

8

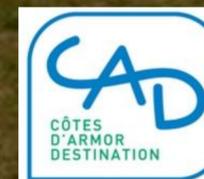
Agence
signe
DES temps

PARIS
BORDEAUX
COPENHAGUE

BENCHMARK STRATÉGIQUE
SITES CULTURELS ET DE LOISIRS EN AUTOMNE-HIVER

CÔTES D'ARMOR DESTINATION

AGENCE SIGNE DES TEMPS
FÉVRIER 2022



Interreg 
France (Channel) England
EXPERIENCE
Fonds européens de développement régional

P R É A M B U L E

**Ce document est un catalogue d'inspirations et d'idées personnalisables.
Les plus grands sites proposent des activités ou des approches adaptables pour des sites
plus confidentiels, tout est affaire de bonne idée !**

EXPÉRIENCE CLIENT

Cibles Famille, Enfants et Ados



EXPÉRIENCE CLIENT FAMILLE ACTIVITÉS POUR LES LOCAUX

Le parc animalier **LE PAL** en Allier a mis en place « l'Académie Le PAL », un programme d'activités pour les adultes ou les enfants à suivre sur une année complète.

Pour les enfants de 8 à 14 ans, le tarif à l'année permet d'accéder à **1 activité extra-scolaire par semaine** (durée : 2h) les mercredis ou les samedis, de septembre à juin (en partie pendant la période de fermeture du parc). Avec 33 séances sur l'année, ils pourront participer à des projets qui prendront place au sein du parc : jardinage, permaculture, construction de nichoirs à oiseaux, découverte du métier de soigneur animalier, fabrication d'objets destinés à enrichir l'environnement des animaux du parc, etc...

À la fin de l'année, ils recevront un **diplôme d'ambassadeur de la biodiversité**.



LE + :

Un dispositif qui permet d'impliquer les locaux dans la vie du parc, tout en leur proposant une expérience privilégiée (accès pendant la fermeture, zones inaccessibles en temps normal, fabrication d'objets utilisés dans le parc...)

EXPÉRIENCE CLIENT FAMILLE DÉCOUVERTE DES COULISSES EN FAMILLE

S

Agence
signe
DES
temps
PARIS
BORDEAUX
COPENHAGUE

LE ZOOPARC DE BEAUVAL propose aux enfants de découvrir les coulisses du parc en passant plusieurs heures en compagnie d'un soigneur.

Ils découvrent et participent ainsi au nourrissage, au nettoyage des espaces et à la création d'enrichissements pour les animaux. Ces activités sont déclinées en fonction de l'âge et de la durée : **Graine de soigneur** (2h pour les 6-10 ans), **Zoo'Camp** (3 demi-journées pour les 8-12 ans) ou **Soigneur d'un Jour junior** (1 demi-journée pour les 10-17 ans). Il est aussi possible de réaliser une **visite guidée VIP** en famille « Beauval en coulisses » pour découvrir le fonctionnement du parc et la journée type d'un soigneur animalier.



LE + :

Une expérience immersive et inoubliable qui permet aux enfants et aux familles d'aller au delà de ce qui est proposé habituellement et de valoriser le travail quotidien des employés

EXPÉRIENCE CLIENT FAMILLE

RENDRE LA VISITE MÉMORABLE POUR LES ENFANTS

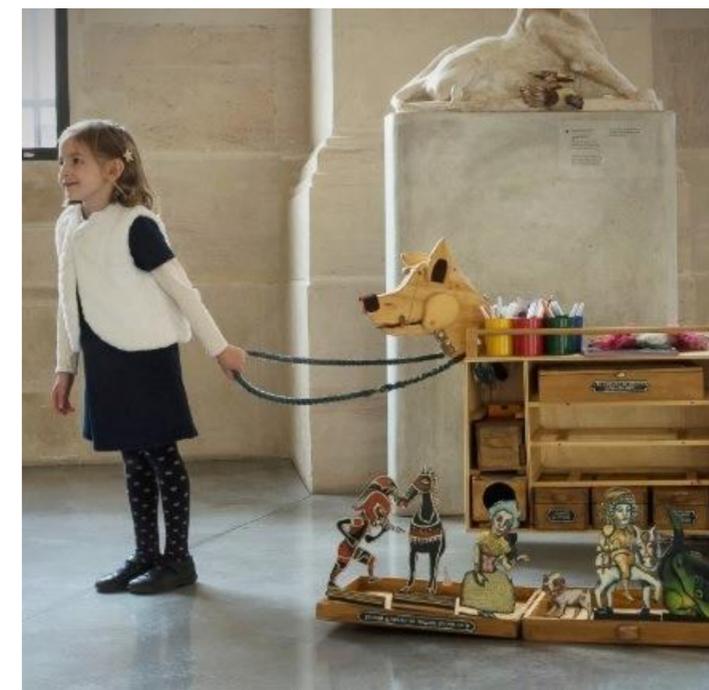
Afin d'adapter les visites aux enfants, les sites culturels et de loisirs mettent de plus en plus l'accent sur l'aspect multisensoriel et ludique. Ainsi, de nombreux sites proposent des visites adaptées à l'âge des enfants (tout-petits, jeunes enfants, adolescents...) qui sont contées, animées ou mises en scène.

C'est notamment le cas du [Domaine de Versailles](#) ou du [Musée de l'Armée](#) à Paris qui en proposent de façon régulière. Ainsi, lors des visites ludiques du Musée de l'Armée, les enfants peuvent s'essayer à la reproduction d'une épée, enfiler une pièce d'armure et toucher différents objets. Au château de Versailles, les enfants peuvent découvrir les lieux en s'initiant au théâtre, en découvrant des histoires, en résolvant des énigmes ou encore en s'initiant à l'art de la dorure.

[Le Palais des Beaux Arts de Lille](#) quant à lui, propose un dimanche sur deux une visite pour les enfants à partir de 3 ans qui suivront la mascotte à roulette du musée et joueront à des jeux pour découvrir les oeuvres.

LE + :

Proposer des visites animées qui donnent l'occasion aux enfants d'utiliser leurs sens et leur imagination permet de conserver leur attention



EXPÉRIENCE CLIENT FAMILLE RENDRE LA VISITE MÉMORABLE POUR LES ENFANTS : INSTALLATIONS

Il est de plus en plus essentiel que les installations soient adaptées aux besoins des enfants pour que la visite libre soit agréable pour un public familial. On peut ainsi adapter la hauteur des panneaux explicatifs, comme c'est le cas au [Palais des Beaux Arts de Lille](#) qui a ajouté des cartels à hauteur d'enfant à côté des oeuvres. Ces panneaux comportent aussi des explications adaptées avec des **anecdotes** ou une **invitation à reproduire la pose** des statues. **Les parcours tactiles** sont aussi très utiles pour allier pédagogie et aspect ludique : on peut citer par exemple les dalles tactiles du premier étage de la [Tour Eiffel](#) ou les boîtes tactiles du [Musée de la Préhistoire d'Île-de-France](#) qui permettent de toucher des objets et des matières.

Les livrets-jeux restent un moyen efficace de dynamiser la visite des enfants. Pour renforcer l'expérience, il peut s'accompagner d'un **cadeau** ou d'une **récompense** : le [Musée de l'Armée](#) distribue gratuitement des chapeaux napoléoniens en carton alors que le [Zooparc de Beauval](#) donne un badge, une affiche et un diplôme aux enfants qui complètent un de leurs carnets d'exploration.



LE + :

La prise en compte des contraintes physiques des enfants (petite taille) ainsi que leurs besoins (jouer, toucher, rapporter un souvenir...) doit guider l'adaptation des parcours de visite

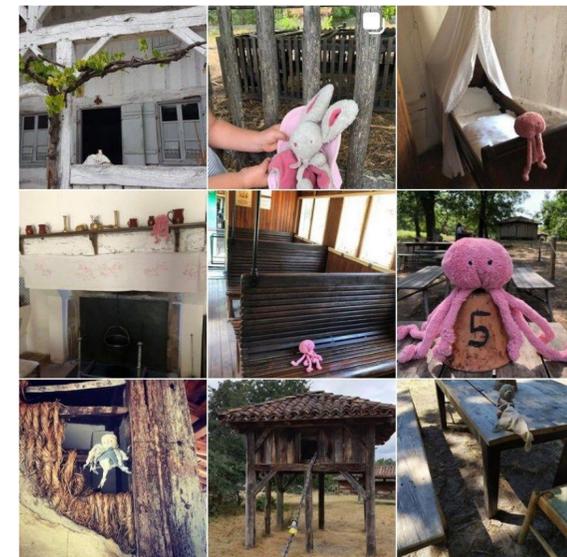
EXPÉRIENCE CLIENT FAMILLE RENDRE LA VISITE MÉMORABLE POUR LES ENFANTS : INSTALLATIONS

En plus de proposer des parcours de visites, visites guidées ou ateliers dédiés aux différentes tranches d'âge, l'Ecomusée de Marquèze dans les Landes a aussi mis en place la « NIN box ». Il s'agit d'une **malette de découverte multi-sensorielle** et ludique pour les 3-6 ans, disponible en location à l'accueil tous les jours. Les familles peuvent ainsi faire découvrir le patrimoine landais à leurs tout-petits eux mêmes.

Deuxième initiative particulièrement intéressante : **le guide de découverte des doudous d'antan**. Adressé aux 3-6 ans, ce livret de visite gratuit invite les enfants et les parents à rechercher des lieux dans lesquels les **doudous d'antan** ont été pris en photo, pour prendre à leur tour une photo de leur doudou au même endroit et dans la même position. Les parents sont ensuite invités à partager leurs photos sur Instagram avec le **#MonDoudouÀMarquèze**.



LE + :
Des supports pédagogiques et ludiques simples à mettre en place et qui peuvent avoir des retombées en terme de communication grâce à une invitation à prendre et partager des photos.



EXPÉRIENCE CLIENT FAMILLE

FACILITER LA VISITE DES PARENTS

De nombreux parcs de loisirs comme [Nigloland](#), [Walibi](#), [Disneyland Paris](#) ou [le Zoo parc de Beauval](#) proposent des équipements pensés pour l'accueil des familles : **poussettes en location à l'entrée, WC équipés de tables à langer et espaces de restauration équipés de chaises-hautes et de micro-ondes pour réchauffer les biberons**. Disneyland Paris propose même des petits pots et articles bébés en vente dans leurs boutiques.

Les parcs d'attraction sont de plus en plus nombreux à proposer le **système « Baby Switch »** : un ticket gratuit qui permet aux parents de faire les attractions à sensations chacun leur tour (pendant que l'autre reste avec l'enfant) sans refaire la queue.

À Marseille, le [Mucem](#) propose certains jours des vacances scolaires « Les petits courts », une animation dédiée aux 4 - 11 ans. Elle consiste en une programmation de cours-métrages et de films d'animation suivie d'un temps d'échange pour **occuper les enfants pendant que les parents visitent les expositions**.



LE + :

En répondant aux besoins des parents accompagnés d'enfants en bas âge ou en permettant aux parents de visiter les lieux seuls, les sites culturels et de loisirs deviennent plus accessibles

EXPÉRIENCE CLIENT FAMILLE ESPACES DÉDIÉS AUX ENFANTS

Le [Musée du Louvre](#) a ouvert Le Studio, un espace qui propose toutes les semaines des activités gratuites pour les enfants, les familles et les jeunes.

Le Centre Pompidou a ouvert trois espaces accessibles uniquement aux enfants et à leur famille : la Galerie des Enfants qui accueille deux **expositions-ateliers** par an afin de permettre aux enfants de découvrir un artiste de façon ludique; La Fabrique, un **fab-lab** qui permet aux enfants de 9 à 12 ans de participer à la **réalisation d'une oeuvre collective** grâce à plusieurs techniques modernes (découpe laser, imprimantes 3D...) et Le Studio 13/16 : un **espace dédié aux adolescents** qui propose des ateliers en compagnie d'artistes et des événements gratuits autour de l'art contemporain et des **enjeux de société actuels**.

La [Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris](#) propose des espaces avec des parcours de visite adaptés aux enfants : La **Cité des Bébés** (0-23 mois), et les deux **Cités des Enfants** (2-7 ans ou 5-12 ans). Ces espaces proposent des activités qui allient science et jeu : mesurer leur vitesse de course, fabriquer de l'énergie pour allumer une télévision etc...



LE + :

Un espace privatisé pour les enfants et les familles permet d'adapter totalement la visite aux besoins des enfants en proposant des parcours entièrement adaptés à leur âge

EXPÉRIENCE CLIENT FAMILLE RESSOURCES NUMÉRIQUES POUR LES ENFANTS

S

Agence
signe
DES
temps
PARIS
BORDEAUX
COPENHAGUE

Pour éveiller la curiosité des enfants, les sites culturels et de loisirs sont de plus en plus nombreux à proposer des ressources accessibles sur leur site web (jeux, coloriages, tutoriels...). Certains vont plus loin, comme le [Musée du Louvre](#) qui a créé une application et un site web « Petit Louvre » pour initier les enfants à l'Histoire de l'art avec des **coloriages, tutoriels et des contes liés aux œuvres racontés en vidéo ou en podcasts.**

Le [Musée d'Orsay](#) à Paris a lui aussi créé un site web « Les Petits M'O » pour faire découvrir les œuvres du musée aux 6-12 ans grâce à une **carte interactive** et à des ateliers **DIY**. Ce site s'accompagne d'une **newsletter spéciale pour les familles.**



Phidias, *Plaque de frise, dite des Ergates*,
Frise des Panathénées, Athènes, 445 - 438 avant J.-C., salle 347

Aujourd'hui, les sculptures de l'Acropole sont toutes blanches. Mais autrefois, elles étaient peintes. À toi de jouer ! Laisse libre cours à ton imagination, colorie le fronton du Parthénon, les Caryatides de l'Erechtheion, et le cavalier Rampin.

Les coloriages de l'Acropole d'Athènes

LE + :

Les supports numériques permettent de toucher plus facilement les jeunes générations et prolongent l'expérience à domicile, avant ou après la visite

La newsletter des Petits M'O

Restez informé et ne manquez plus aucune actualité, événements et offres des musées d'Orsay et de l'Orangerie en vous inscrivant à la newsletter des Petits M'O.

VOTRE ADRESSE E-MAIL



24 JANVIER 2022

Le chat de Renoir est tigré et ronronnant, le chat de Bonnard est blanc et hérissé. Et ton chat, comment sera-t-il ?



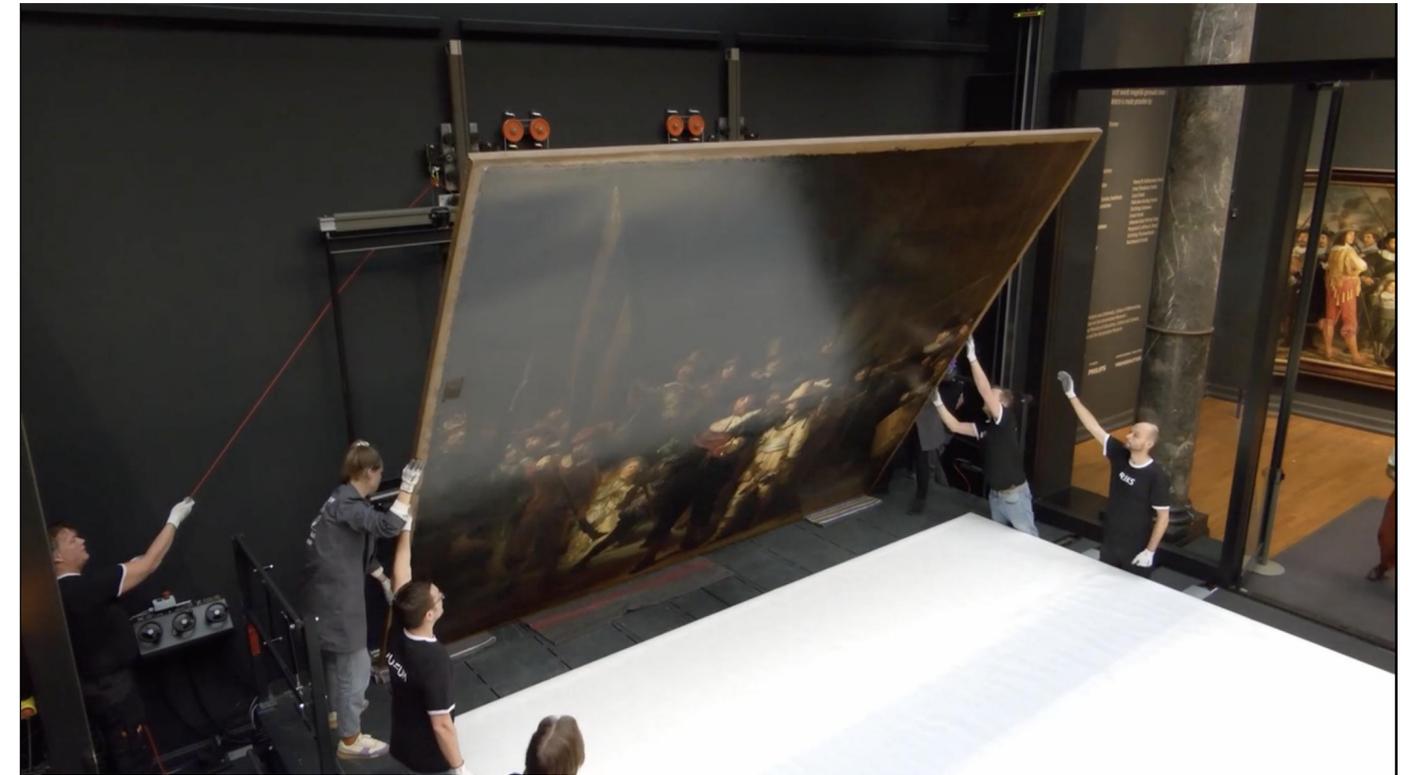
Interreg
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
Fonds européens de développement régional

EXPÉRIENCE CLIENT

Focus Automne-Hiver

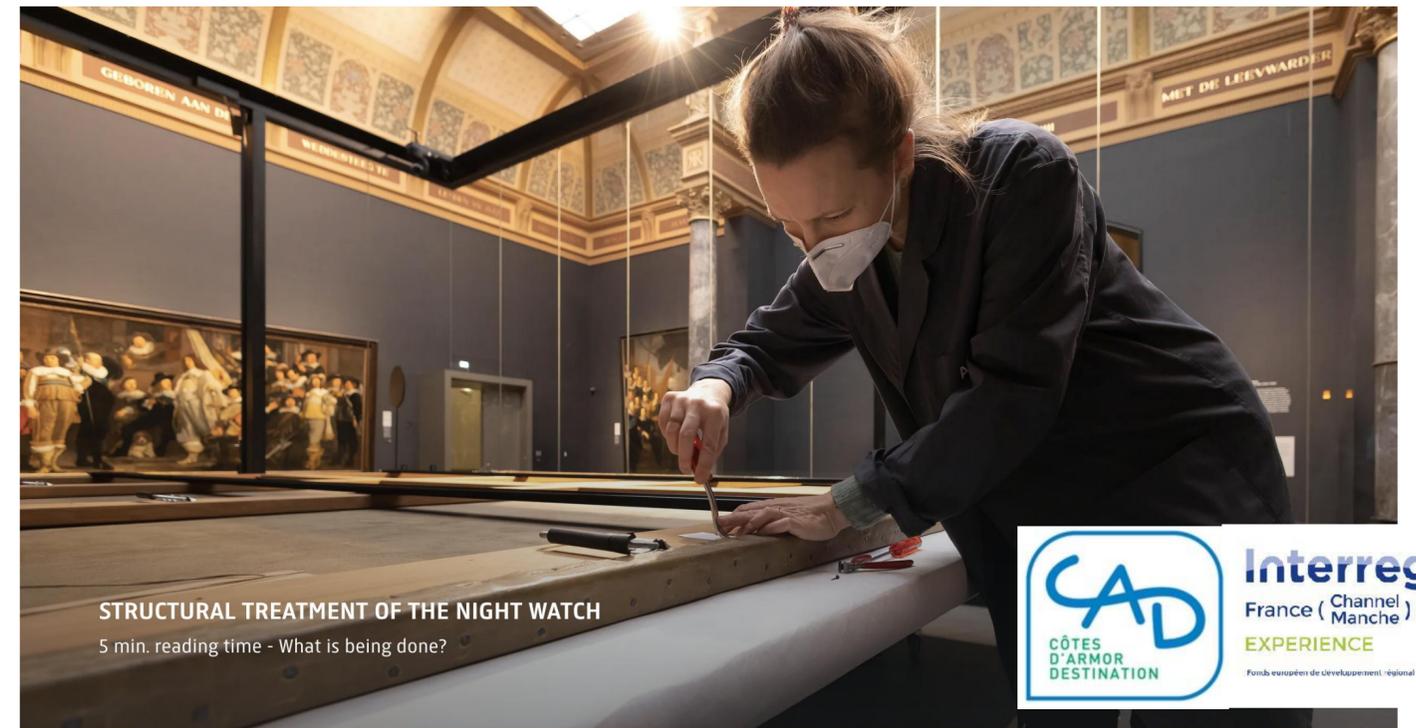
EXPÉRIENCE CLIENT AUTOMNE-HIVER DÉCOUVERTE DES COULISSES

En été 2019, le [RIJKSMUSEUM](#) d'Amsterdam a lancé « l'Opération Night Watch », une des plus grandes actions de recherche et de conservation liée à un tableau faite au monde. La restauration du célèbre tableau de Rembrandt *La Ronde de Nuit* a lieu dans une salle entourée de parois en verre à l'intérieur du musée. Les visiteurs sont ainsi **invités à découvrir le travail minutieux des restaurateurs**. Une entrée dans les coulisses du musée et un savoir-faire unique qui pique la curiosité des visiteurs.



LE + :

Avec une fréquentation touristique plus faible, la saison d'automne-hiver se prête particulièrement à des visites plus intimistes : assister à la restauration, à l'entretien des lieux, à l'installation d'une nouvelle oeuvre...



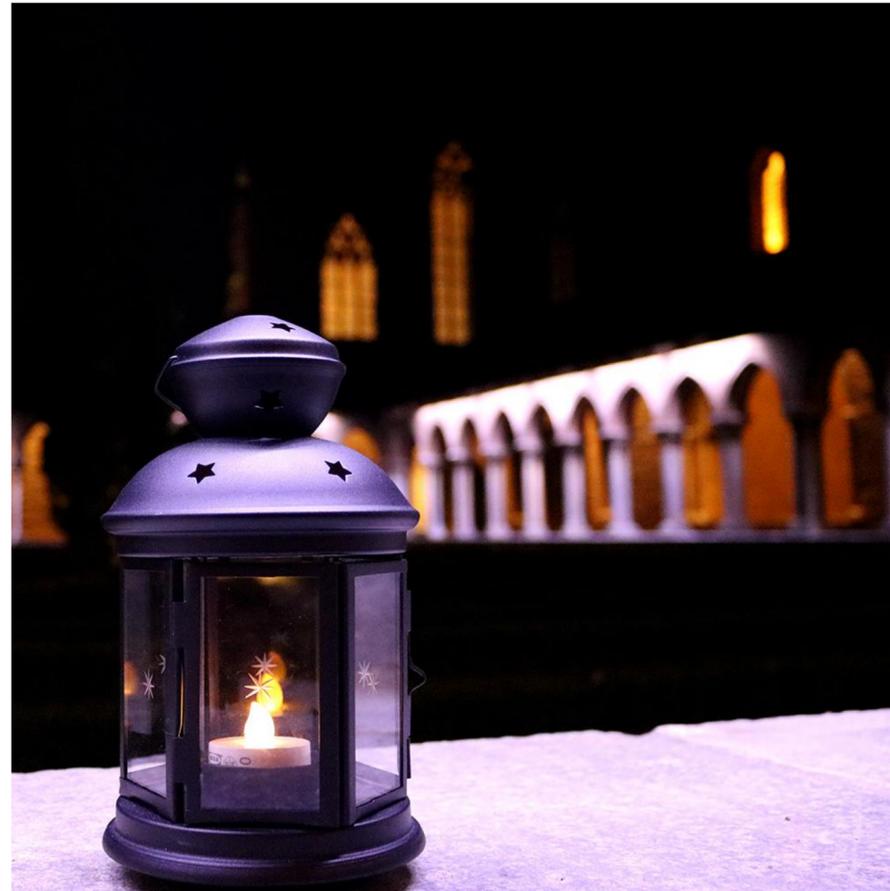
STRUCTURAL TREATMENT OF THE NIGHT WATCH
5 min. reading time - What is being done?

EXPÉRIENCE CLIENT AUTOMNE-HIVER

VISITES INSOLITES

Le **COUVENT DES JACOBINS** à Toulouse propose certains mois de l'année et particulièrement en hors-saison, une visite nocturne aux **lampions**. Réalisée en dehors des heures d'ouvertures du couvent, elle permet aux visiteurs de découvrir ce monument de manière privilégiée et équipés d'une lanterne, ce qui donne à la visite une toute autre dimension.

Le **MUSÉE SANDELIN** de Saint-Omer quant à lui, propose le « Yog'Art » chaque dimanche du mois : une séance de yoga réalisée dans le musée en compagnie d'une professeure de yoga et d'une animatrice. Les postures pratiquées sont en lien avec une ou plusieurs oeuvres du musée, qui sont présentées par l'animatrice.



LE + :

L'automne-hiver est la période idéale pour créer des moments privilégiés avec des visites originales qui renouvellent l'intérêt des locaux, en jouant sur des envies saisonnières comme le besoin de prendre soin de soi

EXPÉRIENCE CLIENT AUTOMNE-HIVER GARANTIE EN FONCTION DE LA MÉTÉO

Le parc d'attraction **SILVER DOLLAR CITY** dans le Missouri propose à ses visiteurs une Sunny Day Guarantee (« garantie jour ensoleillé »).

Lors de leur visite, si la pluie dure plus de 1H30 en continu ou si les mauvaises conditions météorologiques entraînent la fermeture de certaines attractions du parc pendant plus de 1H30, les visiteurs peuvent demander un ticket gratuit qui leur permet de revenir un autre jour.

LE + :

Une garantie météo rassure les visiteurs et les incite à réserver leur visite ou séjour plus en amont



EXPÉRIENCE CLIENT AUTOMNE-HIVER

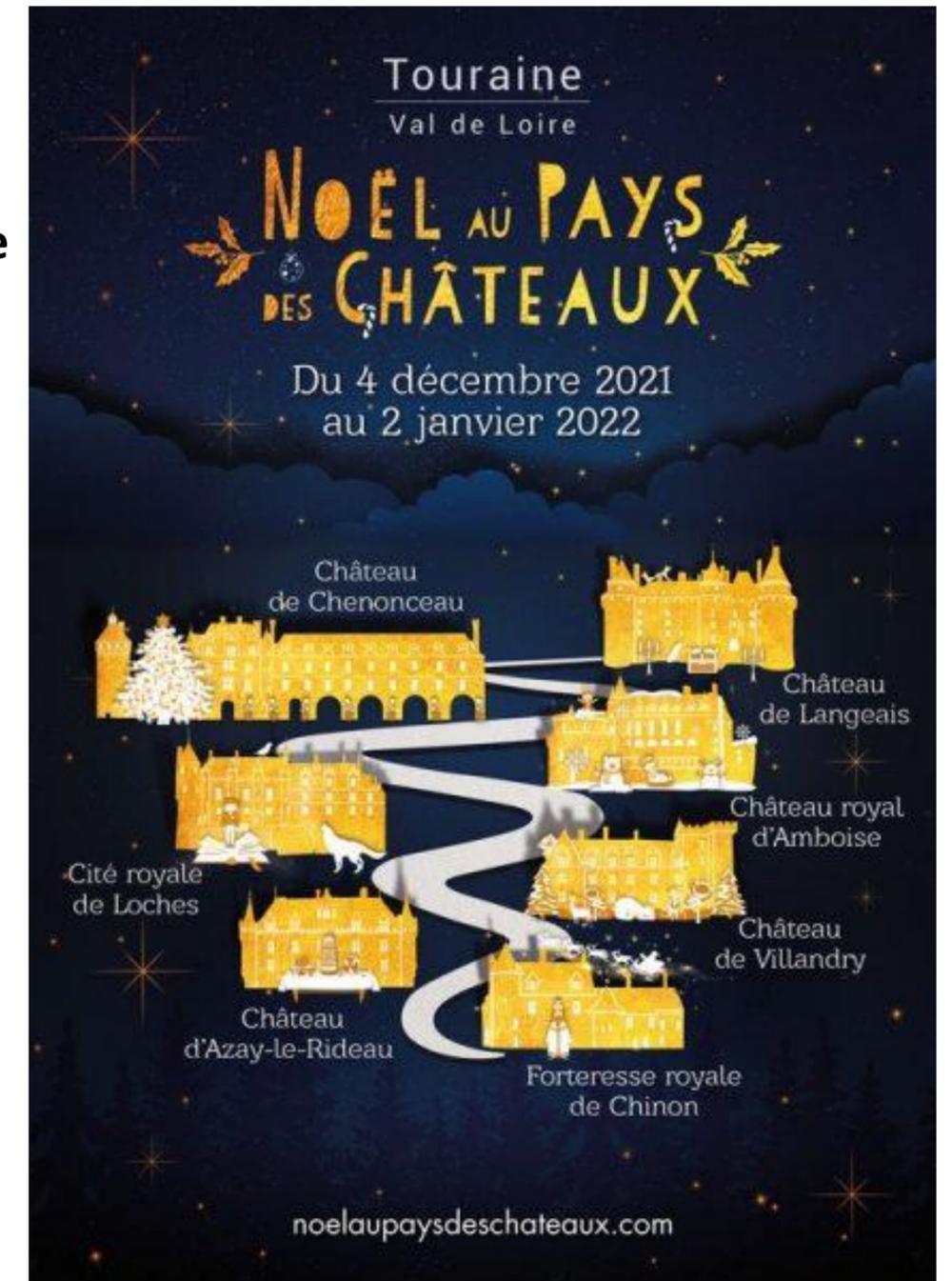
TARIFS PRÉFÉRENTIELS

De nombreux sites culturels ou de loisirs proposent des réductions pendant l'automne et l'hiver. Certains décident de travailler ensemble, comme les **CHÂTEAUX DE TOURAINE**. Lors de leur événement Noël au Pays des châteaux, 7 châteaux décorent leurs salles et illuminent leurs façades, en plus de proposer des visites et animations thématiques. Pour compléter cette programmation, ils ont mis en place un « **Passeport Noël au Pays des châteaux** » qui permet aux visiteurs de bénéficier de tarifs préférentiels dans tous les châteaux participant à l'événement.

Ce passeport nominatif et valable durant toute la durée de l'événement est vendu dans les 7 Offices de Tourisme concernés.

LE + :

Une carte de réduction qui permet de favoriser la visite et de favoriser la circulation des clientèles entre plusieurs sites



EXPÉRIENCE CLIENT AUTOMNE-HIVER MAINTENIR L'EXPÉRIENCE EN PÉRIODE DE FERMETURE

Lorsque les sites sont fermés, il est possible de réussir à maintenir l'expérience pour les visiteurs.

A défaut d'être ouvert en décembre, le [Puy du Fou](#) propose par exemple des cartes cadeaux à la vente ainsi qu'une boutique en ligne avec une sélection de cadeaux de Noël à offrir.

La [Cité des Sciences et de l'Industrie](#) ne ferme pas en hors-saison, mais il est possible de s'inspirer de son événement « **Festicité Cocooning** », qui a eu lieu entièrement en ligne. La Cité a ainsi proposé **plusieurs ateliers diffusés en live sur YouTube** avec comme thématique générale l'idée de prendre soin de soi en hiver : présentation de livres coups de cœur, recettes de cuisine hivernales, apprentissage de techniques de bruitage, atelier upcycling, réalisation d'un herbier ou de boutures de végétaux, initiation aux jeux d'échecs, fabrication de savon... Les participants ont aussi pu prendre part à **une mosaïque photo collaborative** en envoyant une photographie d'un « instant cocooning ».



LE + :

Proposer des tutoriels ou une activité accessible en ligne en période de fermeture permet de prolonger l'expérience et de maintenir le lien avec les visiteurs

EXPÉRIENCE CLIENT AUTOMNE-HIVER TIERS-LIEUX

Les tiers-lieux gagnent aussi certains sites culturels qui deviennent des lieux de rencontre entre habitants, touristes, artistes et professionnels.

Le **MUSÉE NUMÉRIQUE MICRO-FOLIE** à Sevran en Seine-Saint-Denis présente des oeuvres de grands lieux patrimoniaux en version numérique sur écrans mais inclut aussi un espace convivial (café, livres, jeux de société), un fab-lab et un espace scénique mis à disposition d'associations locales et d'artistes.

Le **CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX** a pour projet de mettre en place des espaces de coworking dans différents monuments historiques, pour valoriser des locaux souvent sous-utilisés. L'expérience a déjà été une réussite à l'**Hôtel de la Marine** de Paris, où le coworking « Morning, Concorde » a investi 6000m² sur le 2eme, 3eme et 4eme étage, au dessus du musée.



LE + :

En proposant leurs espaces à des professionnels et aux locaux (en continu ou seulement pendant la basse saison), les sites culturels et de loisirs peuvent devenir de véritables lieux de vie tout au long de l'année



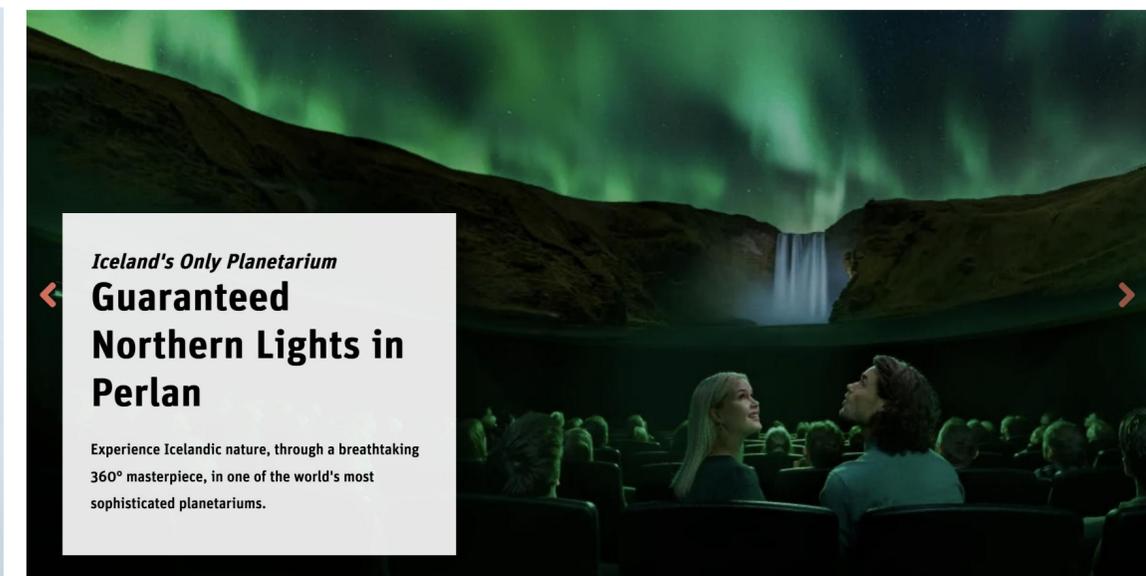
EXPÉRIENCE CLIENT AUTOMNE-HIVER RESSENTIR LA SAISON

À Reykjavik en Islande, le planétarium du [MUSÉE PERLAN](#) diffuse 2 spectacles qui emmènent le visiteur à la découverte des aurores boréales. Les aurores boréales réputées de l'Islande ne se produisent que dans des conditions très spécifiques (proximité avec les pôles magnétiques, nuit d'hiver, ciel sombre et dégagé...) ce qui les rend difficilement prédictibles à l'avance et jamais garanties à 100%. Le **Planétarium du Musée Perlan** propose donc à ses visiteurs d'expérimenter à coup sûr une aurore boréale, peu importe la saison et la météo, le tout en étant confortablement installé et au chaud. Ce phénomène hivernal à la fois éphémère et typique est ainsi rendu accessible à tous. **Un film, une voix captivante** (un narratif très réussi et soigné) , **une bande son** commandée à un artiste local, **des effets visuels immersifs** en surround.

LE + :

Les phénomènes éphémères de l'automne et de l'hiver sont propices à créer des expériences immersives même vécues à distance .

Mais aussi exposition de tableaux, objets ou photographies thématiques (neige, feuilles d'automne, champignons, grandes marées...) ; projections vidéo ; mise en situation (prêt de couvertures, feu de cheminée, bougies, diffusion de sons naturels, etc.)



EXPÉRIENCE CLIENT AUTOMNE-HIVER ATELIERS SENSORIELS

LE MUSÉE DU CHOCOLAT à Paris propose des ateliers toute l'année pour que les enfants et les adultes puissent fabriquer leur propre chocolat en compagnie d'un maître chocolatier. Ces ateliers s'adaptent aux grands événements de l'automne-hiver : pendant le mois d'octobre, réalisation de chocolats normaux et de chocolats « piégés » à l'ail, au camembert ou aux anchois pour faire des farces ; au mois de décembre réalisation de mendiants, d'un père Noël ou d'un sapin en chocolat.

Le Musée Georges Labit à Toulouse propose quant à lui une cérémonie du thé d'automne ou du thé d'hiver pour découvrir cette tradition japonaise en compagnie d'une maître de Cérémonie du thé de l'Ecole Sohen. Les invités dégustent un repas léger avant d'assister au rituel qui leur permettra de goûter deux thés différents.

LE + :

Des ateliers qui surfent sur les tendances cocooning et DIY ainsi que les besoins inhérents à l'automne-hiver (chaleur, plats gourmands...)



EXPÉRIENCE CLIENT AUTOMNE-HIVER GAMIFICATION

LE JARDIN D'ACCLIMATATION près de Paris a mis en place la **Mission Inside Game**, un jeu de piste en intérieur à réaliser pendant les vacances de février. Par équipes de 6, les joueurs devront se mettre dans la peau d'**espions et d'agents secrets** pour résoudre les énigmes et épreuves qui leur permettront de retrouver un joyau dérobé. Deux parcours de jeu avec des dynamiques différentes sont proposés : camouflage ou infiltration.



LE + :

Les inside-game, murder-party ou escape-game permettent de transformer la visite d'un site en une expérience de jeu interactive. Les programmer en hors-saison permet de susciter l'intérêt et de privatiser plus facilement l'espace nécessaire.