

TRANSPORT DES TOURISTES : SÉJOUR EN AVION



#1 LA CLIENTÈLE VENANT EN AVION - CLIENTÈLE - REFLET

La clientèle touristique venant en séjour en avion en Côtes d'Armor représente 5 % des touristes et 6 % de la consommation touristique.

Elle vient en famille (32 %) ou en couple (28 %), pour une semaine en hors-saison (35 %), puis en bord ou coeur de saison (32 % chacun).

En plus de l'avion, elle utilise aussi avec la voiture (51 %), le train (39 %), le covoiturage (2 %) ou le bus (2 %) pour arriver à destination.

C'est une clientèle assez jeune (43 ans), pour 77 % fidèle à la Bretagne avec une proportion importante de cadres (42 %).

Pour les Français (25 %), elle vient du Sud-Est (89 %). Pour les Étrangers et Français d'Outre-Mer (75 %), elle vient d'Outre-Mer, devant l'Amérique du Nord et l'Asie.

Elle réside chez les parents et amis (42 %) ou en résidence secondaire (31 %) et utilise internet (58 %) ou les recommandations de son entourage (39 %) pour préparer son séjour.

Lors de son séjour elle se promène à pied (98 %), découvre les villes ou villages (83 %), fréquente les restaurants (81 %), le shopping (48 %) et la plage (47 %).

Elle séjourne dans un seul lieu de séjour (57 %) et dépense 57 €/pers./jour.

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET : Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

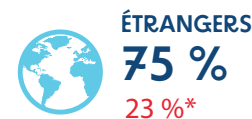
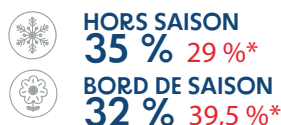
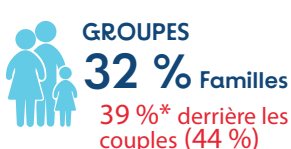
Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par modes de transport consultez le tableau de bord dynamique dédié :

➤ [CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

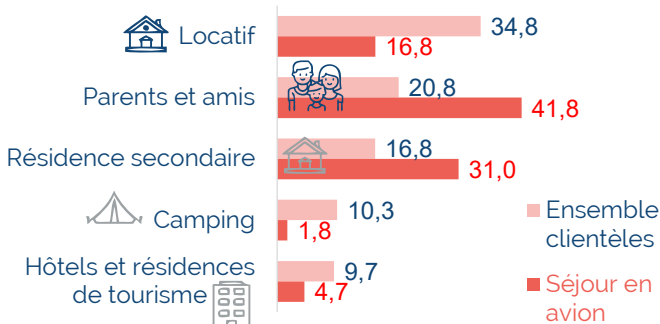
#2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE VENANT EN AVION EN CÔTES D'ARMOR



*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOP 5 HÉBERGEMENTS



REFLET 2022, UNE COLLECTION :

➤ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes

➤ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
➤ Origines des visiteurs
➤ Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

CONTACT

Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - cad@cad22.com



Reflet
CÔTES D'ARMOR
DESTINATION

cad22.com

