

HÉBERGEMENT DES TOURISTES : SÉJOUR EN HÔTEL



REFLET



#1 LE SÉJOUR EN HÔTEL - CLIENTÈLE - REFLET

La clientèle touristique ayant séjourné en hôtel en Côtes d'Armor représente 16 % des touristes et 19 % de la consommation touristique.

Elle vient en couple (65 %), en courts séjours et d'abord en bord de saison (46 %).

C'est une clientèle assez âgée (51 ans), fidèle (70 %) avec une proportion importante de retraités (35 %) et de cadres (31 %).

Elle vient d'abord du Nord-Ouest (42 %), devant l'Île-de-France (29 %), pour les étrangers (30 %), d'Allemagne, des Pays-Bas et de la Suisse.

Elle utilise internet (79 %) pour préparer son séjour, et regarde la localisation, devant le prix et la possibilité de réserver en ligne pour choisir son hébergement.

Lors de son séjour elle se promène à pied (96 %), découvre les villes ou villages (87 %), fréquente les restaurants (83 %) et visite des châteaux et monuments (55 %).

Elle vient surtout en voiture (88 %) ou en train (8 %). Elle séjourne dans plusieurs lieux de séjours dans 70 % des cas et dépense 105 €/pers./jour.

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET : Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par modes d'hébergements consultez le tableau de bord dynamique dédié :

[» CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

#2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SÉJOURNANT EN HÔTEL



*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES
609 000

16 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES
2,1 Millions

9 % des nuitées



CONSUMATION
224 Millions d'€

19 % de la consommation



DÉPENSE
105 € pers./jour

51 €*
51 €* (from 105 € / 2.06)



SÉJOURS
3,5 Jours
6,1 jours*



GROUPES
65 % Couples
44 %* devant les familles (39 %)



TAILLE DES GROUPES
2,6 personnes
3,2 personnes*



AVEC ENFANTS
20 % avec enfants
27 % avec enfants*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE

32,6 %
30,4 %*



VOITURE
88 % 85 %*
TRAIN
8 % 7,3 %*



ÉTÉ (% SÉJOURS)
27 % 31,5 %*



BORD DE SAISON
46 % 39,5 %*



RETRAITÉS
35 %
25 %*

CRITÈRES DE CHOIX D'HÉBERGEMENT



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE
70 %
35 %*



SATISFACTION GLOBALE
8,9/10
8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

- ➔ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes
- ➔ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
 - » Origines des visiteurs
 - » Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

CONTACT

Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - cad@cad22.com



Reflet
BRETAGNE

cad22.com

