

HÉBERGEMENT DES TOURISTES : SÉJOUR EN LOCATION



REFLET



Location - Côtes d'Armor

#1 LE SÉJOUR EN LOCATION - CLIENTÈLE - REFLET

La clientèle touristique ayant séjourné en location en Côtes d'Armor représente 34 % des touristes et 44 % de la consommation touristique.

Elle vient en famille (47 %), pour une semaine et d'abord en bord de saion (47 %).

C'est une clientèle assez jeune (44 ans) souvent avec enfants (32 %), pour 33 % de primo-visiteurs avec une proportion importante de cadre (30 %).

Elle vient d'abord du Nord-Ouest (39 %), devant l'Île-de-France (30 %), pour les étrangers (28 %), d'Allemagne, du Royaume-Uni et des Pays-Bas.

Elle prépare son séjour sur internet (76 %) et choisit son logement selon sa localisation, devant le prix, la possibilité de réserver en ligne, les avis clients, la décoration et le style et l'offre adaptée aux familles.

Lors de son séjour elle se promène à pied (97 %), découvre les villes ou villages (81 %), visite des espaces naturels (71 %) et fréquente les restaurants (74 %).

Elle vient surtout en voiture (95 %) ou en train (5,9 %). Elle séjourne principalement dans un seul lieu de séjour et dépense 60 €/pers./jour.

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET : Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par modes d'hébergements consultez le tableau de bord dynamique dédié :

[> CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)



#2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SÉJOURNANT EN LOCATION

*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES
1,3 Millions

34 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES
8,7 Millions

37 % des nuitées



CONSOMMATION
524 Millions d'€

44 % de la consommation



DÉPENSE
60 € pers./jour

51 €*



SÉJOURS
6,5 Jours
6,1 jours*



GROUPES
47 % Famille
39 %* derrière les couples (44 %)



TAILLE DES GROUPES
3,4 personnes
3,2 personnes*



AVEC ENFANTS
32 % avec enfants
27 % avec enfants*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE
32,8 %
30,4 %*



VOITURE
95 % 85 %*



TRAIN
5,9 % 7,3 %*



BORD DE SAISON
46 % 39,5 %*

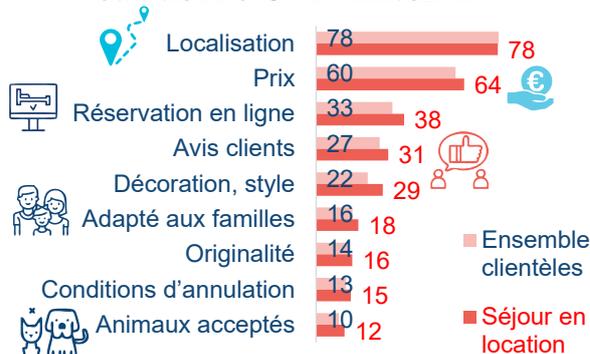


ÉTÉ (% SÉJOURS)
31 % 31,5 %*



DÉPOSÉ DU CONTENU
32 %
28 %*

CRITÈRES DE CHOIX D'HÉBERGEMENT



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE
28 %
35 %*

SATISFACTION GLOBALE
8,8/10
8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

- ➔ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes
- ➔ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
 - > Origines des visiteurs
 - > Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

CONTACT

Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - cad@cad22.com



Reflet
CÔTES D'ARMOR DESTINATION

cad22.com

