

# ACTIVITÉ DES TOURISTES : PARCS DE LOISIRS OU ANIMALIERS



## #1 LA VISITE D'UN PARC DE LOISIRS OU ANIMALIER - REFLET

La clientèle touristique ayant visité un parc de loisirs ou animalier lors de son séjour en Côtes d'Armor représente 21 % des touristes.

Elle vient d'abord en famille (65 %) et avec des enfants (63 %). Pour près d'une semaine et majoritairement en saison (vacances d'été et en bord de saison).

C'est une clientèle jeune (33 ans de moyenne), fidèle (72 %) avec une proportion importante d'employés (35 %). Elle vient d'abord du Nord-Ouest (42 %), devant l'Île-de-France (33 %), pour les étrangers d'Allemagne...

Elle utilise surtout internet (74 %) pour préparer son séjour et ses activités, est sensible aux avis de l'entourage et est active sur les réseaux sociaux (32 % déposent leur avis).

Elle fréquente aussi les restaurants (78 %), va à la plage (65 %) et visite des châteaux et monuments (52 %).

Elle vient surtout en voiture (90 %). Elle séjourne en locations, chez les parents-amis et les campings, reste dans 2/3 des cas sur le même lieu de séjour et dépense 47 € par personne/jour (un peu inférieur à la moyenne).

### COMMENT ÇA MARCHE ?

#### REFLET 2022

Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor.

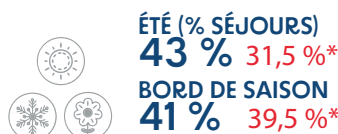
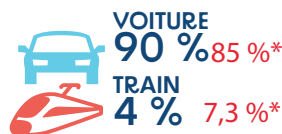
Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor en 2022.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par activités pratiquées consultez le tableau de bord dynamique dédié :

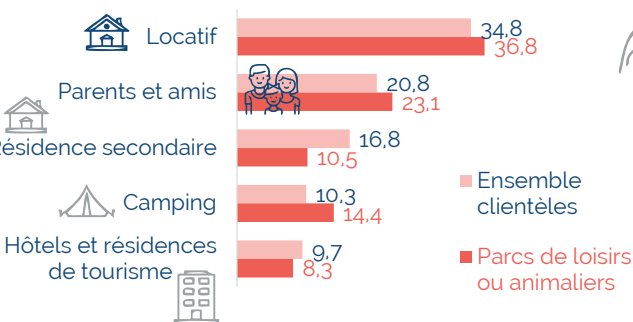
[» CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

## #2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE AYANT VISITÉ UN PARC DE LOISIRS OU ANIMALIER

\*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



### TOP 5 HÉBERGEMENTS



### REFLET 2022, UNE COLLECTION :

- ➔ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes
- ➔ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
- Origines des visiteurs
- Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022  
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

### CONTACT

Vincent CORRE - Chargé de Développement Touristique  
Côtes d'Armor Destination  
02 96 62 72 13 - vcorre@cad22.com



cad22.com

