

Participez au

MOI**QUI CHANGE TOUT
EN CÔTES D'ARMOR****Inscrivez-vous ici !**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Juin 2023

« LE MOI EN CÔTES D'ARMOR »

LA CAMPAGNE DE PROMOTION TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR 2023

« Le Moi en Côtes d'Armor », le message de la campagne de notoriété Tout vivre en Côtes d'Armor 2023 joue de l'ambiguïté du mois/moi pour inviter chacun à vivre un moi(s) vraiment extraordinaire.

Depuis avril, la campagne investit les réseaux sociaux Facebook, LinkedIn et TikTok. En juin, un clip promotionnel de 25 secondes est diffusé, en Île-de-France, sur les écrans replay de MyTF1 et France-Tv.

UN CLIP SUR MYTF1 ET FRANCE-TV

Le clip met en scène l'installation en Côtes d'Armor, les valeurs d'intensité et d'engagement qu'offre le Département et l'épanouissement personnel autour du concept « Le Moi » en Côtes d'Armor.

Du 5 juin au 10 juillet 2023, plus d'1 million de diffusions sont programmées, en Île-de-France, sur les plateformes replay de France.Tv et MyTF1.

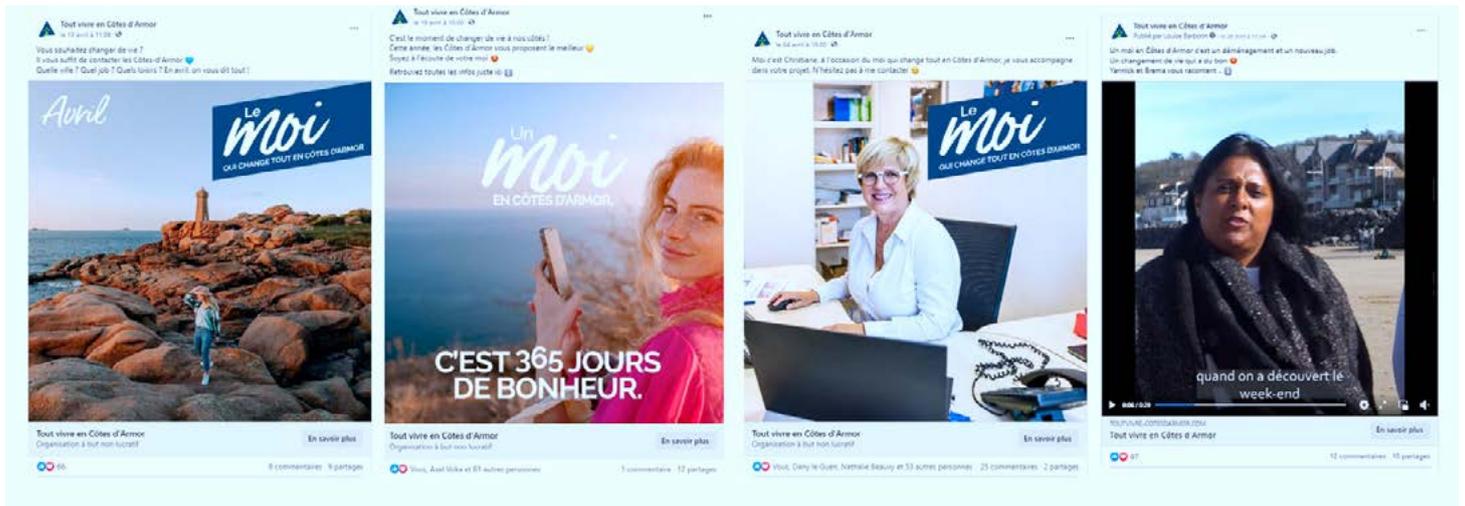
**CONTACT**

Christiane GUERVILLY
Chargée de Développement Attractivité
Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 74 – 06 76 04 26 88 - cguervilly@cad22.com



UNE CAMPAGNE FACEBOOK ET TIKTOK D'AVRIL À NOVEMBRE

Chaque mois, un thème sur la qualité de vie en Côtes d'Armor est illustré par 4 posts sur Facebook : le premier introduit le thème, le deuxième installe le concept, le troisième présente une entreprise ou un accompagnement à l'installation et enfin un témoignage vidéo d'ambassadeur (qui est également sponsorisé sur TikTok) illustre par l'exemple vécu ce « moi ».



= LES « MOI » EN CÔTES D'ARMOR

- En avril, le moi qui change tout
- En mai, le moi des bonjours au marché
- En juin, le moi du métier qui fait rêver
- En juillet, le moi de la famille d'abord

En août, le moi de tous les sports

- En septembre, le moi du super job au bord de l'eau
- En octobre, le moi de la culture après le boulot
- En novembre, le moi de l'engagement permanent

SUIVRE LA CAMPAGNE « LE MOI EN CÔTES D'ARMOR »

2 ÉVÈNEMENTS PROGRAMMÉS POUR ACCUEILLIR ET ATTIRER LES TALENTS



Une soirée d'accueil des nouveaux costarmoricens sera organisée le 19 juin au Château de Quintin avec les partenaires et les ambassadeurs des campagnes Tout vivre.

En octobre, l'évènement « Le Moi d'essais » invitera des franciliens à découvrir les Côtes d'Armor.

Les partenaires de Tout vivre en Côtes d'Armor

Tout vivre en Côtes d'Armor est une démarche collective de promotion des Côtes d'Armor, initiée par l'Agence de Développement Touristique et d'Attractivité, Côtes d'Armor Destination, en partenariat avec le Département des Côtes d'Armor, les 8 Agglomérations costarmoricens et des entreprises leaders du territoire, pour favoriser l'accueil de nouveaux actifs.

Depuis 2019, la mission Tout vivre a conseillé plus de 600 familles dans leurs projets de mobilité.



CONTACT

Christiane GUERVILLY
Chargée de Développement Attractivité
Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 74 – 06 76 04 26 88 - cguervilly@cad22.com

