

LES TOURISTES AYANT SÉJOURNÉ EN HORS-SAISON



REFLET



BRETAGNE

#1 LE SÉJOUR EN HORS-SAISON - CLIENTÈLE - REFLET

La clientèle touristique ayant séjourné en hors-saison (octobre à mars) en Côtes d'Armor représente **29 %** des touristes et **24 %** de la consommation touristique.

Elle vient en couple (44 %) ou en Famille (38 %), pour un séjour de 5,4 jours.

D'âge moyen de **43 ans**, c'est une clientèle fidèle (88 %) avec une proportion importante de cadres (41 %). Elle vient d'abord d'Île-de-France (42 %) devant le Nord-Ouest (39 %). Pour les non-résidents (12 %), elle vient d'Outre-Mer, devant l'Allemagne, la Belgique et le Royaume-Uni.

Elle utilise internet (77 %) pour préparer son séjour, et regarde la localisation, devant le prix et la possibilité de réserver en ligne pour choisir son hébergement.

Lors de son séjour elle se promène à pied (99 %), découvre les villes ou villages (72 %), fréquente les restaurants (62 %) et visite les sites naturels (62 %).

Elle vient surtout en voiture (83 %) ou en train (8 %). Elle séjourne chez les parents et amis (29 %), en résidence secondaire (26 %) ou en location (24 %), reste sur le même lieu de séjour (75 %) et dépense 47 €/pers./jour.

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET : Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par saison de séjour consultez le tableau de bord dynamique dédié :

➤ [CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)



#2 LA CLIENTÈLE AYANT SÉJOURNÉ EN HORS-SAISON EN CÔTES D'ARMOR

*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES
1,1 Million

29 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES
6,1 Millions

26 % des nuitées



CONSUMMATION
288 Millions d'€

24 % de la consommation



DÉPENSE
47 € pers./jour

51 €*



SÉJOURS
5,4 Jours
6,1 jours*



GROUPES
44 % Couples
44 %* devant les familles (39 %)



TAILLE DES GROUPES
3,3 personnes
3,2 personnes*



AVEC ENFANTS
24 % avec enfants
27 % avec enfants*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE
21,5 %
30,4 %*



VOITURE
83 % 85 %*
TRAIN
8 % 7,3 %*



ÉTRANGERS
12 %
23 %*



CADRES ET PROFESSIONS INTELLECT. SUP.
41 %
32 %*

TOP 5 HÉBERGEMENTS



Locatif

34,8

Parents et amis

20,8 28,8

Résidence secondaire

16,8 26,1



Camping

1,9 10,3

Hôtels et résidences de tourisme

9,7 14,6

Ensemble clientèles

Hors-saison



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE
25 %
35 %*



SATISFACTION GLOBALE
9,0/10
8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

➤ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes

➤ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :

➤ Origines des visiteurs
➤ Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

CONTACT

Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - cad@cad22.com



Reflet

cad22.com



Édité le 22 octobre 2024