

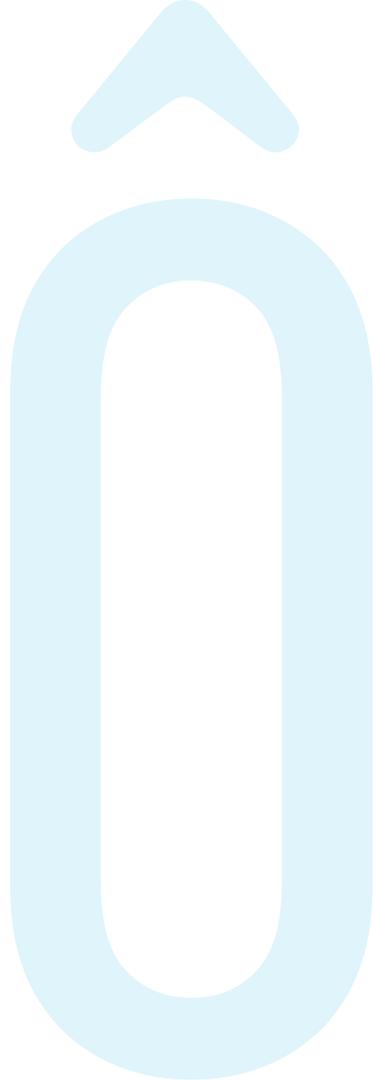
BRANDBOOK COTES D'ARMOR DESTINATION

CHARTRE LOGOTYPE ET SUPPORTS

2023



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE



L'EDITO

Bienvenue dans notre nouvelle charte graphique qui va nous permettre de déployer sur l'ensemble de nos supports et leviers de communication une présence visuelle, des messages, tout un univers identitaire.

Ce document est un cahier de normes applicables avec rigueur mais laisse de la souplesse, des possibilités de variantes et des combinaisons potentielles à imaginer. Il exprime, dans tous ses aspects (polices de caractères, signes graphiques, direction artistique photos, modèles de présentation de documents internes, de communication externe, de communication appliqués au digital) une grande idée, une belle idée, une idée forte :

En Côtes d'Armor, chacun est invité à « EN PRENDRE PLEIN LA VIE », à partager un art de vivre, à trouver un nouveau souffle, à ouvrir grand les yeux, le cœur et les papilles. Une philosophie de vie au quotidien, une promesse à 360°, une belle histoire à vivre ensuite, le temps d'un séjour ou le temps d'une vie.

Ce document fondateur de notre nouvelle communication est un outil précieux pour structurer le travail de Côtes d'Armor Destination et nous nous réjouissons d'avance de tous les possibles qu'il nous ouvre.



SOMMAIRE

>>LA PLATEFORME MARKETING P4

la signature **p6**

> UN LOGOTYPE «EN PRENDRE PLEIN LA VIE» p7

Le nouveau récit **p8**

La construction **p10**

Les versions principales **p11**

Les versions secondaires **p12**

Les règles d'utilisation **p13**

>UN LOGOTYPE TOUT VIVRE EN COTES D'ARMOR p18

La construction **p19**

Les versions principales **p20**

Les versions secondaires **p21**

Les règles d'utilisation **p22**

>>LES CODES GRAPHIQUES P24

Les typographies **p25**

Les codes couleurs **p26**

L'iconographie **p29**

Les éléments graphiques **p32**

>>LES MODÈLES D'APPLICATIONS P34

>LES SUPPORTS CORPORATE p35

Les fonds powerpoint **p36**

Les rapports corporates **p37**

Les pages intérieures de rapport corporate **p38**

Les supports techniques **p39**

>LES SUPPORTS PROMOTIONNELS p41

Les couvertures guides **p42**

Le modèle de double page intérieure pour un guide **p43**

La couverture dossier de presse **p44**

La couverture groupes & affaires **p45**

La couverture guide d'accueil **p46**

La carte touristique **p47**

Les kakémonos **p48**

>LES SUPPORTS NEWSLETTER P49

news corporate **p51**

news promotionnelle **p52**

■ La plateforme ■ marketing



La plateforme marketing



LES FONDAMENTAUX

- #1 Les Côtes d'Armor : un capital sémantique, un nom
- #2 Les Côtes d'Armor : une Bretagne au charme discret et subtil
- #3 En Côtes d'Armor, on repousse les frontières : un territoire de l'infini, ouvert sur Jersey, Guernesey, l'Angleterre
- #4 Les Côtes d'Armor : une société bienveillante et solidaire qui favorise l'épanouissement des enfants
- #5 Une destination « HVN » à haute valeur naturelle : une naturalité sauvage et préservée, qui reconnecte au vivant
- #6 Une destination équilibrée et qui équilibre
- #7 Dans les Côtes d'Armor on invente tous les jours : un territoire qui « montre l'exemple » et met son audace au service de l'intérêt général

LA PROMESSE

.....

*LES CÔTES D'ARMOR,
L'EXPÉRIENCE
IMMÉDIATE ET INTENSE
DE LA BRETAGNE*

5 PILIERS

Les piliers constituent les thématiques majeures, les éléments leaders de personnalité à développer dans la communication

- #1 LA GARANTIE D'UN ACCÈS DÉCARBONNÉ ET RAPIDE
- #2 LA GARANTIE DE LA MER PARTOUT À 1H MAXIMUM
- #3 LA GARANTIE DE L'IMMERSION DANS LA CULTURE BRETONNE
- #4 LA GARANTIE QUE PROXIMITÉ = QUALITÉ
- #5 LA GARANTIE DE BIENFAITS SANTÉ INSTANTANÉS
- #6 LA GARANTIE D'UNE SATISFACTION SENSORIELLE

La signature

“ EN PRENDRE PLEIN LA VIE ”

Une formule puissante, positive, projective, directe, qui interpelle immédiatement. Elle valorise un territoire qui ouvre les bras, qui accueille, qui donne un nouveau souffle et qui résonne également de façon intime.

Elle distingue les Côtes d'Armor parmi des territoires à haute valeur ajoutée qui vous mettent sur la bonne voie, vous nourrissent, vous font grandir, s'épanouir.
Un territoire riche, intense, une promesse de liberté.

Elle évoque une transformation positive qui ne peut pas laisser indifférent : une formule motivante et poétique à la fois. Un clin d'oeil aussi à l'esthétique et aux panoramas offerts par la destination, en en prenant plein la vue, on vibre, on se sent vivant.
Il y a un avant et un après Côtes d'Armor

Le logotype

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

Le logo combine l'avantage d'être à la fois structuré et dynamique, carré et esthétique, riche et lisible.

2 polices de caractère se combinent pour créer l'harmonie du bloc marque, chacune à forte personnalité. Un bloc marque qui réussit à avoir de l'élégance et de la stabilité en même temps.

On y retrouve une belle exposition du mot Côtes-d'Armor, le clin d'oeil aux trois traits de la marque Bretagne.

Le nouveau récit

“

Depuis les falaises, certaines parmi les plus hautes de Bretagne, où les plages de sable fin, on se dit que l'on a bien choisi...

Les embruns régénérants et la lumière qui habille les paysages nous reconnectent à l'essentiel.

Une lumière qui fait aussi briller nos yeux face aux géants de granit ou à une irrésistible assiette de Saint-Jacques (ok, pour les enfants, les yeux qui brillent c'est plutôt à l'heure de la crêpe du goûter). Les Côtes d'Armor n'ont aucun mal à nous convaincre de passer à l'heure bretonne avec son histoire, ses traditions et ses engagements pour demain.

Histoire que jamais ne disparaissent ces panoramas sublimes, ses trésors et délices offerts par la mer, la terre et ses habitants.

Ici pour vous, ici avec pour eux, ici pour souffler, bouger, kiffer, ici pour faire le plein d'énergie, ici pour en prendre plein la vie.”

”



SE RÉFÉRER À LA BIBLE ÉDITORIALE
POUR TOUTES LES BONNES
PRATIQUES RÉDACTIONNELLES



Côtes d'Armor

Marque Tourisme
logotype et règles d'utilisation

La construction

APTLY
Regular

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

BD SUPPER
Regular



C:73 M:22 J:40 N:4
R:65 V:150 B:152
#419698

C:54 M:0 J:32 N:0
R:125 V:199 B:188
#7dc7bc



C:100 M:74 J:48 N:53
R:9 V:44 B:64
#092c40



C:73 M:22 J:40 N:4
R:65 V:150 B:152
#419698



C:54 M:0 J:32 N:0
R:125 V:199 B:188
#7dc7bc

Les versions principales du logo

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

Les versions secondaires du logo

Les monochromes

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

ATTENTION :

L'utilisation de cette version reste exceptionnelle, comme sur des documents administratifs ..

Les règles d'utilisation

Lisibilité des versions principales

FOND COULEURS

Les versions principales doivent uniquement vivre sur fond blanc ou sur fond bleu foncé (le constituant)
Si autre teinte, favoriser les versions secondaires

FOND PHOTO

Choisir une version permettant la bonne lisibilité du logo



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

OK



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

OK



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

OK



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

OK



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

X



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

X



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

X



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

X

Les règles d'utilisation

Lisibilité des versions secondaires

FOND COULEURS

Choisir une version permettant la bonne lisibilité du logo

FOND PHOTO

Choisir une version permettant la bonne lisibilité du logo



OK



OK



OK



OK



X



X



X



X

Les règles d'utilisation

Les interdits

~~EN PRENDRE PLEIN LA VIE
CÔTES D'ARMOR~~

~~CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE~~

**NE PAS
MODIFIER :**
› Les proportions
› Le positionnement des éléments

~~CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE~~

~~CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE~~

**NE PAS
CHANGER LES COULEURS**

~~CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE~~

~~CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE~~

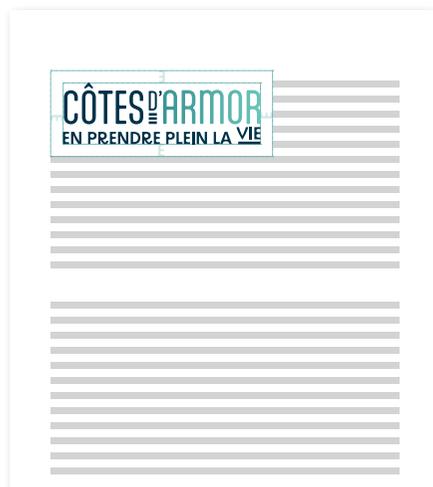
**NE PAS
CHANGER LES TYPOGRAPHIES**

Les règles d'utilisation

Les tailles et les positionnements

ZONE DITE DE «PROTECTION»

Pour assurer la lisibilité du logotype, il est demandé de laisser un espace libre tout autour du logotype de l'équivalence du "E" de Vie.



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

30mm x 9,3mm

TAILLE MINIMALE

(limite de lisibilité du nom)
n'intègre pas les marges de protection

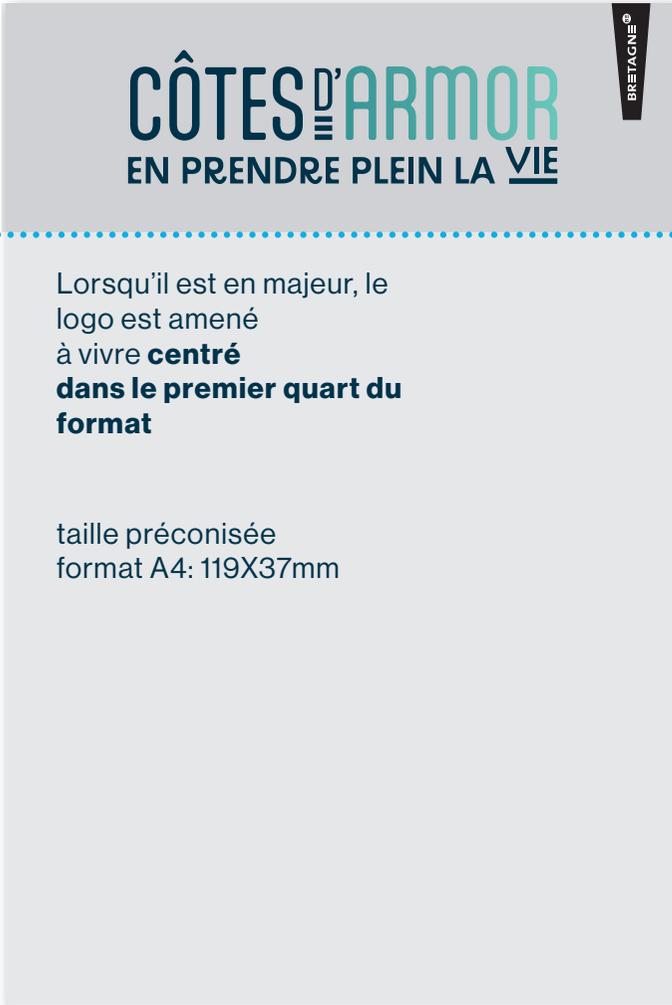
CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

TAILLE RECOMMANDÉE

(POUR UN SUPPORT A4)

70mm x 21,7mm

n'intègre pas les marges de protection



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

BRETAGNE

La marque Bretagne doit toujours être positionnée à fleur de document dans le quart supérieur du document

Lorsqu'il est en majeur, le logo est amené à vivre **centré dans le premier quart du format**

taille préconisée
format A4: 119X37mm

Si en mineur, il vient vivre **en bas de document à l'échelle des informations associées**

FORMAT PRÉCONISÉ CEPENDANT 1/3 de la largeur du format + marges de protections

Le logo CAD s'utilise librement, afin de garantir sa bonne lisibilité.

Sa taille ne devant pas être au dessous de 1/10 de la hauteur du document

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE



CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

Tout Vivre en Côtes d'Armor

■ **Marque Attractivité**

logotype et règles d'utilisation

La construction

BD SUPPER
Regular



C:100 M:74 J:48 N:53
R:9 V:44 B:64
#092c40

C:73 M:22 J:40 N:4
R:65 V:150 B:152
#419698

C:54 M:0 J:32 N:0
R:125 V:199 B:188
#7dc7bc

Les versions principales du logo

TOUT VIVRE EN
CÔTES D'ARMOR

TOUT VIVRE EN
CÔTES D'ARMOR

Les versions secondaires du logo

Les monochromes

TOUT VIVRE EN
CÔTES D'ARMOR

ATTENTION :

L'utilisation de cette version reste exceptionnelle, comme sur des documents administratifs...

Les règles d'utilisation

Les interdits



**NE PAS
MODIFIER :**
> Les proportions
> Le positionnement
des éléments



**NE PAS
CHANGER LES COULEURS**



**NE PAS
CHANGER LES TYPOGRAPHIES**

Les tailles et les positionnements

ZONE DITE DE «PROTECTION»

Pour assurer la lisibilité du logotype, il est demandé de laisser un espace libre tout autour du logotype de l'équivalence du "V" de Valeur.



TAILLE MINIMALE
30mm x 9mm
(limite de lisibilité du nom)



TAILLE RECOMMANDÉE
POUR UN SUPPORT A4
70mm x 20mm

Les règles d'utilisation

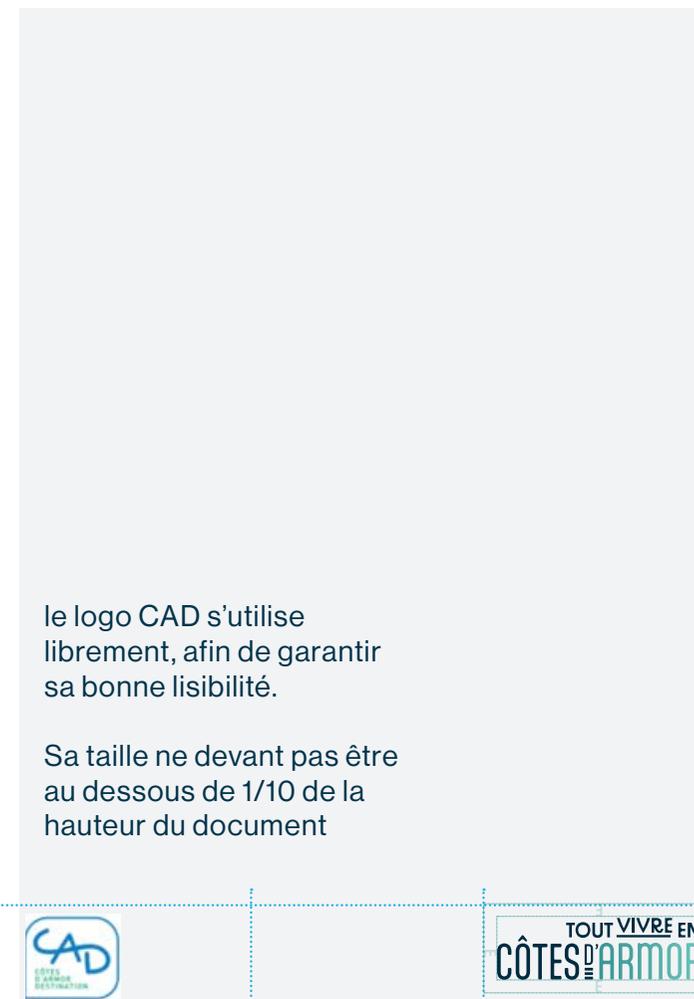
Les positionnements



La marque Bretagne doit
toujours être positionnée à
flour de document dans le quart
supérieur du document

Si en mineur,
il vient vivre
en bas de document
à l'échelle
des informations
associées

FORMAT PRÉCONISÉ CEPENDANT
1/3 de la largeur
du format
+ marges
de protections





Les codes graphiques

Les typographies

TITRES

BD Supper
bold

AaBbCc
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu-
vwxyz

SOUS-TITRES / EXERGUES

BD Supper
Regular

AaBbCc
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789
.,!/?/:'"%

Montserrat
SemiBold

AaBbCc
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz

TEXTE COURANT

Montserrat
Regular

AaBbCc
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu

Montserrat
Semibold

AaBbCc
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz

TEXTE CONTENU (CONTENU DIGITAL)

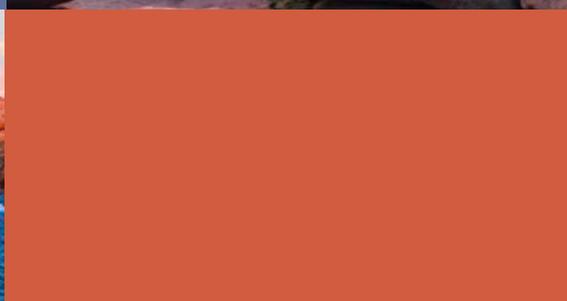
collection
Gill sans

AaBbCc
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu

AaBbCc
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu

AaBbCc
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu

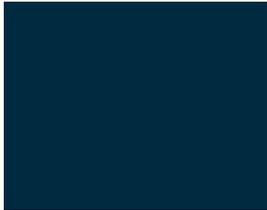
Le code couleurs



Le code couleurs

COULEURS PRINCIPALES / NUANCES DU LOGO

NUIT
C:100 M:74 J:48 N:53
R:9 V:44 B:64
#092c40



SARCELLE
C:73 M:22 J:40 N:4
R:65 V:150 B:152
#419698



VERT D'EAU
C:54 M:0 J:32 N:0
R:125 V:199 B:188
#7dc7bc



COULEURS SECONDAIRES / La collection: NUANCES DE BLEUS

GLACE
C:18 M:0 J:0 N:0
R:217 V:239 B:253
#d8eefd



CIEL
C:50 M:0 J:6 N:0
R:133 V:207 B:235
#85cfeb



AUBE
C:41 M:24 J:5 N:0
R:162 V:182 B:216
#a2b6d8



TURQUOISE
C:80 M:20 J:44 N:4
R:14 V:146 B:146
#0e9292



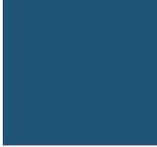
MARÉE
C:58 M:22 J:19 N:02
R:115 V:167 B:192
#73a7c0



KLEIN
C:99 M:77 J:12 N:1
R:22 V:70 B:140
#17478c



PETROL
C:91 M:63 J:32 N:18
R:34 V:81 B:116
#225174



Le code couleurs

PISTACHE

C:35 M:2 J:48 N:0
R:182 V:211 B:158
#b6d39e



MENTHE

C:74 M:17 J:100 N:3
R:77 V:150 B:40
#4d9628



FORET

C:81 M:33 J:100
N:67
R:25 V:63 B:22
#193f16



BRUYÈRE

C:42 M:49 J:32 N:15
R:147 V:123 B:135
#937b87



HORTENSIA

C:29 M:83 J:32 N:16
R:164 V:64 B:102
#a44066



BRUN

C:24 M:54 J:63 N:7
R:191 V:126 B:94
#bf7e5e



SABLE

C:2 M:38 J:71 N:2
R:241 V:171 B:87
#f1ab57



BEIGE

C:8 M:18 J:36 N:0
R:238 V:212 B:174
#eed4ae



AURORE

C:0 M:43 J:46 N:0
R:245 V:168 B:136
#f5a888



ROSE

C:6 M:62 J:34 N:7
R:218 V:120 B:129
#da7881



BRIQUE

C:7 M:86 J:96 N:0
R:222 V:78 B:28
#de4e1c



OR

C:1 M:20 J:91 N:0
R:253 V:204 B:23
#fdcc17



L'iconographie

LES PORTRAITS : une collection de portraits dynamiques, traduisant les émotions d'une vie



L'iconographie

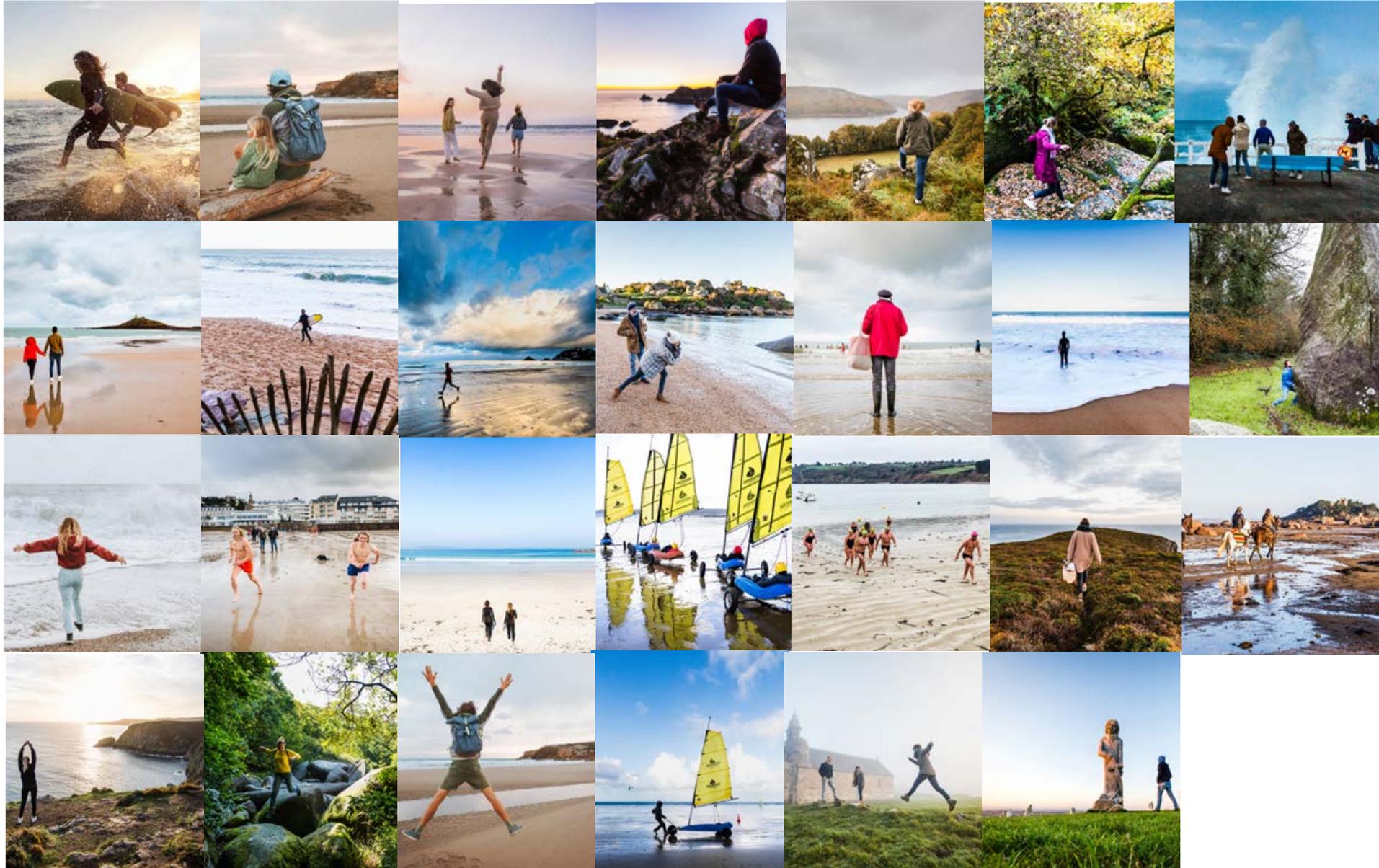
LES CLOSE-UP : une collection de visuels très zoomés qui traduisent une dimension sensorielle forte



LES DURABLES : Une collection de visuels qui met en scène la dimension like a local -Privilégier avec des personnes en action



LES PLANS LARGES : une collection de visuels en mouvement, avec des vues dégagées pour donner une sensation de respiration



Les éléments graphiques

L'icotype

SEUL

SORTIE DE L'ICOTYPE = 1/4 DE SA LARGEUR

FORMAT DE L'ICOTYPE =

RESPECTER DES MARGES DE PROTECTIONS SUR LA HAUTEUR EQUIVALANT À L'ACCENT CIRCONFLEXE

20% < OPACITÉ > 85%

EN COMPOSITION
avec des visuels :
en blanc et plus
ou moins tramés

EN FRISE / MOTIF

SUR LA BASE D'UN FORMAT A4 LA FRISE DOIT FAIRE FAIRE 12MM DE LARGE

AVEC UNE MARGE CORRESPONDANT À UNE LARGEUR DE FRISE

À placer librement sur les différentes extrémités d'une composition avec les 3 couleurs principales / en tramé ou non

GARDE LA MARGE DE LA VERSION VERTICALE

SUR DES APLATS OU DES VISUELS :
à la coupe avec les 3 couleurs principales

EN FLAVICON,
on retire les 3 traits dans un soucis de format

EN MOTIF,
En ton sur ton avec les couleurs du nuancier, (essentiellement pour des pages de garde)

Possibilité de lui appliquer **un dégradé jouant avec l'opacité**

Les éléments graphiques

Les bandeaux

Ils peuvent se décliner avec toutes les couleurs du nuancier (les couleurs principales et les secondaires)

LE BANDEAU «PLEIN» POUR STRUCTURER UNE COMPOSITION

Structure 1

1/3

Structure 2

1/4

Structure 3

1/5

avec
aplats

avec
visuels

LE BANDEAU «TOURNANT» POUR VALORISER LA COMPOSITION

Structure 4

position m

13mm

**s'utilise
essentiellement
avec des visuels**

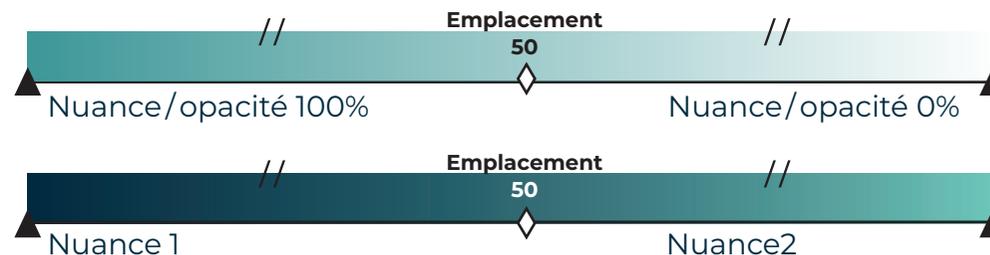
LE BANDEAU «DÉGRADÉ» TRANSPARENT POUR HABILLER LA COMPOSITION

à la coupe
sur fond blanc

sur des visuels

en arriere plan du
bandeau«tournant»

CONSTRUCTION



Les modèles d'applications



> les supports corporate p35

Les fonds powerpoint p36

Les rapports corporates p37

Les pages interieures de rapport corporate p38

Les supports techniques p39

> les supports promotionnels tourisme et attractivité p41

Les couvertures guides p42

Le modèle de double page intérieure pour un guide p46

La couverture dossier de presse p44

La couverture groupes & affaires p45

La couverture séminaire & team buiding p46

La couverture guide d'accueil p47

La carte touristique p48

Les kakémonos p49

> les supports newsletter p50

■ Les supports ■ corporates ■

Les fonds powerpoint

☰ **LOREM
IPSUM DOLOR**
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



23/09/2023 / CÔTES D'ARMOR DESTINATION COTESDARMOR.COM

SOMMAIRE

- Ex turba vero imae sortis et
- paupertinae
- In tabernis aliqui pernoctant
- vinariis
- Non nulli velariis umbraculorum
- theatralium latent, quae
- Campanam imitatus lasciviam

23/09/2023 / CÔTES D'ARMOR DESTINATION COTESDARMOR.COM

☰ **LOREM
IPSUM DOLOR**

EX TURBA VERO IMAE
SORTIS ET PAUVERTINAE
IN TABERNIS ALIQUI PERN



23/09/2023 / CÔTES D'ARMOR DESTINATION COTESDARMOR.COM

☰ **LOREM
IPSUM DOLOR**

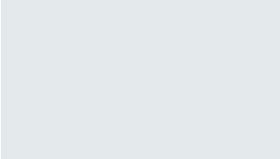
- Ex turba vero imae sortis et paupertinae
- In tabernis aliqui pernoctant vinariis
- Non nulli velariis umbraculorum theatralium latent, quae
- Campanam imitatus lasciviam Catulus in
- Aedilitate sua suspendit omnium primus; aut pugnaciter aleis
- Certant turpi sono fragosis naribus
- Introrsum reducto spiritu concrepantes;

23/09/2023 / CÔTES D'ARMOR DESTINATION COTESDARMOR.COM pXX

☰ **LOREM
IPSUM DOLOR**

Ex turba vero imae sortis et paupertinae in tabernis aliqui pernoctant vinariis, non nulli velariis umbraculorum theatralium latent, quae Campanam imitatus lasciviam.

Catulus in aedilitate sua suspendit omnium primus; aut pugnaciter aleis certant turpi sono fragosis naribus introrsum reducto spiritu concrepantes; aut quod est studiorum omnium maximum ab ortu lucis ad vesperam sole.



23/09/2023 / CÔTES D'ARMOR DESTINATION COTESDARMOR.COM pXX



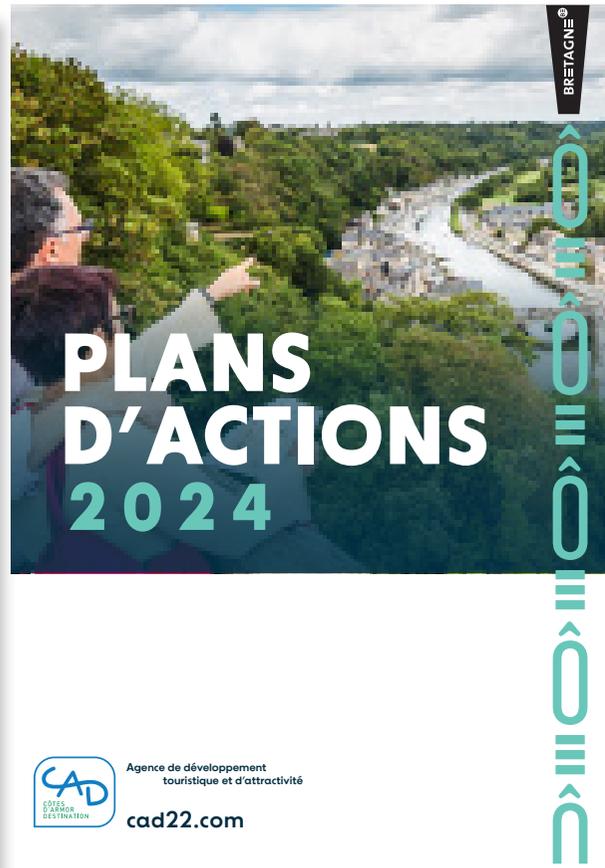
cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com

f X d @

23/09/2023 / CÔTES D'ARMOR DESTINATION COTESDARMOR.COM

Les rapports corporates

76,9mm



Structure du bandeau 1 (1/3) - cf page 33

Les pages intérieures rapport corporate

INFOS CLÉS

PROMOTION
TOURISTIQUE

LA PROMOTION WEB

»»» 1,8 MILLIONS DE VISITES SUR COTESDARMOR.COM

Au fil des années, cotesdarmor.com s'est affirmé comme le site de référence dédié au tourisme dans le département que ce soit pour les visiteurs extérieurs mais aussi pour les habitants. L'année 2022 confirme la progression engagée il y a 5 ans avec une hausse de 44 % sur l'année pour un total de 1 806 000 visites.



1,8 M
DE VISITES

15000
VISITES EN 1 JOUR
(13 JUILLET)





18000
ABONNÉS



73000
ABONNÉS



500
ABONNÉS

70%
DU TRAFIC
PROVIENT DU SEO

613000
FICHES SIT
CONSULTÉES

»»» WIDGETS TOURISME CÔTES D'ARMOR

Un outil gratuit pour diffuser de l'information sur son site web. CAD a développé 3 widgets mis à disposition des professionnels des Côtes d'Armor. Il s'agit de modules gratuits permettant de diffuser de l'information touristique sur un site internet. L'information est mise à jour automatiquement et en temps réel.

Pour installer un widget sur son site web, il faut se rendre sur www.widget.cad22.com, choisir le type de widget, personnaliser en termes de couleur et d'affichage, filtrer les informations à intégrer.

3 TYPES DE DONNÉES SONT PROPOSÉS :

- L'AGENDA DES MANIFESTATIONS
- LES ACTIVITÉS DE LOISIRS
- LES EXPÉRIENCES COSTARMORICAINES



Exemple d'intégration du widget sur le site d'un hébergeurcostarmoricain.

pXX

Les supports techniques

Recto

30mm

BRETAGNE

FICHE D'OBSERVATION PORTRAIT DES TOURISTES EN CÔTES D'ARMOR

1. LES DONNÉES EXPLOITÉES POUR LES CÔTES D'ARMOR

PÉRIODE D'ANALYSE
14 vagues d'enquête : de février à décembre 2022

QUESTIONNAIRES DE TOURISTES COLLECTÉS
5 407 collectés sur les Côtes d'Armor*

MÉTHODOLOGIE D'ÉTUDE

- 76 SITES AVEC LA PRÉSENCE D'ENQUÊTEURS : sites de visites, marchés, points de sortie du territoire (gare...)
- 256 SITES PARTENAIRES SANS ENQUÊTEURS : sites de visite, offices de tourisme, Ports de plaisance, centre nautiques, écluses, aires de camping-car
- UNE ENQUÊTE EN LIGNE POST-SÉJOUR, par envoi de mailing aux personnes sollicitées sur les points d'enquête afin de connaître leur profil, les caractéristiques de séjour, les dépenses, la satisfaction

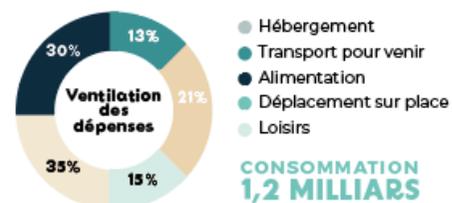
SOURCES : ENQUÊTE REFLÈT 2022 - CRT BRETAGNE - CÔTES D'ARMOR DESTINATION

2 940 réponses OFFICES DE TOURISME	425 réponses MARCHÉS	77 réponses AUTRES*
1 798 réponses SITES DE VISITE	167 réponses GARES/AÉROPORTS	

*Ports, écluses, aires de camping-car, centre nautiques

2. UNE DÉPENSE JOURNALIÈRE PAR PERSONNE (50,8 €) QUI PROGRESSE PLUS VITE QUE L'INFLATION

Indicateurs	Côtes d'Armor		Bretagne	
	2016	2022	2016	2022
Dépense/personne/jour	50,8 €	50,8 €	53,5 €	53,5 €
		+21%		+13%



DÉPENSE DE SÉJOUR PAR PERSONNE

- LA DÉPENSE JOURNALIÈRE DES TOURISTES ATTEINT 50,8 € EN CÔTES D'ARMOR EN 2022. ELLE A FORTEMENT PROGRESSÉ DEPUIS 2016 (+ 21%) avec une évolution bien supérieure à l'inflation (+ 12 %) et se rapproche de la dépense journalière bretonne (2,7 € de moins contre 5 € en 2016).
- LA CONSOMMATION TOURISTIQUE ANNUELLE EN CÔTES D'ARMOR EST DE L'ORDRE DE 1,2 MILLIARDS D'€
- LES PRINCIPAUX POSTES DE DÉPENSE DES TOURISTES, ÉVOLUENT PEU DEPUIS 2016 : l'hébergement (35 % contre 34 %), l'alimentation (30 % contre 31 %) et le transport (18 %).

Structure du bandeau 3 (1/5) - cf page 33

15mm

Agence de développement touristique et d'attractivité

cad22.com
 f X d i

Les supports techniques

Les déclinaisons

2 940 réponses
OFFICES DE TOURISME

425 réponses
MARCHÉS

77 réponses
AUTRES*

1 798 réponses
SITES DE VISITE

167 réponses
GARES/AÉROPORTS

2. UNE DÉPENSE JOURNALIÈRE PAR PERSONNE (50,8 €) QUI PROGRESSE PLUS VITE QUE L'INFLATION

DÉPENSE DE SÉJOUR PAR PERSONNE

LES SÉJOURS EN CÔTES D'ARMOR EN 2022 EN CÔTES D'ARMOR SONT EN MOYENNE DE 20% EN HAUT COMPAREZ-VOUS AVEC LA DÉPENSE JOURNALIÈRE PAR PERSONNE EN FRANCE (42,5 €) ET EN EUROPE (45,5 €) EN MOYENNE.

LA COÛT D'UN SÉJOUR EN CÔTES D'ARMOR EN 2022 EN CÔTES D'ARMOR SONT EN MOYENNE DE 20% EN HAUT COMPAREZ-VOUS AVEC LA DÉPENSE JOURNALIÈRE PAR PERSONNE EN FRANCE (42,5 €) ET EN EUROPE (45,5 €) EN MOYENNE.

CONTACTS
QUIAE MAIOREST, QUISTE SIT MAGNITUS, QUOD EX EUM IUR, VOLUPTATE

cad22.com
f X d



verso 1
il y a du contenu
=> contacts en bas de page

verso2

CONTACTS
EQUAE MAIOREST, QUISTE SIT MAGNITUS, QUOD EX EUM IUR, VOLUPTATE DOLORIATQUIS MOLLUPTU RE

cad22.com
f X d



Côtes d'Armor
le Département

verso 2
il n'y a pas de contenu
=> contacts centrés

Recto

FICHE D'OBSERVATION FRÉQUENTATION SITE WEB

COMMUNIQUÉ DE PRESSE LES MINUTES BLEUES

1. LES DONNÉES EXPLOITÉES POUR LES CÔTES D'ARMOR

PÉRIODE D'ANALYSE
14 vagues d'enquête : de février à décembre 2022

QUESTIONNAIRES DE TOURISTES COLLECTÉS
5 407 collectés sur les Côtes d'Armor*

MÉTHODOLOGIE D'ÉTUDE

- > 76 SITES AVEC LA PRÉSENCE D'ENQUÊTEURS : sites de visites, marchés, points de sortie du territoire (gare...)
- > 216 SITES PARTENAIRES SANS ENQUÊTEURS : sites de visite, offices de tourisme, Ports de plaisance, centre nautiques, écluses, aires de camping-car
- > UNE ENQUÊTE EN LIGNE POST-SÉJOUR, par envoi de mailing aux personnes sollicitées sur les points d'enquête afin de connaître leur profil, les caractéristiques de séjour, les dépenses, la satisfaction

SOURCES : ENQUÊTE INFLAT 2022 - CÔTES D'ARMOR DESTINATION

2 940 réponses
OFFICES DE TOURISME

425 réponses
MARCHÉS

77 réponses
AUTRES*

1 798 réponses
SITES DE VISITE

167 réponses
GARES/AÉROPORTS

CHÂTEAU DE QUINTIN
CORIOSOLIS
MAISON DU LITTORAL
MILMARIN
LA VALLÉE DES SAINTS

les minutes bleues

RENCONTRES INÉDITES EN CÔTES D'ARMOR
du 30 octobre au 4 novembre

2. UNE DÉPENSE JOURNALIÈRE PAR PERSONNE (50,8 €) QUI PROGRESSE PLUS VITE QUE L'INFLATION

DÉPENSE DE SÉJOUR PAR PERSONNE

Ebitatium adion pra doloro to berum et hic to qui nim rerro expelto uscallat pration sanderit quas et arum doloribus. Dit mos est maximus, sequam que sunt vendia con resti ipid quibus, quos moscimil ma voluptis dertiam, quo ventamp oratas rosequiam que ventisquam quo voluptati atemperumque volora net volor autecatati apellaborum faciat vel magnistia dolor am imuscid quis ipid et estibus anihill orporecto officid abitor eiustamo qui ommolor serersperat. Bilarum iliquo bea endellit fuga. Qui acesbatit? Ab ium alibus d'atur adipsa doluptae pontatessed mimillénit in cornia susidae nem facas at et fuga. Ut qui cust volostis maio con repeditat ommoluptio blab is auda dolupta tissita tacabor simperum

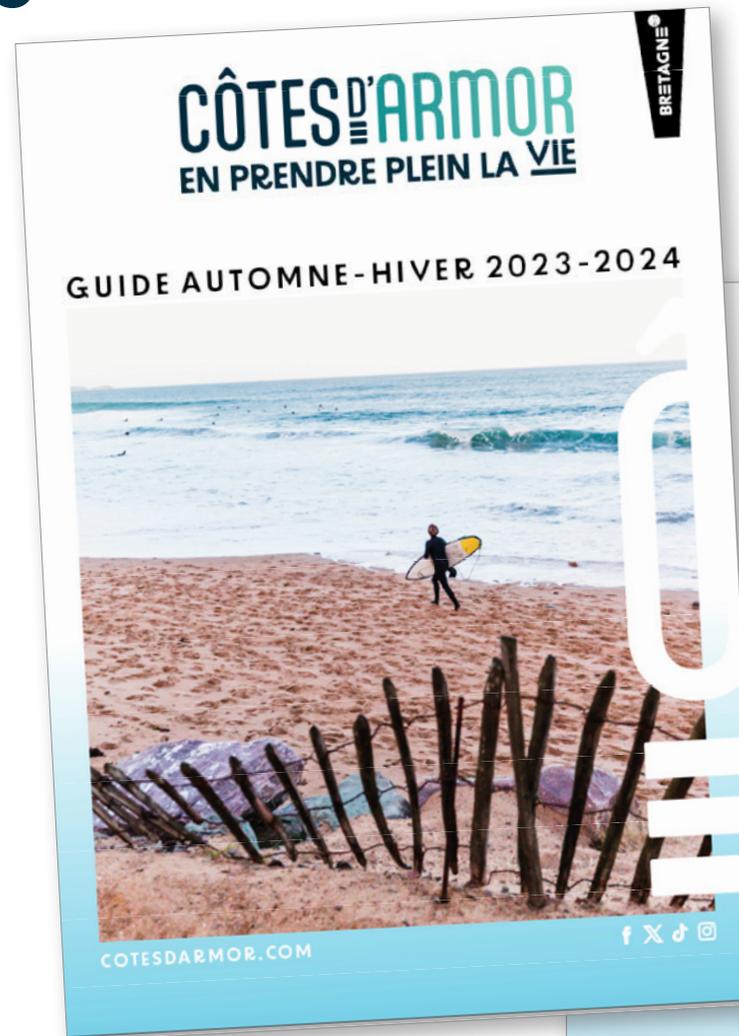
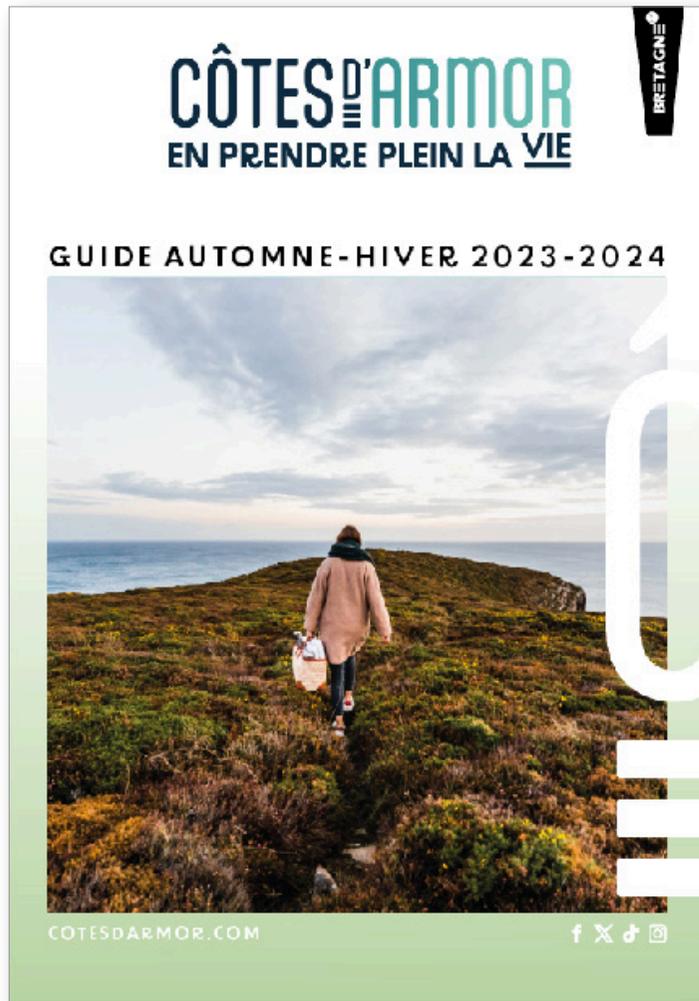
Agence de développement touristique et d'attractivité

cad22.com
f X d



Les supports ■ promotionnels ■ tourisme ■ et attractivité

Les couvertures guide



Structure du bandeau 4 - cf page 33

Le modèle de double page intérieure pour un guide

1

JUGON-LES-LACS

Cette Petite Cité de Caractère abrite un grand lac, véritable lieu de prédilection pour les amateurs de randonnées, de pêche et d'activités nautiques.

Faites le plein de sensations au BZH Wakepark à Dolo. Les débutants seront aidés, conseillés, alors que les riders plus aguerris trouveront toute l'émulation nécessaire à leur progression dans un Parc ludique tout neuf et sécurisé.

2

LE LAC DE GUERLÉDAN

Le plus grand lac artificiel de Bretagne avec ses 400 hectares. Une destination idéale pour les amateurs de randonnée, de loisirs nautiques grâce à la base sport et loisirs, et de nature. Comptez tout de même 40 km pour en faire le tour ! Sports nautiques, randonnées, virée à bord d'une vedette... Il y en a pour tous les goûts et tous les âges.

OU LOGER ?

CÔTÉ DU LAC DE GUERLÉDAN

LES HÉBERGEMENTS INSOLITES DE QUÉNÉCAN

Perret
Cabanes dans les arbres ou sur pilotis, c'est une belle adresse pour séjourner dans un cadre époustouflant, au beau milieu de la forêt de Quénécan. Le tout à proximité d'un ancien village sidérurgique «la Forge des Salles».

LE JARDIN ZEN DU QUISTILLIC

Guerlédan
Venir au Jardin Zen, c'est décider de prendre le temps de vivre, le temps de se poser et de se ressourcer. Une belle parenthèse pour enchanter son quotidien.
www.lejardinzenduquistillic.com

LA CRÊPERIE DE BON-REPOS UN RAYON DE BLÉ NOIR

Bon-Repos-Sur-Blavet
La crêperie de Bon-Repos, à proximité du lac, innove pour proposer, en plus de satisfaire les papilles, des locations detrottinettes tout terrain et VTT électriques.
<https://unrayondeblenoir.fr>
www.lejardinzenduquistillic.com

MES VACANCES AUX BORDS DU LAC

3

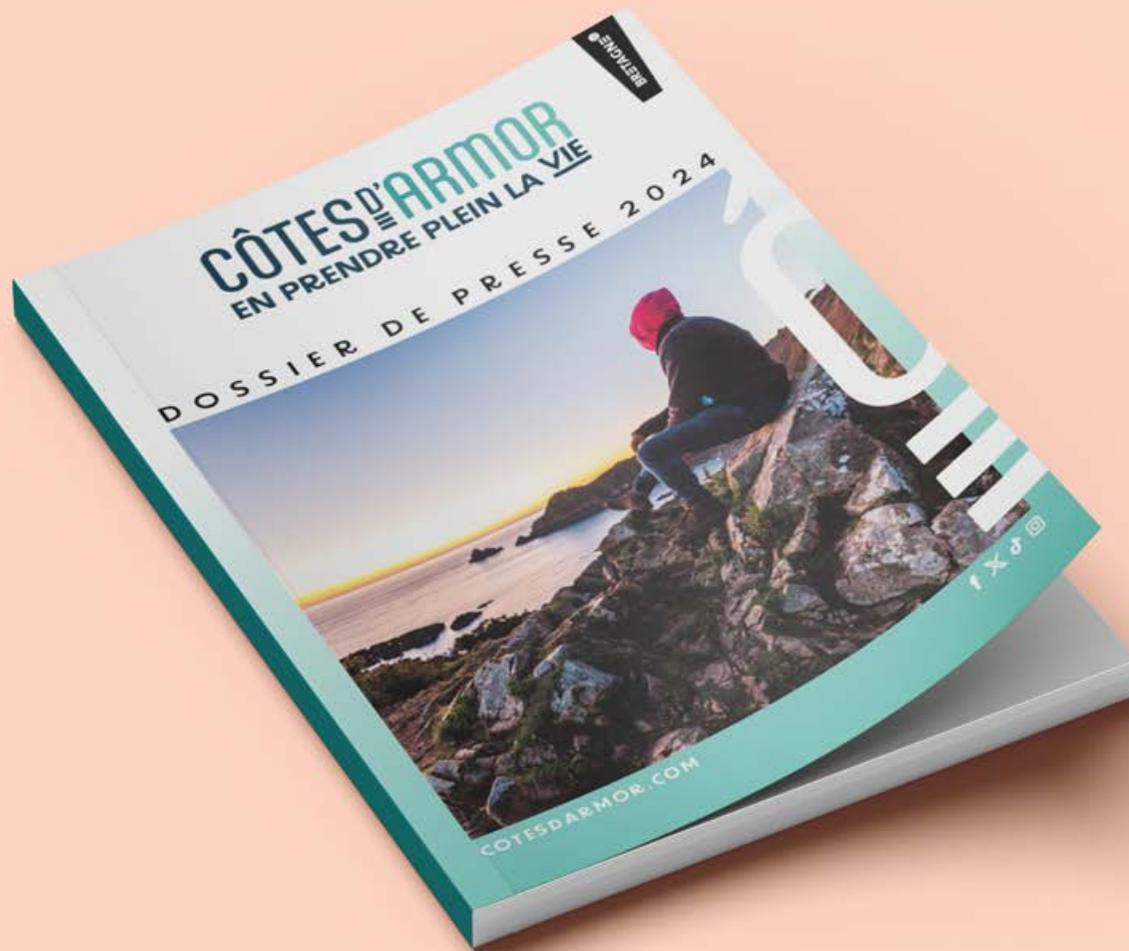
LE GRAND ÉTANG DE LA HARDOUINAIS, VÉRITABLE BASE SPORTS NATURE !

Balades, randonnées, activités sports nature peuvent aussi être pratiquées. Une partie de l'étang est dévolue aux activités nautiques et de loisirs : catamaran, optimist, canoé-kayak, stand up paddle. (Séances encadrées ou location).
Ouvert d'avril à septembre.

NOUVEAUTÉ

Lorem ipsum dolor 12

La couverture du dossier de presse



Structure du bandeau 4 - cf page 33

La couverture groupes & affaires



Structure du bandeau 4 - cf page 33

La couverture guide d'accueil



Structure du bandeau 4 - cf page 33

La carte touristique



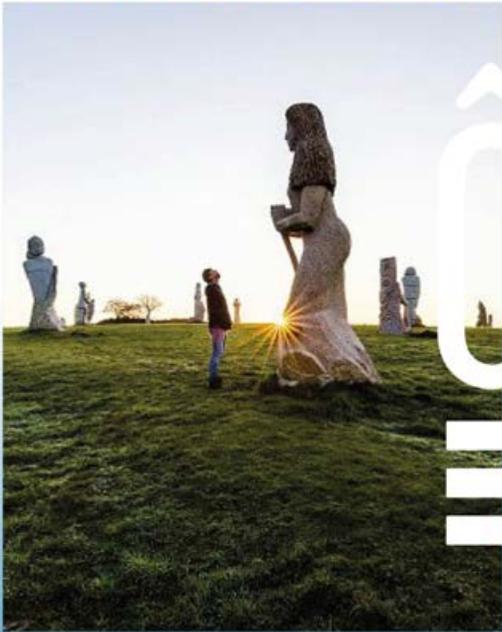
Structure du bandeau 2 (1/4) - cf page 33

Les kakémonos

BRETAGNE

CÔTES D'ARMOR EN PRENDRE PLEIN LA VIE

INVITEZ VOUS
AUX GRANITS AWARD
AVEC LA VALLÉE DES SAINTS



COTESDARMOR.COM f X d i

BRETAGNE

CÔTES D'ARMOR EN PRENDRE PLEIN LA VIE

UN SPECTACLE QUI LAISSE
BOUCHE BAIE



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



XXXXXXXXXXXXXXXXXX



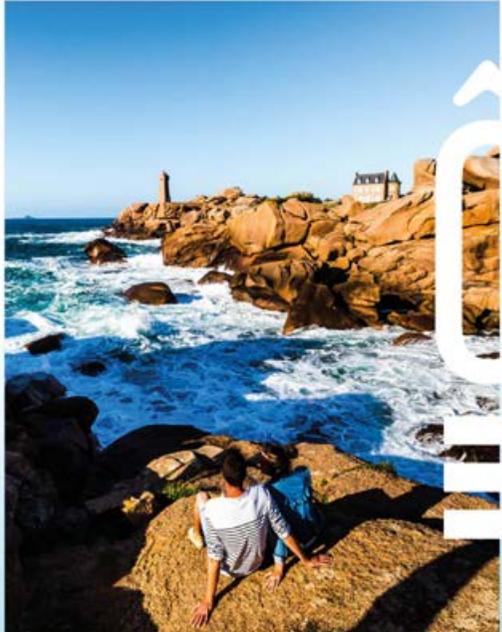
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

COTESDARMOR.COM f X d i

BRETAGNE

CÔTES D'ARMOR EN PRENDRE PLEIN LA VIE

UN SPECTACLE QUI LAISSE
BOUCHE BAIE



COTESDARMOR.COM f X d i

■ Les supports ■ newsletter

TOURISME & ATTRACTIVITÉ

LA LETTRE PRO DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION

SLOW TOURISME
UN APPEL À PROJETS AMBITIEUX SOUTIENU PAR L'ADEME ET LE FONDS TOURISME DURABLE

Placé par l'ADEME, un nouvel appel à projets « Slow Tourisme » intégrant notamment des projets d'agriculture et d'écotourisme est lancé jusqu'au 23 octobre 2023.

Pour être soutenu (jusqu'à 50 % et 200 k€ d'investissement), le projet touristique doit s'inscrire dans une approche responsable et environnementale.

Sélectés auprès de l'ADEME, CAD accompagne les porteurs de projets costarmoricains dans l'élaboration du dossier de candidature.

DÉCOUVRIR

ATTRACTIVITÉ SANTÉ
« BIENVENUE EN CÔTES D'ARMOR », L'INVITATION DES PROFESSIONNELLS DE SANTÉ COSTARMORICAINS

Dans le cadre de la mission Santé qui vise à renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor auprès des étudiants et professionnels de santé, CAD, en partenariat avec le Département, lance un nouveau film promotionnel.

Le clip met en avant des professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités ludiques et échanges avec les professionnels.

DEVENIR SOIGNANT

AUTOMNE-HIVER
L'AFFICHE LES MINUTES BLEUES 2023 DÉVOILÉE

Fort d'une première édition réussie, CAD avec 17 sites naturels et culturels des Côtes d'Armor s'associent pour la mise en place de la 2ème édition des Minutes Bleues.

Temps fort pour marquer le début de la saison touristique automne-hiver, les Minutes Bleues proposent, du dimanche 29 octobre au samedi 4 novembre 2023, des visites expérimentales inédites au lever du jour et à la tombée de la nuit.

DÉCOUVRIR

f X d i

cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com

Côtes d'Armor Destination

Agence de développement touristique et d'activités des Côtes d'Armor
Association partenaire du Conseil Départemental des Côtes d'Armor

OBSERVATION TOURISTIQUE

LA FLASH INFO DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION

SLOW TOURISME
UN APPEL À PROJETS AMBITIEUX SOUTIENU PAR L'ADEME ET LE FONDS TOURISME DURABLE

Placé par l'ADEME, un nouvel appel à projets « Slow Tourisme » intégrant notamment des projets d'agriculture et d'écotourisme est lancé jusqu'au 23 octobre 2023.

Pour être soutenu (jusqu'à 50 % et 200 k€ d'investissement), le projet touristique doit s'inscrire dans une approche responsable et environnementale.

Sélectés auprès de l'ADEME, CAD accompagne les porteurs de projets costarmoricains dans l'élaboration du dossier de candidature.

DÉCOUVRIR

PARCHIT UT LACERIO
« BIENVENUE EN CÔTES D'ARMOR », L'INVITATION DES PROFESSIONNELLS DE SANTÉ COSTARMORICAINS

Dans le cadre de la mission Santé qui vise à renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor auprès des étudiants et professionnels de santé, CAD, en partenariat avec le Département, lance un nouveau film promotionnel.

Le clip met en avant des professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités ludiques et échanges avec les professionnels.

EN SAVOIR PLUS

AUTOMNE-HIVER
L'AFFICHE LES MINUTES BLEUES 2023 DÉVOILÉE

Fort d'une première édition réussie, CAD avec 17 sites naturels et culturels des Côtes d'Armor s'associent pour la mise en place de la 2ème édition des Minutes Bleues.

Temps fort pour marquer le début de la saison touristique automne-hiver, les Minutes Bleues proposent, du dimanche 29 octobre au samedi 4 novembre 2023, des visites expérimentales inédites au lever du jour et à la tombée de la nuit.

DÉCOUVRIR

f X d i

cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com

Côtes d'Armor Destination

Agence de développement touristique et d'activités des Côtes d'Armor
Association partenaire du Conseil Départemental des Côtes d'Armor

CÔTES D'ARMOR EN PRENDRE PLEIN LA VIE

IDÉES DE SÉJOURS EN CÔTES D'ARMOR

SLOW TOURISME
UN APPEL À PROJETS AMBITIEUX SOUTIENU PAR L'ADEME ET LE FONDS TOURISME DURABLE

Placé par l'ADEME, un nouvel appel à projets « Slow Tourisme » intégrant notamment des projets d'agriculture et d'écotourisme est lancé jusqu'au 23 octobre 2023.

Pour être soutenu (jusqu'à 50 % et 200 k€ d'investissement), le projet touristique doit s'inscrire dans une approche responsable et environnementale.

Sélectés auprès de l'ADEME, CAD accompagne les porteurs de projets costarmoricains dans l'élaboration du dossier de candidature.

DÉCOUVRIR

PARCHIT UT LACERIO
« BIENVENUE EN CÔTES D'ARMOR », L'INVITATION DES PROFESSIONNELLS DE SANTÉ COSTARMORICAINS

Dans le cadre de la mission Santé qui vise à renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor auprès des étudiants et professionnels de santé, CAD, en partenariat avec le Département, lance un nouveau film promotionnel.

Le clip met en avant des professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités ludiques et échanges avec les professionnels.

EN SAVOIR PLUS

AUTOMNE-HIVER
L'AFFICHE LES MINUTES BLEUES 2023 DÉVOILÉE

Fort d'une première édition réussie, CAD avec 17 sites naturels et culturels des Côtes d'Armor s'associent pour la mise en place de la 2ème édition des Minutes Bleues.

Temps fort pour marquer le début de la saison touristique automne-hiver, les Minutes Bleues proposent, du dimanche 29 octobre au samedi 4 novembre 2023, des visites expérimentales inédites au lever du jour et à la tombée de la nuit.

DÉCOUVRIR

f X d i

cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com

Côtes d'Armor Destination

Agence de développement touristique et d'activités des Côtes d'Armor
Association partenaire du Conseil Départemental des Côtes d'Armor

TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR

S'INSTALLER ET VIVRE EN CÔTES D'ARMOR

SLOW TOURISME
UN APPEL À PROJETS AMBITIEUX SOUTIENU PAR L'ADEME ET LE FONDS TOURISME DURABLE

Placé par l'ADEME, un nouvel appel à projets « Slow Tourisme » intégrant notamment des projets d'agriculture et d'écotourisme est lancé jusqu'au 23 octobre 2023.

Pour être soutenu (jusqu'à 50 % et 200 k€ d'investissement), le projet touristique doit s'inscrire dans une approche responsable et environnementale.

Sélectés auprès de l'ADEME, CAD accompagne les porteurs de projets costarmoricains dans l'élaboration du dossier de candidature.

DÉCOUVRIR

PARCHIT UT LACERIO
« BIENVENUE EN CÔTES D'ARMOR », L'INVITATION DES PROFESSIONNELLS DE SANTÉ COSTARMORICAINS

Dans le cadre de la mission Santé qui vise à renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor auprès des étudiants et professionnels de santé, CAD, en partenariat avec le Département, lance un nouveau film promotionnel.

Le clip met en avant des professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités ludiques et échanges avec les professionnels.

EN SAVOIR PLUS

AUTOMNE-HIVER
L'AFFICHE LES MINUTES BLEUES 2023 DÉVOILÉE

Fort d'une première édition réussie, CAD avec 17 sites naturels et culturels des Côtes d'Armor s'associent pour la mise en place de la 2ème édition des Minutes Bleues.

Temps fort pour marquer le début de la saison touristique automne-hiver, les Minutes Bleues proposent, du dimanche 29 octobre au samedi 4 novembre 2023, des visites expérimentales inédites au lever du jour et à la tombée de la nuit.

DÉCOUVRIR

f X d i

cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com

Côtes d'Armor Destination

Agence de développement touristique et d'activités des Côtes d'Armor
Association partenaire du Conseil Départemental des Côtes d'Armor

TOURISME & ATTRACTIVITÉ



LA LETTRE PRO DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION



SLOW TOURISME UN APPEL À PROJETS AMBITIEUX SOUTENU PAR L'ADEME ET LE FONDS TOURISME DURABLE

Piloté par l'ADEME, un nouvel appel à projets « Slow Tourisme » intégrant notamment des projets d'agritourisme et d'écotourisme est lancé jusqu'au 23 octobre 2023.

Pour être soutenu (jusqu'à 50 % et 200 K€ d'investissement), le projet touristique doit s'inscrire dans une approche responsable et environnementale.

Référent auprès de l'ADEME, CAD accompagne les porteurs de projets costarmoricains dans l'élaboration du dossier de candidature.

[DÉCOUVRIR](#)



ATTRACTIVITÉ SANTÉ

« BIENVENUE EN CÔTES D'ARMOR », L'INVITATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ COSTARMORICAINS

Dans le cadre de la mission Santé qui vise à renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor auprès des étudiants et professionnels de santé, CAD, en partenariat avec le Département, lance un nouveau film promotionnel.

Le clip met en avant des professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités nautiques et échanges avec les professionnels.

[DEVENIR SOIGNANT](#)



Les Côtes d'Armor ont les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités nautiques et échanges avec les professionnels.

[DEVENIR SOIGNANT](#)

AUTOMNE-HIVER L'AFFICHE LES MINUTES BLEUES 2023 DÉVOILÉE

Forts d'une première édition réussie, CAD avec 17 sites naturels et culturels des Côtes d'Armor s'associent pour la mise en place de la 2ème édition des Minutes Bleues.

Temps fort pour marquer le début de la saison touristique automne-hiver, les Minutes Bleues proposeront, du dimanche 29 octobre au samedi 4 novembre 2023, des visites **expérientielles inédites** au lever du jour et à la tombée de la nuit.

[DÉCOUVRIR](#)



f X d i



cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com

Côtes d'Armor Destination

Agence de développement touristique et d'Attractivité des Côtes d'Armor
Association partenaire du Conseil Départemental des Côtes d'Armor

OBSERVATION TOURISTIQUE

RETRAGINS

LA FLASH INFO DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION



SLOW TOURISME UN APPEL À PROJETS AMBITIEUX SOUTENU PAR L'ADEME ET LE FONDS TOURISME DURABLE

Piloté par l'ADEME, un nouvel appel à projets « Slow Tourisme » intégrant notamment des projets d'agritourisme et d'écotourisme est lancé jusqu'au 23 octobre 2023.

Pour être soutenu (jusqu'à 50 % et 200 K€ d'investissement), le projet touristique doit s'inscrire dans une approche responsable et environnementale.

Référent auprès de l'ADEME, CAD accompagne les porteurs de projets costarmoricains dans l'élaboration du dossier de candidature.

DÉCOUVRIR



PARCHIT UT LACERIO « BIENVENUE EN CÔTES D'ARMOR », L'INVITATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ COSTARMORICAINS

Dans le cadre de la mission Santé qui vise à renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor auprès des étudiants et professionnels de santé, CAD, en partenariat avec le Département, lance un nouveau film promotionnel.

Le clip met en avant des professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités nautiques et échanges avec les professionnels.

EN SAVOIR PLUS



Des offres de vacances adaptées à toutes les envies : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités nautiques et échanges avec les professionnels.

EN SAVOIR PLUS

AUTOMNE-HIVER L'AFFICHE LES MINUTES BLEUES 2023 DÉVOILÉE

Forts d'une première édition réussie, CAD avec 17 sites naturels et culturels des Côtes d'Armor s'associent pour la mise en place de la 2ème édition des Minutes Bleues.

Temps fort pour marquer le début de la saison touristique automne-hiver, les Minutes Bleues proposeront, du dimanche 29 octobre au samedi 4 novembre 2023, des visites expérientielles inédites au lever du jour et à la tombée de la nuit.

DÉCOUVRIR



f X d i



cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com

Côtes d'Armor Destination

Agence de développement touristique et d'Attractivité des Côtes d'Armor
Association partenaire du Conseil Départemental des Côtes d'Armor





CÔTES D'ARMOR

EN PRENDRE PLEIN LA VIE

IDÉES DE SÉJOURS EN CÔTES D'ARMOR



SLOW TOURISME

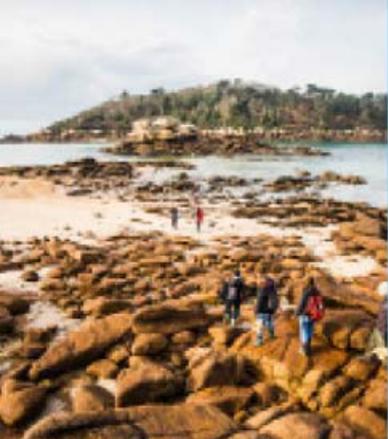
UN APPEL À PROJETS AMBITIEUX SOUTENU PAR L'ADEME ET LE FONDS TOURISME DURABLE

Piloté par l'ADEME, un nouvel appel à projets « Slow Tourisme » intégrant notamment des projets d'agritourisme et d'écotourisme est lancé jusqu'au 23 octobre 2023.

Pour être soutenu (jusqu'à 50 % et 200 K€ d'investissement), le projet touristique doit s'inscrire dans une approche responsable et environnementale.

Référent auprès de l'ADEME, CAD accompagne les porteurs de projets costarmoricains dans l'élaboration du dossier de candidature.

[DÉCOUVRIR](#)



PARCHIT UT LACERIO

« BIENVENUE EN CÔTES D'ARMOR », L'INVITATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ COSTARMORICAINS

Dans le cadre de la mission Santé qui vise à renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor auprès des étudiants et professionnels de santé, CAD, en partenariat avec le Département, lance un nouveau film promotionnel.

Le clip met en avant des professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités nautiques et échanges avec les professionnels.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Le clip met en avant des professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités nautiques et échanges avec les professionnels.

[EN SAVOIR PLUS](#)

AUTOMNE-HIVER

L'AFFICHE LES MINUTES BLEUES 2023 DÉVOILÉE

Fort d'une première édition réussie, CAD avec 17 sites naturels et culturels des Côtes d'Armor s'associent pour la mise en place de la 2ème édition des Minutes Bleues.

Temps fort pour marquer le début de la saison touristique automne-hiver, les Minutes Bleues proposeront, du dimanche 29 octobre au samedi 4 novembre 2023, des visites **expérientielles inédites** au lever du jour et à la tombée de la nuit.

[DÉCOUVRIR](#)



f X d i

 cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com

Côtes d'Armor Destination

Agence de développement touristique et d'Attractivité des Côtes d'Armor
 Association partenaire du Conseil Départemental des Côtes d'Armor



TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR

S'INSTALLER ET VIVRE EN CÔTES D'ARMOR



SLOW TOURISME

UN APPEL À PROJETS AMBITIEUX SOUTENU PAR L'ADEME ET LE FONDS TOURISME DURABLE

Piloté par l'ADEME, un nouvel appel à projets « Slow Tourisme » intégrant notamment des projets d'agritourisme et d'écotourisme est lancé jusqu'au 23 octobre 2023.

Pour être soutenu (jusqu'à 50 % et 200 K€ d'investissement), le projet touristique doit s'inscrire dans une approche responsable et environnementale.

Référent auprès de l'ADEME, CAD accompagne les porteurs de projets costarmoricains dans l'élaboration du dossier de candidature.

[DÉCOUVRIR](#)



PARCHIT UT LACERIO

« BIENVENUE EN CÔTES D'ARMOR », L'INVITATION DES PROFESSIONNELLS DE SANTÉ COSTARMORICAINS

Dans le cadre de la mission Santé qui vise à renforcer l'attractivité des Côtes d'Armor auprès des étudiants et professionnels de santé, CAD, en partenariat avec le Département, lance un nouveau film promotionnel.

Le clip met en avant des professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités nautiques et échanges avec les professionnels.

[EN SAVOIR PLUS](#)



Le réseau de professionnels de santé des Côtes d'Armor et les atouts du département pour y exercer : les réseaux de santé, la pratique coordonnée, la formation, les pôles d'excellence... Il est diffusé sur les réseaux sociaux.

activités nautiques et échanges avec les professionnels.

[EN SAVOIR PLUS](#)

AUTOMNE-HIVER

L'AFFICHE LES MINUTES BLEUES 2023 DÉVOILÉE

Forts d'une première édition réussie, CAD avec 17 sites naturels et culturels des Côtes d'Armor s'associent pour la mise en place de la 2ème édition des Minutes Bleues.

Temps fort pour marquer le début de la saison touristique automne-hiver, les Minutes Bleues proposeront, du dimanche 29 octobre au samedi 4 novembre 2023, des visites expérimentales inédites au lever du jour et à la tombée de la nuit.

[DÉCOUVRIR](#)



f X d i



cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com

Côtes d'Armor Destination
Agence de développement touristique et d'Attractivité des Côtes d'Armor
Association partenaire du Conseil Départemental des Côtes d'Armor

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

CETTE CHARTE A ÉTÉ RÉALISÉE PAR

