

# ACTIVITÉ DES TOURISTES : MONUMENTS ET SITES HISTORIQUES



REFLET  
2022



BRETAGNE

## #1 LA VISITE D'UN MONUMENT OU SITE HISTORIQUE - REFLET

La clientèle touristique ayant visité un monument ou site historique lors de son séjour en Côtes d'Armor représente 41 % des touristes.

Elle vient **en couple** (48 %) et **en famille** (38 %). Pour moins d'une semaine, en bord de saison (46 %) puis en été (40 %).

Pour 35 % de **primo-visiteurs**. Elle a choisi la Bretagne pour la nature et les paysages (82 %) devant le **patrimoine culturel** (54 %). Elle vient du **Nord-Ouest** (32 %), d'**Île-de-France** (29 %), du **Sud-Est** (17 %) avec une forte proportion d'étrangers (37 %), anglais et allemands.

Elle utilise **internet** (73 %) et les **guides touristiques** (30 %) pour préparer son séjour. Se renseigne souvent dans un **Office de Tourisme** (33 %).

Elle fréquente aussi les **restaurants** (79 %), découvre les **spécialités locales** (57 %), visite des **villes/villages** (90 %) et des **musées/expositions** (45 %).

Elle vient surtout en **voiture** (84 %). Elle séjourne en **locations**, chez les **parents-amis** et en **campings**, change pour 43 % de lieu de séjour et dépense 56 € par personne/jour (supérieur à la moyenne).

### COMMENT ÇA MARCHE ?

#### REFLET 2022

Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont 60 sites en Côtes d'Armor.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor en 2022.

Pour en savoir plus sur les clientèles touristiques par activités pratiquées consultez le tableau de bord dynamique dédié :

[> CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

## #2 LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE AYANT VISITÉ UN MONUMENT OU SITE HISTORIQUE

\*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES

1,6 Millions

41 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES

9,7 Millions

41 % des nuitées



CONSOMMATION

543 Millions d'€

45 % de la consommation



DÉPENSE

56 € pers./jour

51 €\*



SÉJOURS

4,1 Jours

6,1 jours\*



GROUPES

48 % Couples

44 %\* devant les familles (39 %)



TAILLE DES GROUPES

3,2 personnes

3,2 personnes\*



AVEC ENFANTS

29 % avec enfants

27 % avec enfants\*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE

35,7 %

30,4 %\*



VOITURE

84 % 85 %\*



CAMPING-CAR

7,3 % 7,3 %\*



BORD DE SAISON

46 % 39,5 %\*

ÉTÉ (% SÉJOURS)

40 % 31,5 %\*



DÉPOSÉ DU CONTENU

36 %

28 %\*

### TOP 5 HÉBERGEMENTS



Locatif

34,8

Parents et amis

20,8

Résidence secondaire

16,8



Camping

10,3

Hôtels et résidences de tourisme

9,7



Ensemble clientèles

Monuments et sites historiques



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE

43 %

35 %\*



SATISFACTION GLOBALE

8,9/10

8,9/10\*

### REFLET 2022, UNE COLLECTION :

➔ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes

➔ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :

➤ Origines des visiteurs

➤ Profils, hébergements...

Sources : Enquête REFLET 2022

CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

## CONTACT

Vincent CORRE - Chargé de Développement Touristique  
Côtes d'Armor Destination  
02 96 62 72 13 - vcorre@cad22.com



Reflet  
BRETAGNE

cad22.com



Édité le 16 avril 2024