

BILAN DU PRINTEMPS 2025

EN CÔTES D'ARMOR

CRÉDITS PHOTOS : L'OEIL DE PACO



Agence de développement
touristique et d'attractivité

cad22.com





BILAN DU PRINTEMPS EN FRANCE - 2025



CONTEXTE



Intention de départ
en WE/VAC en recul
(67 % contre 70 % en 2024)



Pouvoir d'achat en berne



WE de Pâques pendant
les vacances de Printemps



4 WE fériés (1^{er}, 8 mai,
Ascension et Pentecôte)



Météo clémente
au printemps

BILAN NATIONAL

Vacances de Printemps



Nuitées françaises

+ 8 %



Nuitées internationales

+ 17 %



Ile-de-France /
Urbain et littoral



Zones rurales
et Montagne

Prévisions/résas :



Pont de l'Ascension



WE de Pentecôte

TENDANCES



Réservations de dernière minute



Baisse des durées de séjour



Locatif et non-marchand
priviliégiés



Au détriment de l'hôtellerie
et des chambres d'hôtes



Arbitrages sur les loisirs
et les activités



Progression des excursions





BILAN DU PRINTEMPS EN CÔTES D'ARMOR - 2025

NUITÉES TOURISTIQUES



5 M
Nuitées

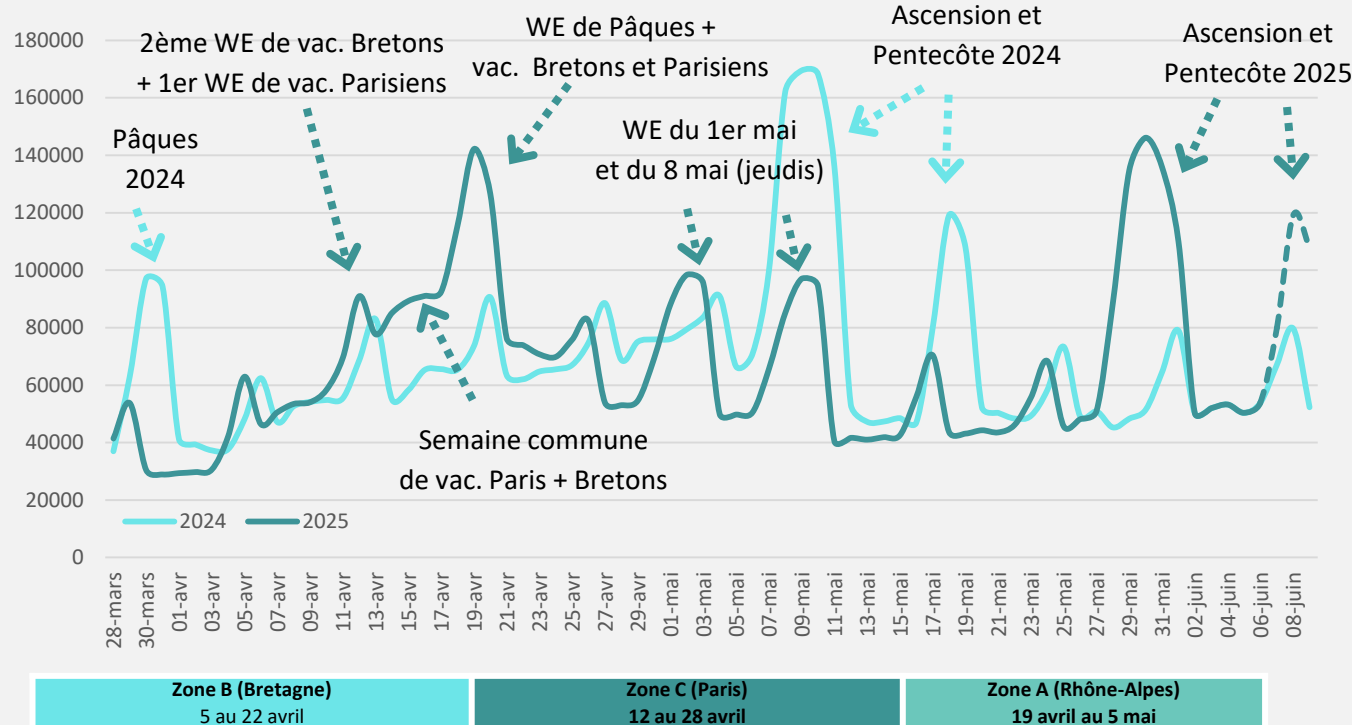
= VS
2024



-3 % VS
2023



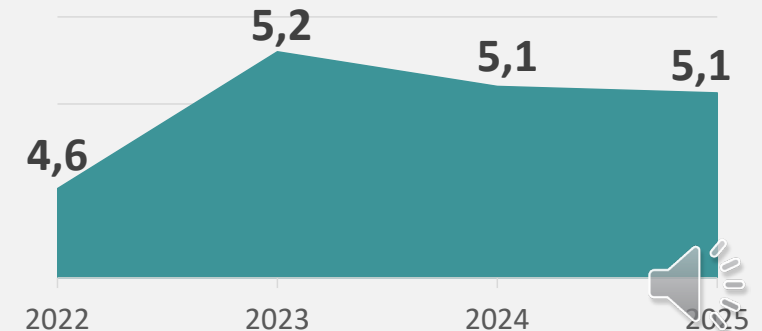
NUITÉES TOURISTIQUES JOURNALIÈRES 2025 / 2024



- ❑ Une stabilité des nuitées sur les mois du printemps par rapport à 2024
- ❑ Une progression des nuitées en avril et un léger repli en mai

Période	Evol.
Vac. de Printemps	+ 13 %
1 ^{er} mai	+ 16 %
Pont de l'Ascension	- 32 %

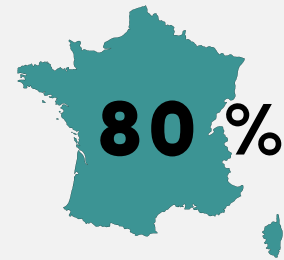
ÉVOLUTION DEPUIS 2022





BILAN DU PRINTEMPS EN CÔTES D'ARMOR - 2025

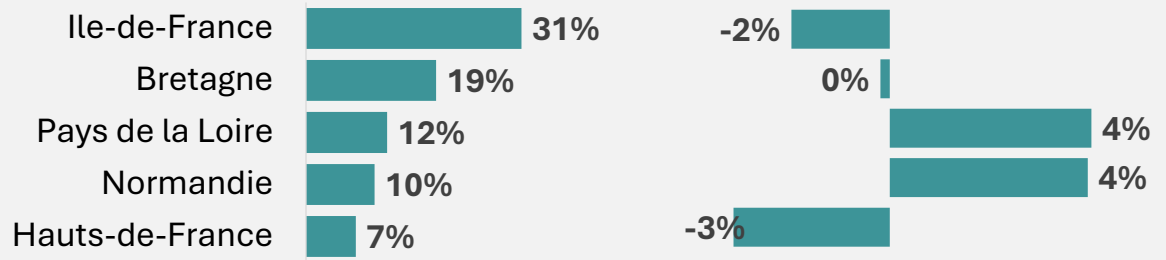
NUITÉES PAR NATIONALITÉS



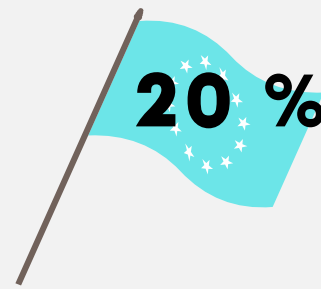
FRANÇAIS
80 %
- 2 % VS 2024

PART

ÉVOLUTION



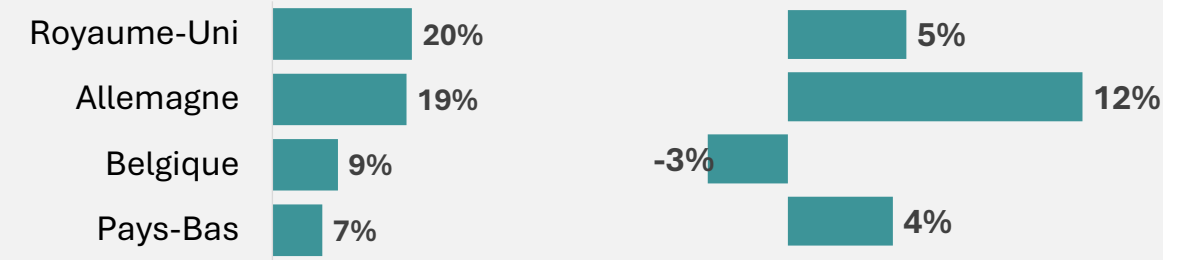
- Hausse des visiteurs de Normandie et des Pays-de-la-Loire
- Recul des visiteurs Parisiens



ÉTRANGERS
20 %
+ 2 % VS 2024

PART

ÉVOLUTION



- Hausse pour le Royaume-Uni, l'Allemagne et les Pays-Bas
- Baisse pour la Belgique

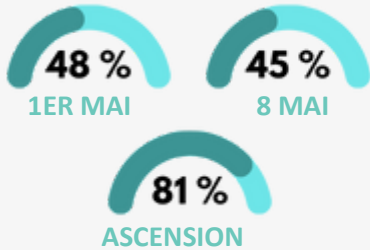
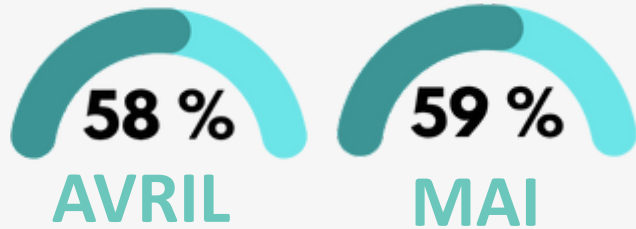




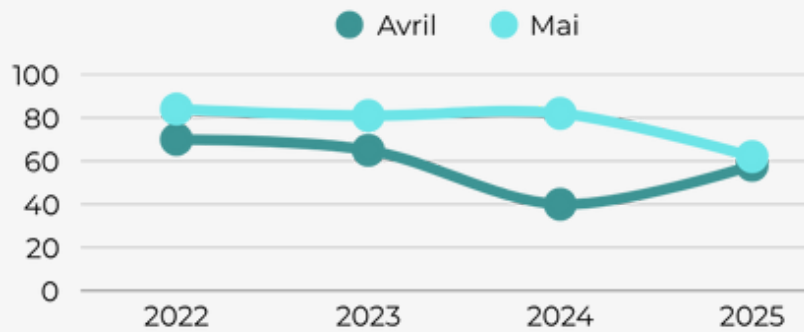
BILAN DU PRINTEMPS EN CÔTES D'ARMOR - 2025

AVIS DES PROFESSIONNELS

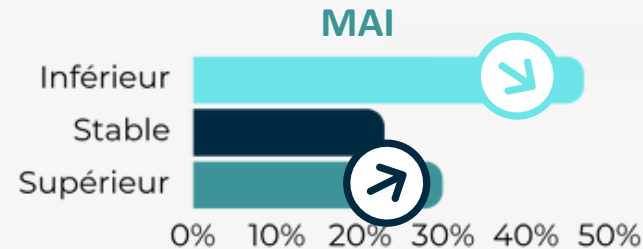
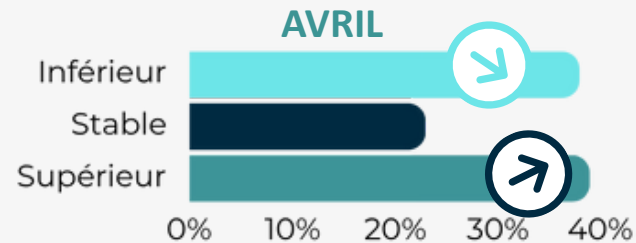
TENDANCE PRINTEMPS 2025



% DE SATISFACTION DEPUIS 2022

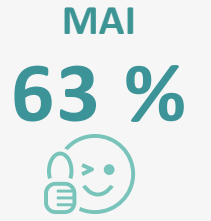


CHIFFRES D'AFFAIRES VS 2024

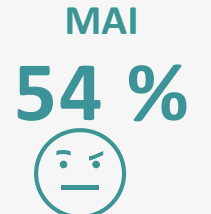


SATISFACTION PAR STRUCTURE

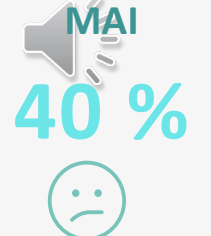
HÉBERGEMENTS



LOISIRS



RESTAURANTS

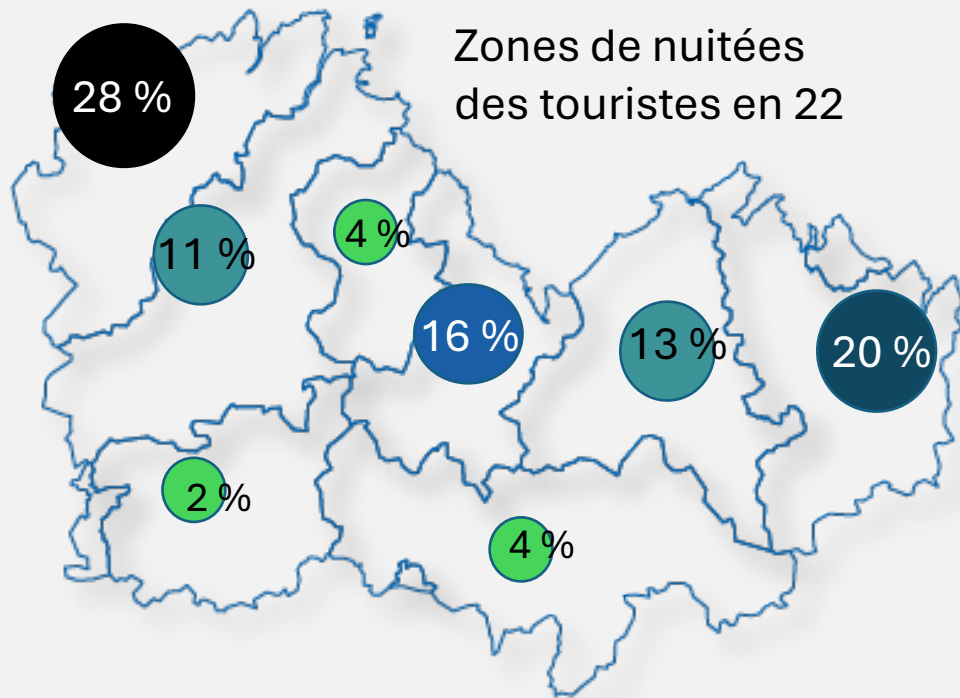




BILAN DU PRINTEMPS EN CÔTES D'ARMOR - 2025

ZOOM PAR DESTINATIONS

Part des nuitées des Côtes d'Armor



→ Évolution 2024/2025 :

Sur la période du printemps une **hausse des nuitées touristiques** à Dinan Agglomération et Lamballe Terre & Mer

EPCI	Part	Evolution VS 2024
Lannion-Trégor Communauté	28 %	-1 %
Dinan Agglomération	20 %	+ 4 %
Saint-Brieuc Armor Agglomération	16 %	- 3 %
Lamballe Terre & Mer	13 %	+ 6 %
Guingamp-Paimpol Agglomération	11 %	- 5 %
Leff Armor Communauté	4 %	+ 0 %
Loudéac CC – CCKB	6 %	- 2 %





BILAN DU PRINTEMPS EN CÔTES D'ARMOR - 2025

LES HÉBERGEMENTS

DEMANDES D'HÉBERGEMENTS EN OT

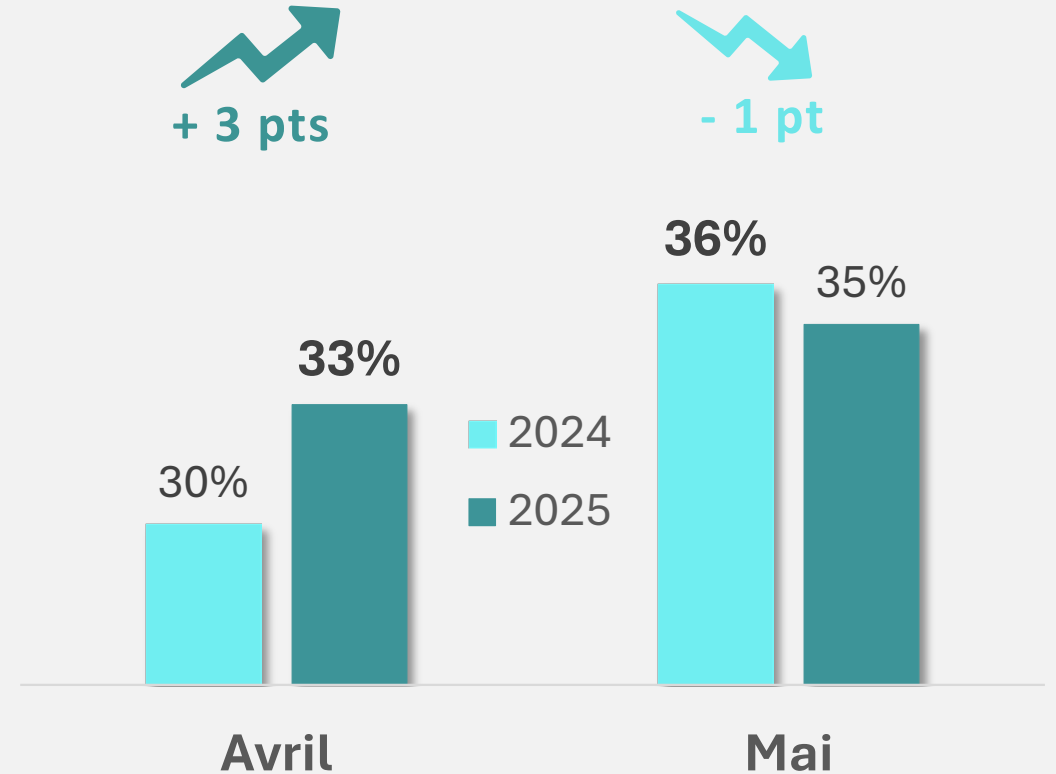


LITS MARCHANDS



- ☐ Aires de camping-car : 1^{er} service d'hébergement recherché par les touristes devant les locations et les campings
- ☐ Une stabilité des taux d'occupation pour les locations en plateforme

FRÉQUENTATION DES LOCATIONS EN PLATEFORME – TAUX D'OCCUPATION





BILAN DU PRINTEMPS EN CÔTES D'ARMOR - 2025

EXCURSIONS À LA JOURNÉE



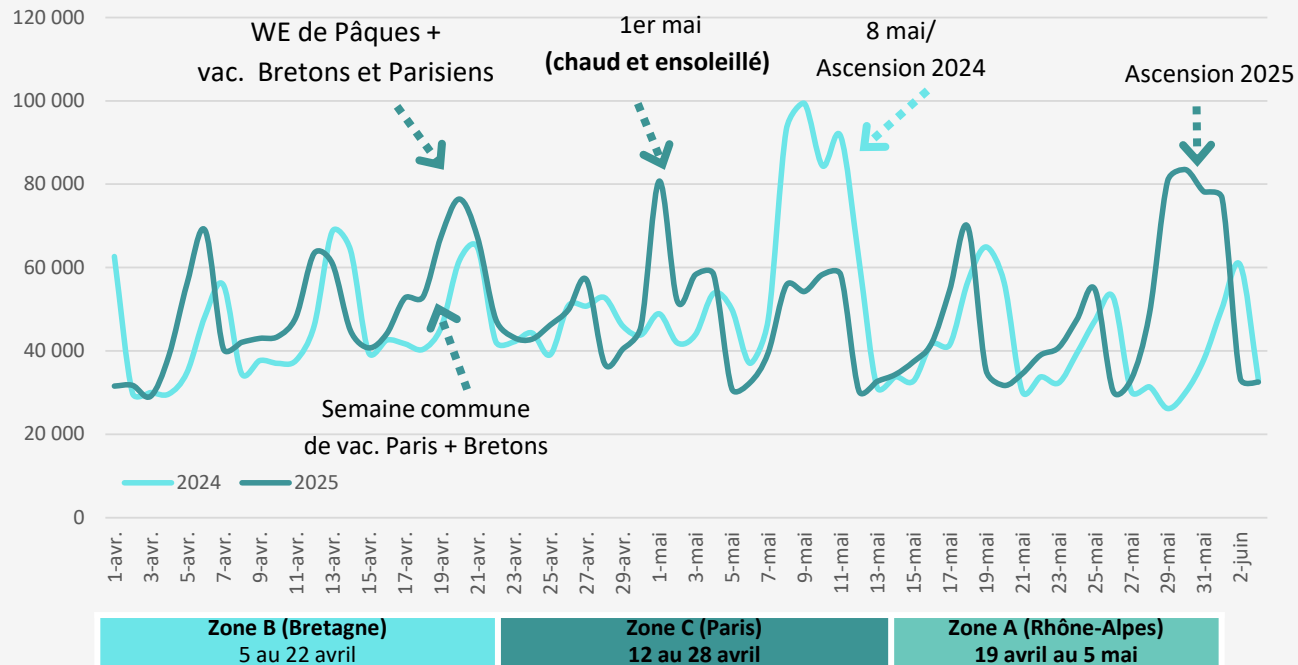
3,1 M
excursions

+ 3 VS 2024

- 9 % VS 2023

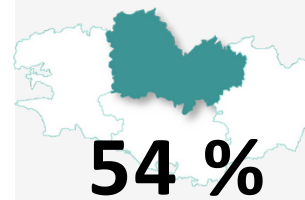


EXCURSIONS JOURNALIÈRES 2025 / 2024

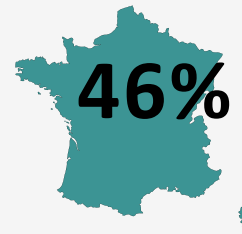


Excursion : présence en journée (sans nuit) d'une personne non-résidente des Côtes d'Armor

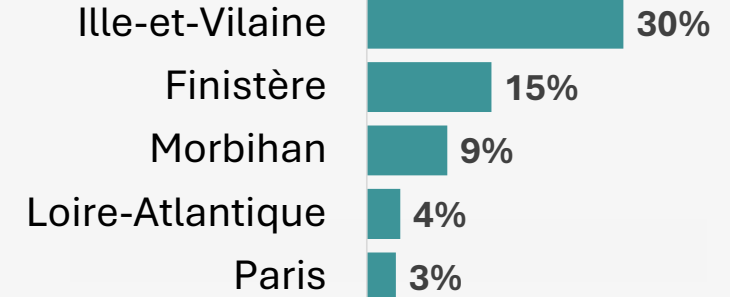
BRETONS



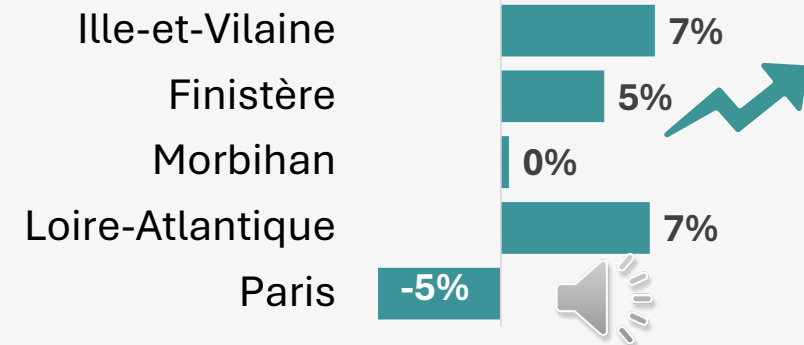
AUTRES FRANÇAIS



PART - DÉPARTEMENTS



ÉVOLUTIONS - DÉPARTEMENTS



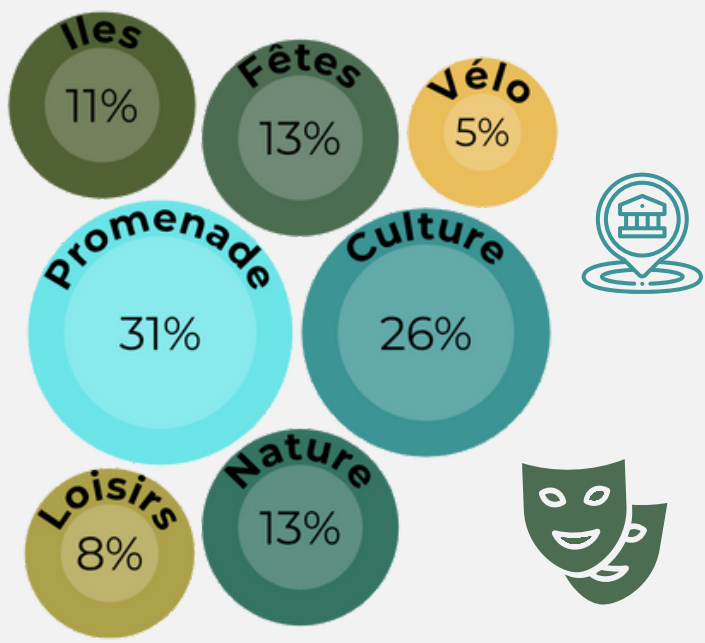


BILAN DU PRINTEMPS EN CÔTES D'ARMOR - 2025

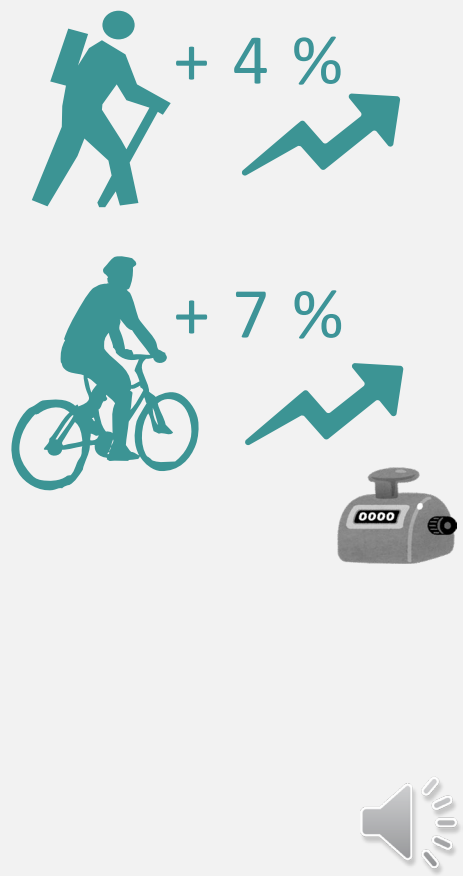
LES ACTIVITÉS DE LOISIRS

DEMANDES DE LOISIRS OFFICES DE TOURISME

58 000  = VS 2024 



SITES NATURELS ET VOIES VERTES



MÉTÉO - MOIS DU PRINTEMPS

Période	Temp. moy.	Soleil (heures)	Pluie (mm)
2025	16,5°C	424 h	60 mm
2024	15,9°C	345 h	93 mm

- ❑ La promenade : 1^{ère} activité recherchée par les visiteurs devant le patrimoine culturel
- ❑ Des conditions météo meilleures qu'en 2024 (plus doux et ensoleillé)



PRÉVISIONS SUITE DE LA SAISON - CÔTES D'ARMOR

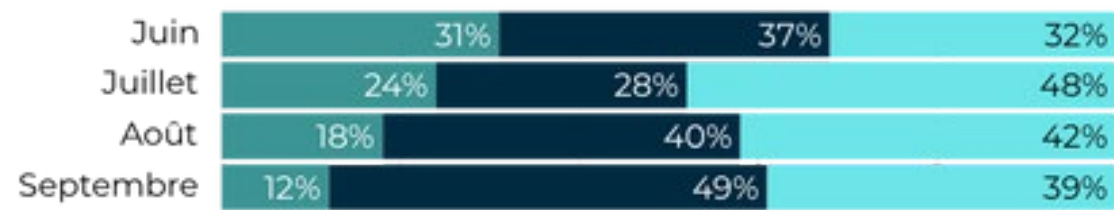
JUIN ET PÉRIODE ESTIVALE

PROMETTEUR POUR 65 % des pros



Niveau des réservations
comparé à 2024

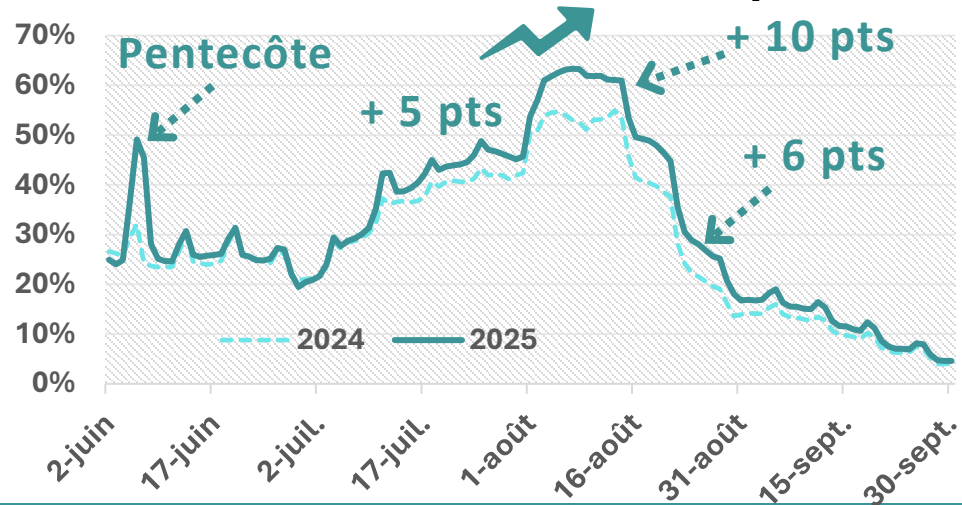
● Avance ● Même niveau ● Retard



→ 67 % des Français souhaitent voyager en France, privilégiant le littoral : Bretagne dans le Top 3 !

→ Retard des réservations pour plus de 30 % des hôtels et campings (clientèles réservant plus tardivement)

Taux de réservation - locations en plateforme



→ Locations en plateforme : réservations en avance pour juin et les mois d'été par rapport à 2024

→ Des taux de réservations :
› 40 % à partir du 14 juillet
› Atteignant 60 % sur la 1^{ère} quinzaine d'août



MERCI



cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre.cotesdarmor.com

**Observatoire du tourisme
des Côtes d'Armor**

[https://www.cad22.com
/observatoire-touristique](https://www.cad22.com/observatoire-touristique)

