HÉBERGEMENT DES TOURISTES : SÉJOUR EN CAMPING-CAR

REFLET

#1 LE SÉJOUR EN CAMPING-CAR - CLIENTÈLE - REFLET

La clientèle touristique ayant séjourné en camping-car en Côtes d'Armor représente 5 % des touristes et 2 % de la consommation touristique.

Elle vient en couple (70 %), en courts séjours et d'abord en été (50 %).

C'est une clientèle assez âgée (53 ans), pour 69 % fidèle à la Bretagne avec une proportion importante de retraités (48 %).

Elle vient d'abord du Nord-Ouest (62 %), devant le Nord-Est (18 %), pour les étrangers (seulement 18 %), d'Allemagne (43 %) devant la Suisse (15 %).

Elle utilise internet (74 %) pour préparer son séjour, et regarde la localisation, devant le prix, les avis clients, la possibilité de réserver en ligne, l'acceptation des animaux, la présence d'une piscine et l'accessibilité du lieu de séjour.

Lors de son séjour elle se promène à pied (85 %), découvre les villes ou villages (85 %), fréquente les restaurants (65 %) et se promène à vélo (55 %).

Elle fréquente des campings ou aires de services payantes dans 38 % des cas, séjourne dans plusieurs lieux de séjours (86 %) et dépense 35 €/pers./jour.

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET : Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor. Étude d'envergure réalisée tous les 5 à 7 ans.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par modes d'hébergements consultez le tableau de bord dynamique dédié :

› CLIQUEZ POUR CONSULTER

#2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE SÉJOURNANT EN CAMPING-CAR

*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor

TOURISTES
214 100
5 % des touristes en Côtes d'Armor

NUITÉES
751 900
3 % des nuitées

CONSOMMATION
27 Millions d'€
2 % de la consommation

DÉPENSE
35 € pers./jour
51 €*

SÉJOURS
3,5 Jours
6,1 jours*

GROUPES
70 % Couples
44 %* devant les familles (39 %)

TAILLE DES GROUPES
2,5 personnes
3,2 personnes*

AVEC ENFANTS
15 % avec enfants
27 % avec enfants*

PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE
31,3 %
30,4 %*

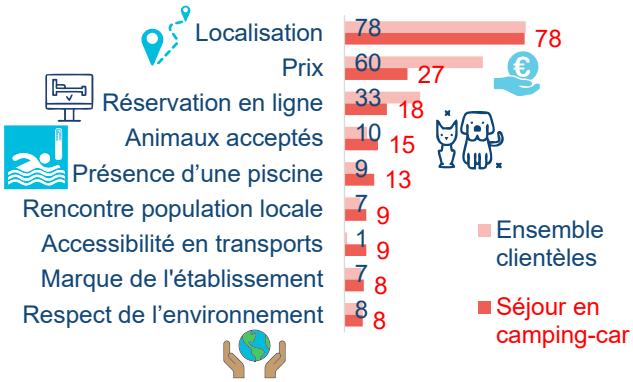
LITTORAL, NATURE, PAYSAGE
90 %
75 %*

BORD DE SAISON
28 % 39,5 %*

ÉTÉ (% SÉJOURS)
50 % 31,5 %*

ÉTRANGERS
18 %
23 %*

CRITÈRES DE CHOIX DU LIEU DE SÉJOUR



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE
86 %
35 %*

SATISFACTION GLOBALE
8,8/10
8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

- **REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes**
- **REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :**
  - › Origines des visiteurs
  - › Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

Édité le 22 octobre 2024

CONTACT
Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - cad@cad22.com

cad22.com

CÔTES D'ARMOR DESTINATION