

HÉBERGEMENT DES TOURISTES : SÉJOUR EN HÉBERGEMENT NON MARCHAND



#1 LE SÉJOUR EN HÉBERGEMENT NON MARCHAND - CLIENTÈLE

La clientèle touristique ayant séjourné en hébergement non marchand en Côtes d'Armor représente 38 % des touristes et 24 % de la consommation touristique.

Elle vient **en famille** (42 %) souvent avec des enfants (28 %), pour une semaine et d'abord en **hors-saison** (38 %), puis en **bord de saison** (33 %).

C'est une clientèle **assez jeune** (43 ans), pour 81 % **fidèle à la Bretagne** avec une proportion importante de **cadres** (36 %).

Elle vient d'abord de l'**Île-de-France** (44 %) devant le **Nord-Ouest** (32 %), pour les **étrangers** (seulement 19 %), du Royaume-Uni (25 %) devant d'Allemagne.

Elle réside chez les **parents et amis** (47 %) ou en **résidence secondaire** (39 %) et utilise **internet** (50 %) ou les recommandations de son entourage (43 %) pour préparer son séjour.

Lors de son séjour elle se **promène à pied** (93 %), découvre les **villes ou villages** (68 %), fréquente les **restaurants** (64 %), les **marchés** (50 %). et la **plage** (45 %).

Elle séjourne dans un **seul lieu de séjour** (63 %) et dépense 28 €/pers./jour.

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET : Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par modes d'hébergements consultez le **tableau de bord dynamique dédié** :

› [CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

#2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SÉJOURNANT EN HÉBERGEMENT NON MARCHAND

*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES
1,5 Million

38 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES
10,1 Millions

43 % des nuitées



CONSUMATION
283 Millions d'€

24 % de la consommation



DÉPENSE
28 € pers./jour

51 €*



SÉJOURS
6,9 Jours
6,1 jours*



GROUPES
42 % Familles
39 %* derrière les couples (44 %)



TAILLE DES GROUPES
3,3 personnes
3,2 personnes*



AVEC ENFANTS
28 % avec enfants
27 % avec enfants*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE
18,6 %
30,4 %*



VOITURE
70 % 85 %*
CAMPING-CAR
17 % 7,3 %*

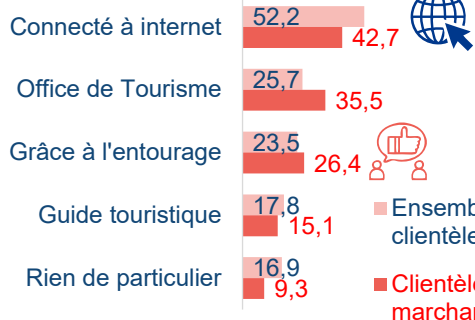


HORS SAISON
38 % 29 %*
BORD DE SAISON
34 % 39,5 %*



ÉTRANGERS
19 %
23 %*

PRÉPARATION DES ACTIVITÉS SUR PLACE



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE
37 %
35 %*



SATISFACTION GLOBALE
8,9/10
8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

- REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes
- REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
 - › Origines des visiteurs
 - › Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

CONTACT

Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - cad@cad22.com



Reflet
BRETAGNE

cad22.com

