

OBSERVATOIRE TOURISTIQUE

FÊTE DES REMPARTS 2025



SOMMAIRE

- ❖ FLUX VISION – PRÉSENTATION
- ❖ PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT
- ❖ FRÉQUENTATION LES JOURNÉES
- ❖ FRÉQUENTATION PAR TRANCHES HORAIRES DE 2H
- ❖ TYPES DE VISITEURS
- ❖ PROVENANCE DES VISITEURS
- ❖ VISITEURS PAR TRANCHE D'ÂGE, CSP ET LIEUX DE VIE

- ❖ ENQUÊTE VISITEURS – PROFILS, COMPORTEMENTS ET AVIS
- ❖ ENQUÊTE VISITEURS – DÉPENSES DES FESTIVALIERS
- ❖ ESTIMATION DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE L'ÉVÈNEMENT





FLUX VISION - PRÉSENTATION

DINAN
FÊTE DES
REMPARTS

Qu'est-ce que c'est ?

Solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

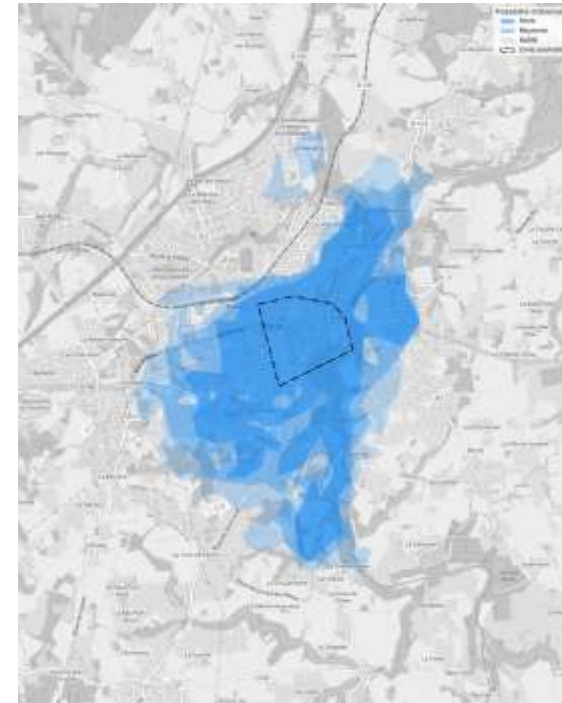
Suivi de la fréquentation
de la Fête des Remparts

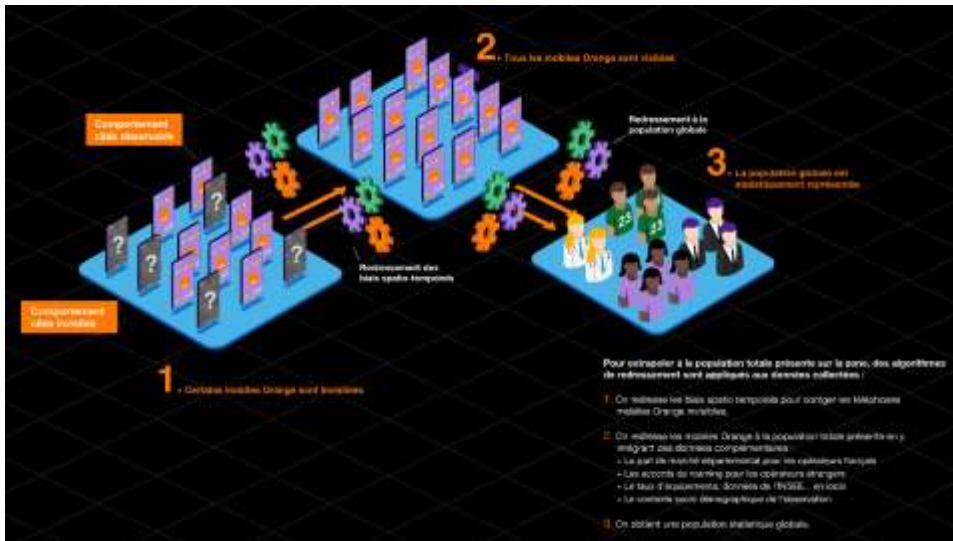


Périmètre d'observation :
Centre-Ville de Dinan



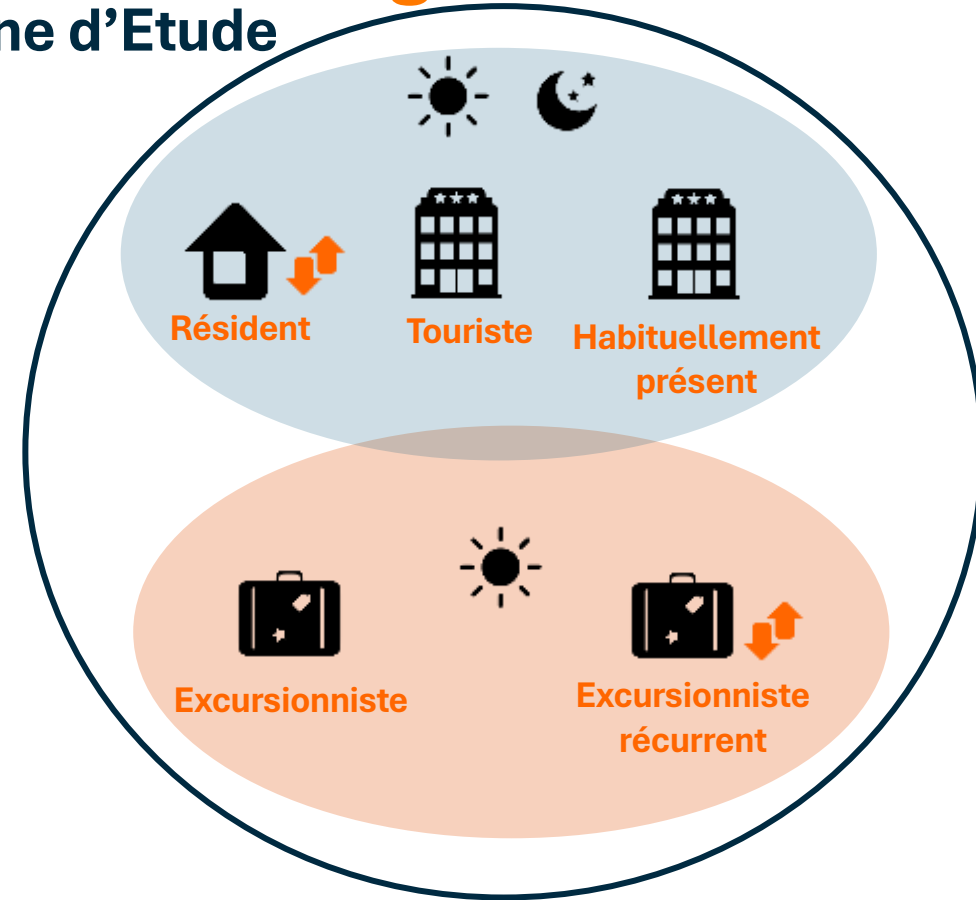
Contour en noir : zone souhaitée
Zone en bleu : zone observée





La segmentation

Zone d'Etude



Légende :



Présent le jour



Dormant la nuit



Présence
récurrente





La Fête des Remparts

En 2025, la 25^{ème} fête, organisée par l'association « Fête des Remparts » a eu lieu :

- ❖ sur le **Centre-Ville de Dinan**
- ❖ les **samedi 19 et dimanche 20 juillet**
(spectacles, animations,
déambulations, tournois, marché...)
- ❖ de **10h à 22h**

Avec des sites à accès payant
et des animations gratuites en ville





PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

DINAN
FÊTE DES
REMPARTS

Objectif de l'étude

L'analyse Flux Vision avait pour objectif de mesurer le niveau de fréquentation apporté par l'organisation de la **Fête des Remparts 2025 dans le centre-ville de Dinan**

En prenant en considération, l'ensemble des personnes (résidents, excursionnistes, touristes) venues profiter des animations payantes et gratuites proposées tout le long du WE

Et de comparer cette fréquentation à un autre WE d'été afin d'estimer l'apport de visiteurs supplémentaires généré par l'évènement



FRÉQUENTATION DE DINAN LORS DE LA FÊTE DES REMPARTS

DINAN
**FÊTE DES
REMPARTS**



[SOMMAIRE](#)



VISITES – LES JOURNÉES

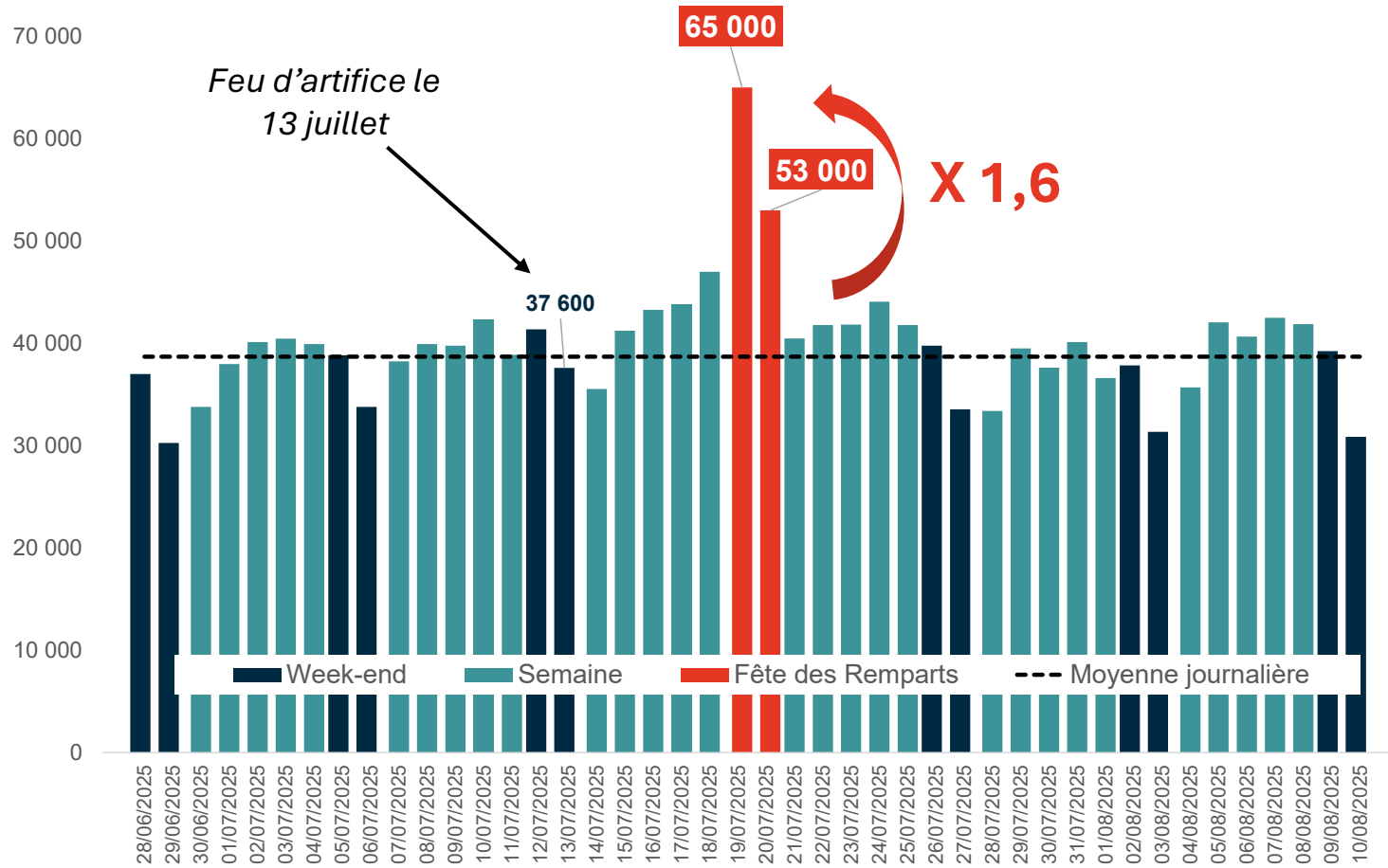
118 000 VISITES
Sur 2 jours

44 600 VISITES
supplémentaires à un autre WE

Les animations de la **Fête des Remparts** ont eu lieu à partir de 10h et jusqu'en fin de soirée (22h)

Lors de la **Fête de la Fête des Remparts** le périmètre de Dinan a accueilli, **une très forte fréquentation en journée :**

- ❖ **118 000 visites sur 2 journées**
- ❖ **Réalisées par 81 000 visiteurs**



La **Fête des Remparts** a généré :

- ☐ Un apport supplémentaire de **44 600 visites** par rapport à un autre WE d'été
- ☐ Une fréquentation **X1,6** du Centre-Ville de Dinan par rapport aux autres WE d'été
- ☐ Le WE de la **Fête des Remparts**, est de loin, le plus fréquenté de l'été à Dinan

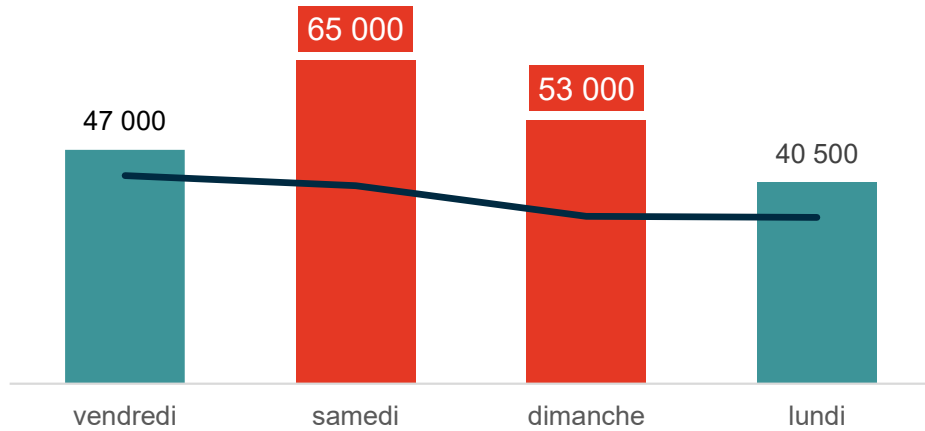


VISITES – LES JOURNÉES

65 000 VISITES
Le samedi

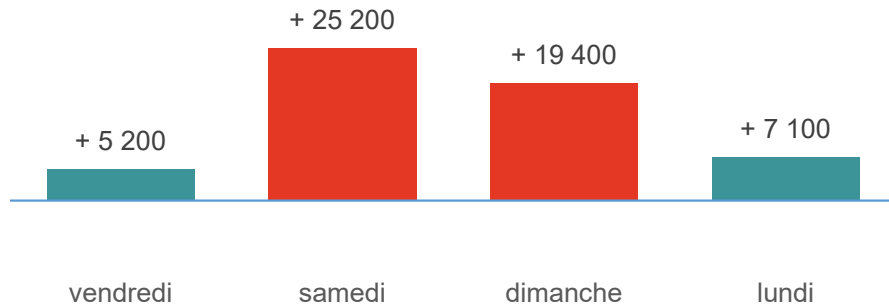
+ 25 200
samedi (habituel)

+ 19 400
dimanche (habituel)



■ Festival — Habituels

Différences (jours habituels)



Lors de la **Fête des Remparts** la fréquentation du périmètre d'étude dépasse les **65 000 visites le samedi**, c'est bien plus de visites qu'un autre samedi de l'été (39 800 habituellement)

Le **dimanche**, la fréquentation atteignait **53 000 visites** contre 33 600 les autres dimanches de l'été

En 2023, la Fête des Remparts avait bénéficié d'une fréquentation record, en particulier le samedi avec 78 000 visites. Cela qui s'expliquait par une météo très favorable le samedi et une forte attente du public après 5 ans d'absence (2018).

En 2025, les organisateurs ont souhaité limiter la fréquentation avec des jauges plus faibles pour améliorer l'expérience des visiteurs.

La **Fête des Remparts** a généré :

❑ Un apport supplémentaire de 25 200 visites le samedi et de 19 400 visites le dimanche par rapport à un autre Week-end de l'été





COMPARAISON ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

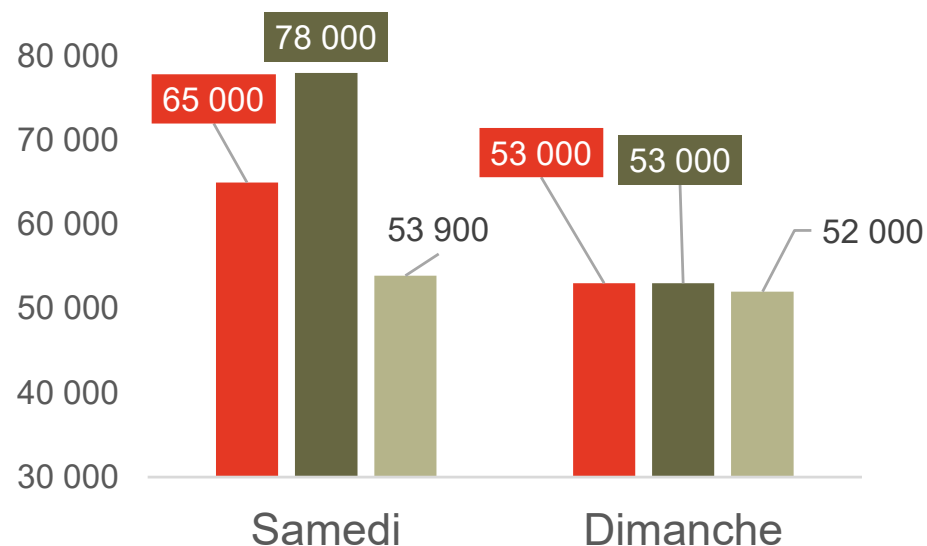
Baisse des visites*
le samedi



Stabilité des visites*
le dimanche



■ 2025 ■ 2023 ■ 2016



Jours	2025	2023	2016	2025/2023
Samedi	65 000	78 000	53 900	-17%
Dimanche	53 000	53 000	52 000	0%

Lors de la **Fête des Remparts** 2025 la commune de Dinan a accueilli moins de visites que lors de l'édition 2023 et cependant plus de visites qu'en 2016.

La différence de fréquentation ce fait sur le samedi avec 12 000 visites sur la journée en moins. Le dimanche, la fréquentation est stable par rapport à l'édition précédente.

Les conditions météo étaient, comme en 2023, ensoleillées le samedi et plutôt pluvieuses le dimanche.



**Ensemble des visites comptabilisées sur la commune de Dinan lors des journées du samedi 19 et du dimanche 20 juillet*





VISITES – PAR TRANCHE DE 2H

49 000 VISITES

Le samedi (16h – 18h)

+ 24 200 visites

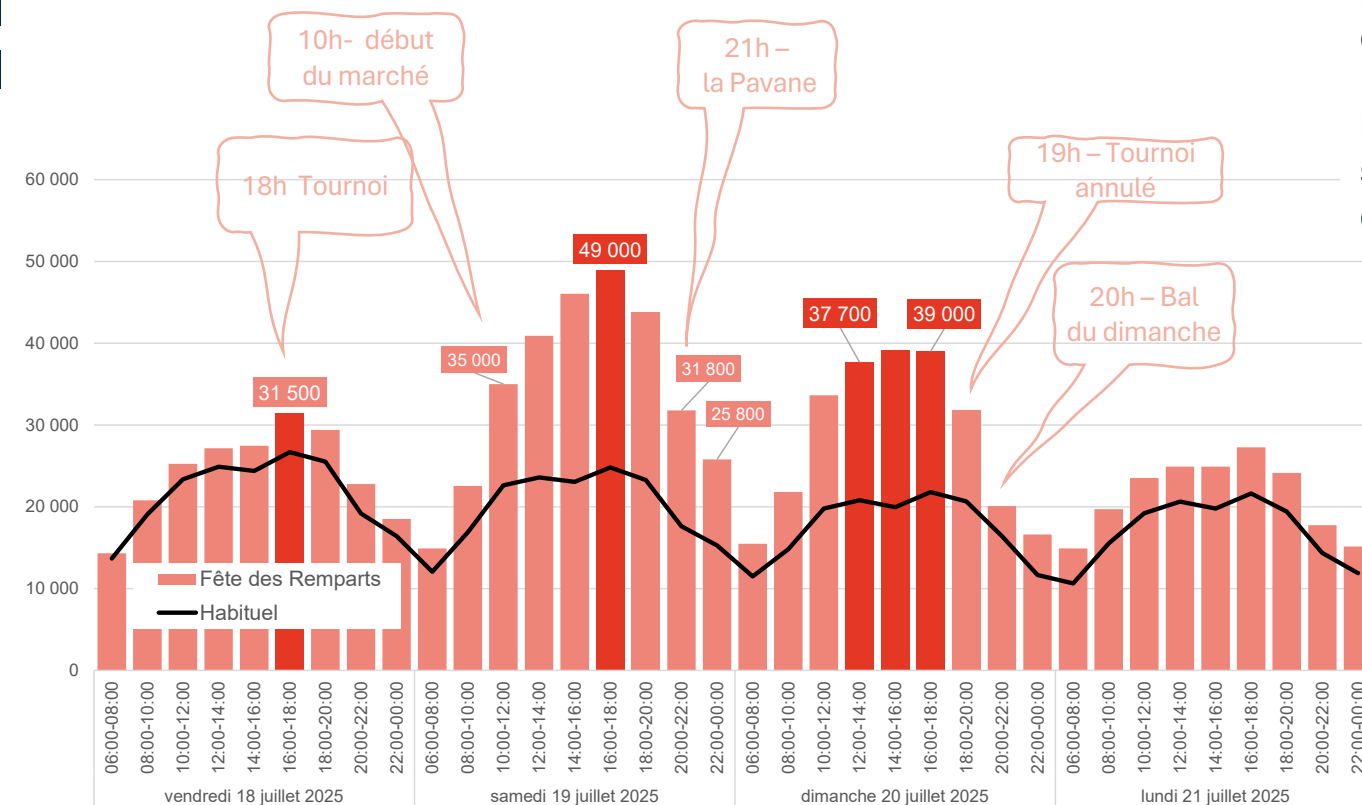
(WE habituel)

Nombre de visites par tranche de 2h

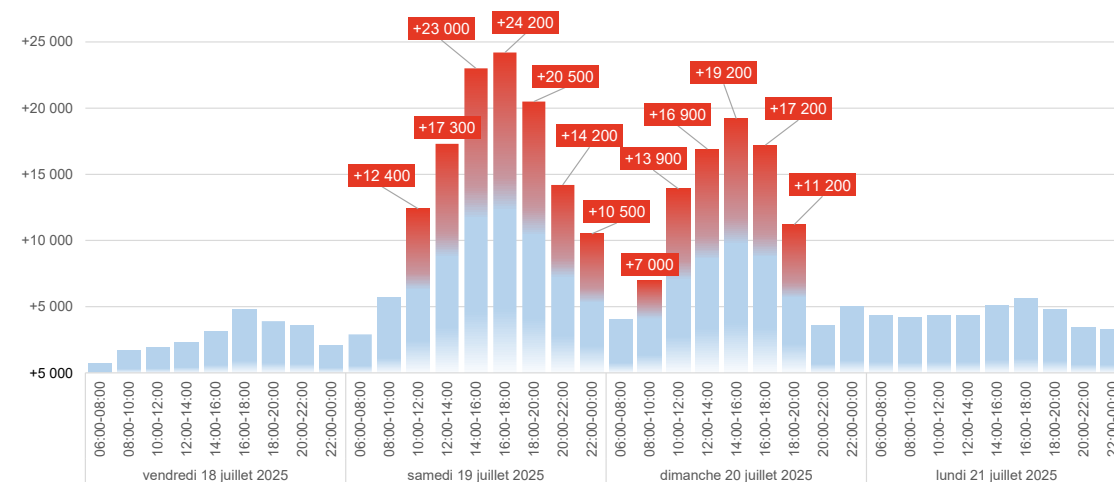
Lors de la **Fête des Remparts** le pic est atteint le **samedi après-midi** avec **49 000 visites** (16h-18h), soit 24 000 visites supplémentaires à un autre samedi d'été.

Dès 10h le samedi, la fréquentation est plus importante que la normale et jusqu'à 22h (+ 10 000 visites)

Le dimanche, la fréquentation est moins importante, mais reste bien supérieure à un autre dimanche, en particulier sur la période de 10h à 20h



Visiteurs supplémentaires à un autre WE par tranche de 2h





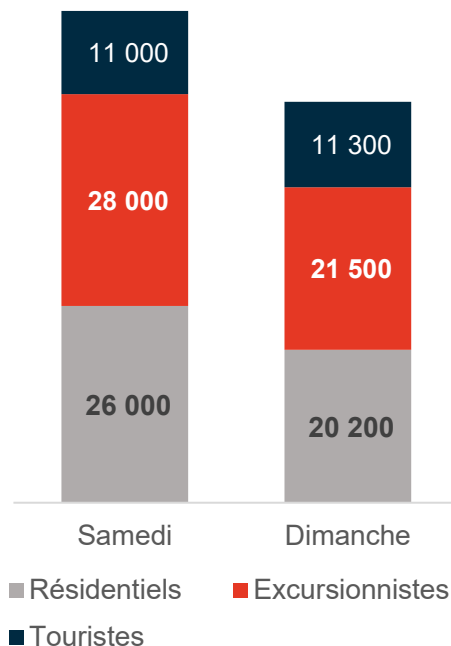
TYPES DE VISITES

39 % résidents
+ 23 % à un WE habituel
(+ 8 500 visites)

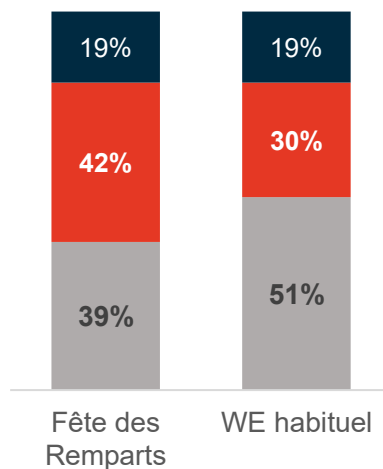
42 % Excursionnistes
+ 123 % (+ 27 200 visites)

19 % Touristes
+ 60 % (+ 8 300 visites)

Résidents, excursionnistes et touristes



Répartition globale



Lors de la **Fête des Remparts** la population résidentielle (habitants de Dinan, visiteurs réguliers [professionnels...], excursionnistes récurrents) représentait 39 % des visites du périmètre d'étude contre 51 % sur un WE habituel de l'été.

Le public « résidentiel » était plus présent le samedi.

Les excursionnistes représentaient 42 % des visites contre 30 % habituellement. Ils étaient plus présents le samedi

Les touristes représentaient 19 % des visites contre 19 % habituellement. Un peu plus présents le dimanche

Par rapport à un week-end habituel de l'été :

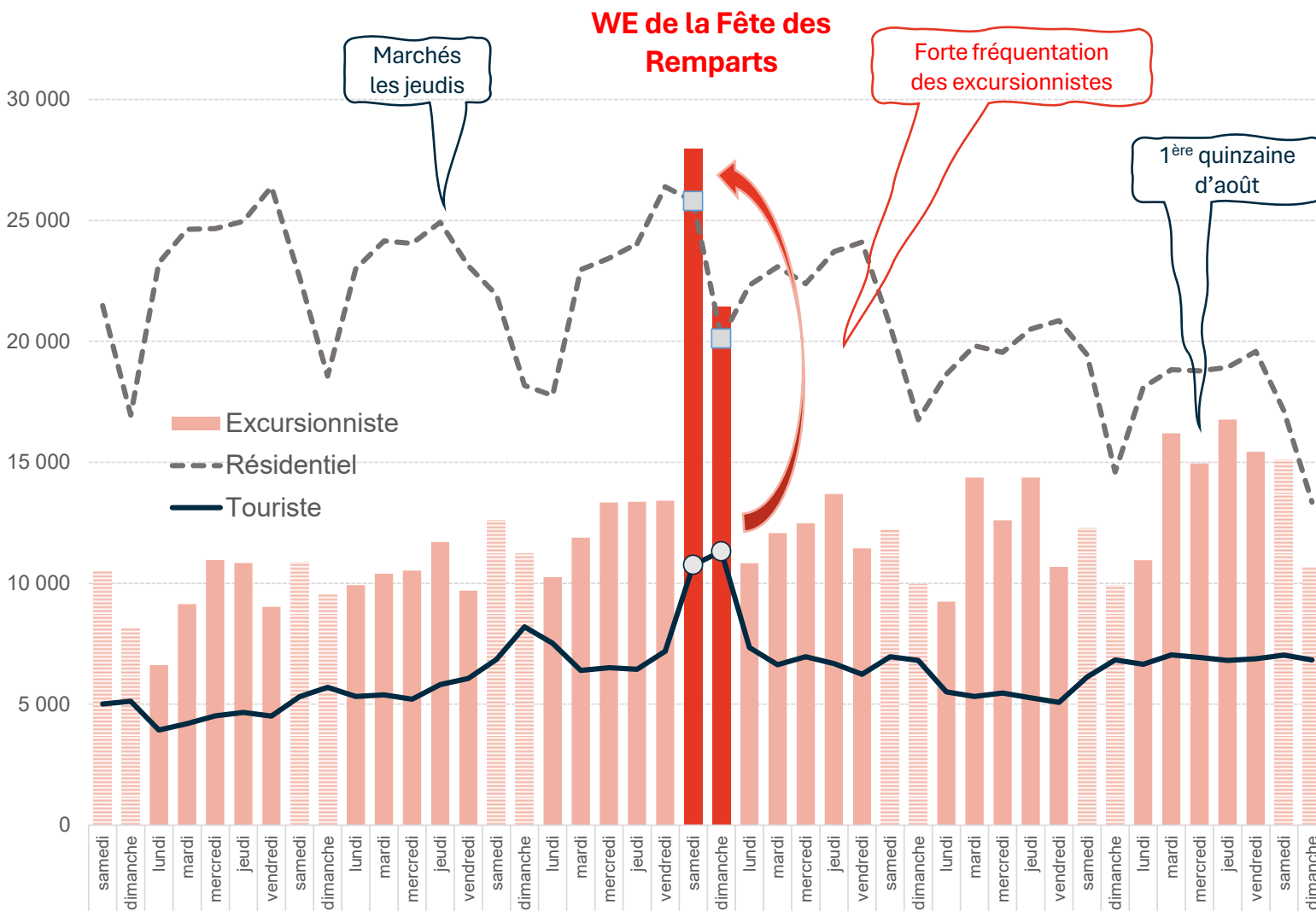
- ☐ les visites de la population résidentielle ont progressé de + 23 %
- ☐ les visites d'excursionnistes de + 123 %
- ☐ les visites de touristes de + 60 %





TYPES DE VISITES

Résidents, excursionnistes et touristes – visites par jours



Lors de la **Fête des Remparts** on peut noter la **très forte augmentation des visites d'excursionnistes**, bien plus importante que les autres WE de l'été

Même lors WE du 14 juillet et en août, la fréquentation des excursionnistes reste globalement bien plus faible

Les visites de touristes augmentent aussi de façon significative, mais dans une moindre mesure

On peut noter que la fréquentation des touristes était aussi un peu plus forte lors du WE du 14 juillet et en août.





PROVENANCE DES VISITEURS

**34 % Habitants
des Côtes d'Armor
1,7 visites par visiteur**

**21 % Ille et Vilaine
1,3 visites par visiteur**

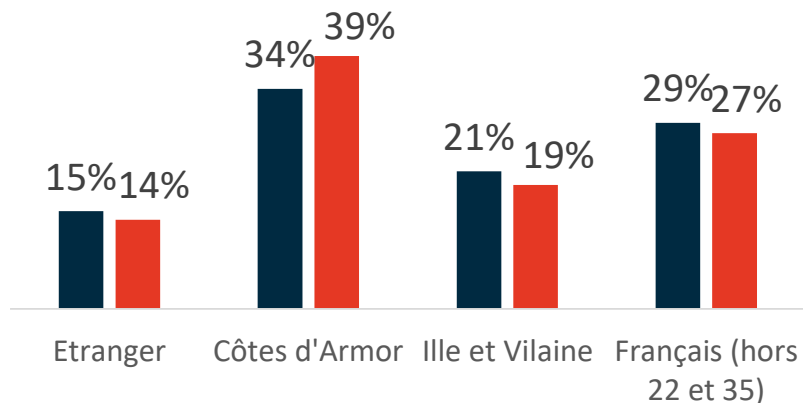
**29 % Autre français
1,4 visites par visiteur**

**15 % Etrangers
1,3 visites**

Visites et visiteurs par provenance

Provenance des visiteurs	Visiteurs sur 2 jours	Visites	Récurrence de visites
Etranger	12 300	16 400	1,3
Côtes d'Armor	27 800	46 300	1,7
Ille et Vilaine	17 400	22 800	1,3
Français (hors 22 et 35)	23 500	32 500	1,4
Total	81 000	118 000	1,5

■ Part des visiteurs ■ Part des visites



Lors de la **Fête des Remparts** les résidents des Côtes d'Armor (de Dinan et autres communes) représentent **34 % des visiteurs** du périmètre d'étude et 39 % des visites. Ce sont les 1ers visiteurs devant les résidents d'**Ille et Vilaine** qui représentent **21 % des visiteurs**.

Les autres départements Français représentent **29 % des visiteurs** pour 27 % des visites.

Les **étrangers** représentaient **15 %** des visiteurs du Festival.

Par rapport à un week-end habituel d'été :

- ☐ les visites d'**Ille et Vilaine** ont progressé de **147 %**
- ☐ les visites des **autres départements français** ont progressé de **94 %**
- ☐ les visites de résidents des Côtes d'Armor ont progressé de 36 %
- ☐ les visites d'étrangers ont progressé de 20 %





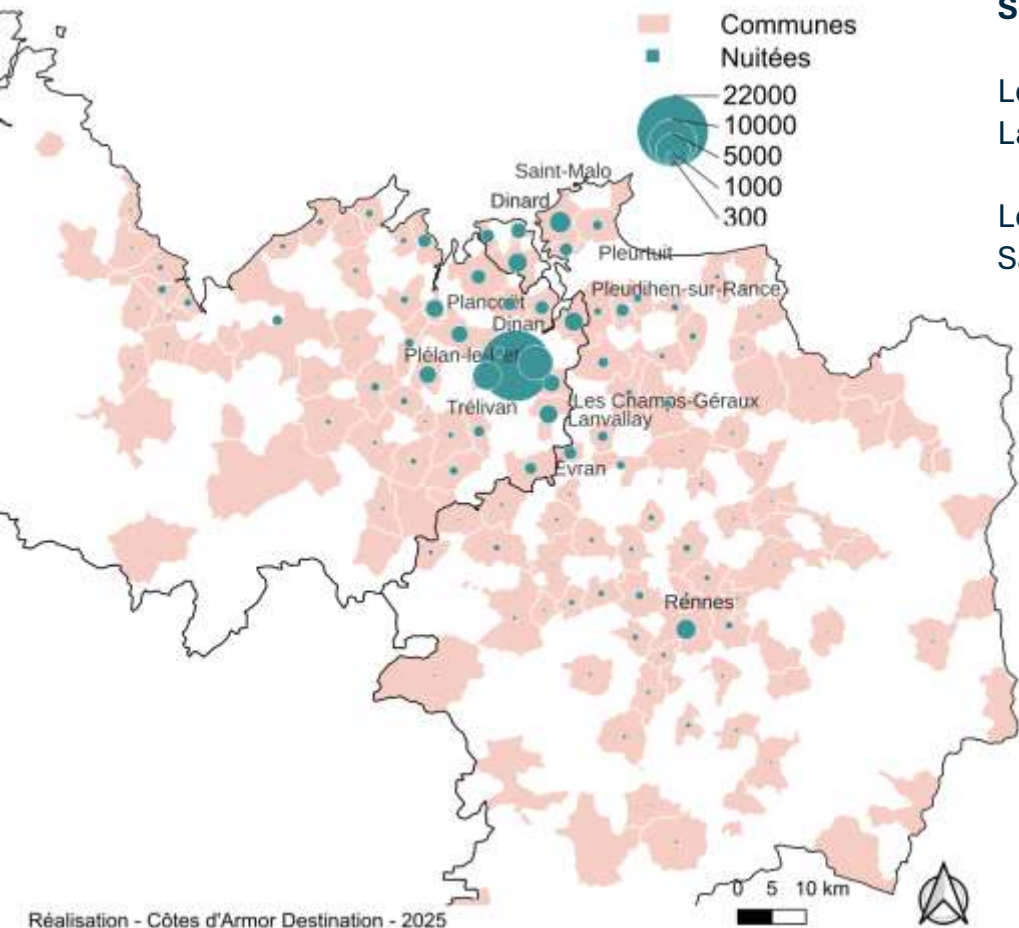
PROVENANCE DES VISITEURS



ZOOM : visiteurs des Côtes d'Armor et d'Ille et Vilaine

55 % des visiteurs

Lieux de nuitées (veille) des résidents des Côtes d'Armor et d'Ille et Vilaine

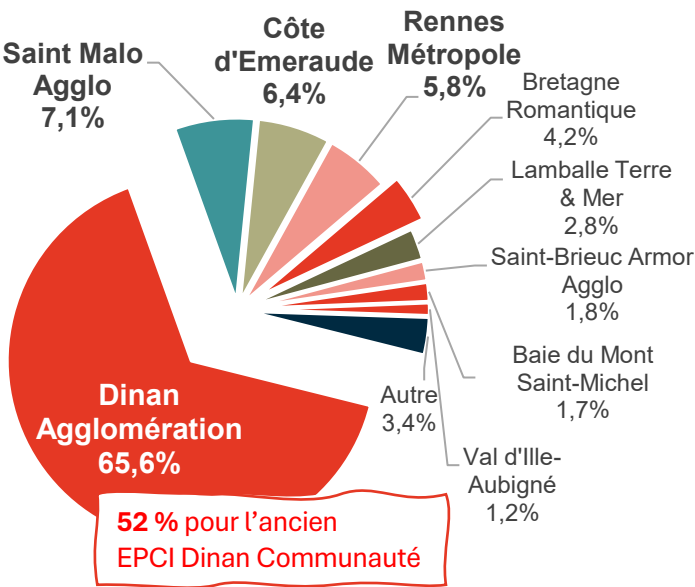


Réalisation - Côtes d'Armor Destination - 2025

Les habitants des Côtes d'Armor et d'Ille et Vilaine, la veille de leur venue à **la Fête des Remparts** ont résidé principalement sur le territoire de **Dinan Agglomération** (65 %) devant **Saint-Malo Agglomération** (7 %), la CC Côte d'Emeraude (6,4 %) et Rennes Métropole (5,8 %).

Les habitants de Dinan représentaient 32 % des résidents devant Lanvallay (8 %) et Trélivan (5 %). La 1^{ère} commune extérieure à Dinan Agglomération est Saint-Malo (3 %) devant Rennes (2 %).

Les habitants de Dinan Agglomération étaient 34 % plus présents que d'habitude devant Saint-Malo Agglo (X2,6), la Côte d'Emeraude (X 2,7) et Rennes Métropole (X 6)



Commune	Top 15	DIFF WE d'été
Dinan	31,6%	11%
Lanvallay	7,5%	25%
Trélivan	5,1%	45%
Saint-Malo	2,9%	184%
Rennes	2,5%	474%
Pleurtuit	2,4%	120%
Pleudihen-sur-Rance	2,3%	44%
Évran	2,2%	84%
Plancoët	2,1%	112%
Plélan-le-Petit	2,0%	78%
Les Champs-Géraux	1,9%	41%
Corseul	1,8%	111%
Dinard	1,5%	187%
Beaussais-sur-Mer	1,3%	240%
Plouër-sur-Rance	1,3%	22%

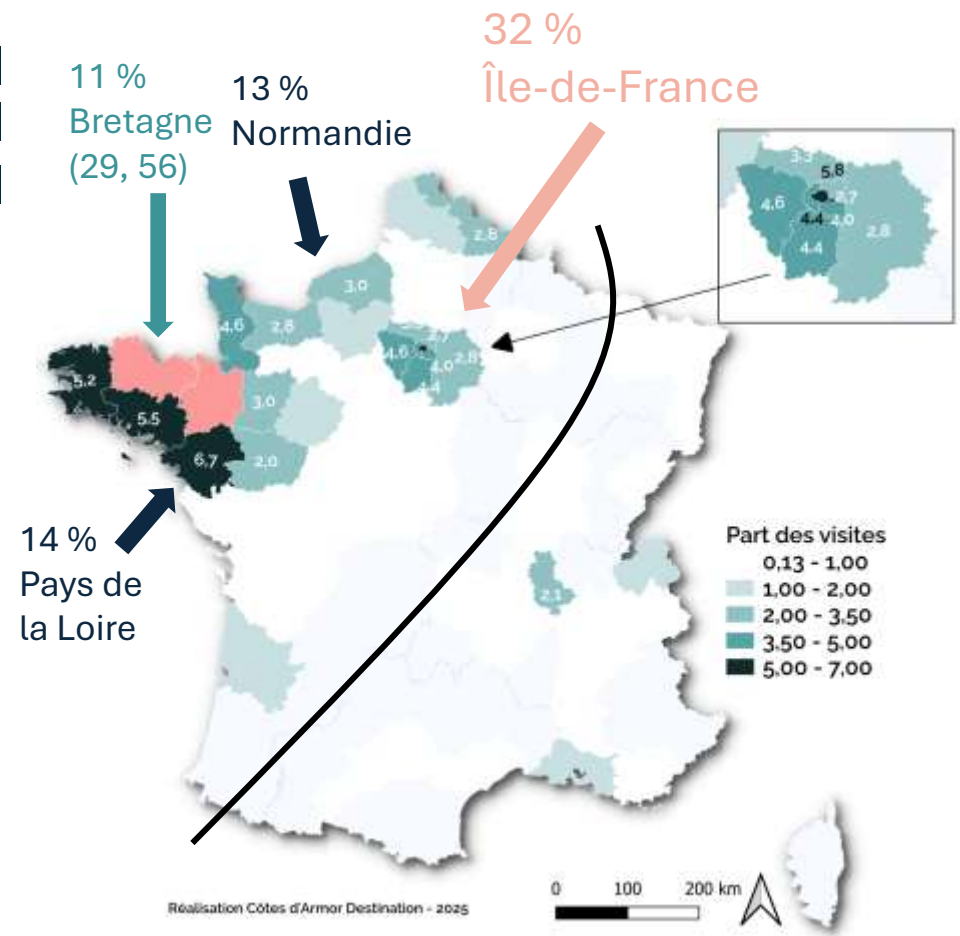


PROVENANCE DES VISITEURS

ZOOM : français (hors 22 et 35)

29 % des visiteurs

Lieux de résidence des visiteurs français (hors 22)



Les résidents des **d'Ile de France (32 %)** est le 3^{ème} public accueilli lors de la Fête de la Fête des Remparts (derrière les costarmoricains et résidents d'Ille et Vilaine).

On retrouve ensuite les **résidents des Pays-de-la-Loire (14 %)** devant les résidents de la **Normandie (13 %)** et des autres départements bretons (11%) – Finistère et Morbihan.

Top 15	Visiteurs	Visites	Fréquence	DIFF WE hab
Loire-Atlantique	1 487	2 042	1,4	151%
Paris	1 291	1 797	1,4	42%
Morbihan	1 227	1 702	1,4	167%
Finistère	1 152	1 677	1,5	174%
Yvelines	1 026	1 479	1,4	78%
Hauts-de-Seine	982	1 402	1,4	67%
Essonne	973	1 370	1,4	141%
Val-de-Marne	894	1 283	1,4	120%
Manche	1 019	1 230	1,2	181%
Val-d'Oise	742	1 028	1,4	90%
Seine-Maritime	674	939	1,4	49%
Calvados	631	888	1,4	149%
Seine-et-Marne	626	867	1,4	148%
Mayenne	671	849	1,3	197%
Seine-Saint-Denis	607	842	1,4	133%

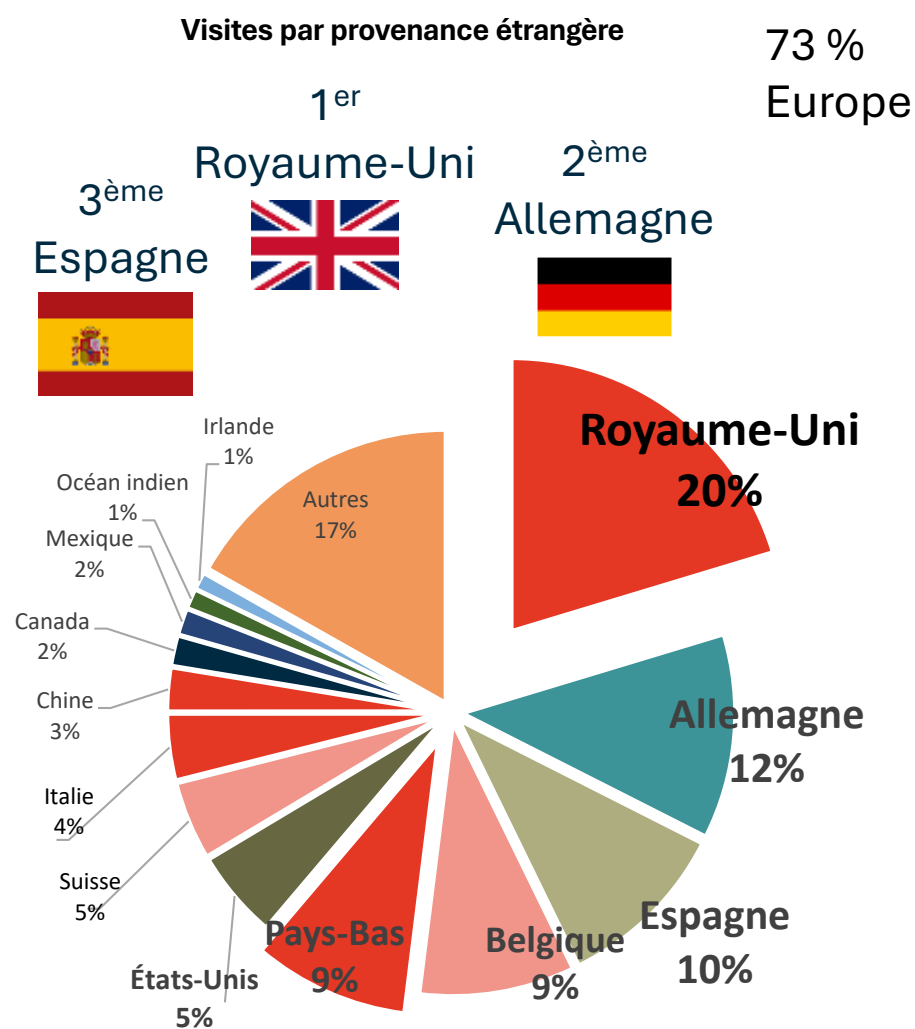
Lors de la **Fête des Remparts**, les résidents de Loire-Atlantique, du Morbihan, du Finistère, de la Manche et de la Mayenne **sont venus bien plus nombreux que lors d'un autre WE d'été**

Les résidents des départements d'**Île-de-France** n'ont pas réalisé beaucoup plus de visites que lors d'un autre WE d'été



PROVENANCE DES VISITEURS

ZOOM étrangers - 15 % des visiteurs du périmètre d'étude



Parmi les visiteurs étrangers (15 % des visiteurs du périmètre d'étude lors de la **Fête des Remparts**, on retrouve principalement des visiteurs Européens (73 %)

Les nationalités les plus présentes sont le Royaume-Uni devant l'Allemagne et l'Espagne

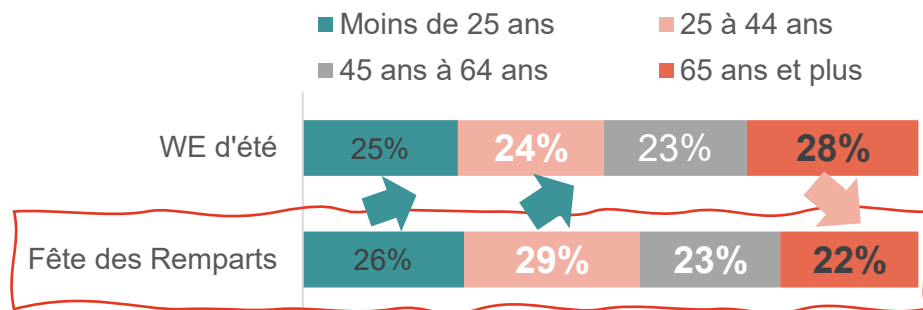
Malgré une évolution globale positive (+ 20% par rapport à un autre WE d'été), l'évènement ne semble pas avoir généré un nombre important de visites de visiteurs étrangers

On peut noter, malgré tout, une progression plus particulière des visiteurs du Royaume-Uni (+ 28 %), des Etats-Unis et du Canada (X 2), de la Suisse (+ 54 %) et de l'Irlande (X 4) par rapport à un autre WE d'été

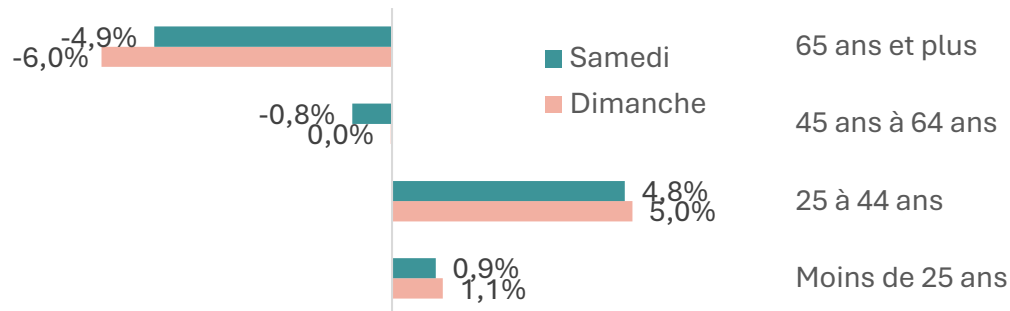


TRANCHE D'ÂGE DES VISITEURS

Répartition des publics selon les tranches d'âges



Différence par jour par rapport à un autre WE d'été



Indicateurs basés sur Géolife®, segmentation géo-comportementale mise en place par Orange à partir des données INSEE, de la base client Orange et d'enquête Kantar.

La **Fête des Remparts** attire des publics variés et intergénérationnels

Pour autant, les parts des **visiteurs de moins de 25 ans** est légèrement supérieure à un autre WE d'été (+ 1 pt). C'est particulièrement le cas pour les **visiteurs de 25-44 ans** qui représentent 29% des publics, supérieurs de 5 points à un autre WE d'été.

Au contraire, les publics de **65 ans et plus** représentent 22 % des personnes présentes lors de l'évènement contre 28 % habituellement sur les WE du d'été, soit 6 points de moins.

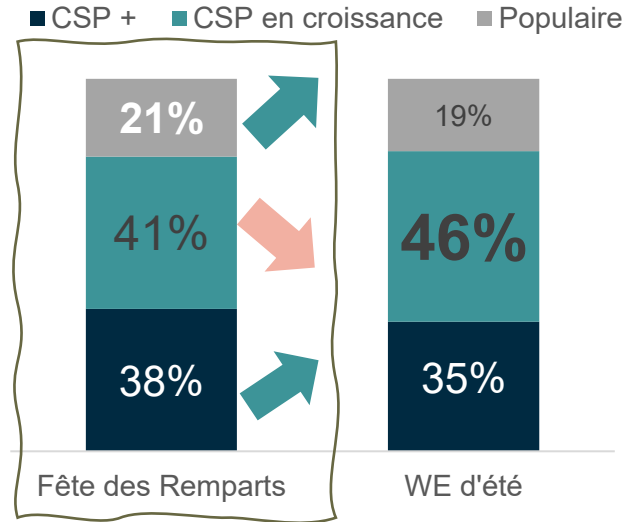
En regardant plus spécifiquement les jours, on peut noter une différence plus marquée le dimanche par rapport à un autre WE d'été, qui attire un public bien plus jeune que d'habitude.





CSP ET LIEUX DE VIE

Répartition des publics
selon les CSP

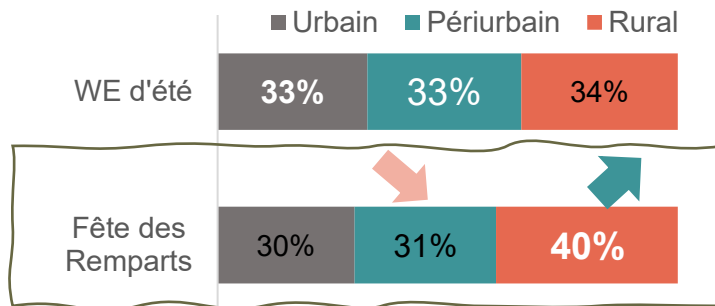


Indicateurs basés sur Géolife®, segmentation géo-comportementale mise en place par Orange à partir des données INSEE, de la base client Orange et d'enquête Kantar. Les CSP sont définies selon les zones IRIS de résidence (à l'échelle de quartier pour les villes de plus de 10 000 habitants) catégorisées.

La **Fête des Remparts** attire des **publics de toutes classes sociales**, on note une présence plus importante que les autres week-ends d'été d'un public résident sur des territoires aux proportions plus fortes de « **catégorie populaire** », de l'ordre de **21 %** contre 19 % sur les autres WE d'été, ainsi que de territoires de résidence de CSP + (38 % contre 35 % habituellement).

Pour autant la **majorité du public** vient de territoire de résidence de **CSP en croissance**

Répartition des publics
selon les types d'espace



La **Fête des Remparts** attire des **publics résidents en territoires ruraux**, on note une présence plus importante que les autres week-ends de l'été d'un public résidant dans ces territoires (40 % contre 34 %) devant les publics résidents en territoires urbains et périurbains.

ENQUÊTE VISITEURS : PROFILS, COMPORTEMENTS ET AVIS



Dispositif d'enquête auprès des visiteurs

- ❖ Une enquête Flash pendant l'évènement pour récolter des contacts mail : **616 répondants**
- ❖ Une enquête détaillée après l'évènement : **671 répondants**

SOMMAIRE



PROFILS DES VISITEURS

86 %

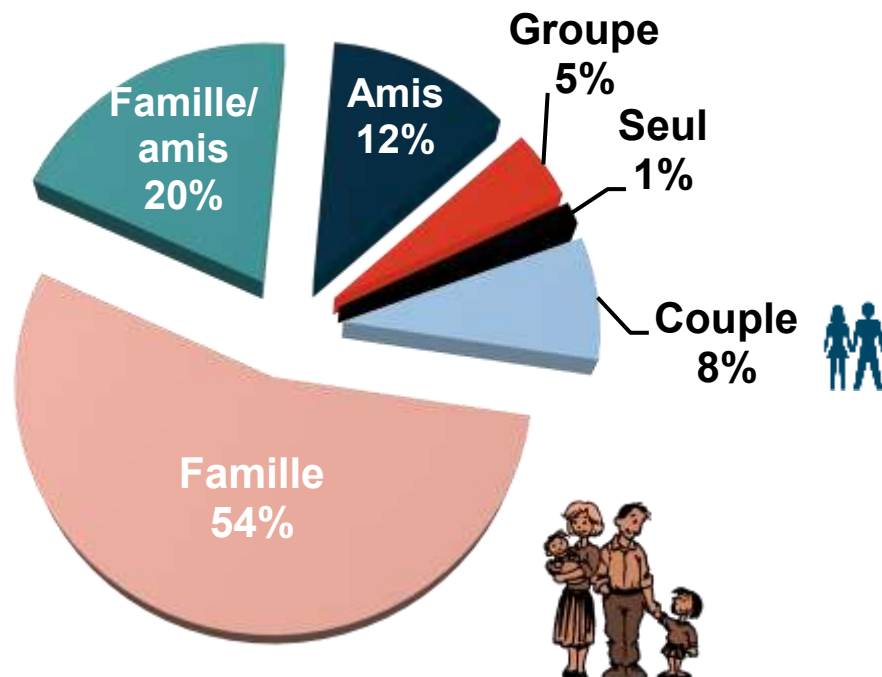
Famille et amis

20 % de jeunes
(- de 18 ans)

4,2 personnes

Taille moyenne de groupe

Visiteurs par type de groupe



Une majorité de **publics familiaux** devant **les amis**

Une **taille de groupe de 4,2 personnes**,
légèrement inférieur à 2023 (soit 4,5 personnes)

Par rapport à l'édition 2023 :

- ☐ Moins de familles avec enfants
- ☐ Un renforcement des groupes d'amis



PROFILS DES VISITEURS

75 %

En voiture

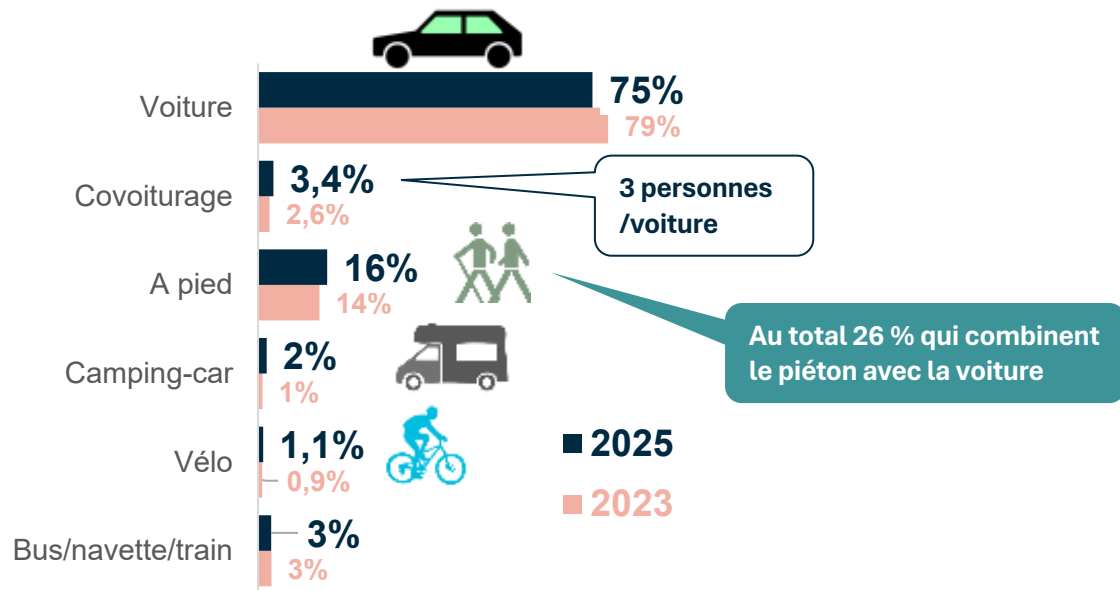


16 %

à pied



Mode de transport pour venir au Festival



Par rapport à l'édition 2023 :

- Moins de déplacements en voiture
- Un développement du covoiturage et des déplacements doux

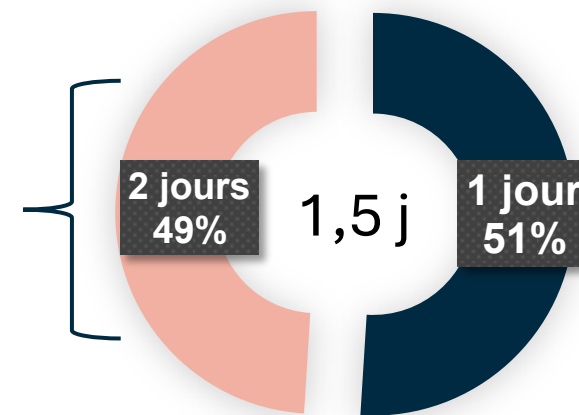
88 %

Venus le samedi

60 %

Le dimanche

Locaux
et touristes
fidèles à la fête



Surtout des
primo visiteurs
et résidents
de Bretagne
(hors locaux)

Par rapport à l'édition 2023 :

- Le **samedi reste le plus visité** mais une proportion plus forte venant le dimanche
- Des visiteurs venant en moyenne **1,5 jours** contre 1,3 en 2023



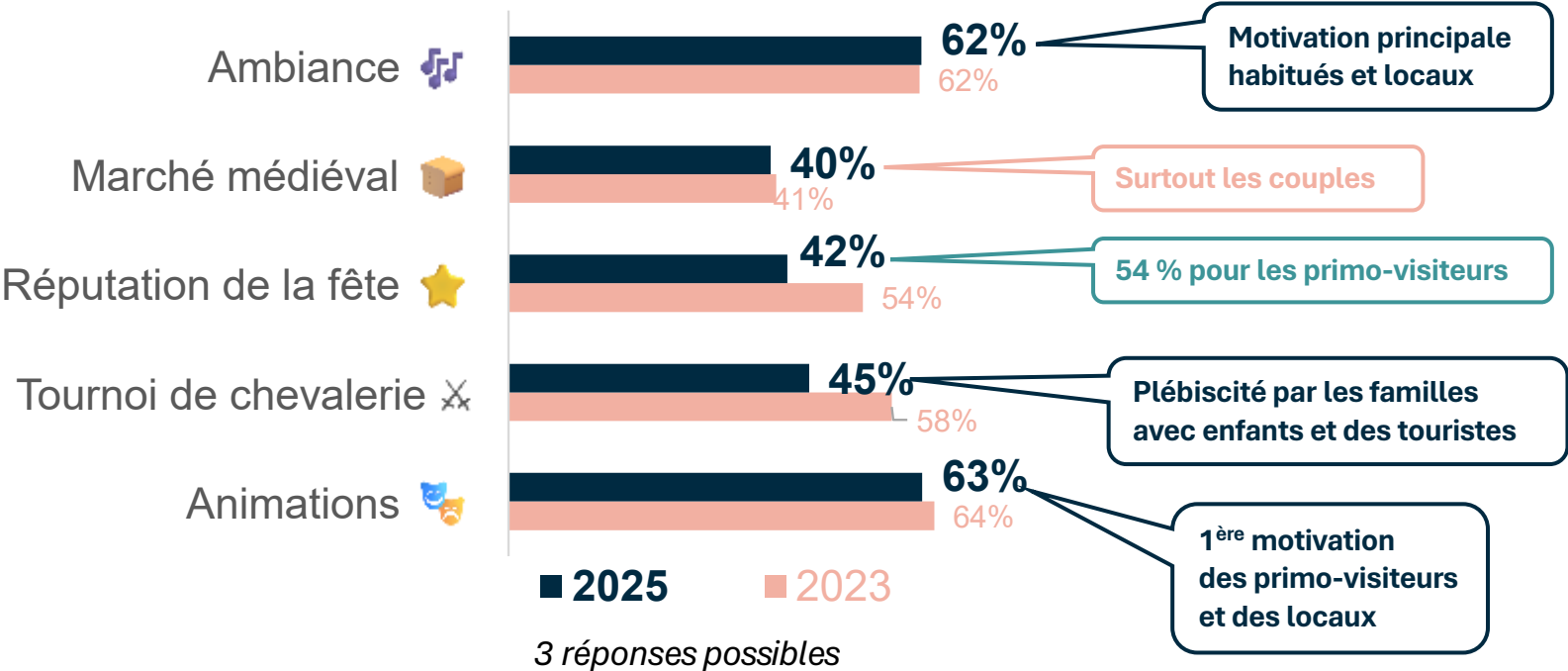
PROFILS DES VISITEURS

63 %
Animations 🎭

62 %
Ambiance 🎵

45 % ➡
Tournoi de chevalerie ⚔️

Principales motivations des festivaliers



Des festivaliers principalement motivés par les animations et l’ambiance du festival

Par rapport à l’édition 2023 :

- ☐ Une proportion plus faible de festivaliers indiquant venir pour le **tournoi de chevalerie** et la **réputation de la fête** ➡



PROFILS DES VISITEURS



72 %

Site internet de la Fête des Remparts



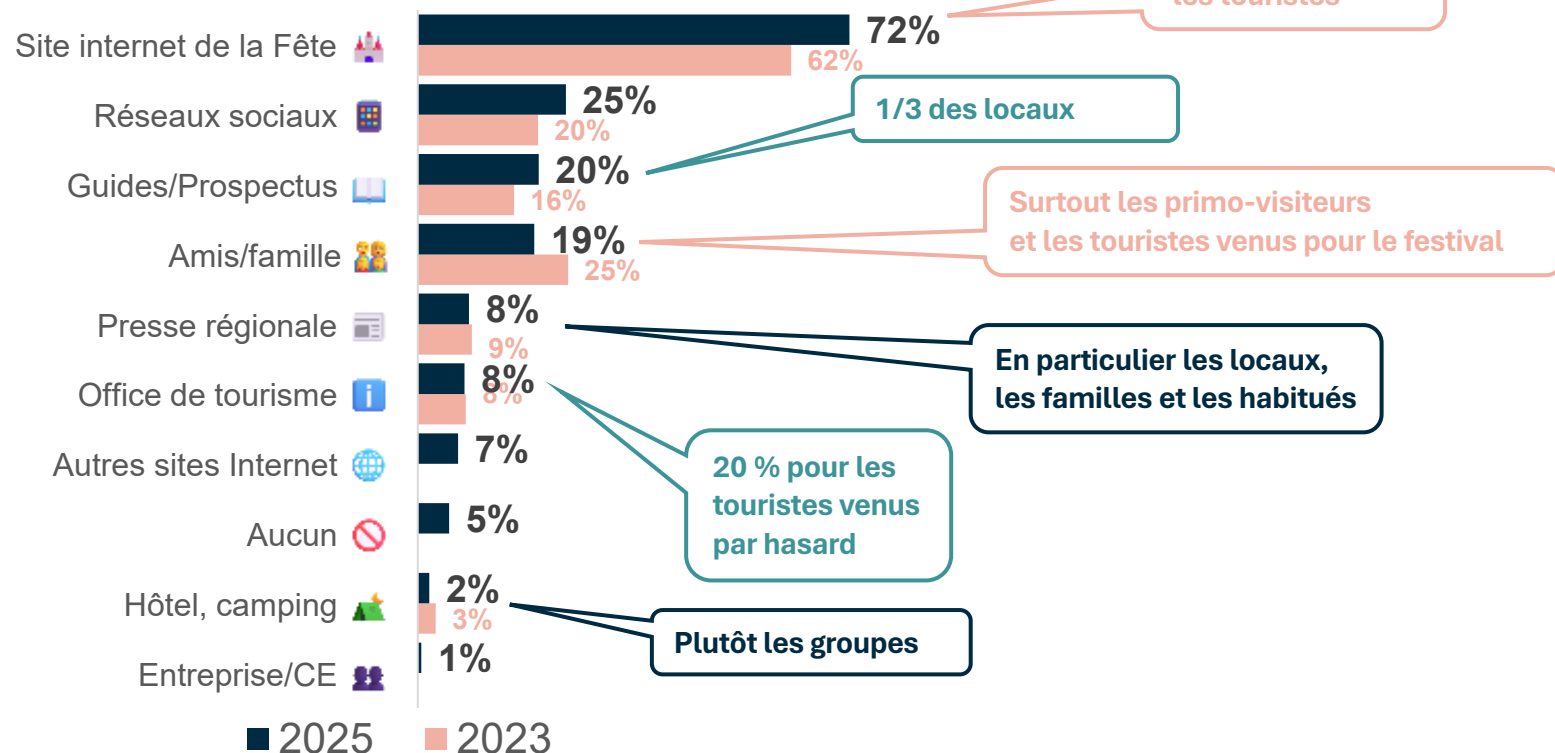
25 %

Réseaux sociaux

20 %

Guides/Prospectus

Mode d'information (% des répondants)



Des festivaliers se renseignant sur la Fête des Remparts principalement via **le site internet dédié** devant **les réseaux sociaux**, les **guides/prospectus** et le **bouche à oreille**

Par rapport à l'édition 2016 (pas d'analyse spécifique en 2023) :

- ❑ Une proportion plus forte de festivaliers se renseignant via le **site internet dédié**, les **réseaux sociaux** et les **guides/prospectus**
- ❑ Et moindre de festivaliers venant via les **recommandations d'amis/famille**



PROFILS DES VISITEURS

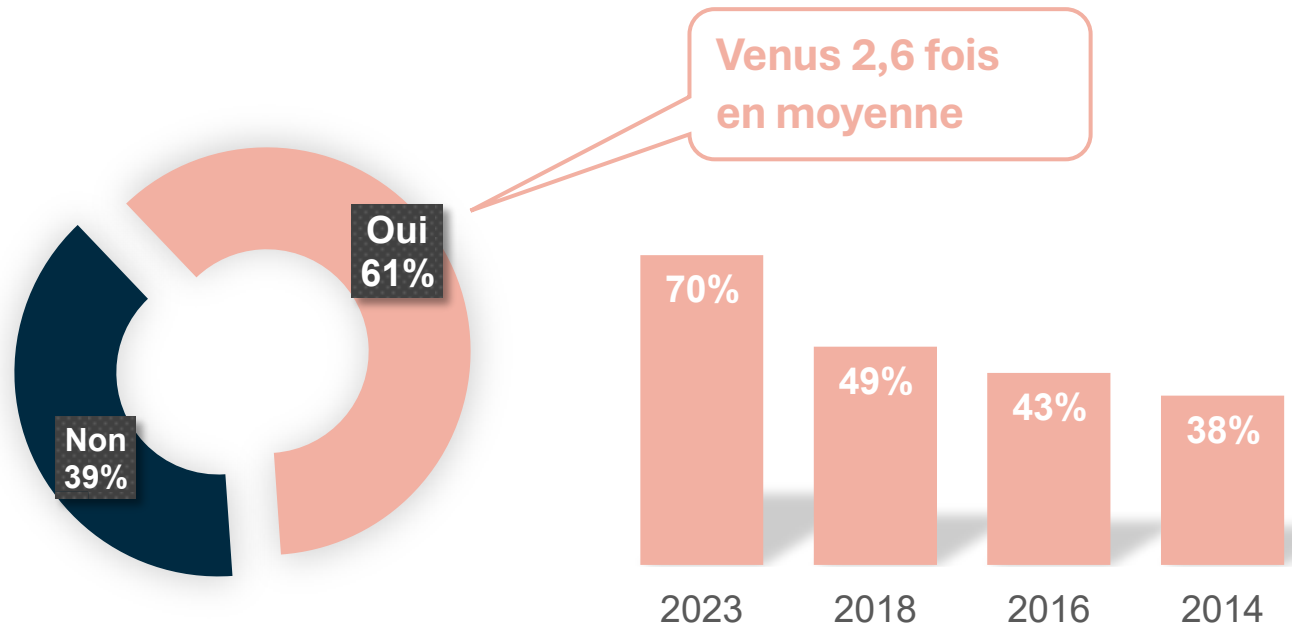
63 %

Déjà venu à la Fête des Remparts

39 %

Primo-visiteurs

Déjà venu au festival (% des répondants)



Des festivaliers majoritairement **habitués** à **fréquenter** la Fête des Remparts, et étant venu **2,6 fois en moyenne**

Par rapport à l'édition 2023 :

- ☐ Une plus forte proportion d'**habitués**, en particulier des familles, groupes d'amis et des locaux
- ☐ Et une part moindre de **primo-visiteurs** plus des couples, non résidents de Bretagne



PROFILS DES VISITEURS

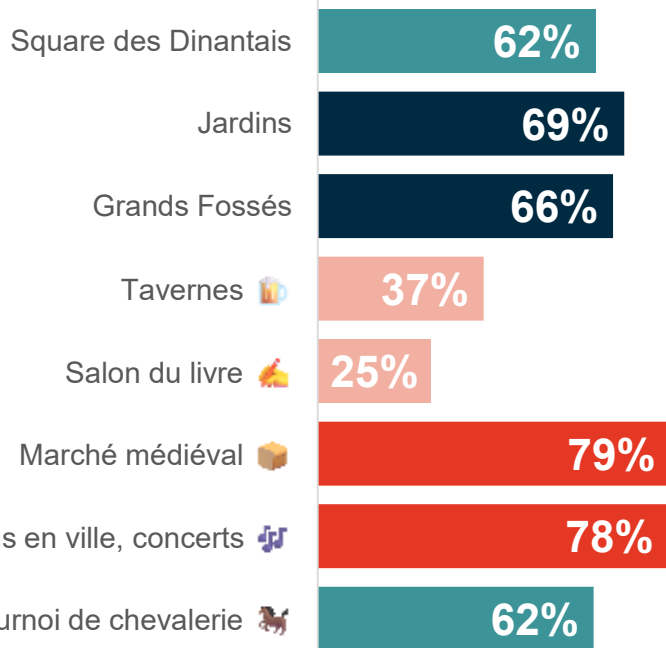
79 %

Marché médiéval 🏰

78 %

Animations en ville,
concerts 🎵

Lieux visités (% des répondants)



Plusieurs réponses possibles

Le marché médiéval et les animations en villes sont les sites les plus visités

Au contraire, les Tavernes et le Salon du livre sont moins visités par les festivaliers

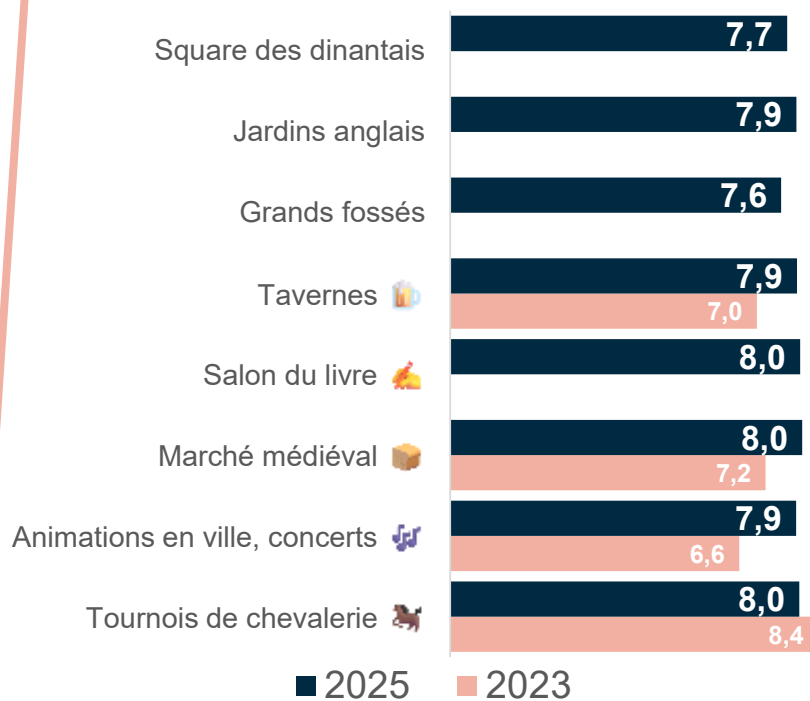
8/10 ↘

Tournoi de chevalerie 🐎

7,9 ↗

Animations en ville,
concerts 🎵

Taux de satisfaction sur les sites (/10)



Des sites pour la plupart bien notés, proche de 8/10

Par rapport à l'édition 2023 :

- ☐ Des taux de satisfaction à la hausse pour la plupart des sites ↗
- ☐ Seul le **Tournoi de Chevalerie**, site le mieux noté en 2023, est en repli cet année ↘



PROFILS DES VISITEURS

8,6/10 
Propreté du site

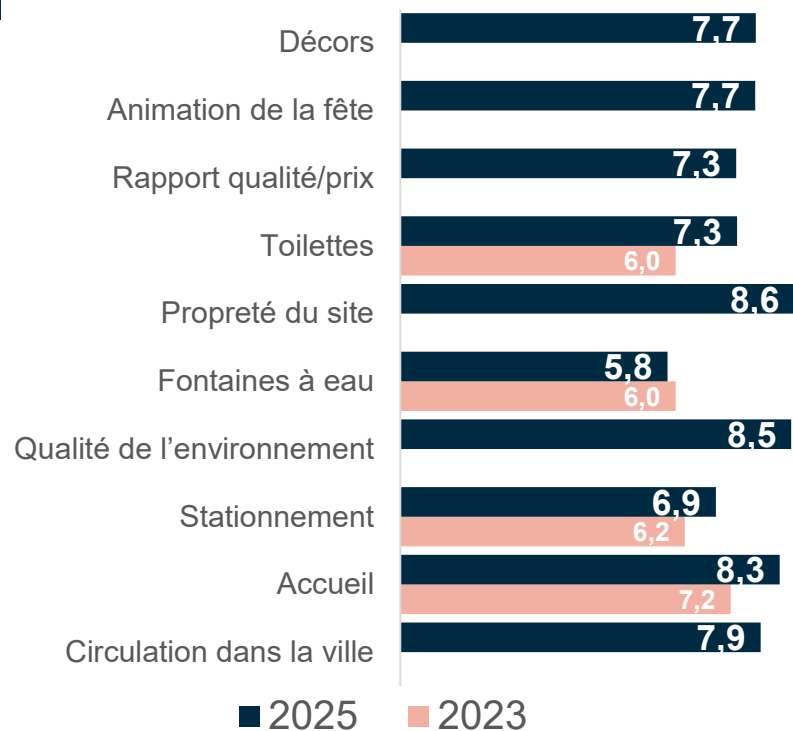
5,8/10 
Fontaines à eau

7,9/10 
Avis général 

Un avis général proche de 8/10 après l'évènement qui atteignait même 9/10 lors de l'enquête flash pendant l'évènement !

En forte hausse par rapport à l'édition précédente (6,8/10) mais restant moins bon qu'en 2016 (8,2/10)

Taux de satisfaction sur l'organisation (/10)



L'accueil, la propreté et la qualité de l'environnement sont les mieux notés

Les points moins positifs concernent le stationnement, les fontaines à eau et dans une moindre mesure les toilettes et le rapport qualité/prix

Par rapport à l'édition 2023 :

- ☐ De bien meilleurs taux de satisfaction concernant les **toilettes, fontaines, à eau, stationnement et l'accueil** 

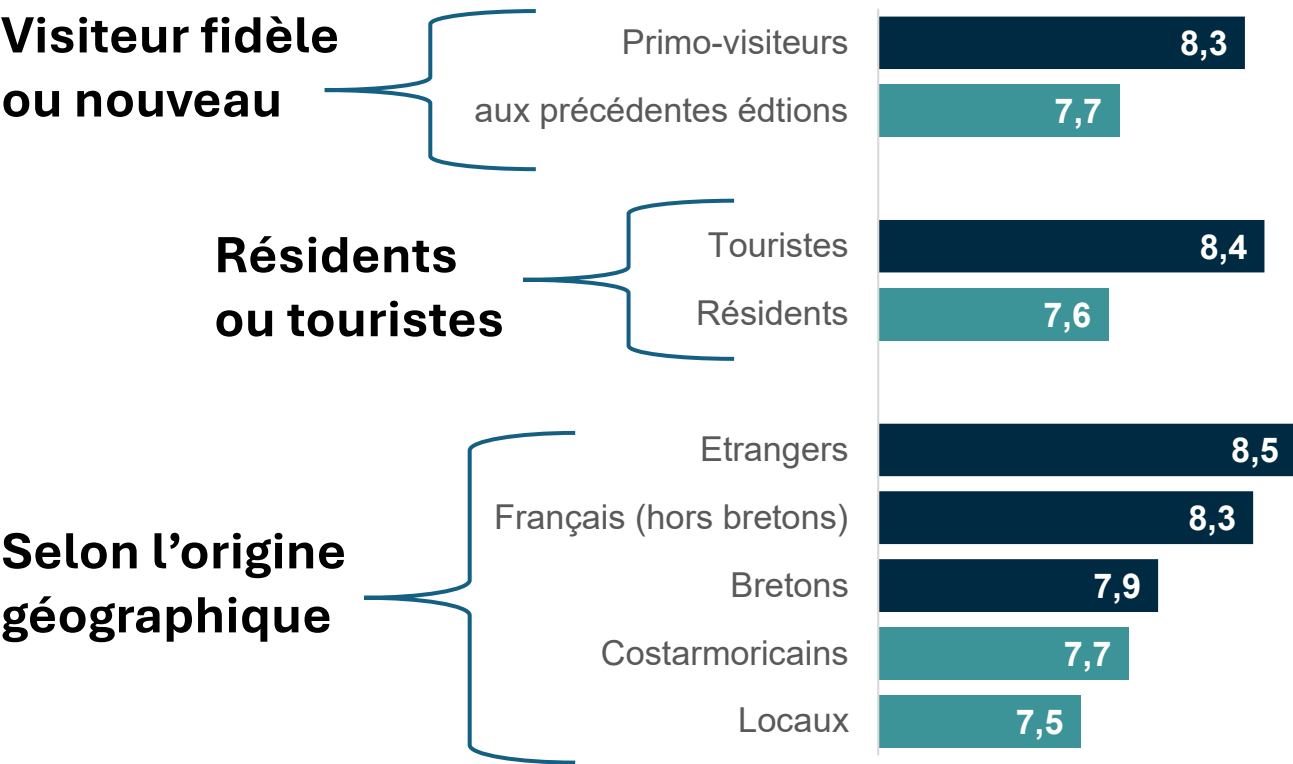
SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION DES VISITEURS

- ❖ Revoir la billetterie des « costumés » trop d'attente !
- ❖ Faire évoluer la transmission des bracelets pour ceux qui ont acheté leurs billets en ligne (trop d'attente)
- ❖ Remettre une ambiance sonore dans les rues (chaque commerce met sa musique...)
- ❖ Il faudrait plus d'animations en dehors des zones dédiées (zones manquant d'ambiance)
- ❖ Améliorer les infos sur les animations et horaires (affichage devant l'entrée des sites pas suffisante)...



7,9/10 
Avis général 

SATISFACTION SELON LES PUBLICS



Un évènement qui séduit plus particulièrement les primo-visiteurs et les touristes, notamment venant d'autres régions ou les étrangers

Des visiteurs locaux et public d'habitues plus exigeants vis-à-vis de la Fête des Remparts.

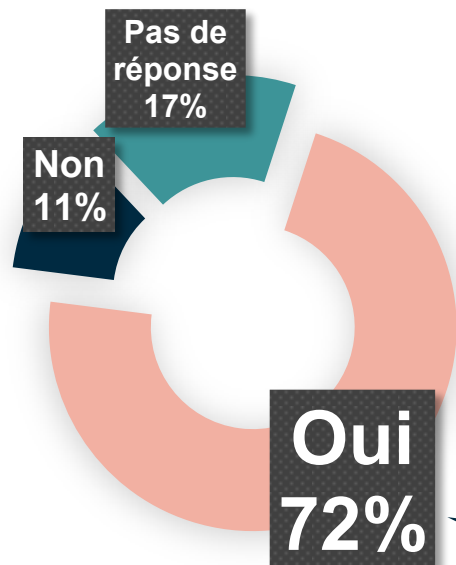


PROFILS DES VISITEURS

72 %

Reviendront à la prochaine édition

Reviendrez-vous à la Fête des Remparts ?

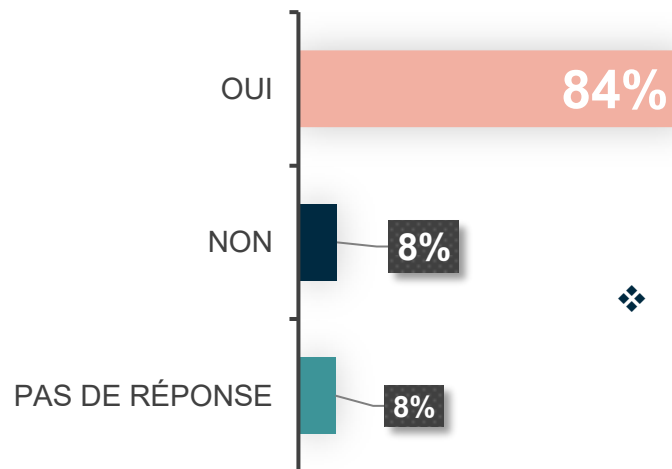


Plus de 80 % pour les locaux et les habitués

Et 2/3 des primo-visiteurs

84 %

Conseilleraient la Fête des Remparts



Près de 90 % pour les touristes, notamment ceux venu par hasard

- ❖ Les groupes et personnes seules plébiscitent l'évènement et souhaitent en forte proportion y revenir
- ❖ Les touristes étrangers semblent un peu moins vecteurs de revisite et de conseil aux amis et à la famille.

Par rapport à l'édition 2016 (pas d'analyse spécifique en 2023) :

- ☐ Des intentions de revenir un peu moins forte (78 % en 2016)



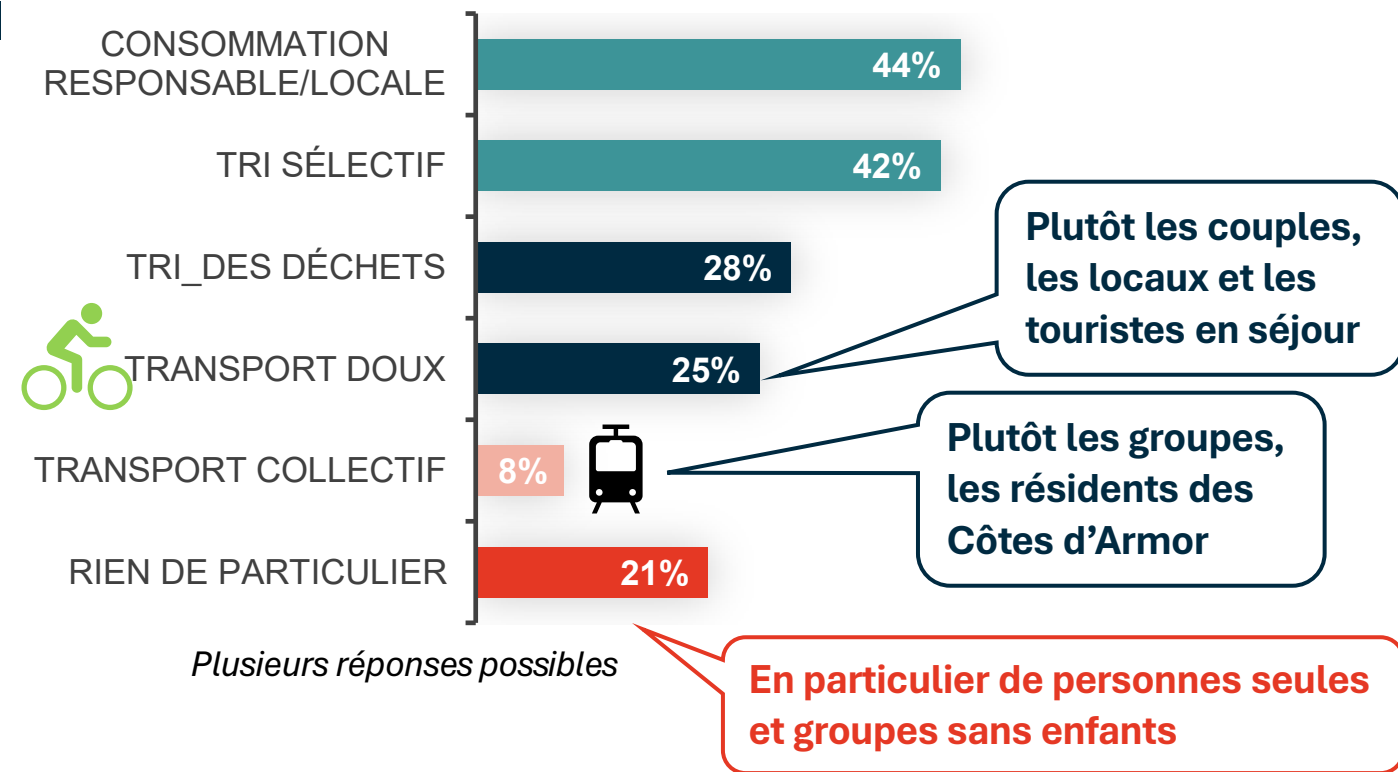


PROFILS DES VISITEURS – DÉV. DURABLE

79 % Déclarent avoir agi pour diminuer leur impact environnemental



Actions réalisées par les visiteurs de la Fête



Autres actions nommées



- ❖ Covoiturage
- ❖ Utilisation de ses propres éco-cups
- ❖ Cendrier portatif

Que faire pour diminuer davantage l'impact carbone ?



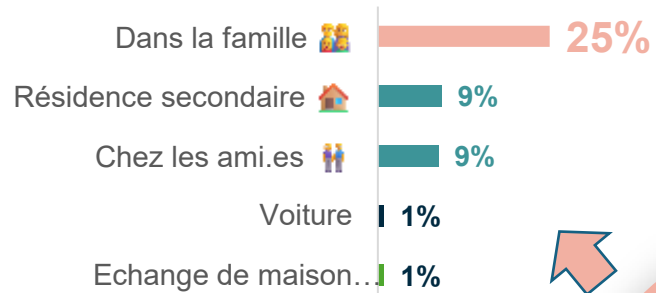
- ❖ Proposer plus de produits locaux
- ❖ Des bacs à compost pour les déchets organiques (Taverne...)
- ❖ Dynamo plus tôt le matin (tournoi 11h) et plus de fréquences
- ❖ Utiliser moins de contenants jetables
- ❖ Plus de poubelles avec le tri sélectif
- ❖ Ne pas éditer de gobelets floqués de l'année
- ❖ Promouvoir une plateforme de covoiturage et mieux informer sur les navettes
- ❖ Mettre en place des toilettes sèches
- ❖ Garder les ligne de bus habituelles (pas de Dynamo en partance de Taden sur le 2 jours !)
- ❖ ...





PROFILS DES VISITEURS – TOURISTES

37 % de touristes
(30 % en 2023)

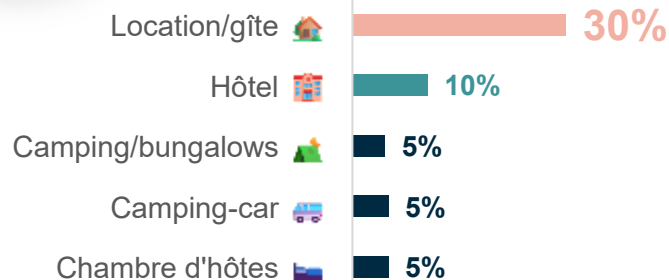
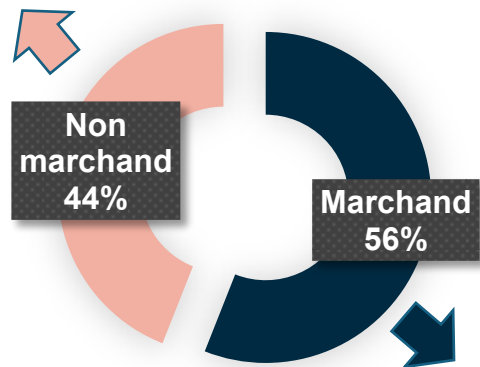


Des séjours 2/3 jours
en hôtels, chambres d'hôtes
et camping-car

Par rapport à l'édition 2023 :

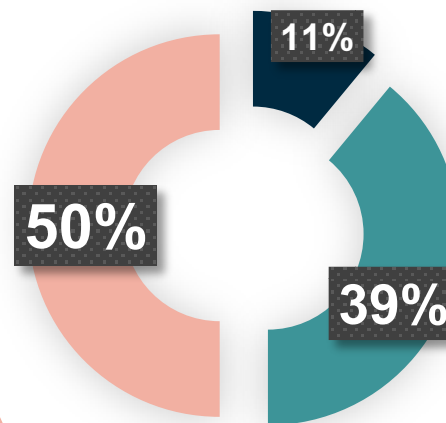
- ☐ Plus de séjours marchands, en particulier les locations

Mode d'hébergement (% de séjours)



50 % venus pour la Fête des Remparts
(30 % en 2023)

Raison de choix du séjour



■ Découvert par hasard, lors du séjour

■ L'une des raisons de votre séjour en Bretagne

■ A déclenché votre séjour en Bretagne

Par rapport à l'édition 2023 :

- ☐ Une bien plus forte proportion de touristes venu pour la Fête des Remparts
- ☐ Et peu de touristes venus par hasard



PROFILS DES VISITEURS - Persona

Persona selon les origines géographiques

Thématique	Nantes	Paris	Rennes	Saint-Brieuc
Profil	❖ Couples 🧑🧑 ❖ Moins d'enfants ❖ 2,9 pers. ❖ 🚶 27% à pied	❖ Familles & amis 🧑🧑 ❖ Assez peu d'enfants ❖ 4,9 pers. ❖ 🚆 20% train / 🚗 12% covoit.	❖ Familles 🧑🧑 ❖ Pas mal d'enfants ❖ 4,2 pers. ❖ 🚌 11% bus / 🚗 8% covoit.	❖ Familles 🧑🧑 ❖ Avec enfants ❖ 3 pers. ❖ 🚆 10% train / 🚲 9% vélo
Motivation	Ambiance & animations 🎉	Ambiance++ 🎉	Réputation & tournoi 🏆	Ambiance++ 🎉
Dépenses	53 € ++ 💰	49 € + 💰	20 € - 💰	36 € 💰, près de la moyenne
Durée de venue	2 jours 🕒	Plutôt le samedi 📅	1 jour et demi ⌚	1 jour, samedi 📅
Préparation	Site internet (87 %) 💻 + OT (20 %) 🏛️	Amis/famille (25 %) 🧑🧑	Site web (89 %) 💻 + guides 📖	Site (82 %) 💻 + amis/famille (27 %) 🧑🧑
Lieux fréquentés	Marchés, animations & tavernes 🍷	Marchés, tournoi ++ 🏆, salon du livre 📖	Animations, marché, tournoi 🎉	Marché & jardins 🌸
Habités ?	Proche de la moyenne	56 % d'habités+	55 % primo+	64 % primo++
Satisfaction	8,8/10 ❤️	8/10 😊	8,2/10 😊	8/10 😊
Souhait de revenir	80 %+ 👍	88 % ❤️	Dans la moyenne 😊	90 % 👍
Impact environnemental	Tri & conso locale ♻️	Conso locale 🛒	Moins impliqués 😊	Transports collectifs 🚆
Part des touristes	100 % 🛒	88 % 🛒	28 % 🏠	27 % 🏠
Type de séjour	Location ou famille 🏠	Location (45 %) Résidence secondaire 🏠	Famille, amis, locations 🧑🧑	Résidence secondaire ou camping 🏠
Durée & transport du séjour	Séjours courts 🕒 🚗 voiture	Séjours longs 📅 🚆 train++	Séjours courts 🕒 🚗 voiture	Séjours courts 🕒 🚗 voiture

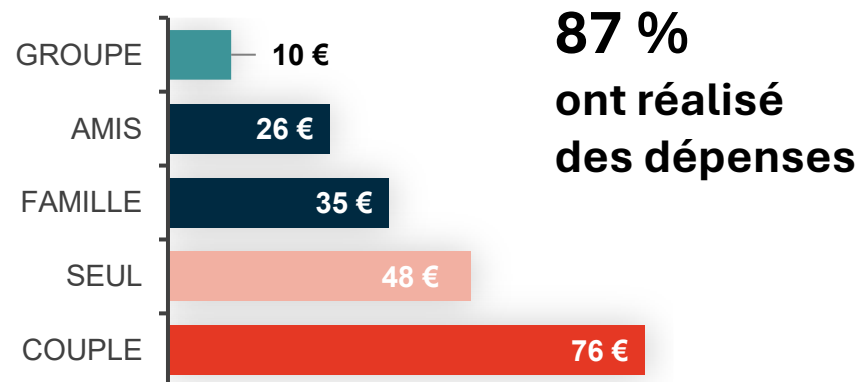




PROFILS DES VISITEURS – DÉPENSES

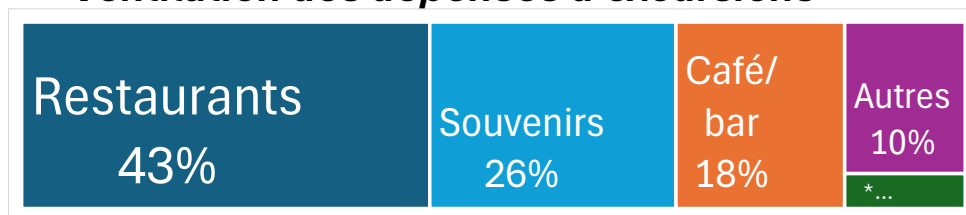
35 € de dépense par personne

Lors de la visite au Festival (hors billet d'entrée)



- ❖ De 10 €/personne de dépense d'excursion pour les groupes à 75 €/personnes pour les couples
- ❖ De 29 € pour les excursionnistes à 46 € pour les touristes
- ❖ De 34 € pour un Français à 78 € pour un étranger

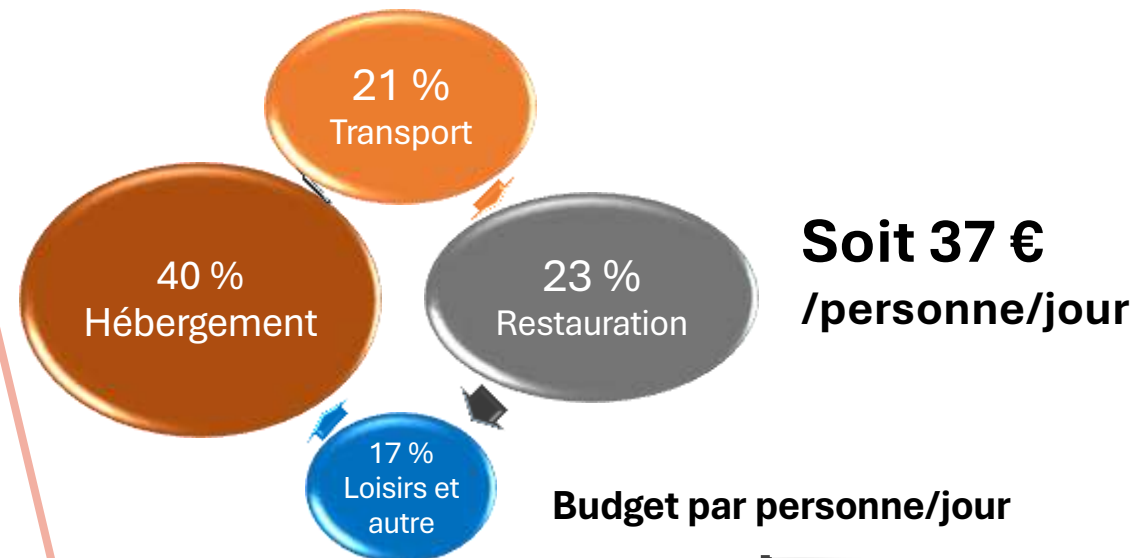
Ventilation des dépenses d'excursions



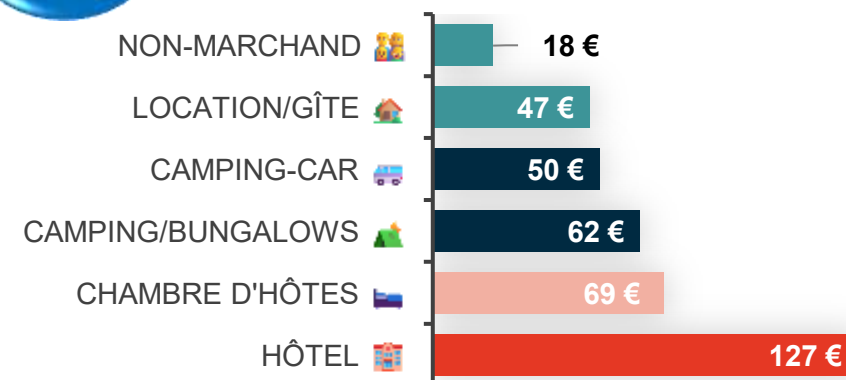
* Visites de site 3 %

590 € de dépense d'un « foyer » touristique

Lors de son séjour



Budget par personne/jour





IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA FÊTE DES REMPARTS

Sur le territoire local (Dinan et environs)

3,8 M d'€

Flux entrants 2025
(4,2 M'€ de dépenses totales
locaux + visiteurs extérieurs)



Subventions d'une échelle
supérieure, dépenses des
participants non locaux, achats
d'entreprises extérieures...

340 800 €

Flux sortants 2025



Recours à des fournisseurs
extérieurs
Impôts et taxes versées à une
échelle extérieure...

3,5 M d'€

Impact économique 2025
(3,8 M d'€ en 2023)



Méthode :

Pour calculer l'impact économique du festival,
on mesure l'évolution du niveau d'activité et de
la création de valeur sur le territoire résultant de flux
financier consécutifs au déroulement de l'évènement.
Méthode préconisée par la DGE.



IMPACT ÉCONOMIQUE DE LA FÊTE DES REMPARTS

Selon les territoires (local / proximité / régional)

Dimension	Flux entrants	Flux sortants	Impact économique
Impact local (Dinan et environs)	3 849 400 €	340 800 €	3 508 600 €
Impact 22 + 35	2 956 700 €	253 000 €	2 703 700 €
Impact Régional	2 883 800 €	237 000 €	2 646 800 €

- **Un impact économique de la Fête des Remparts qui reste fort quelque-soit l'échelle territoriale d'analyse :**
- **Au niveau local :** l'évènement génère un apport d'argent sur l'économie du territoire local de l'ordre de **3,5 millions d'€**
- **Si l'on regarde au niveau des Côtes d'Armor et de l'Ille et Vilaine,** territoires de proximité avec lesquels l'évènement a de nombreux échanges, l'apport de l'évènement à l'économie de ces territoires atteint encore **2,7 millions d'€**
- **A l'échelle de la Bretagne,** l'impact économique généré par l'évènement reste aussi très fort car une part importante des visiteurs viennent de territoires extérieurs à la Bretagne (autres régions françaises et pays étrangers)





MERCI



cad22.com

cotesdarmor.com

toutvivre-cotesdarmor.com

