifs), en particulier que le Morbihan et le Finistère.

Sur le territoire de la destination de Plouha

le taux de positivité est de 31% contre 18% pour les Côtes d'Armor.

## Taux de positivité selon les saisons



Environ 2/3 des contenus concernant les Côtes d'Armor sont générés sur la saison printemps-été.

Le taux de positivité du territoire

en printemps- été est de 27% contre 37% en automne/hiver.

Taux de positivité = pourcentage d'avis positifs par rapport à l'ensemble des avis (la grande majorité des avis est qualifiée de "neutre")

## &gt; COMPARAISON DE LA E-RÉPUTATION DES DESTINATIONS



Territoires ▾	Année	Automne-hiver	Printemps-été
Côtes d'Armor	18%	20%	16%
Dinan	25%	20%	30%
Cap d'Erquy - Cap Fréhel	37%	25%	50%
Lac de Guerlédan	26%	34%	23%
Saint-Brieuc	17%	15%	20%
Paimpol	25%	30%	24%
Côte de Granit Rose - Perros	38%	34%	39%
Plouha	31%	37%	27%
Bon Repos	13%	-	-

Saint-Brieuc et Dinan génèrent plus de 40 % des contenus associés au tourisme. Ce sont surtout des destinations neutres. **Cap d'Erquy - Cap Fréhel, la Côte de Granit Rose - Perros-Guirec et Plouha bénéficient de contenus plus positifs.**

Les stations littorales (Paimpol, Pléneuf-Val-André, Plouha), l'Île de Bréhat et Guerlédan affichent des taux de positivité plus forts en automne/hiver.

Par contre, les secteurs plus urbanisés affichent des contenus plus favorables en printemps/été, à l'image de Saint-Brieuc, Dinan, Guingamp, Lamballe-Armor et la Côte de Granit Rose.

## Autres informations sur ce thème :

> E-réputation en Côtes d'Armor -Travelsat - [Lien vers la ressource](#)> Notoriété et image des Côtes d'Armor - [Lien vers la ressource](#)



## > PROTECTION DES SITES NATURELS

Leff Armor Communauté

Côtes d'Armor

Espaces protégés

**4%** Part du territoire couvert par un dispositif de protection de la nature

Source : OEB 2025

**13%****1 627 ha****4%** du territoire de Leff Armor Communautédispose d'une mesure de protection des sites naturels soit une superficie de **1 627 ha**

### Dispositifs de protection de la nature en 2025

Dispositifs	EPCI	Côtes d'Armor ▾
Parc Naturel Régional	-	1
Grand Site de France	-	1
Réserves naturelles	-	5
Espaces Naturels Sensibles	1	78

**Le territoire dispose notamment de 1** Espaces Naturels Sensibles.

Les Côtes d'Armor disposent du Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel, du Parc Naturel Régional Vallée de la Rance (depuis 2024) et de 78 Espaces Naturels Sensibles protégés par le Conseil départemental.

Ces dispositifs contribuent à préserver un patrimoine facteur d'attractivité du territoire et concourant au bien-être des habitants.

## > FRÉQUENTATION DES SITES NATURELS

Leff Armor Communauté

Évolution 2025/2025

Part des Côtes d'Armor

**6,0 k****Nombre de passages aux compteurs - 2025**

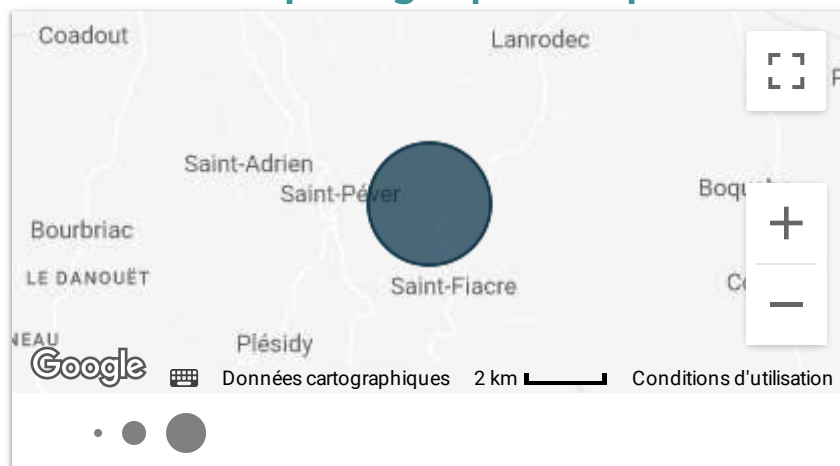
Source : CD22 - CRT -

Conservatoire du Littoral

-

**0%****Parmi lesières activités pratiquées par les touristes et excursionnistes, on retrouve les visites de sites naturels.**Ces dernières cumulent **6,0 k** de passages, en évolution de - entre 2024 et 2025 sur le territoire de l'EPCI Leff Armor Communauté

### Nombre de passages par compteurs



En Côtes d'Armor la tendance est en légère hausse par rapport à 2024. Le volume global reste proche de 2019, après une période de repli liée à la crise sanitaire en 2020 et 2021.

> [Accès aux données détaillées des sites naturels et à la carte dynamique par EPCI en Côtes d'Armor :](#)  
 > [Lien vers la ressource](#)

**Autres informations sur ce thème :**> [Observatoire Local de l'Environnement en Bretagne - Lien vers la ressource](#)



## &gt; QUALITÉ DES EAUX DE BAINNADE



Leff Armor Communauté

**100%** des eaux de baignade en mer de bonne qualité

Source : ARS - 2025

Côtes d'Armor

**94%**

Leff Armor Communauté

dispose de **4** plages dont - surveillées.

Leff Armor Communauté

**-** des eaux de baignade en eau douce de bonne qualité

Source : ARS - 2025

Côtes d'Armor

**83%****100%** des eaux de baignades en mer du territoire de Leff Armor Communauté

sont de bonne qualité. La proportion est de - pour la baignade en eau douce.

## Évolution depuis 4 ans

Intitulé	EPCI	Côtes d'Armor ▾
Évolution de la qualité des eaux de mer	0%	7%
Évolution de la qualité des eaux douces	-	-17%

## &gt; LA QUALITÉ DE L'EAU DOUCE

Leff Armor Communauté

**32 mg/l** Teneur en Nitrate dans les rivières

Source : OEB 2024

Côtes d'Armor

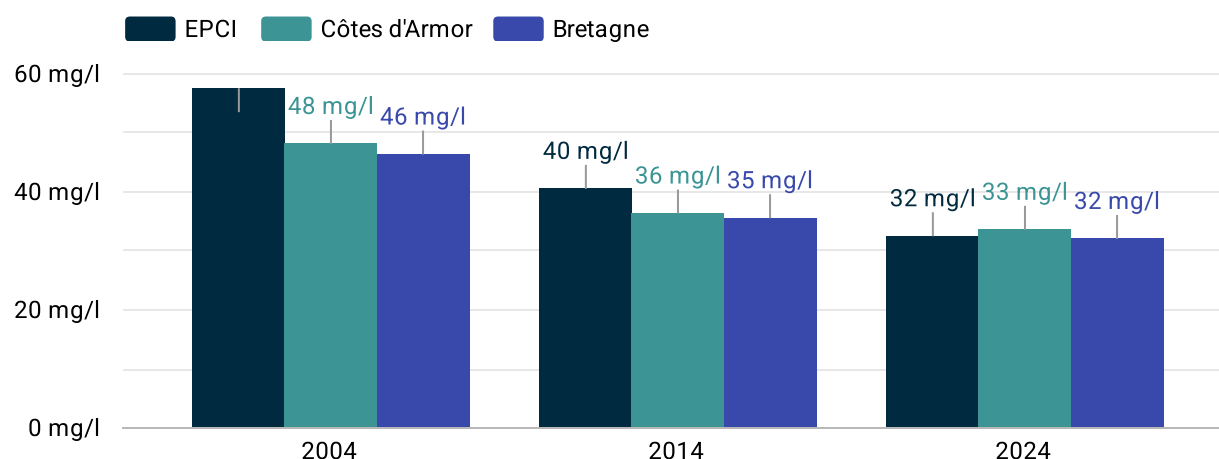
**33 mg/l**

La teneur en nitrate dans les cours d'eau du territoire de Leff Armor Communauté est de **32 mg/l** contre **33 mg/l** pour les Côtes d'Armor (légèrement supérieur à la Bretagne).

Pour être considérée de "qualité moyenne", elle ne doit pas dépasser les 25 mg/litre.

Les plans de lutte contre la prolifération des algues vertes ont permis de réduire cette teneur depuis 20 ans.

## Évolution de la teneur en nitrate (mg/l) dans les rivières depuis 20 ans



## Autres informations sur ce thème :

> Qualité des eaux de baignade (ARS) - [Lien vers la ressource](#)

> Qualité des cours d'eau - [Lien vers la ressource](#)



# Impacts du changement climatique (2050 : + 2,7°C en France)

## > TEMPÉRATURES MOYENNES ANNUELLES

Leff Armor Communauté

**11,0°C** Climat de référence (1976-2005)

Source : OEB

Côtes d'Armor

**11,0°C**

En 2050

Une projection à :

Leff Armor Communauté

**12,9°C** Climat en 2025

Source : OEB

Côtes d'Armor

**12,9°C****+ 1,9°C**

Selon la trajectoire de réchauffement de référence pour l'adaptation au changement climatique (TRACC), le climat pourrait assez fortement évoluer dans les années à venir, avec des conséquences sur de nombreuses activités et notamment le tourisme.

Ainsi, à l'horizon 2050, la température moyenne annuelle devrait être de **+ 1,9°C** au climat de référence (1976-2005) sur le territoire de **Leff Armor Communauté**. Cela impactera notamment la pluviométrie, l'évaporation et accentuera les périodes de sécheresse, de canicule, ou au contraire de crues.

## > LES JOURS DE FORTE CHALEUR

Intitulé	EPCI	Côtes d'Armor
Jours de forte chaleur (années 90)	1 j	1 j
Jours de forte chaleur - 2050	4 j	5 j
Jours de forte chaleur - Evolution	3 j	4 j



Évolution entre les années 90 et 2050  
Leff Armor Communauté

**+ 3 j**

Source : OEB

## > LES JOURS DE SÉCHERESSE DES SOLS

Intitulé	EPCI	Côtes d'Armor
Jours de sécheresse des sols (années 90)	118 j	119 j
Jours de sécheresse des sols - 2050	137 j	134 j
Jours de sécheresse des sols - Evolution	19 j	15 j



Évolution entre les années 90 et 2050  
Leff Armor Communauté

**+ 19 j**

Source : OEB

Sur le territoire de **Leff Armor Communauté**

le nombre de jours de forte chaleur (> 30°C) passerait de **1 jour/an** à **4 jour/an**. L'évapotranspiration des sols augmenterait de 10 %. Ainsi, le territoire connaîtrait **19 jours** de sécheresse des sols supplémentaires par an.

## > LE REcul DU TRAIT DE CÔTE ET L'ÉROSION

Selon une étude du CEREMA réalisée en 2024, à l'horizon 2050, en Côtes d'Armor : **78 résidences secondaires, 2 hôtels et 7 campings seraient menacés par le recul du trait de côte**

**GR@34 : Sites fermés/déviés depuis 2020**

Le **GR@34** est déjà concerné par l'érosion du littoral. Régulièrement des portions du sentier sont fermées suite à des éboulements. À la suite de la tempête CIARAN en 2023, sur le territoire de **Leff Armor Communauté**

- ont été fermées afin de réaliser des travaux de rénovation et/ou changements d'itinéraires.

### Autres informations sur ce thème :

> Le changement climatique en Bretagne - [Lien vers la ressource](#)

> Vulnérabilité au changement climatique - [Lien vers la ressource](#)

> Les enjeux exposés au recul du trait de côte - [Lien vers la ressource](#)



## &gt; CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES

Leff Armor Communauté

**68 Mwh**Consommation annuelle électrique  
par site - secteur du tourisme

Part du tourisme dans le tertiaire

**2%**

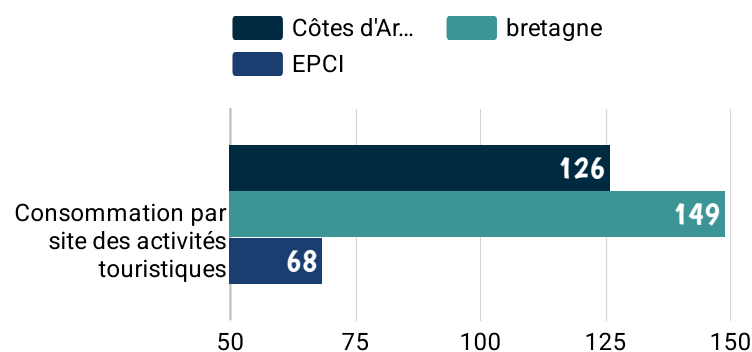
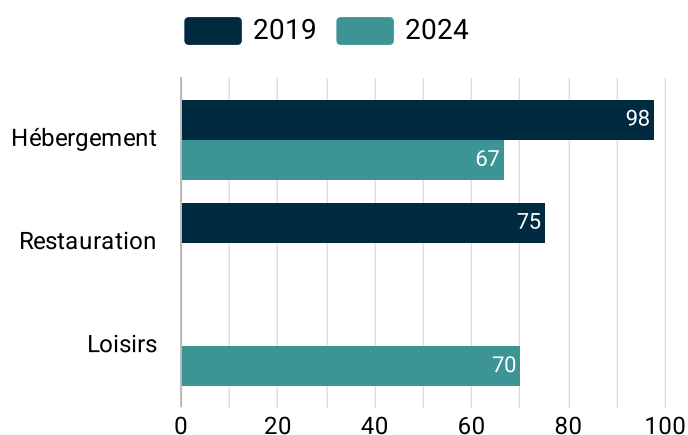
MégaWattheure (entreprises &gt; 36 KWH)

**Les entreprises des activités touristiques (hébergement, restauration, loisirs) ont une consommation moyenne annuelle par site de 68 Mwh (électricité) sur le territoire de Leff Armor Communauté**Elles cumulent une consommation d'électricité équivalente à **2%** de la consommation d'électricité des entreprises du tertiaire contre **7%** pour les Côtes d'Armor.

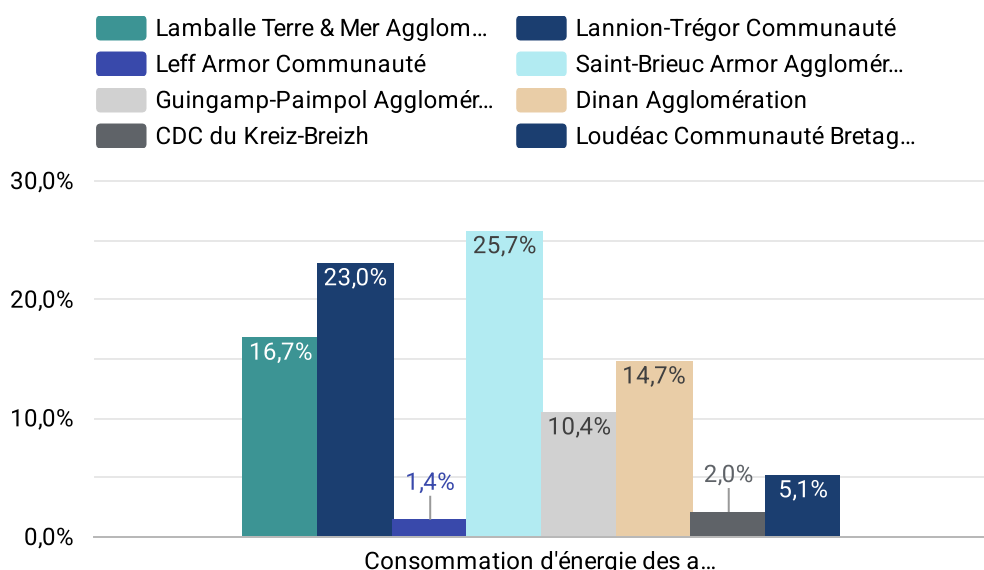
Cette évaluation, basée sur les consommations d'énergie des entreprises par codes APE (secteurs d'activité), ne prend pas en considération toutes les consommations liées à l'activité touristique, notamment les transports (voitures...), et seulement les entreprises disposant de compteurs de puissance équivalente ou supérieur à 36 KWA.

**Entre 2019 et 2024 la consommation d'énergie des activités touristiques a évolué de -17%** contre **-13%** pour les Côtes d'Armor (9 % en Bretagne) contre -11 % pour l'ensemble des activités économiques des Côtes d'Armor.

## Consommation moyenne par sites et par secteurs d'activités

**Les entreprises touristiques en Côtes d'Armor** consomment moins d'électricité (en moyenne) que pour la **Bretagne** (129 Mwh contre 149 Mwh).

## &gt; LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR EPCI

**Les sites qui consomment le plus sont les hébergements devant les restaurants et les loisirs.**

Deux EPCI représentent à eux seuls près de la moitié de la consommation d'énergie des activités touristiques des Côtes d'Armor :

&gt; Saint-Brieuc Armor Agglomération, lié aux entreprises de la restauration

&gt; devant Lannion-Trégor Communauté, du fait d'un nombre important d'établissements d'hébergement (hôtels, campings...).

## Autres informations sur ce thème :

> La consommation d'énergie par secteurs d'activité en Côtes d'Armor - [Lien vers la ressource](#)



## &gt; LE VÉLOTOURISME



Leff Armor Communauté

11 km

de pistes cyclables

Source : Géovélo 2025

Part des Côtes d'Armor

1%

Le territoire de Leff Armor Communauté dispose de **11 km** de pistes cyclables dont **0 km** de voies vertes et **0 km** de véloroutes (grands itinéraires).

Leff Armor Communauté

0 km

de voies vertes

Source : Géovélo 2025  
(aménagement)

Part des Côtes d'Armor

0%

Les compteurs des itinéraires de véloroutes cumulent **-** passages vélo par an. Ils bénéficient d'une évolution de **-** depuis 2019.

Leff Armor Communauté

0 km

de véloroutes et voies vertes

Source : ON3V 2025 (itinéraires)

Part des Côtes d'Armor

0%

Pour accueillir les usagers, **5** structures sont labellisées Accueil Vélo (**+ 0,0 %** en 1 an), **3%** de l'offre des Côtes d'Armor.

Leff Armor Communauté

5

Accueil Vélo

Source : CAD 2025



Part des Côtes d'Armor

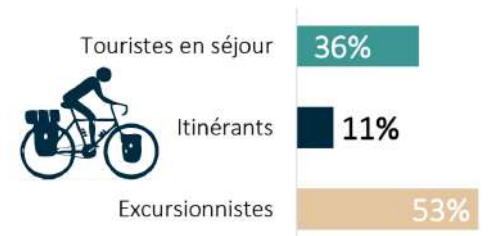
3%

## &gt; LES CYCLISTES ITINÉRANTS

Les itinérants représentent **11 %** des usagers vélo des véloroutes et voies vertes en Côtes d'Armor. Ils dépensent en moyenne **59 €** personne et par jour, générant **25 %** des retombées économiques.

Depuis 2018, l'itinérance à vélo (X2,7) s'est fortement développée en Côtes d'Armor.

## PART DES USAGERS VÉLO



Source : Étude Véloroutes 2023

## &gt; LE TRANSPORT POUR VENIR EN SÉJOUR

Intitulé	EPCI	Côtes d'Armor ▾
Stations de transpor...	120,0%	300 %
Voiture	82,5%	85,4 %
Train	9,1%	7,3 %
Camping-car	10,0%	7,3 %
Avion	5,1%	5,1 %
Bateau	4,3%	4,8 %

Source : REFLET 2022 (plusieurs réponses possibles)



La voiture est le **1er mode de transport utilisé par les touristes pour venir en séjour** avec une proportion de **82,5%** contre **85,4%** pour les Côtes d'Armor.

Le train est de son côté utilisé par **9,1%** des touristes contre **7,3%** au niveau des Côtes d'Armor.

## &gt; LA MOBILITÉ DECARBONÉE

Leff Armor Communauté

2

Gares et haltes ferroviaires (dont TGV)

Source : SNCF 2025



Part des Côtes d'Armor

5%

## Évolution depuis 6 ans

■ EPCI ■ Côtes d'Armor

Leff Armor Communauté

14

Bornes de recharge pour voitures électriques

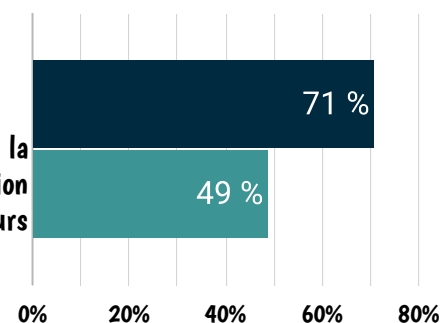
Source : ODR 2025



Part des Côtes d'Armor

4%

Évolution de la fréquentation des voyageurs



Autres informations sur ce thème :

> Aménagements cyclables en France - [Lien vers la ressource](#)> Fréquentation dans les gares de France (2015-2024) - [Lien vers la ressource](#)



## &gt; LES HÉBERGEMENTS ÉCOLABELLISÉS



Leff Armor Communauté

**0,23 %** Part d'hébergement.s écolabellisés

Source : ecolabels 2025 - CAD

Leff Armor Communauté

**2** Nombre d'hébergement.s écolabellisés

Source : ecolabels 2025 - CAD

Côtes d'Armor

**0,19 %**

Part des Côtes d'Armor

**5%**

Le territoire de l'EPCI de

Leff Armor Communauté

dispose de **2** hébergement.s écolabellisés en 2025 soit **0,23 %** des hébergements du territoire (contre **3** l'année précédente).

## &gt; LES DIFFÉRENTS ÉCOLABELS

Leff Armor Communauté

**0****Ecogîtes**

Source : Gîtes de France



Part des Côtes d'Armor

-

Leff Armor Communauté

**0****La Clef Verte**

Source : Clef Verte



Part des Côtes d'Armor

-

Leff Armor Communauté

**0****Ecolabel**

Source : ADEME



Part des Côtes d'Armor

-

Leff Armor Communauté

**2****Partir Ecolo**

Source : Clévacances



Part des Côtes d'Armor

**15%**

## &gt; LES RESTAURANTS ÉCOLABELLISÉS

Leff Armor Communauté

**0,00 %** Part de restaurant.s écolabellisés

Source : ecolabels 2025 - CAD

Leff Armor Communauté

**0**

Nombre de restaurant.s écolabellisés

Source : ecolabels 2025 - CAD

Côtes d'Armor

**0,33 %**

Part des Côtes d'Armor

**0%****Pour l'instant les Côtes d'Armor ne disposent que de 2 restaurants écolabellisés (1 seul il y a un an).**

Pour autant, de nombreux établissements s'engagent dans des démarches responsables.

Ils sont notamment référencés par des chartes éco-responsables proposées par les Offices de Tourisme.

Intitulé	EPCI	Côtes d'Armor ▾
Green Food	0	0
Ecotable	0	2

**Par ailleurs, les Offices de Tourisme relaient des démarches durables auprès des prestataires et visiteurs :**

- > La charte du Voyageur
- > Les kit éco-gestes
- > Gourde Friendly...

Ils valorisent aussi les **animations nature** et les **producteurs locaux**.



## Glossaire des indicateurs par enjeu (social, économique, env.)

SUJET: Social

(1) ▾

Choisissez le sujet

Enjeu ▾

Et l'enjeu souhaité

Indicateur	Source	ressources
Taux d'équipements (BPE)	INSEE BPE 2024	<a href="https://www.insee.fr/fr/metadonnees/so...">https://www.insee.fr/fr/metadonnees/so...</a>
Animations en Côtes d'Armor	Sitarmor 2025	<a href="https://datarmor.cotesdarmor.fr/dataset...">https://datarmor.cotesdarmor.fr/dataset...</a>
Habitants - contribution du tourisme à la qualité de vie	REFLET 2022	<a href="https://www.cad22.com/observatoire-to...">https://www.cad22.com/observatoire-to...</a>
Habitants - contribution du tourisme à l'ambiance/animation	REFLET 2022	<a href="https://www.cad22.com/observatoire-to...">https://www.cad22.com/observatoire-to...</a>
Etes vous satisfaits du développement du tourisme sur votre territoire	REFLET 2022	<a href="https://www.cad22.com/observatoire-to...">https://www.cad22.com/observatoire-to...</a>
NPS des touristes : Promoteurs - détracteurs	REFLET 2022	<a href="https://www.cad22.com/observatoire-to...">https://www.cad22.com/observatoire-to...</a>
Impacts négatifs et positifs du tourisme	REFLET 2022	<a href="https://www.cad22.com/observatoire-to...">https://www.cad22.com/observatoire-to...</a>
Taux de satisfaction des touristes	REFLET 2022	<a href="https://www.cad22.com/observatoire-to...">https://www.cad22.com/observatoire-to...</a>
Satisfaction touristes par critère	REFLET 2022	<a href="https://www.cad22.com/observatoire-to...">https://www.cad22.com/observatoire-to...</a>
Nombre de structures labellisées Tourisme et Handicap	Tourisme et Handicap	<a href="https://data.economie.gouv.fr/pages/tou...">https://data.economie.gouv.fr/pages/tou...</a>
Nombre de structures labellisés UNAT	UNAT	<a href="https://www.unat.asso.fr/">https://www.unat.asso.fr/</a>
Nombre de structures VACAF	VACAF	<a href="https://vacaf.org/vacances_famille/rech...">https://vacaf.org/vacances_famille/rech...</a>
Nombre de structures acceptant les chèques vacances par type (hbgt, loisirs...)	ANCV 2024	<a href="https://www.ancv.com/territoires">https://www.ancv.com/territoires</a>
Montant des chèques vacances utilisés sur le territoire par type	ANCV 2024	<a href="https://www.ancv.com/territoires">https://www.ancv.com/territoires</a>
Emissions des salariés du dept de CV	ANCV 2024	<a href="https://www.ancv.com/territoires">https://www.ancv.com/territoires</a>
Nombre d'organismes ayant commandé des CV	ANCV 2024	<a href="https://www.ancv.com/territoires">https://www.ancv.com/territoires</a>
Nombre et évolution des logements (2022-2016)	INSEE recensement	<a href="https://www.armorstat.com/">https://www.armorstat.com/</a>
Nombre et évolution des résidences principales (2022-2016)	INSEE recensement	<a href="https://www.armorstat.com/">https://www.armorstat.com/</a>
Nombre et évolution des résidences secondaires (2022-2016)	INSEE recensement	<a href="https://www.armorstat.com/">https://www.armorstat.com/</a>
Nombre et évolution des logements vacants (2022-2016)	INSEE recensement	<a href="https://www.armorstat.com/">https://www.armorstat.com/</a>
Besoins en main d'œuvre - Hébergements et restauration	France Travail	<a href="https://statistiques.francetravail.org/bmo">https://statistiques.francetravail.org/bmo</a>
Emplois salariés du Tourisme - féminin	INSEE	<a href="https://www.armorstat.com/atlas_armor...">https://www.armorstat.com/atlas_armor...</a>
Emplois salariés du Tourisme - tranches d'âge	INSEE	<a href="https://www.armorstat.com/atlas_armor...">https://www.armorstat.com/atlas_armor...</a>
Emplois salariés du Tourisme - CDD et CDI	INSEE	<a href="https://www.armorstat.com/atlas_armor...">https://www.armorstat.com/atlas_armor...</a>
Emplois salariés du Tourisme - temps partiels et complets	INSEE	<a href="https://www.armorstat.com/atlas_armor...">https://www.armorstat.com/atlas_armor...</a>
Emplois salariés du Tourisme - employés et cadres	INSEE	<a href="https://www.armorstat.com/atlas_armor...">https://www.armorstat.com/atlas_armor...</a>
Parc locatif touristique (nombre de logements et évolution depuis 2019)	FTO locatif	<a href="https://www.armorstat.com/tourisme_fre...">https://www.armorstat.com/tourisme_fre...</a>
Taux d'occupation du locatif (2025 et évolution depuis 2019)	FTO locatif	<a href="https://www.armorstat.com/tourisme_fre...">https://www.armorstat.com/tourisme_fre...</a>
Offre de formations dans le tourisme (CAP, BAC PRO, BTS)	Éducation nationale	<a href="https://data.education.gouv.fr/pages/ac...">https://data.education.gouv.fr/pages/ac...</a>
Effectifs d'étudiants dans le tourisme	Éducation nationale	<a href="https://data.education.gouv.fr/pages/ac...">https://data.education.gouv.fr/pages/ac...</a>
Nuitées de touristes par CSP, tranche d'âge, civilité	Flux Vision	<a href="https://www.armorstat.com/tourisme_ex...">https://www.armorstat.com/tourisme_ex...</a>



# Glossaire des indicateurs par enjeu (social, économique, env.)

SUJET: Environnemental

(1) ▾

[Choisissez le sujet](#)

Enjeu ▾

[Et l'enjeu souhaité](#)

Indicateur	Source	ressources
Nombre de lits marchands (hôtels, campings, hbg. Collectifs, locations)	INSEE	<a href="https://www.armorstat.com/">https://www.armorstat.com/</a>
Taux de fonction touristique (lits touristiques/population)	INSEE	<a href="https://www.armorstat.com/">https://www.armorstat.com/</a>
Ecogîte	Gîtes de France	<a href="https://www.gites-de-france.com/fr">https://www.gites-de-france.com/fr</a>
La Clef Verte	La Clef Verte	<a href="https://www.laclefverte.org/">https://www.laclefverte.org/</a>
Ecolabel	ADEME	<a href="https://data.ademe.fr/datasets/ecolabel-...">https://data.ademe.fr/datasets/ecolabel-...</a>
Partir écolo	Clévacances	<a href="https://www.clevacances.com/fr/themati...">https://www.clevacances.com/fr/themati...</a>
Gîte Panda	Gîtes de France	<a href="https://www.gites-de-france.com/fr">https://www.gites-de-france.com/fr</a>
Ecotable	Ecotable	<a href="https://ecotable.fr/">https://ecotable.fr/</a>
Green Food	Green Food	<a href="https://www.greenfood-label.com/">https://www.greenfood-label.com/</a>
Ensemble des restaurants traditionnels	URSSAF	<a href="https://open.urssaf.fr/">https://open.urssaf.fr/</a>
Kilomètres de pistes cyclables	Géovelo	<a href="https://amenagements-cyclables.fr/fr/st...">https://amenagements-cyclables.fr/fr/st...</a>
Kilomètres de voies vertes	Géovelo	<a href="https://amenagements-cyclables.fr/fr/st...">https://amenagements-cyclables.fr/fr/st...</a>
Passages vélo aux compteurs (2025-2019)	CD22/CRT	<a href="https://www.armorstat.com/tourisme_fre...">https://www.armorstat.com/tourisme_fre...</a>
Prestataires Accueil Vélo	Accueil Vélo	<a href="https://www.velo-territoires.org/observat...">https://www.velo-territoires.org/observat...</a>
Bornes de recharges pour voitures électriques	ODRE	<a href="https://mobilite-durable-tdb.din.developp...">https://mobilite-durable-tdb.din.developp...</a>
Mode de transport des touristes (voiture, train, bus, vélo)	REFLET	<a href="https://www.cad22.com/observatoire-to...">https://www.cad22.com/observatoire-to...</a>
Stations de transport en commun pour 1 k hab	GTFS	<a href="https://mobilite-durable-tdb.din.developp...">https://mobilite-durable-tdb.din.developp...</a>
Nombre de gares	SNCF	<a href="https://ressources.data.sncf.com/pages/...">https://ressources.data.sncf.com/pages/...</a>
Fréquentation des voyageurs et évolution (2019-2024)	SNCF	<a href="https://ressources.data.sncf.com/pages/...">https://ressources.data.sncf.com/pages/...</a>
Plages en Côtes d'Armor	CAD22 - CRT - Collecti...	<a href="https://datarmor.cotesdarmor.fr/">https://datarmor.cotesdarmor.fr/</a>
Bonne qualité des eaux de mer et eaux douces 2021 à 2025	ARS	<a href="https://bretagne-environnement.fr/qualit...">https://bretagne-environnement.fr/qualit...</a>
Hydrogène sulfuré (Jours > 1 ppm) 2024	ARS - Airbreizh	<a href="https://www.airbreizh.asso.fr/publication...">https://www.airbreizh.asso.fr/publication...</a>
Quantité d'algues vertes échouées 2024 et évolution depuis 20 ans	ARS	<a href="https://bretagne-environnement.fr/tablea...">https://bretagne-environnement.fr/tablea...</a>
Teneur moyenne en nitrate (mg/l) - 2024 et évolution depuis 20 ans	OEB	<a href="https://public.tableau.com/app/profile/g...">https://public.tableau.com/app/profile/g...</a>
Évolution à venir des températures, jours de forte chaleur, sécheresses...	OEB	<a href="https://bretagne-environnement.fr/them...">https://bretagne-environnement.fr/them...</a>
Sites fermés/déviés du GR@34	FFRP et collectivités lo...	<a href="https://cotes-d-armor.ffrandonnee.fr/htm...">https://cotes-d-armor.ffrandonnee.fr/htm...</a>
Grand Site de France	Réseau Grand Site de ...	<a href="https://www.grandsitedefrance.com/">https://www.grandsitedefrance.com/</a>
Parc Naturel Régional	Parc Naturel Régional	<a href="https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/">https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/</a>
Réserves naturelles	Réserves naturelles de...	<a href="https://reserves-naturelles.org/">https://reserves-naturelles.org/</a>
Espaces Naturels Sensibles	OEB - Conseils Départ...	<a href="https://bretagne-environnement.fr/infor...">https://bretagne-environnement.fr/infor...</a>
Préservation du patrimoine naturel terrestre	OEB - OLE - CD - Conse...	<a href="https://ole.bretagne-environnement.fr/mr...">https://ole.bretagne-environnement.fr/mr...</a>
Fréquentation des sites naturels et évolution depuis 10 ans	CD22 - CRT - Conserva...	<a href="https://www.armorstat.com/tourisme_fre...">https://www.armorstat.com/tourisme_fre...</a>
Consommation d'énergie des activités touristiques	ORE - FTO	<a href="https://www.francetourismedurable.gouv...">https://www.francetourismedurable.gouv...</a>



**OBSERVATOIRE DU TOURISME  
DES CÔTES D'ARMOR**

[www.cad22.com/observatoire-touristique](http://www.cad22.com/observatoire-touristique)



**CONTACT**

**Côtes d'Armor Destination  
7 rue Saint-Benoît - 22000 Saint-Brieuc  
02 96 58 06 58**

**cad22.com  
cotesdarmor.com  
affaires.cotesdarmor.com  
groupes.cotesdarmor.com  
toutvivre.cotesdarmor.com**

