

# TRANSPORT DES TOURISTES : SÉJOUR EN TRAIN



REFLET



## #1 LA CLIENTÈLE VENANT EN TRAIN - CLIENTÈLE - REFLET

La clientèle touristique venant en séjour en train en Côtes d'Armor représente 7 % des touristes et 8 % de la consommation touristique.

Elle vient en famille (37 %), avec des amis (25 %) ou seule (25 %) pour une semaine en été (35 %), en bord ou hors-saison (32 % chacun).

En plus du train, elle utilise aussi avec la voiture (29 %), le bus (8 %) le bateau (8 %) ou le vélo (3 %) pour arriver à destination.

C'est une clientèle assez jeune (42 ans), pour 84 % fidèle à la Bretagne avec une proportion importante de cadres (46 %).

Elle vient d'Île-de-France (58 %), devant le Sud-Est (18 %). Pour les Étrangers et Français d'Outre-Mer (29 %), elle vient d'Outre-Mer, devant l'Amérique du Nord et le Royaume-Uni.

Elle utilise internet (72 %) pour préparer son séjour, regarde la localisation, devant le prix, les avis clients et la possibilité de réserver en ligne.

Lors de son séjour elle se promène à pied (95 %), fréquente les restaurants (75 %), découvre les villes ou villages (73 %) et visite les sites naturels (62 %).

Elle séjourne chez les parents et amis (44 %), en locatif (22 %), ou résidence secondaire (22 %), reste sur le même lieu de séjour (59 %) et dépense 44 €/pers./jour.

### COMMENT ÇA MARCHE ?

**REFLET** : Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par modes de transport consultez le tableau de bord dynamique dédié :

› [CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

## #2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE VENANT EN TRAIN EN CÔTES D'ARMOR



\*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES  
**287 700**

7 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES  
**2,1 Millions**

9 % des nuitées



CONSOMMATION  
**90 Millions d'€**

8 % de la consommation



DÉPENSE  
**44 € pers./jour**

51 €\*



SÉJOURS  
**7,2 Jours**  
6,1 jours\*



GROUPES  
**70 % Couples**  
44 %\* devant les familles (39 %)



TAILLE DES GROUPES  
**3,1 personnes**  
3,2 personnes\*



AVEC ENFANTS  
**20 % avec enfants**  
27 % avec enfants\*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE  
**16,5 %**  
30,4 %\*



CADRES ET PROFESSIONS INTELLECT. SUP.  
**46 %**  
32 %\*



BORD DE SAISON  
**32 %** 39,5 %\*  
ÉTÉ (% SÉJOURS)  
**35 %** 31,5 %\*



ÉTRANGERS  
**29 %**  
23 %\*

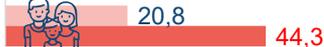
### TOP 5 HÉBERGEMENTS



Locatif



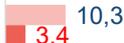
Parents et amis



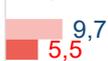
Résidence secondaire



Camping



Hôtels et résidences de tourisme



Ensemble clientèles

Séjour en train



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE  
**41 %**  
35 %\*



SATISFACTION GLOBALE  
**9,1/10**

8,9/10\*

### REFLET 2022, UNE COLLECTION :

➔ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes

➔ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :  
› Origines des visiteurs  
› Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022  
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

### CONTACT

Côtes d'Armor Destination  
02 96 58 06 58 - cad@cad22.com



Reflet  
BRETAGNE

cad22.com

