HÉBERGEMENT DES TOURISTES : SÉJOUR EN CAMPING

REFLET

#1 LE SÉJOUR EN CAMPING - CLIENTÈLE - REFLET

La clientèle touristique ayant séjourné en camping en Côtes d'Armor représente 15 % des touristes et 13 % de la consommation touristique.

Elle vient en famille (48 %), en séjour de 5,6 jours et d'abord en été (48 %).

C'est une clientèle assez jeune (41 ans), pour 37 % de primo-visiteurs avec une proportion importante d'employés (26 %).

Elle vient d'abord du Nord-Ouest (45 %), devant l'Île-de-France (15 %), pour les étrangers (31 %), d'Allemagne, des Pays-Bas et de Belgique.

Elle prépare son séjour sur internet (74 %) et choisit son logement selon sa localisation, devant le prix, la possibilité de réserver en ligne, la présence d'une piscine, les avis clients le respect de l'environnement et l'accueil des familles.

Lors de son séjour elle se promène à pied (88 %), découvre les villes ou villages (84 %), fréquente les restaurants (69 %) et la plage (58 %).

Elle vient surtout en voiture (66 %) ou en camping-car (26 %). Elle séjourne dans plusieurs lieux de séjours dans 58 % des cas et dépense 48 €/pers./jour.

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET : Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par modes d'hébergements consultez le tableau de bord dynamique dédié :

› CLIQUEZ POUR CONSULTER

#2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SÉJOURNANT EN CAMPING

*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor

TOURISTES
579 800
15 % des touristes en Côtes d'Armor

NUITÉES
3,2 Millions
14 % des nuitées

CONSOMMATION
153 Millions d'€
13 % de la consommation

DÉPENSE
48 € pers./jour
51 €*

SÉJOURS
5,6 Jours
6,1 jours*

GROUPES
48 % Familles
39 %* derrière les couples (44 %)

TAILLE DES GROUPES
2,9 personnes
3,2 personnes*

AVEC ENFANTS
30 % avec enfants
27 % avec enfants*

PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE
37,1 %
30,4 %*

VOITURE
66 % 85 %*

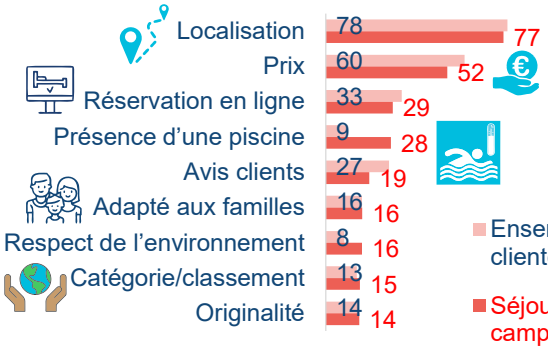
CAMPING-CAR
26 % 7,3 %*

ÉTÉ (% séjours)
48 % 31,5 %*

BORD DE SAISON
43 % 39,5 %*

ÉTRANGERS
31 %
23 %*

CRITÈRES DE CHOIX D'HÉBERGEMENT



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE
58 %
35 %*

SATISFACTION GLOBALE
8,9/10
8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

➲ **REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes**

➲ **REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :**
› Origines des visiteurs
› Profils, hébergements...

Édité le 22 octobre 2024

Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

CONTACT
Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - cad@cad22.com

cad22.com

CÔTES D'ARMOR DESTINATION