LES TOURISTES AYANT SÉJOURNÉ **EN HORS-SAISON**







LE SÉJOUR EN HORS-SAISON - CLIENTÈLE - REFLET

La clientèle touristique ayant séjourné en hors-saison (octobre à mars) en Côtes d'Armor représente 29 % des touristes et 24 % de la consommation touristique.

Elle vient en couple (44 %) ou en Famille (38 %), pour un séjour de 5,4 jours.

D'âge moyen de 43 ans, c'est une clientèle fidèle (88 %) avec une proportion importante de cadres (41 %). Elle vient d'abord d'Île-de-France (42 %) devant le Nord-Ouest (39 %). Pour les non-résidents (12 %), elle vient d'Outre-Mer, devant l'Allemagne, la Belgique et le Royaume-Uni.

Elle utilise internet (77 %) pour préparer son séjour, et regarde la localisation, devant le prix et la possibilité de réserver en ligne pour choisir son hébergement.

Lors de son séjour elle se promène à pied (99 %), découvre les villes ou villages (72 %), fréquente les restaurants (62 %) et visite les sites naturels (62 %).

Elle vient surtout en voiture (83 %) ou en train (8 %). Elle séjourne chez les parents et amis (29 %), en résidence secondaire (26 %) ou en location (24 %), reste sur le même lieu de séjour (75 %) et dépense 47 €/pers./jour.

COMMENT CA MARCHE?

REFLET: Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif: disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par saison de séjour consultez le tableau de bord dynamique dédié :

> CLIQUEZ POUR CONSULTER



LA CLIENTÈLE AYANT SÉJOURNÉ EN HORS-SAISON EN CÔTES D'ARMOR





*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor

























REFLET 2022, UNE COLLECTION:

⇒ REFLET N°1 et 2 - Portrait et

comportements des touristes

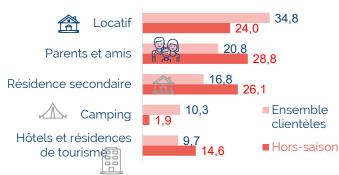
REFLET - Tableaux de bord

par segments de clientèles :

> Origines des visiteurs

> Profils, hébergements...

TOP 5 HÉBERGEMENTS



Sources: Enquête REFLET 2022 CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE 25 %

35 %

SATISFACTION **GLOBALE** 9,0



cad22.com

CONTACT

Côtes d'Armor Destination 02 96 58 06 58 - cad@cad22.com