

# ACTIVITÉ DES TOURISTES : RANDONNÉE PÉDESTRE EN AUTONOMIE REFLET 2022



BRETAGNE

L'Œil de Pape, CAD22

## #1 LA RANDONNÉE PÉDESTRE EN AUTONOMIE - REFLET

La clientèle touristique ayant pratiqué la randonnée pédestre en autonomie lors de son séjour en Côtes d'Armor représente 53 % des touristes.

Elle vient en couple (46 %) et en famille (39 %). Pour des courts séjours (5,8 j), en bord de saison (41 %) puis en été (31 %).

Pour 1/3 de primo-visiteurs. Elle a choisi la Bretagne pour la nature et les paysages (82 %) devant la découverte d'un nouvel endroit (49 %). Elle vient du Nord-Ouest (37 %), puis d'Île-de-France (26 %) avec une assez forte proportion d'étrangers (30 %), allemands et anglais.

Elle utilise internet (75 %) et les guides touristiques (26 %) pour préparer son séjour. Se renseigne souvent dans un Office de Tourisme (30 %).

Elle découvre les villes/villages (82 %), des sites naturels (76 %), fréquente les restaurants (75 %) et visite des sites historiques (47 %).

Elle vient en voiture (85 %) et en camping-car (8,7 %). Elle séjourne surtout en locations, chez les parents-amis et en résidences secondaires, reste sur le même lieu de séjour (62 %) et dépense 53 € par personne/jour (assez proche de la moyenne).

### COMMENT ÇA MARCHE ?

#### REFLET 2022

Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor en 2022.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par activités pratiquées consultez le tableau de bord dynamique dédié :

› [CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

## #2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE AYANT PRATiqué LA RANDONNÉE PÉDESTRE

\*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES  
**2,1 Millions**

53 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES  
**12,5 Millions**

53 % des nuitées



CONSOMMATION  
**668 Millions d'€**

56 % de la consommation



DÉPENSE  
**53 € pers./jour**

51 €\*



SÉJOURS  
**5,8 Jours**  
6,1 jours\*



GROUPES  
**46 % Couples**  
44 %\* devant les familles (39 %)



TAILLE DES GROUPES  
**3,1 personnes**  
3,2 personnes\*



AVEC ENFANTS  
**26 % avec enfants**  
27 % avec enfants\*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE  
**30,6 %**  
30,4 %\*



VOITURE  
**85 %** 85 %\*  
CAMPING-CAR  
**8,7 %** 7,3 %\*



BORD DE SAISON  
**41 %** 39,5 %\*  
ÉTÉ (% SÉJOURS)  
**31 %** 31,5 %\*



LITTORAL, NATURE, PAYSAGE  
**82 %**  
75 %\*

### TOP 5 HÉBERGEMENTS



Locatif **34,8**  
38,1

Parents et amis **20,8**  
19,7

Résidence secondaire **16,8**  
12,1

Camping **10,3**  
11,6

Hôtels et résidences de tourisme **9,7**  
10,1

■ Ensemble clientèles

■ Rando pédestre en autonomie



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE  
**38 %**  
35 %\*



SATISFACTION GLOBALE  
**8,9/10**  
8,9/10\*

### REFLET 2022, UNE COLLECTION :

➔ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes

➔ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :

› Origines des visiteurs  
› Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022  
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

### CONTACT

Vincent CORRE - Chargé de Développement Touristique  
Côtes d'Armor Destination  
02 96 62 72 13 - vcorre@cad22.com



Reflet  
BRETAGNE

cad22.com



Édité le 16 avril 2024