



DINAN
FÊTE DES
REMPARTS
+ FESTIVAL MÉDIÉVAL EUROPÉEN +

➤ CÔTES D'ARMOR DESTINATION

FÊTE DES REMPARTS 2023 ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION

NOVEMBRE 2023



SOMMAIRE

➤ FÊTE DES REMPARTS 2023

- ✓ FLUX VISION – PRÉSENTATION
- ✓ PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT
- ✓ FRÉQUENTATION LES JOURNÉES (6H À 00H)
- ✓ FRÉQUENTATION PAR TRANCHES HORAIRES DE 2H
- ✓ TYPES DE VISITEURS
- ✓ PROVENANCE DES VISITEURS
- ✓ VISITEURS PAR TRANCHE D'ÂGE, CSP ET LIEUX DE VIE
- ✓ IMPACT TOURISTIQUE DE LA FÊTE DES REMPARTS
- ✓ CHIFFRES CLÉS 2023 COMPARÉS À 2016
- ✓ ENQUÊTE VISITEURS – PROFILS, COMPORTEMENTS ET AVIS
- ✓ ESTIMATION DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE L'ÉVÈNEMENT

L'Association **Fête des Remparts** organisatrice de la **Fête des Remparts à Dinan** a souhaité évaluer la fréquentation et les publics de l'édition 2023.

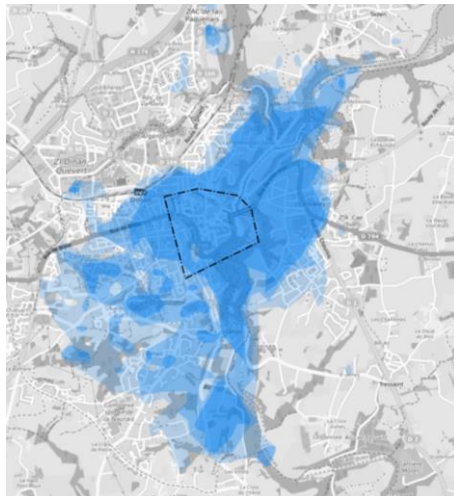
Elle a, comme pour l'édition 2016, fait appel à Côtes d'Armor Destination afin de réaliser une analyse Flux Vision Orange sur l'évènement.

ETUDE FLUX VISION – FETE DES REMPARTS 2023

Suivi de la fréquentation de la Fête des Remparts, du **22 et 23 juillet 2023**.

Périmètre d'observation :
Centre-Ville de Dinan

Contour en noir : zone souhaitée
Zone en bleu : zone observée



Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

« Flux Vision Tourisme » est une solution développée par Orange Business permettant de convertir des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires ainsi que les lieux de nuitées et d'excursions des populations.

Cette solution, a été coconstruite depuis 2013 avec ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme. Elle s'appuie notamment sur :

- ❑ Une segmentation : qualification d'un mobile en « touriste », « résident », ... en tenant compte des durées et fréquences de séjour.
- ❑ Un redressement : passage d'un nombre de mobiles à un nombre de personnes en tenant compte d'un ensemble de facteurs comme le taux d'équipement en mobile et la part de marché d'Orange.

Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

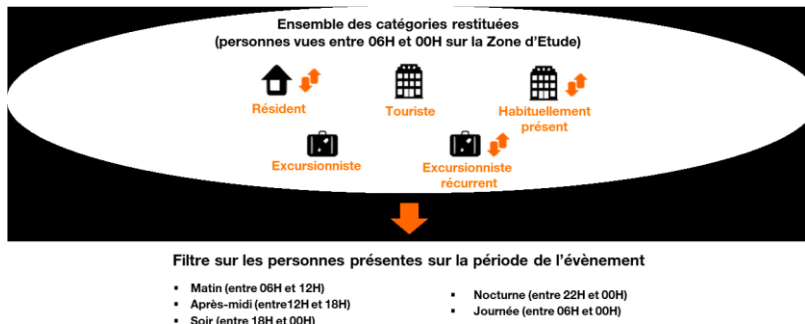


► FLUX VISION - DÉFINITIONS

Le **dispositif Flux vision** permet de comptabiliser le **nombre de visites** par jours et par tranche horaires de 2h sur le périmètre d'analyse (centre-ville de Dinan).

En distinguant les typologies de publics selon les durées de présence et leurs fréquences de venues sur le territoire observé.

Il est aussi possible de distinguer les visites par période de la journée, matin (6h à 12h), après-midi (12h-18h), soir (18h-00h) et nuit (22h-00h)



- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans sa zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation).
- **Excursionniste** : Personne présente plus de 2h sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié
- **Touriste** : Personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résidente, ni habituellement présente
- **Visiteur unique** : Personne vue sur le périmètre de l'évènement et comptabilisée qu'une seule fois, mais qui a pu venir plusieurs fois durant la période de l'évènement.
- **Population résidentielle** : Ensemble de personnes qui ont un comportement résidentiel sur la zone (présence de longue durée)
- **Population additionnelle** : Population non résidentielle présente sur la zone (touristes et excursionnistes).



➤ PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

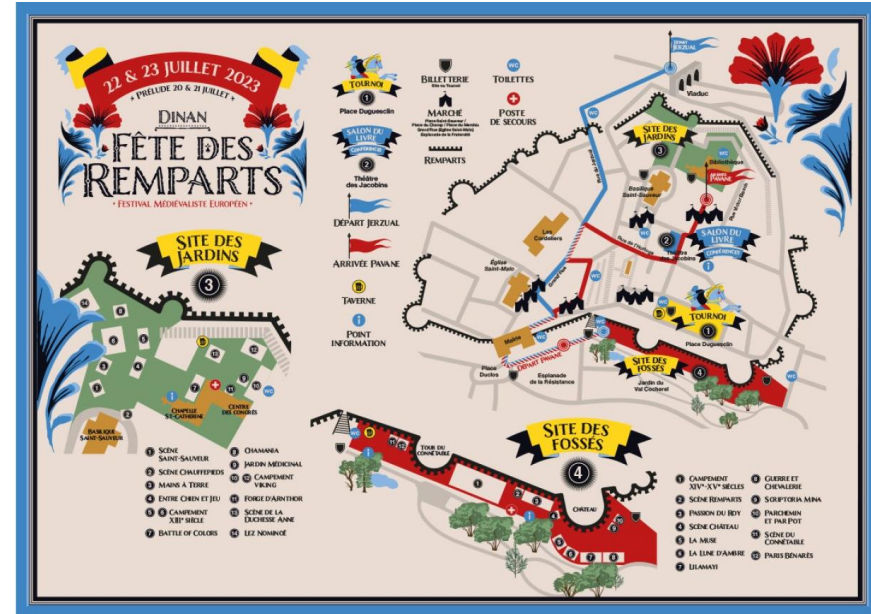
La Fête des Remparts a eu lieu sur 2 jours :

- du samedi 22 juillet – 10h
- au dimanche 23 juillet – 22h

Pendant ces 2 jours, **deux sites payants** (Jardin Anglais et Promenade de Petits Fossés) ont accueilli de nombreux évènements (spectacles, concerts, marchés médiévaux...) et la **Place Duguesclin** accueillait un spectacle équestre. Ces animations payantes ont généré plus de **40 000 entrées** sur le WE.

Par ailleurs, tout le long du week-end, les rues de Dinan, accessibles gratuitement, accueillait de nombreuses animations, notamment la Pavane (le samedi de 21h à 22h), le son et lumière (samedi vers 22h), la course des messagers (dimanche matin), la remontée du Jezual (dimanche vers 17h30) et le bal de clôture (dimanche vers 19h30).

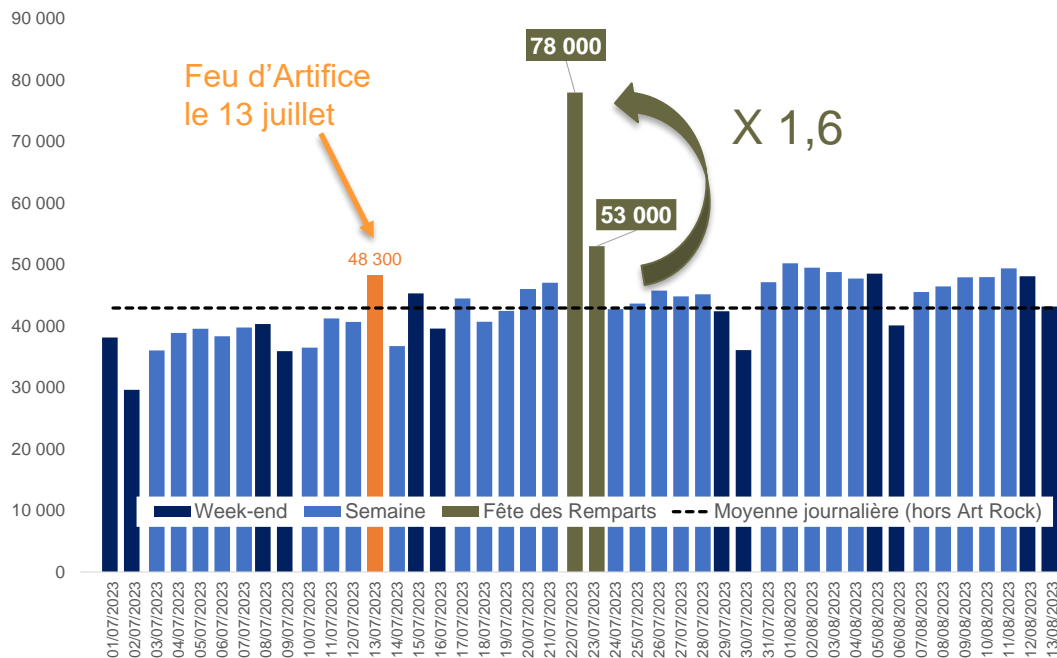
L'analyse Flux Vision avait notamment pour objectif de mesurer le niveau de fréquentation apporté par la Fête des Remparts dans le centre-ville de Dinan, en prenant en considération, les visiteurs payants et les personnes venues profiter des animations gratuites proposées tout le long du WE.



► VISITES * – LA JOURNEE (6H À MINUIT)

130 000 VISITES 93 000 VISITEURS 1,4 visites
2 jours de Fête Sur les 2 jours par visiteur

Les animations en lien avec la Fête des Remparts ont eu lieu plutôt en journée à partir de 10h et jusqu'en fin de soirée (23h).



Lors de la période du Fête des Remparts 2023 le périmètre de Dinan a accueilli, de 6h à minuit :

- plus de 130 000 visites sur 2 jours
- 78 000 le samedi et 53 000 le dimanche

- Réalisées par 93 000 visiteurs
- Soit 1,4 visites par visiteurs en moyenne

Lors des WE précédant et suivant, la ville de Dinan a accueilli en moyenne 54 000 visiteurs sur 2 jours

Ainsi, la Fête des Remparts a généré :

- ▣ Un apport supplémentaire de 49 000 visites
- ▣ Une fréquentation X1,6 du périmètre du Centre-Ville

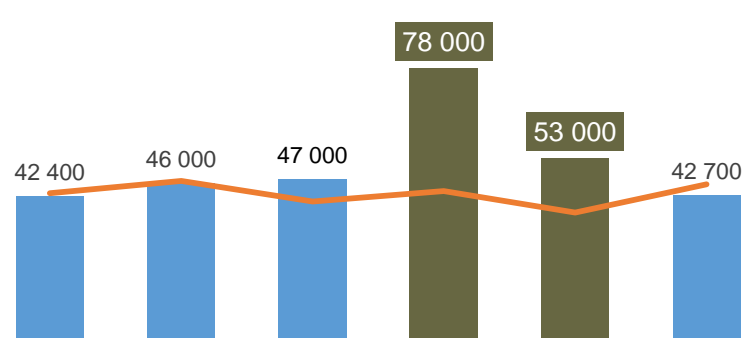
*Ensemble des visites comptabilisées à un moment d'une journée sur l'ensemble de la commune de Dinan

► VISITES JOURNALIÈRES*

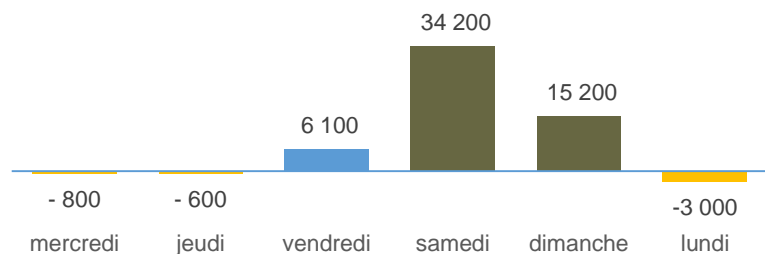
78 000 VISITES
Le samedi

+ 34 000 samedi
(habituel)

+ 15 000 dimanche
(habituel)



Différences (jours habituels)



Lors de la **Fête des Remparts** la fréquentation du périmètre d'étude dépasse les **78 000 visites le samedi** c'est bien plus de visites qu'un autre samedi de juillet ou d'août (habituellement autour de 43 000).

Le dimanche, la fréquentation du périmètre d'étude est aussi très importante, de l'ordre de **53 000 visites** contre **37 000 pour les autres dimanches d'été**

La différence de fréquentation entre le **samedi, que l'on peut qualifier de « record »** (lors de l'étude de 2016 il y avait 53 000 visites) et le dimanche (53 000 visites, proche du niveau de 2016) s'explique notamment par les conditions météorologiques, très favorables le samedi (ensoleillé) et plutôt pluvieuses le dimanche et une forte attente du public de retrouver l'évènement **après 5 ans d'absence (2018)**.

La différence par rapport à un week-end habituel dépasse les **34 000 visiteurs le samedi** et **15 000 le dimanche**.

*Ensemble des visites comptabilisées à un moment d'une journée sur la commune de Dinan

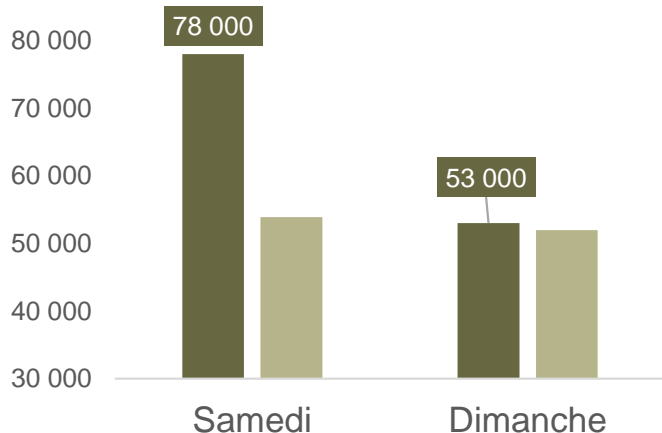


► COMPARAISONS A L'ÉDITION 2016

Hausse de visites*
le samedi



■ 2023 ■ 2016



Stabilité des visites*
le dimanche



| Jours | 2023 | 2016 | 2023/2016 |
|----------|--------|--------|-----------|
| Samedi | 78 000 | 53 900 | ↑ 45% |
| Dimanche | 53 000 | 52 000 | → 2% |



Lors de la Fête des Remparts la commune de Dinan a accueilli plus de visites par jours que lors de l'édition 2016.

Par rapport à 2016 on peut noter une forte progression des visites le samedi. Les visiteurs étaient très présents le samedi, qui affichait complet pour la billetterie.

Concernant le dimanche, le nombre de visites sur l'ensemble de la journée dans la commune de Dinan était plutôt stable.

A noter, en 2023, des conditions météo plutôt ensoleillées le samedi et par contre pluvieuses le dimanche

*Ensemble des visites comptabilisées sur la commune de Dinan lors des journées du samedi 21 et du dimanche 22 juillet



► VISITES PAR TRANCHES DE 2H

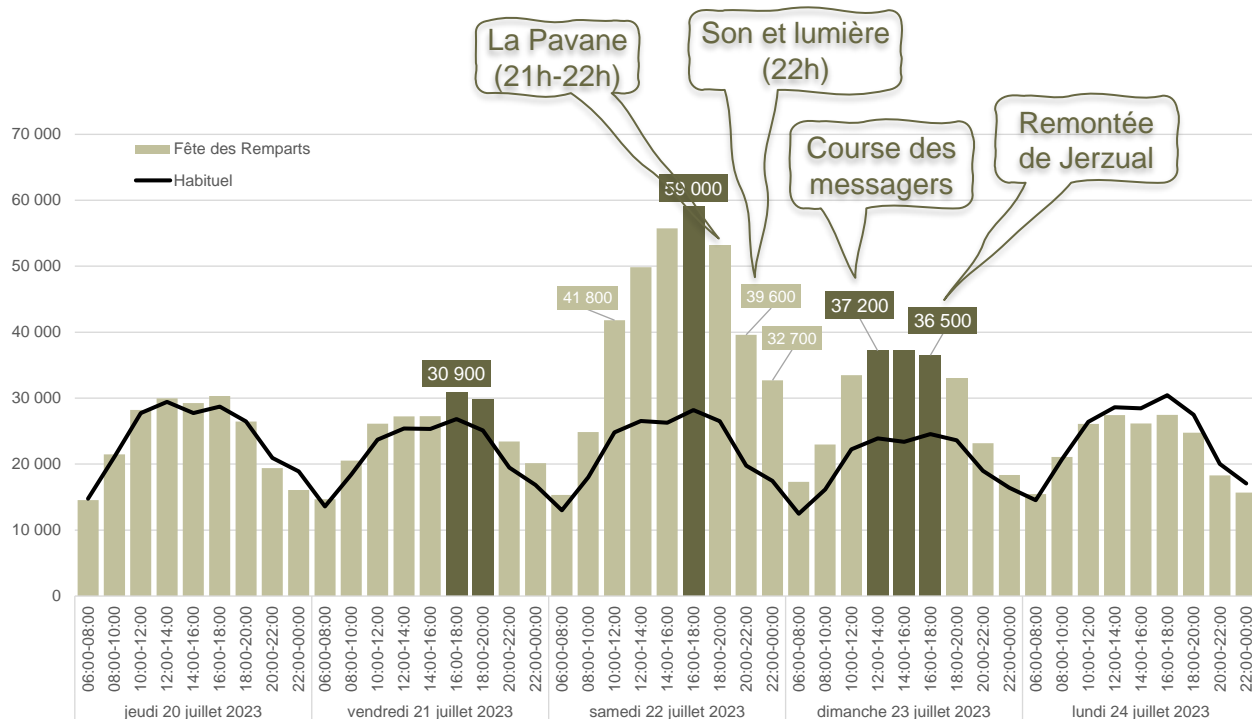
59 000 visites + 110 % 32 000 visites + 90 %
 Samedi (16h-18h) WE habituel 20H à 00h WE hab.

Pendant la Fête des Remparts le pic le plus est atteint le samedi après-midi avec 59 000 visites de 16h à 18h, soit 28 000 visites supplémentaires à un autre samedi.

Le samedi, la fréquentation est importante dès 10h le matin (+ de 40 000 visites) et le reste en soirée (32 700 entre 22H et minuit) pour assister au spectacle son et lumière.

Le dimanche, la fréquentation est moins importante, mais dépasse les 32 000 dès la fin de matinée, pour assister à la Course des messagers et reste forte jusque la fin de l'après-midi, lors de la Remontée de Jerzual.

A noter, une fréquentation déjà supérieure à la normale le vendredi en fin d'après-midi (à partir de 16h) pour le prélude.

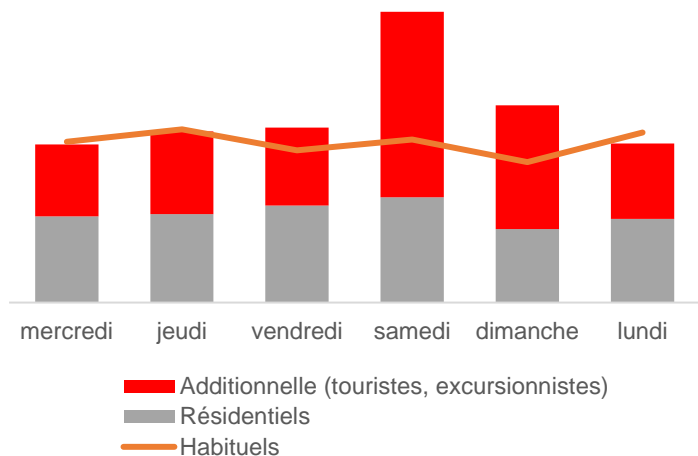


► TYPES DE VISITEURS

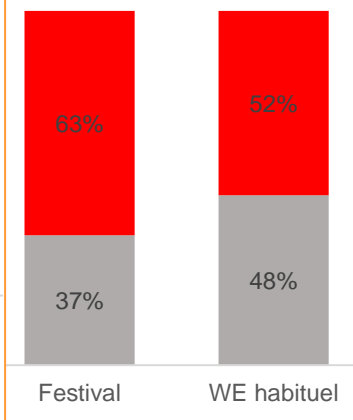
37 % population Résidents + 20 % WE habituel

63 % population Additionnelle + 95 % WE habituel

Résidents et population additionnelle



Répartition globale



Pendant la période de la **Fête des Remparts** la **population résidentielle** (habitants de Dinan, visiteurs réguliers [professionnels...], excursionnistes récurrents) représentait 37 % des visites du périmètre d'étude contre 48 % sur un WE habituel d'été. *Le public « résidentiel » était plus présent le samedi que le dimanche.*

La **population additionnelle** (excursionnistes non récurrents et touristes) représentait 63 % des visites contre 52 % habituellement. *Ils étaient particulièrement présents le samedi.*

Par rapport à un week-end habituel d'été, les visites de la population résidentielle ont **progressé de 20 %** et les visites de la population additionnelle **de 90 %**



► PROVENANCE DES VISITEURS

32 % résidents
Côtes d'Armor

23 %
Ille et Vilaine

30 %
Autres Français

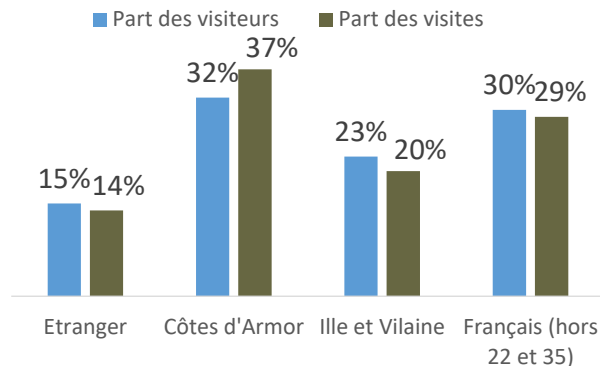
15 %
Etrangers

Visites et visiteurs par provenance

| Provenance des visiteurs | Visiteurs sur 2 jours | Visites | Récurrence de visites |
|--------------------------|-----------------------|---------|-----------------------|
| Etranger | 14 046 | 18 251 | 1,3 |
| Côtes d'Armor | 30 061 | 48 200 | 1,6 |
| Ille et Vilaine | 21 122 | 26 577 | 1,3 |
| Français (hors 22 et 35) | 28 206 | 38 106 | 1,4 |
| Total | 93 435 | 131 134 | 1,4 |

Pendant la **Fête des Remparts** les résidents des **Côtes d'Armor** (de Dinan ou de communes du département), représentaient **1/3 des visiteurs** pour 37 % des visites. Ce sont les 1^{ers} visiteurs devant les résidents **d'Ille et Vilaine** qui représentaient près d'**1/4 des visiteurs**.

On retrouve ensuite les visiteurs **des autres départements Français**, avec **30 % des visiteurs** du périmètre d'étude.



Les **étrangers** représentaient **15 %** des visiteurs du Festival

Par rapport à un week-end habituel d'été, les visiteurs :

- des **Côtes d'Armor** et **étrangers** ont **progressé de 34 %**
- du département de **l'Ille et Vilaine** ont **progressé de 140 %**
- et les autres visiteurs **Français (hors 22 et 35)** ont **progressé de 78 %**

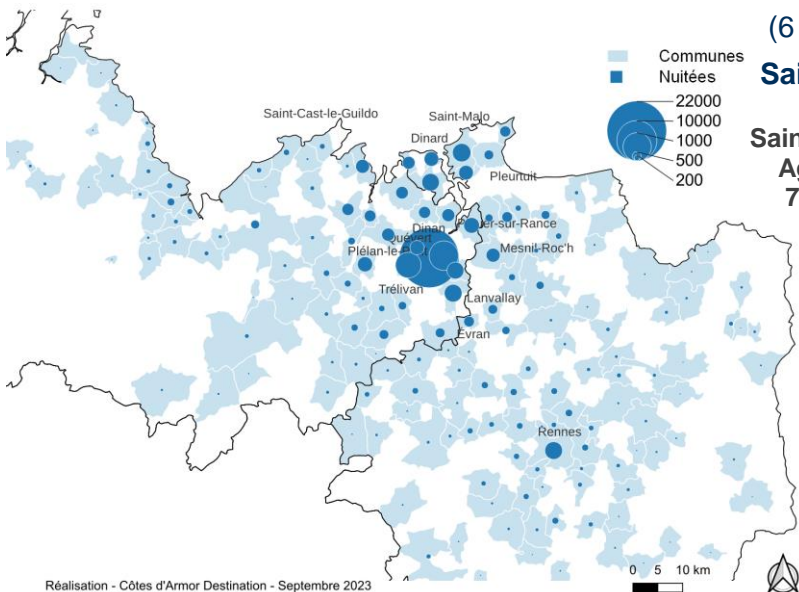


► PROVENANCE DES VISITEURS

ZOOM : Visiteurs des Côtes d'Armor et d'Ille et Vilaine – 55 % des visiteurs de l'évènement

Les résidents des Côtes d'Armor et d'Ille et Vilaine, la veille de leur venue à la **Fête des Remparts** ont résidé principalement à **Dinan Agglomération (60 %)** devant **Rennes Métropole (7,3 %)** et **la Côte d'Emeraude (6,4 %)**

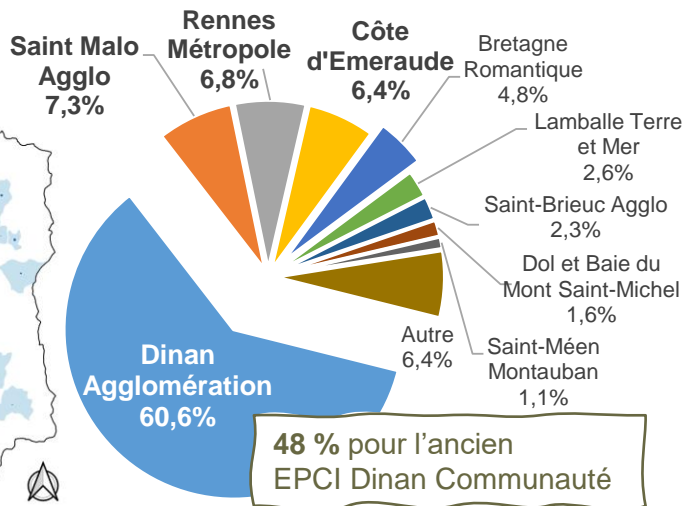
Lieux de nuitées (veille) des résidents des Côtes d'Armor et d'Ille et Vilaine



Réalisation - Côtes d'Armor Destination - Septembre 2023

La commune de **Dinan**, représente à elle seule 1/4 **des résidents** devant Lanvallay (6 %), Trélivan (5 %). La 1^{ère} commune extérieure à Dinan Agglomération est

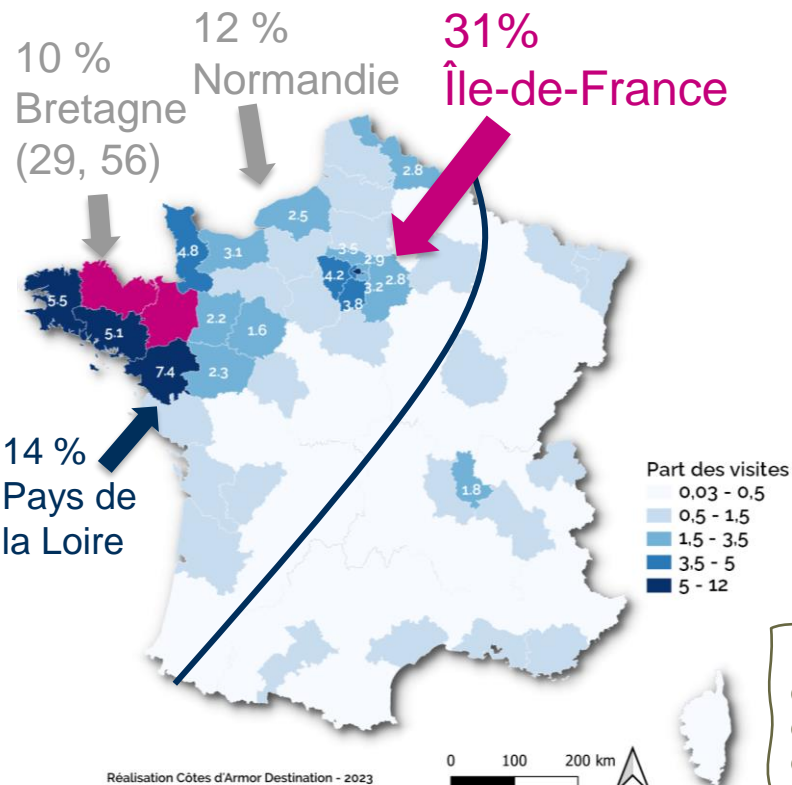
Saint-Malo (2,6 %) devant **Rennes (2,4 %)**.



| Commune | Top 10 |
|---------------------|--------|
| Dinan | 27,6% |
| Lanvallay | 6,7% |
| Trélivan | 5,1% |
| Saint-Malo | 2,6% |
| Évran | 2,4% |
| Rennes | 2,4% |
| Pleurtuit | 2,4% |
| Les Champs-Géraux | 2,2% |
| Pléduihen-sur-Rance | 1,9% |
| Plélan-le-Petit | 1,8% |

➤ PROVENANCE DES VISITEURS

ZOOM : Visiteurs français (hors 22 et 35) – 30 % des visiteurs de l'évènement



Les résidents de l'**Île-de-France (17 %)**, étaient le 3^{ème} public accueilli pendant la Fête des Remparts (derrière les **Côtes d'Armor et l'Ille et Vilaine**), on retrouve ensuite les **Pays de la Loire (14 %)**, en particulier les résidents de la Loire-Atlantique, devant la Normandie et les autres départements bretons, le Finistère devant le Morbihan.

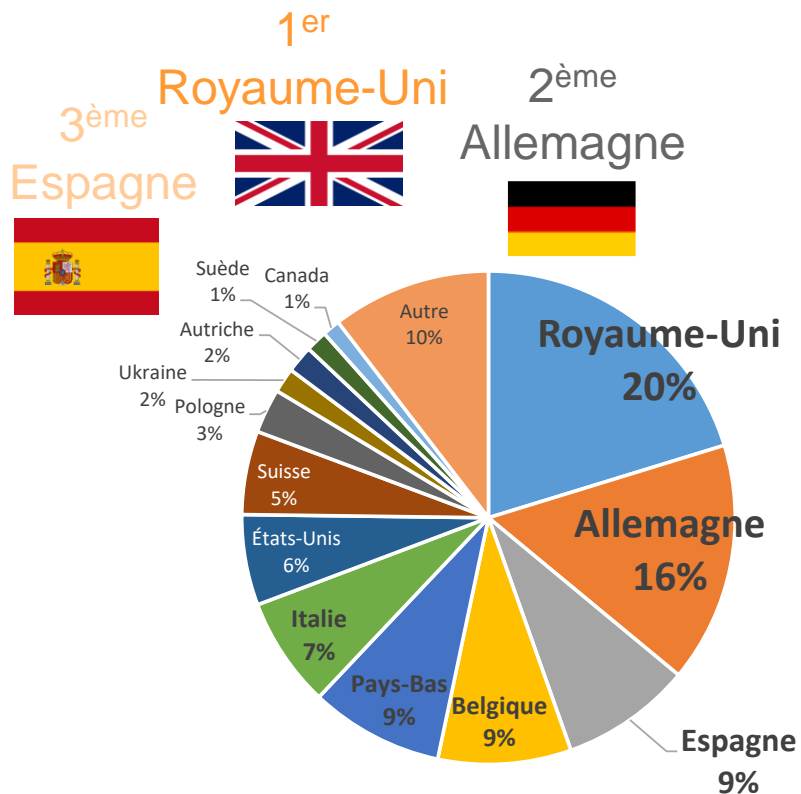
| Top 10 | Vvisiteurs | Visites | Fréquence | DIFF WE hab |
|------------------|------------|---------|-----------|-------------|
| Loire-Atlantique | 1 996 | 2 632 | 1,3 | 124% |
| Paris | 1 640 | 2 323 | 1,4 | 53% |
| Finistère | 1 494 | 1 994 | 1,3 | 207% |
| Morbihan | 1 386 | 1 866 | 1,3 | 148% |
| Manche | 1 303 | 1 631 | 1,3 | 174% |
| Yvelines | 1 128 | 1 609 | 1,4 | 61% |
| Hauts-de-Seine | 1 097 | 1 624 | 1,5 | 57% |
| Essonne | 1 017 | 1 371 | 1,3 | 87% |
| Val-d'Oise | 945 | 1 332 | 1,4 | 106% |
| Val-de-Marne | 858 | 1 205 | 1,4 | 44% |

Les autres visiteurs français venaient principalement de la façade Atlantique et des grandes Villes de France (Lille, Lyon, Bordeaux...).

Par rapport à un week-end habituel, les visiteurs **Français (hors 22 et 35)** ont **progressé de 78 %**. A noter, notamment, les fortes progressions des publics de Bretagne (+ 175 %), de Loire-Atlantique (+ 124 %), de la Manche (+ 174 %) et du Val d'Oise (+ 106 %).

► PROVENANCE DES VISITEURS

ZOOM : Visiteurs étrangers – 15 % des visiteurs de l'évènement



85%
Europe



Parmi les **visiteurs étrangers** (15 % des visiteurs du périmètre d'étude lors de la **Fête des Remparts**), on retrouve principalement des **visiteurs Européens (85 %)**.

Les nationalités les plus présentes sont le **Royaume-Uni**, devant l'**Allemagne** et l'**Espagne**.

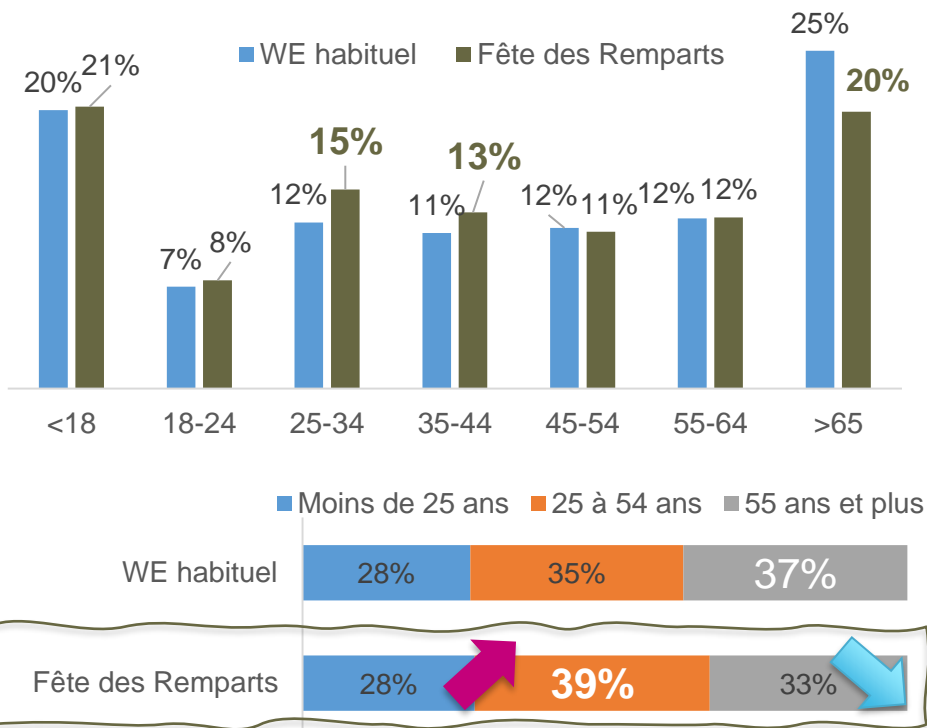
Les fréquences de visites sont de l'ordre de 1,3 visites sur les 2 jours pour les visiteurs étrangers.

Par rapport à un week-end habituel, les visiteurs étrangers ont progressé de 34 %



▶ TRANCHES D'ÂGE DES VISITEURS

Répartition des publics selon les tranches d'âges



Indicateurs basés sur Géolife®, segmentation géo-comportementale mise en place par Orange à partir des données INSEE, de la base client Orange et d'enquête Kantar.

La **Fête des Remparts** attire des publics variés et intergénérationnels.

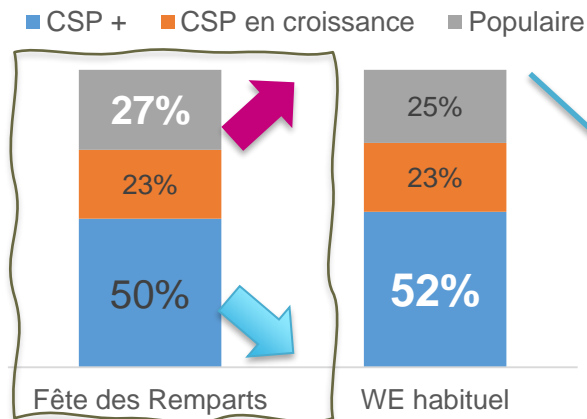
Pour autant, la part des visiteurs de **25-34 ans est supérieur de 3 pts à un WE habituel d'été** (15 % contre 12 %). C'est aussi le cas pour la tranche d'âge 35-44 ans qui est aussi plus présente dans le public de l'évènement.

En prenant l'ensemble des **publics de 25-54 ans**, ils représentent **39 % des visiteurs lors du Festival** contre 35 % habituellement les week-ends.

Au contraire, les publics de **65 ans et plus ne représentent que 20 %** des personnes présentes lors de l'évènement **contre 25 % habituellement** sur les WE d'été.

► CSP ET LIEUX DE VIE DES VISITEURS

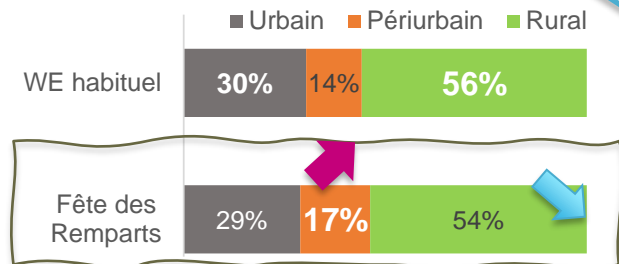
Répartition des publics selon les CSP



Indicateurs basés sur Géolife®, segmentation géo-comportementale mise en place par Orange à partir des données INSEE, de la base client Orange et d'enquête Kantar. Les CSP sont défini selon les zones IRIS de résidence (à l'échelle de quartier pour les villes de plus de 10 000 habitants) catégorisées.

La **Fête des Remparts** attire des **publics de toute classes sociales**, on note une présence plus importante que les autres week-ends de l'été d'un public résident sur des territoires aux proportions plus forte de « **catégorie populaire** », de l'ordre **de 27 %** contre 25 % sur les autres WE de l'été.

Répartition des publics selon les types d'espace



Pour autant la **majorité du public** viens de territoire de résidence de **CSP + ou en croissance**.

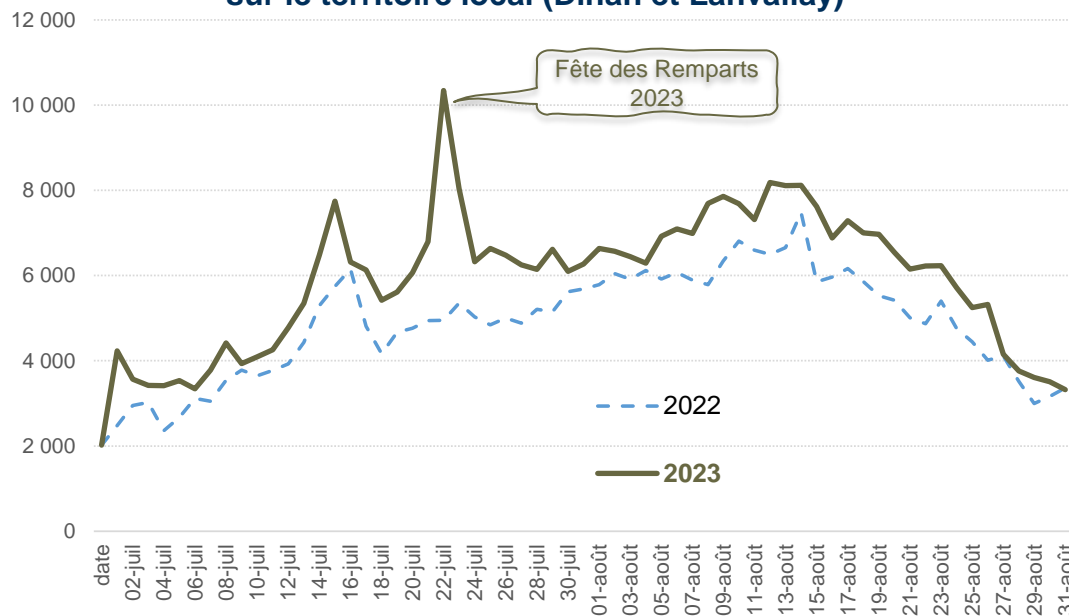
La **Fête des Remparts** attire des **publics résidant en territoires ruraux**, on note une présence plus importante que les autres week-ends de l'été d'un public résident sur des territoires « **périurbains** », de l'ordre **de 17 %** contre 14 % sur les autre WE de l'été.

➤ IMPACT TOURISTIQUE DE LA FÊTE DES REMPARTS

37 000 nuitées
du 20 au 24 juillet

+ 12 000 nuitées (+ 50 %)
rapport au même WE en 2022

Nuitées touristiques estivales
sur le territoire local (Dinan et Lanvallay)



La **Fête des Remparts** a généré une activité touristique importante sur le territoire de Dinan, Lanvallay et les communes des alentours.

Ainsi **37 000 nuitées** ont été réalisées sur le territoire local pendant la période de la Fête des Remparts. C'est 50 % supérieur au même WE en 2022, année sans Fête des Remparts, soit **12 000 nuitées supplémentaires**.

L'activité touristique générée par l'évènement bénéficie à l'économie locale (hébergeurs, commerces, restauration...)

► CHIFFRES CLÉS 2023 COMPARÉS À 2016

130 000 VISITES
106 000 en 2016

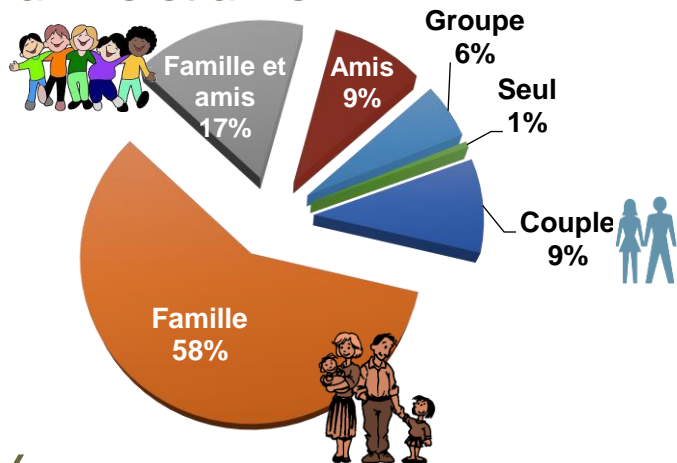
78 000 visites le samedi
54 000 en 2016

Samedi de 16h à 18h
A doublé entre 2016 et 2023

- ❑ La **Fête des Remparts** a attiré un public **plus nombreux en 2023**, que lors de la précédente édition évaluée avec le dispositif Flux Vision (2016). Ainsi, le cumul des visites est de **130 000 sur les 2 jours** contre 106 000 en 2016.
- ❑ Le jour le plus fréquenté est, comme en 2016, **le samedi mais il a fortement progressé avec 78 000 visites** (contre 54 000 en 2016).
- ❑ Le **nombre de visiteurs le dimanche** est resté au même niveau (53 000 visites), avec une météo moins favorable que le samedi
- ❑ Le **pic** de fréquentation horaire, toujours **le samedi de 16h à 18h, a doublé entre les 2 éditions** (59 000 contre 26 000 en 2016)
- ❑ Le **dimanche**, la fréquentation reste en 2023, **constante de la fin de matinée à 18h**, alors qu'elle était concentrée sur un créneau plus court en 2016, de 14h-18h
- ❑ Les publics sont, comme en 2016, **majoritairement de Bretagne** (58 %) mais cette proportion diminue par rapport à l'édition 2016 (64 %), au profit des publics des autres régions françaises et de nationalités étrangères.
- ❑ Les **publics touristiques**, ayant réalisé des nuitées sur le territoire de Dinan Agglomération, ont généré un apport supplémentaire de **12 000 nuitées** par rapport à une année sans festival. C'est par ailleurs **50 % supérieur eu même WE (hors festival) en 2022**.

► PROFILS DES VISITEURS EN 2023

85 %
Famille et amis

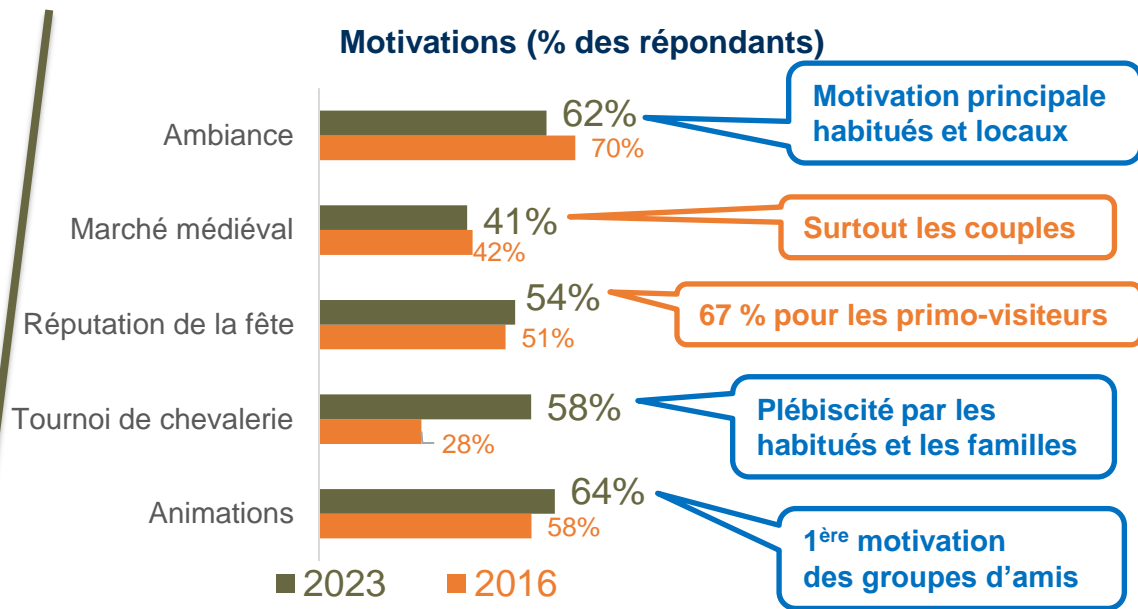


1/4 des familles
avec enfants

Par rapport à l'édition 2016,
un renforcement des familles
(1/4 avec enfants)
et un peu moins de couples

60 %
Ambiance/réputation

51 %
Musique du Monde



Plusieurs
réponses
possibles

Par rapport à l'édition 2016 :
> Tournoi, animations et réputation de la Fête
> Ambiance

► PROFILS DES VISITEURS EN 2023

81 %
En Voiture

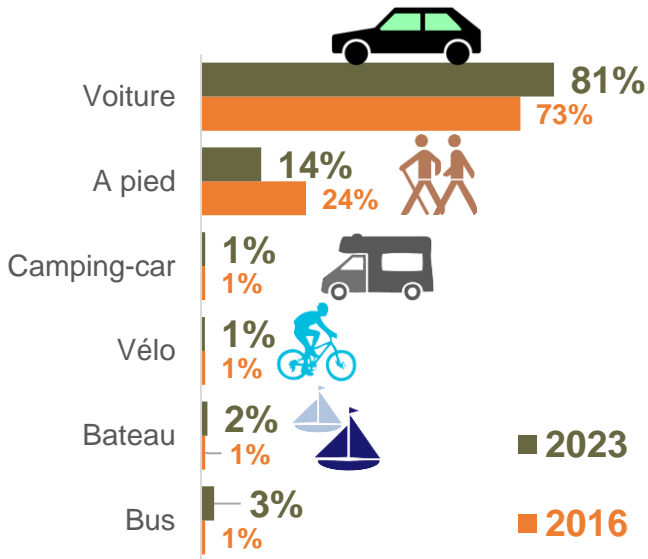


14 %
à pied

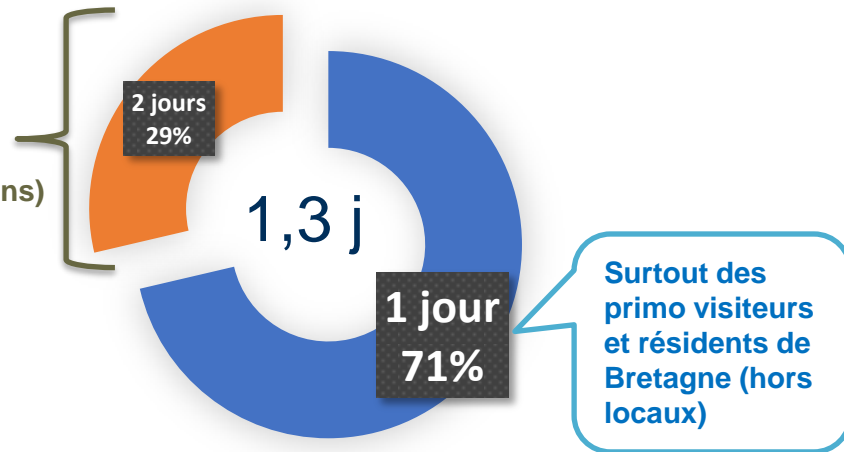


87 %
Venus le samedi

36 %
le dimanche



Habités
touristes
(hors bretons)
et locaux



Par rapport à l'édition 2016, plus de visiteurs venant en voiture (le covoiturage se développe)
Plus de visiteurs venus en Bus

Le samedi est le jour le plus visité, en particulier par les visiteurs venus seulement 1 jour

► PROFILS DES VISITEURS 2023

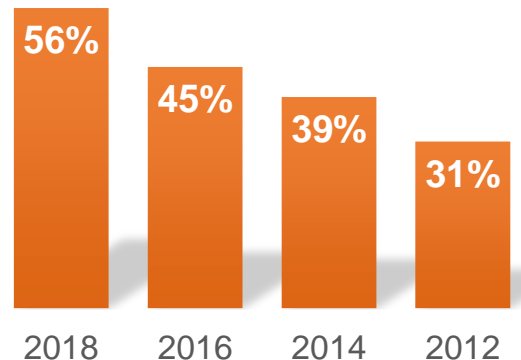
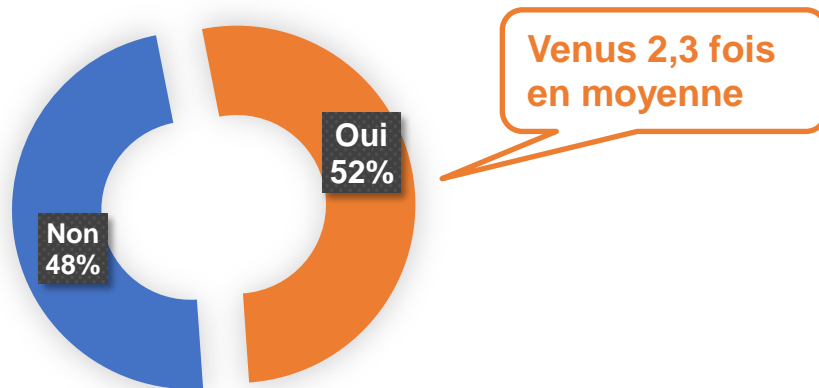
52 %

Déjà venu au Festival

48 %

Primo-visiteurs
(équivalent à 2016)

Déjà venu au Festival (% des répondants)



Par rapport à l'édition 2016 :
> Proportions équivalentes d'habitues (surtout des familles et amis)
et de primo-visiteurs (plutôt des couples et des groupes)

► PROFILS DES VISITEURS 2023

8,5/10 

Tournoi de chevalerie

6,5/10

Accessibilité
et stationnement 

Taux de satisfaction (répondants)

OFFRE :

- 8,5/10 : Tournoi de chevalerie
- 7 à 7,5/10 : ambiance en ville et marché médiéval
- 6,5 à 7/10 : qualité/prix, animations, restauration

ORGANISATION

- 7/10 : accueil, taverne
- 6,5/10 : accessibilité et stationnement
- 6/10 : toilettes et fontaines à eau

Par rapport à l'édition 2016 :

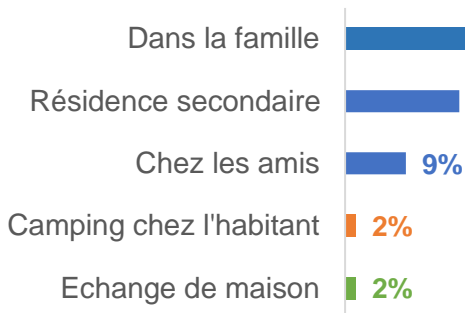
- > **Un niveau de satisfaction en repli**
 - > **En particulier pour les visiteurs du samedi, lié à la forte affluence**
- 

SUGGESTIONS D'AMÉLIORATION DES VISITEURS

- ❖ Proposer plus de stationnements (parkings plus grands et éloignés avec des navettes pour accéder au site)
- ❖ Améliorer la signalétique à l'accueil (bien préciser les lieux payants/gratuits et les conditions d'entrée des sites)
- ❖ Remise des bracelets dès le prélude pour fluidifier les entrées
- ❖ Mieux gérer les flux d'entrée aux fortes heures d'affluence (plusieurs fils d'attente) car beaucoup d'attente !
- ❖ Ou réduire la jauge maximum (trop de monde pour apprécier les animations dans de bonnes conditions)
- ❖ Surélevé les scènes ou mettre des gradins pour les spectateurs car il était difficile de bien voir les animations
- ❖ Eloigner les sites d'animations les uns des autres pour améliorer les flux et permettre de mieux entendre et voir
- ❖ Proposer plus de fontaine à eau / aussi en site gratuits / et les signaler sur le plan des sites et le programme
- ❖ Proposer + de produits locaux de qualité et des stands en lien avec le moyen âge

► PROFILS DES VISITEURS 2023 – LES TOURISTES

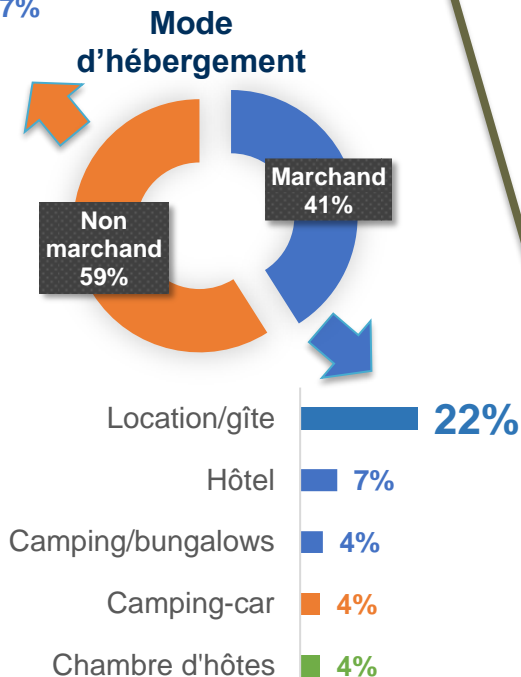
30 % de touristes



Par rapport à l'édition 2016 :
> **Plus de séjours non marchands (famille/amis)**

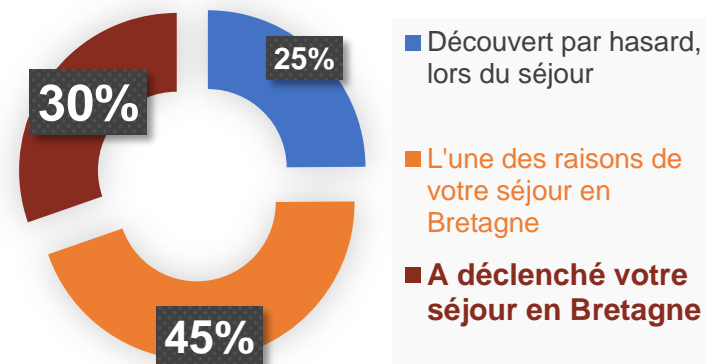
Séjours de 2/3 jours en hôtels, chambre d'hôtes

à 1 mois en résidence secondaire

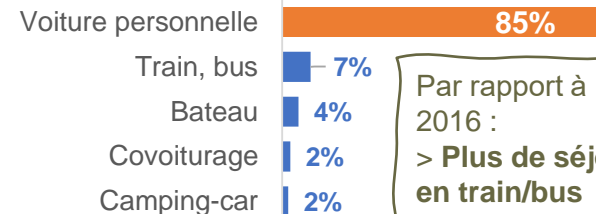


30 % venus pour le Festival (26 % en 2016)

Raison de choix du séjour



Modes de transport – venir en séjour

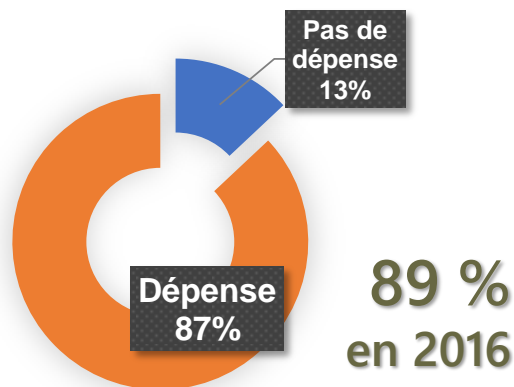


Par rapport à l'édition 2016 :
> **Plus de séjours en train/bus**

► PROFILS DES VISITEURS 2023 – DÉPENSES

87 % ont réalisé des dépenses

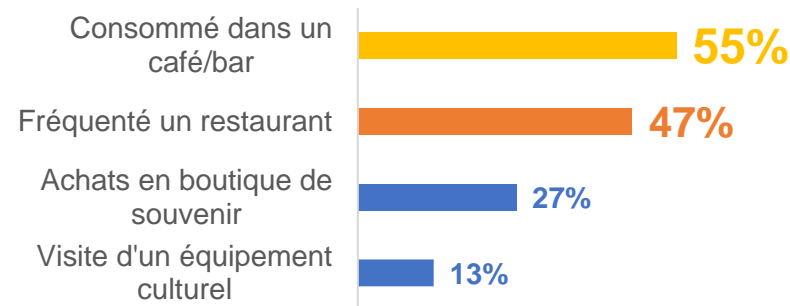
Avez-vous réalisé des achats/dépenses
lors de votre venue à la Fête des Remparts
(hors billet d'entrée) ?



Par rapport à l'édition 2016 :
> Une proportion un peu plus faible de personnes
ayant réalisé des dépenses

55 % ont consommé dans un café/bar

Type de dépense réalisées lors de la visite



Selon l'étude REFLET 2022 :

> Un excursionniste breton dépense en moyenne
30 € lors d'une sortie culturelle ou de loisirs

> Un touriste en séjour en Bretagne dépense
en moyenne 52 € par jour



► IMPACT ÉCONOMIQUE DU FESTIVAL

Sur le territoire local (Dinan et environs)

4,1 M d'€

Flux entrants 2023
(4,4 M'€ de dépenses totales
locaux + visiteurs extérieurs)

345 000 €

Flux sortants 2023

3,8 M d'€

Impact économique 2023
(4 M d'€ en 2016)

Flux
financiers
entrants

Flux
financiers
sortants

Impact direct
de l'évènement
sur l'économie locale

Subventions d'une échelle
supérieure, dépenses des
participants non locaux, achats
d'entreprises extérieures...

Recours à des
fournisseurs extérieurs
Impôts et taxes versées à
une échelle extérieure...

Méthode :

Pour calculer l'impact économique du festival, on mesure l'évolution du niveau d'activité et de la création de valeur sur le territoire résultant de flux financier consécutifs au déroulement de l'évènement. Méthode préconisée par la DGE.

➤ IMPACT ÉCONOMIQUE DU FESTIVAL

Selon les territoires (local / proximité / régional)

| Dimension | Flux entrants | Flux sortants | Impact économique |
|----------------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| Impact local (Dinan et environs) | 4 130 000 € | 345 000 € | 3 780 000 € |
| Impact 22 + 35 | 3 107 000 € | 262 000 € | 2 845 000 € |
| Impact Régional | 3 000 000 € | 203 000 € | 2 797 000 € |

- **Un impact économique de la Fête des Remparts qui reste fort quelque-soit l'échelle territoriale d'analyse :**
- **Au niveau local :** l'évènement génère un apport d'argent sur l'économie du territoire local de l'ordre de **3,8 millions d'€**
- **Si l'on regarde au niveau des Côtes d'Armor et de l'Ille et Vilaine,** territoires de proximité avec lesquels l'évènement a de nombreux échanges, l'apport de l'évènement à l'économie de ces territoires atteint encore **2,8 millions d'€**
- **A l'échelle de la Bretagne,** l'impact économique généré par l'évènement reste aussi très fort car une part importante des visiteurs viennent de territoires extérieurs à la Bretagne (autres régions françaises et pays étrangers)





| CÔTES D'ARMOR DESTINATION |

