

HÉBERGEMENT DES TOURISTES : SÉJOUR EN CHAMBRE D'HÔTES



REFLET



Chambre d'hôtes - Dinan

#1 LE SÉJOUR EN CHAMBRE D'HÔTES - CLIENTÈLE - REFLET

La clientèle touristique ayant séjourné en chambre d'hôtes en Côtes d'Armor représente 6 % des touristes et 6 % de la consommation touristique.

Elle vient en couple (67 %), en courts séjours et d'abord en bord de saison (43 %).

C'est une clientèle assez âgée (50 ans), pour 45 % de primo-visiteurs avec une proportion importante de retraités (32 %) et de cadres (27 %). Elle vient d'abord du Nord-Ouest (40 %), devant l'Île-de-France (23 %), pour les étrangers (29 %), des Pays-Bas, de la Suisse et du Royaume-Uni.

Elle utilise internet (70 %) pour préparer son séjour, et regarde la localisation, devant le prix, les avis clients, la possibilité de réserver en ligne, le style et la décoration et la rencontre avec la population pour choisir son hébergement.

Lors de son séjour elle se promène à pied (93 %), découvre les villes ou villages (75 %), fréquente les restaurants (86 %) et visite des châteaux et monuments (59 %).

Elle vient surtout en voiture (87 %) ou en train (7,3 %). Elle séjourne dans plusieurs lieux de séjours dans 70 % des cas et dépense 82 €/pers./jour.

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET : Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par modes d'hébergements consultez le tableau de bord dynamique dédié :

➤ [CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

#2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SÉJOURNANT EN CHAMBRE D'HÔTES



*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES
249 600
6 % des touristes
en Côtes d'Armor



NUITÉES
909 000
4 % des nuitées



CONSUMMATION
75 Millions d'€
6 % de la consommation



DÉPENSE
82 € pers./jour
51 €*
51 €*



SÉJOURS
3,6 Jours
6,1 jours*



GROUPES
67 % Couples
44 %* devant les
familles (39 %)



TAILLE DES GROUPES
2,4 personnes
3,2 personnes*



AVEC ENFANTS
14 % avec enfants
27 % avec enfants*



**PRIMO-VISITEURS
EN BRETAGNE**
45,1 %
30,4 %*



VOITURE
87 % 85 %*



TRAIN
7,3 % 7,3 %*



BORD DE SAISON
43 % 39,5 %*

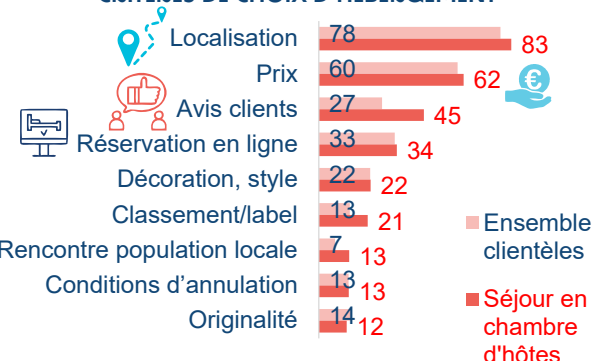


ÉTÉ (% SÉJOURS)
39 % 31,5 %*



RETRAITÉS
32 %
25 %*

CRITÈRES DE CHOIX D'HÉBERGEMENT



**PLUSIEURS
LIEUX DE SÉJOUR
EN BRETAGNE**
70 %
35 %*



**SATISFACTION
GLOBALE**
9/10
8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

- REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes
- REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
 - Origines des visiteurs
 - Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

CONTACT

Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - cad@cad22.com



Reflet
CÔTES D'ARMOR
DESTINATION

cad22.com

