



## ➤ CÔTES D'ARMOR DESTINATION

FESTIVAL DU CHANT DE MARIN 2023  
ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION



FEVRIER 2024

# FLUX VISION - PRÉSENTATION

L'Association organisatrice du **Festival du Chant de Marin** a souhaité évaluer la fréquentation et les publics de l'édition 2023.

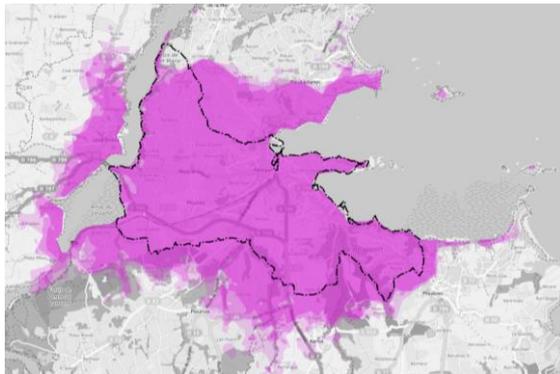
Elle a, comme pour l'édition 2019, fait appel à Côtes d'Armor Destination afin de réaliser une analyse **Flux Vision Orange** sur l'évènement.



## ETUDE FLUX VISION – FESTIVAL DU CHANT DE MARIN 2023

Suivi de la fréquentation du Festival, du **3 au 7 août 2023**.

**Périmètre d'observation :**  
Commune de Paimpol



**Contour en noir :**  
zone souhaitée

**Zone en bleu :**  
zone observée



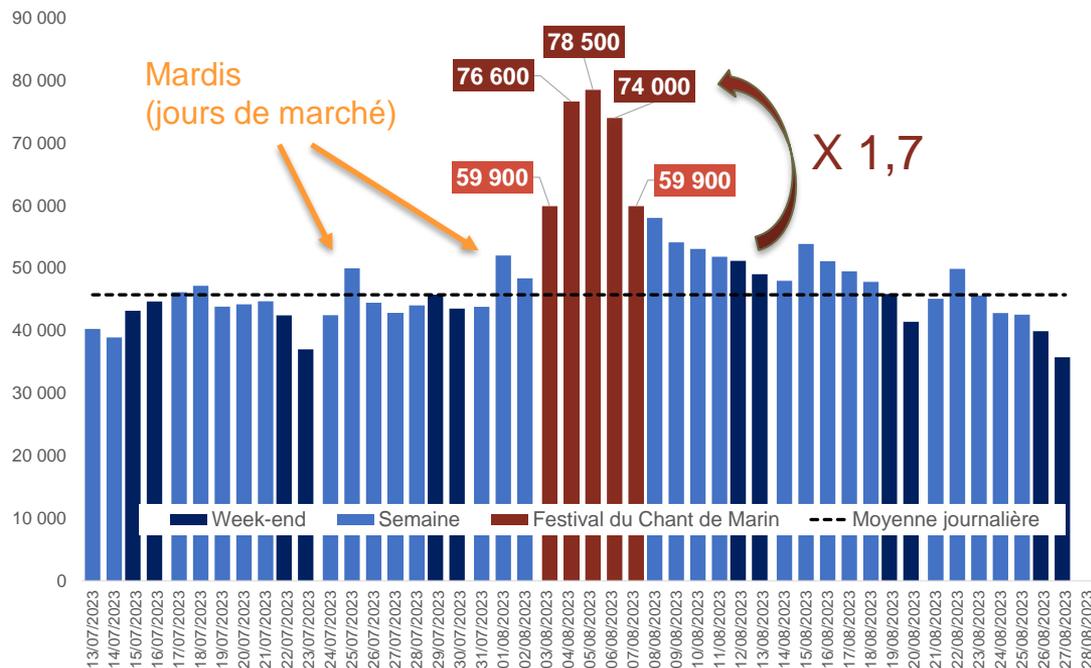
# VISITES\* – LA JOURNEE (6H À MINUIT)



125 000

Visites supplémentaires  
à un autre WE d'été

X 1,7  
moyenne estivale



Les animations en lien avec la **Festival du Chant de Marin** ont eu lieu à partir de 10h et jusqu'en fin de soirée (2h30 du matin)

Le Festival du Chant de Marin a généré :

- Un apport supplémentaire de 125 000 visites par rapport à un autre WE estival
- Une fréquentation X1,7 du périmètre de Paimpol par rapport aux autres WE de l'été
- C'était le **WE le plus fréquenté de l'été**, loin devant le WE du 15 août

\*Ensemble des visites comptabilisées à un moment d'une journée sur l'ensemble de la commune de Paimpol

# ➤ VISITES COMPARÉES AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES\*

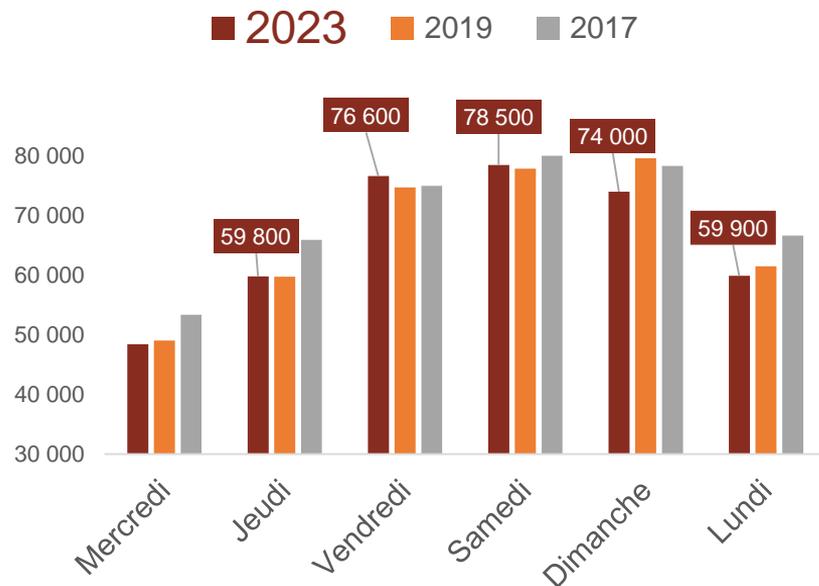


78 500 VISITES

le samedi

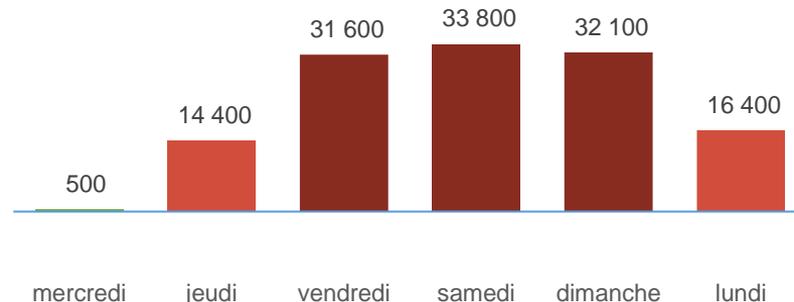
Hausse le vendredi  
et samedi

Repli  
le dimanche



Jours	2023	2019	2023/2019
Jeudi	59 800	59 700	0%
Vendredi	76 600	74 700	3%
Samedi	78 500	77 900	1%
Dimanche	74 000	79 600	-7%
Lundi	59 900	61 400	-2%

## Différences (jours habituels)



\*Ensemble des visites comptabilisées à un moment d'une journée sur la commune de Paimpol

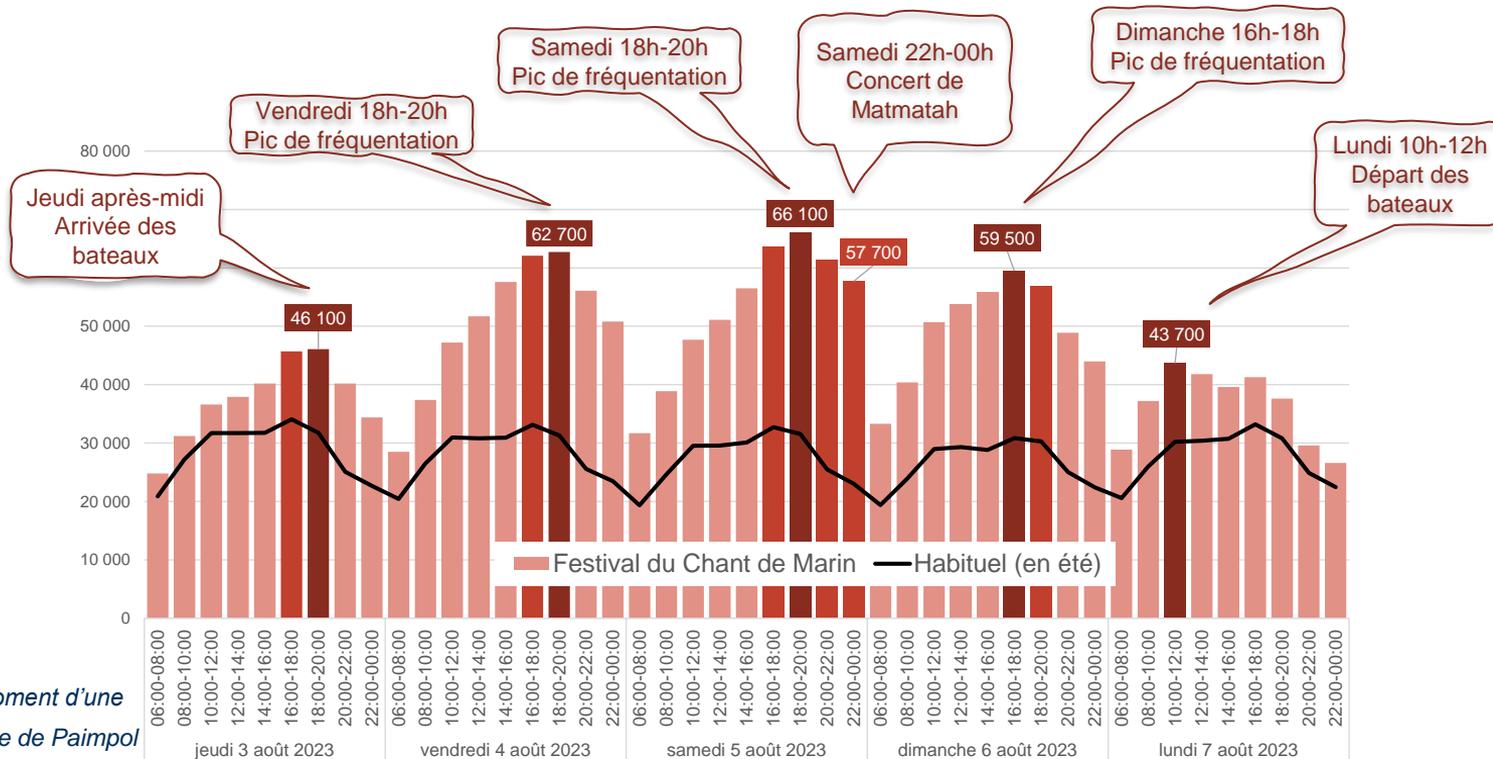
# VISITES\* PAR TRANCHES DE 2H



66 100 visites  
Samedi (18h-20h)

X 2 WE  
habituel

62 700 visites  
Vendredi (18h-20h)



\*Ensemble des visites comptabilisées à un moment d'une journée sur la commune de Paimpol

# ➤ TYPES DE VISITEURS

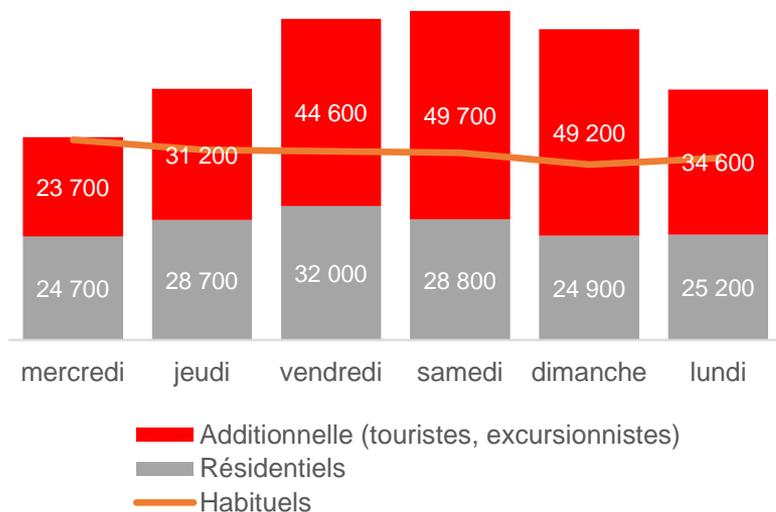


40 % population Résidents + 20 % WE habituel (+ 25 000 visites)

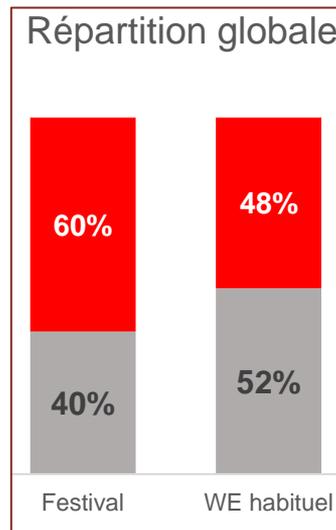
60 % population Additionnelle

X 2 WE habituel (+ 105 000 visites)

### Résidents et population additionnelle



### Répartition globale



Par rapport à un week-end habituel d'été :

- les visites de la population résidentielle ont **progressé de 20 %**
- et les visites de la population additionnelle **ont doublé**

# ➤ PROVENANCE DES VISITEURS



33 % résidents  
Côtes d'Armor par visiteurs

3,3 visites

par visiteurs

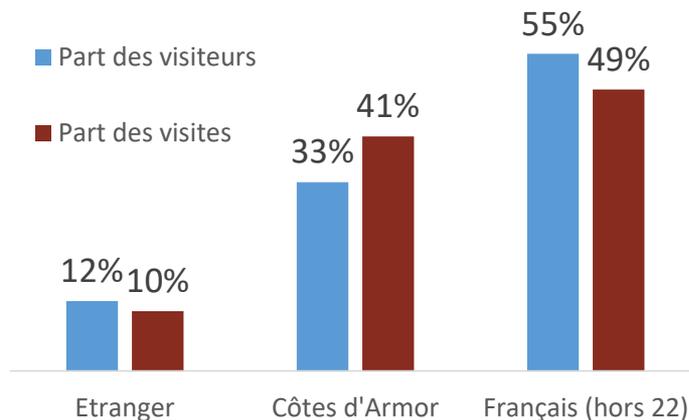
55 % Français  
(hors 22)

2,4 visites  
par visiteur

12 % Etrangers  
2,3 visites

## Visites et visiteurs par provenance

Provenance des visiteurs	Visiteurs	Visites	Récurrence de visites
Etranger	15 800	36 200	2,3
Côtes d'Armor	42 800	142 100	3,3
Français (hors 22)	71 900	170 700	2,4
Total	130 500	349 000	2,7



Par rapport à un week-end habituel d'été :

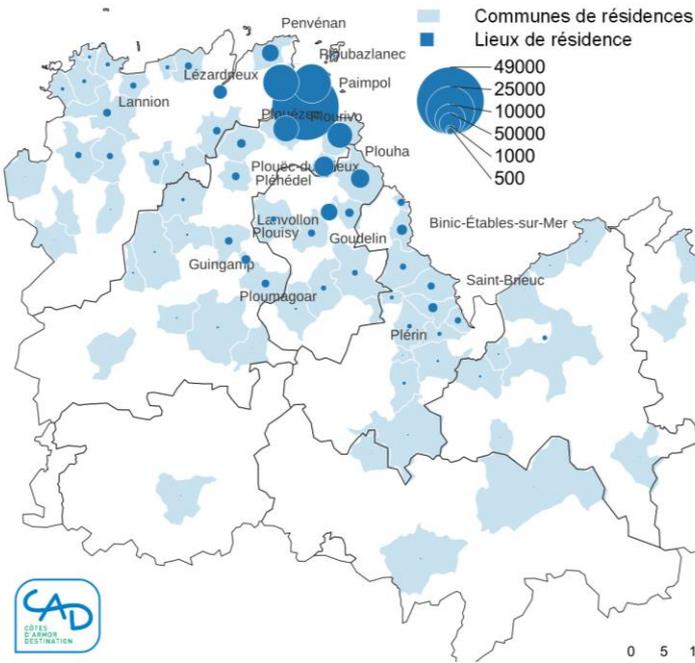
- les visites des résidents des **Côtes d'Armor** ont **progressé de 34 % (soit 36 000 + visites)**,
- les visites des **Français (hors 22)** ont quasiment **doublé (X 90 %) soit + 80 000 visites**,
- les visites des **étrangers** ont augmenté de **46 % (soit + 11 000 visites)**

# PROVENANCE DES VISITEURS



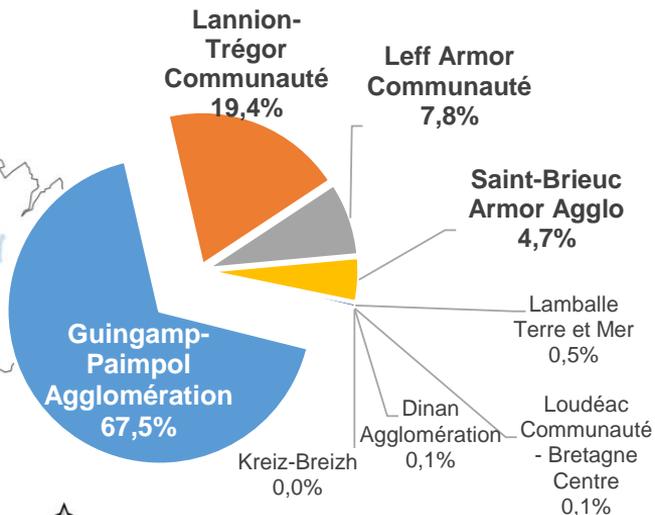
## ZOOM : Visiteurs des Côtes d'Armor – 33 % des visiteurs de l'évènement

### Lieux de nuitées (veille) des résidents des Côtes d'Armor



Par rapport à un week-end habituel d'été :

> Des résidents de **Guingamp-Paimpol** étaient 26 % plus présents que d'habitude (+ 18 500 visites), devant **Lannion-Trégor** (+ 36 %, + 6 700 visites), **Leff Armor** (+ 77 %, + 4 400 visites), **St-Brieuc Agglo** (X3, + 4 100)



Commune	Top 10
Paimpol	36,9%
Ploubazlanec	12,4%
Lézardrieux	10,7%
Plourivo	5,5%
Plouézec	5,3%
Pléhédél	3,4%
Plouha	3,0%
Pleubian	2,6%
Lanvallon	2,5%
Tréguier	1,6%



Réalisation - Côtes d'Armor Destination - Août 2023

0 5 10 km



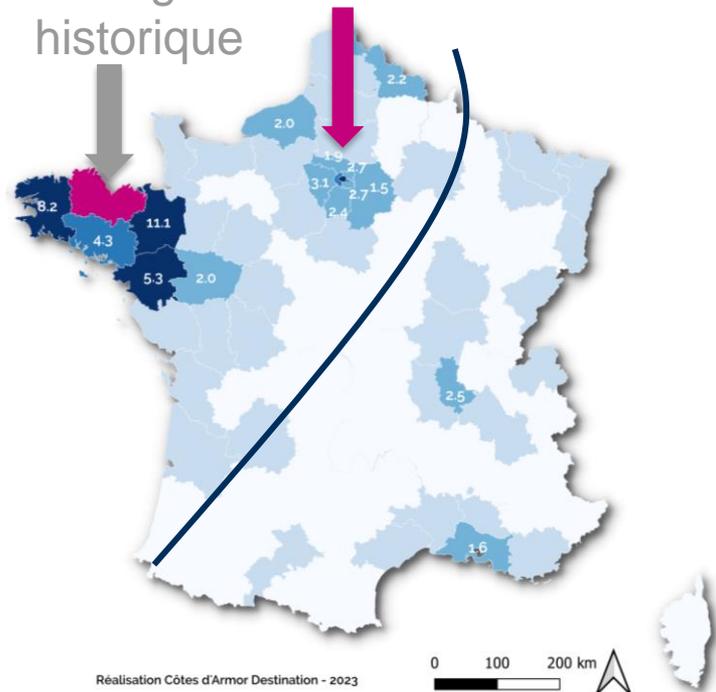
# PROVENANCE DES VISITEURS



**ZOOM : Visiteurs français (hors Côtes d'Armor) – 55 % des visiteurs de l'évènement**

27 %  
Bretagne  
historique

27 %  
Île-de-France



Top 10	Visiteurs	Visites	Fréquence	DIFF habituel
Ille-et-Vilaine	7 906	17 607	2,2	<b>180%</b>
Finistère	5 833	11 447	2,0	<b>348%</b>
Paris	4 045	10 780	2,7	35%
Loire-Atlantique	3 768	8 554	2,3	<b>172%</b>
Hauts-de-Seine	2 691	7 466	2,8	56%
Morbihan	3 042	6 539	2,1	<b>262%</b>
Yvelines	2 213	5 933	2,7	41%
Val-de-Marne	1 910	4 860	2,5	48%
Essonne	1 674	4 637	2,8	41%
Seine-Saint-Denis	1 958	4 581	2,3	62%

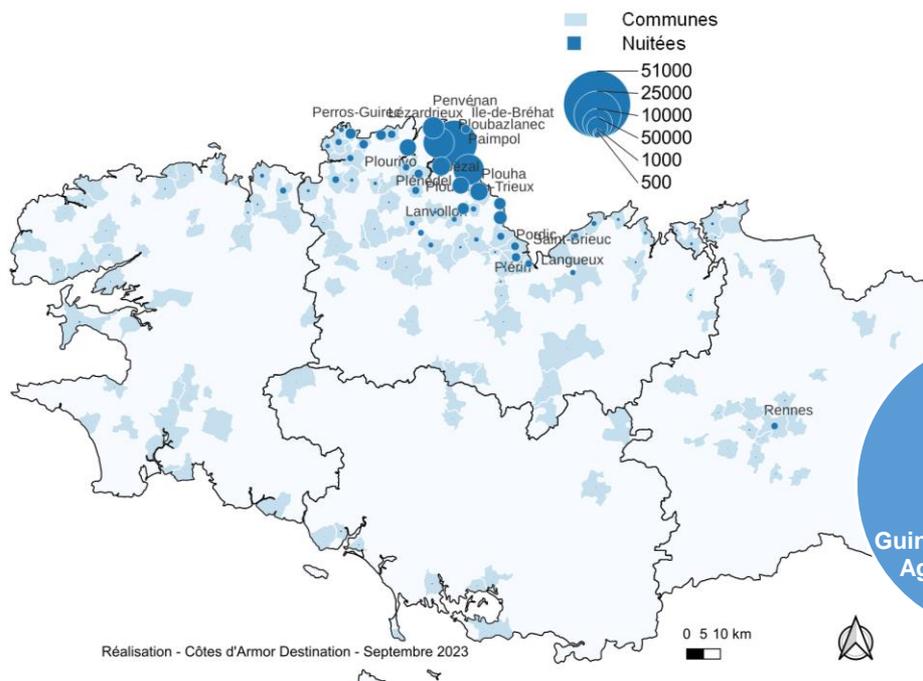
Par rapport à un week-end habituel, les visiteurs **Français (hors 22)** ont **quasiment doublé (X 90 %) soit + 80 000 visites**

# PROVENANCE DES VISITEURS

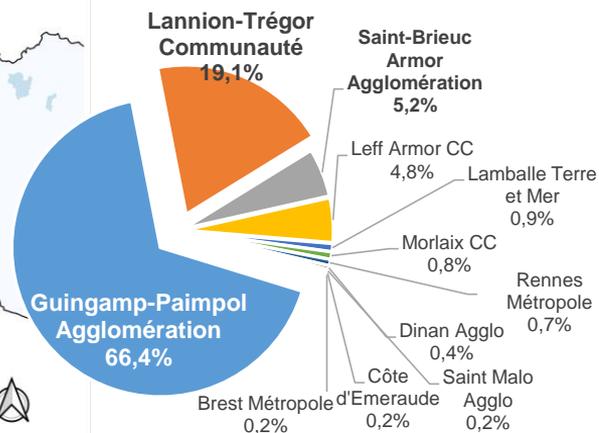


**ZOOM : Visiteurs français (hors Côtes d'Armor) – 55 % des visiteurs de l'évènement**

**Lieux de nuitées (soir)  
des visiteurs Français (hors 22)**



**Les visiteurs français (hors Côtes d'Armor) ont principalement séjourné à proximité de la commune de Paimpol après leur visite au Festival**



Commune	Top 10
Paimpol	35,0%
Ploubazlanec	16,1%
Lézardrieux	7,6%
Plouézec	7,4%
Plaubian	3,7%
Plourivo	2,7%
Plouha	2,6%
Pléhédél	2,3%
Tréguier	2,3%
Binic-Étables-sur-Mer	1,4%

# PROVENANCE DES VISITEURS



## ZOOM : Visiteurs étrangers – 12 % des visiteurs de l'évènement



82 %  
Europe

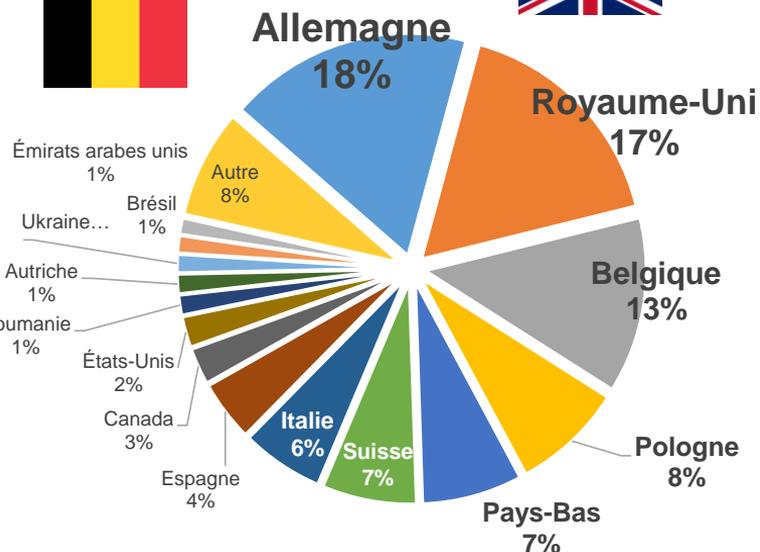


Parmi les **visiteurs étrangers** on retrouve surtout des **visiteurs Européens (82 %)**

Les nationalités les plus présentes sont l'**Allemagne**, devant le **Royaume Uni** et la **Belgique**.

Les nationalités qui ont le **plus progressé** sont :

- > le **Royaume-Uni** (X2, soit de 3 000 visites),
- > la **Belgique** (+ 68 % soit + 1 400 visites),
- > le **Canada** (X 5, soit + 700 visites),
- > l'**Espagne** (+ 500 visites) et l'Italie (+ 200 visites).



Par rapport à un week-end habituel,  
les visiteurs **étrangers** ont **progressé de 46 % (soit + 11 000 visites)**

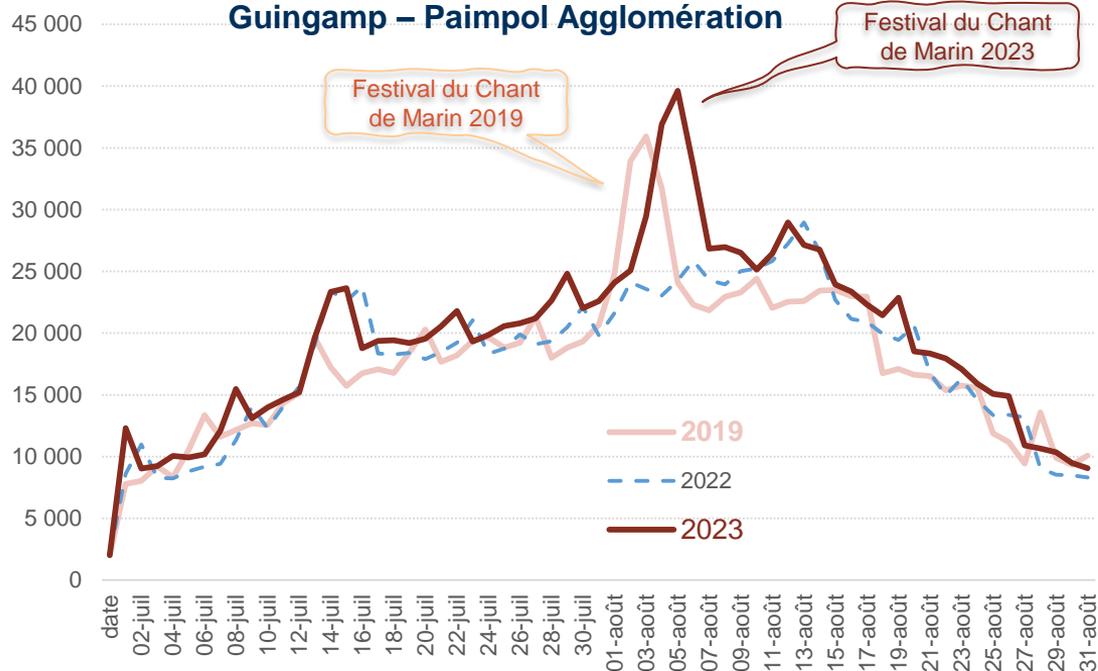
# ➤ IMPACT TOURISTIQUE DU FESTIVAL



**166 000 nuitées** du 3 au 7 août + 44 000 nuitées rapport au même WE en 2022

Hausse de 16 000 nuitées par rapport à l'édition 2019 (+ 10%) ↗

Nuitées touristiques sur le territoire de Guingamp – Paimpol Agglomération



Par rapport à l'édition 2019 :  
**une progression de 10 % des nuitées** qui bénéficie à l'économie locale (hébergeurs, commerces, restauration...)



# ► PROFILS DES VISITEURS EN 2023

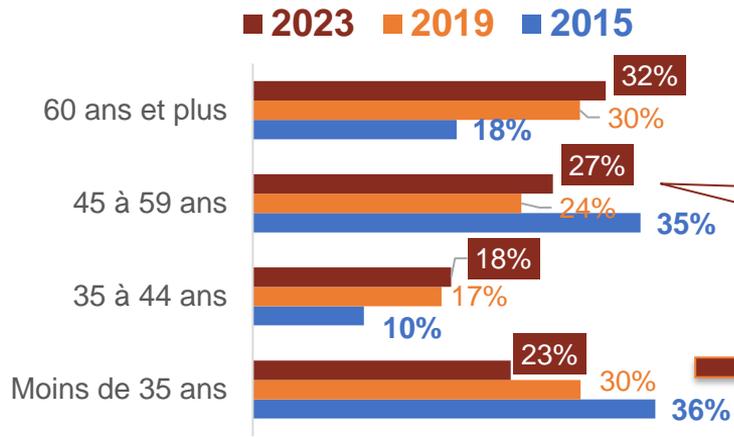
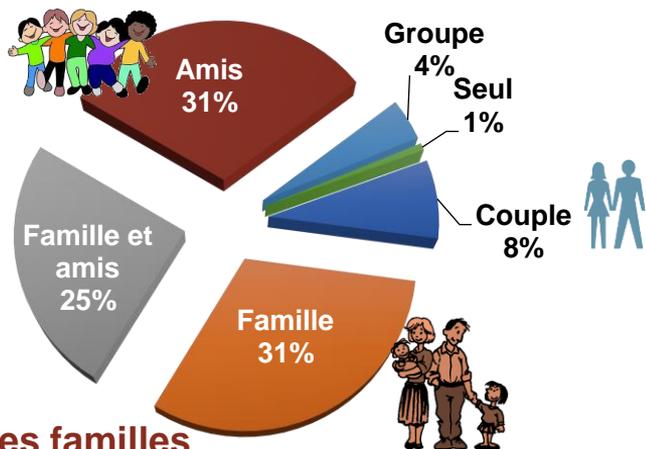


86 %  
Famille et amis

41 %  
moins de 45 ans



45-59 ans  
3 pts supérieurs à 2023



Surtout des familles, avec enfants

Plutôt avec des amis en petits groupes

**1/4 des familles avec enfants**

Par rapport à l'édition 2019, un renforcement des **groupes d'amis** 1/4 des familles avec enfants

Par rapport à l'édition 2019, des plus fortes proportions de publics > de 45-59 ans > et de 60 ans et plus

# ➤ PROFILS DES VISITEURS EN 2023



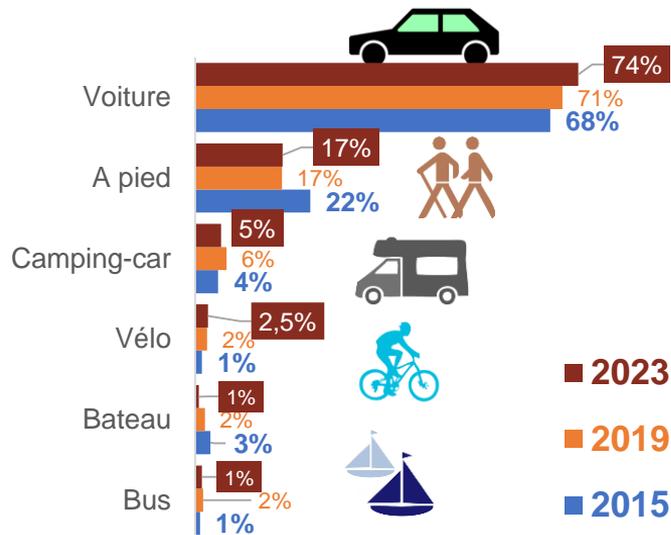
74 %  
En Voiture



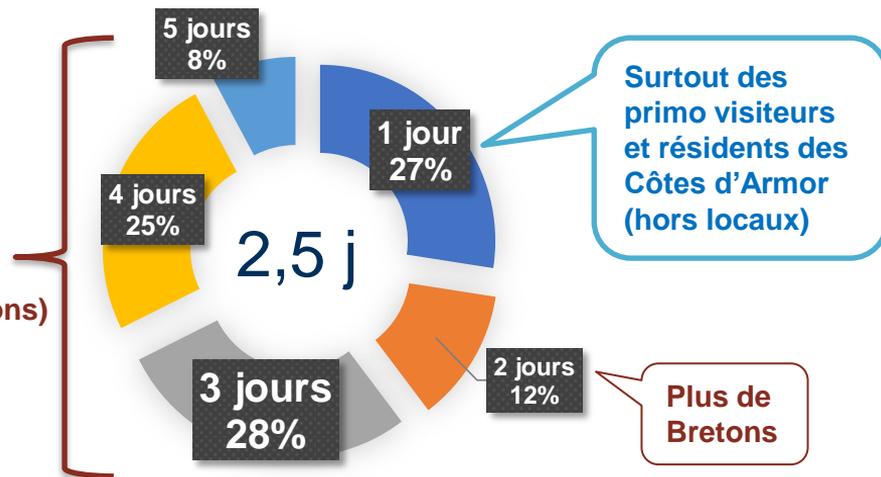
17 %  
à pied



61 %  
Venus 3 jours ou plus



Habités  
touristes  
(hors Bretons)  
et locaux



Par rapport à l'édition 2019, un peu plus de visiteurs venant en voiture (nombreux en covoiturage)  
**Plus de visiteurs à vélo**



Le samedi est le jour le plus visité, devant le vendredi, en particulier par les visiteurs venus seulement 1 jour

# PROFILS DES VISITEURS 2023



83 % 

Site internet du Festival

24 % 

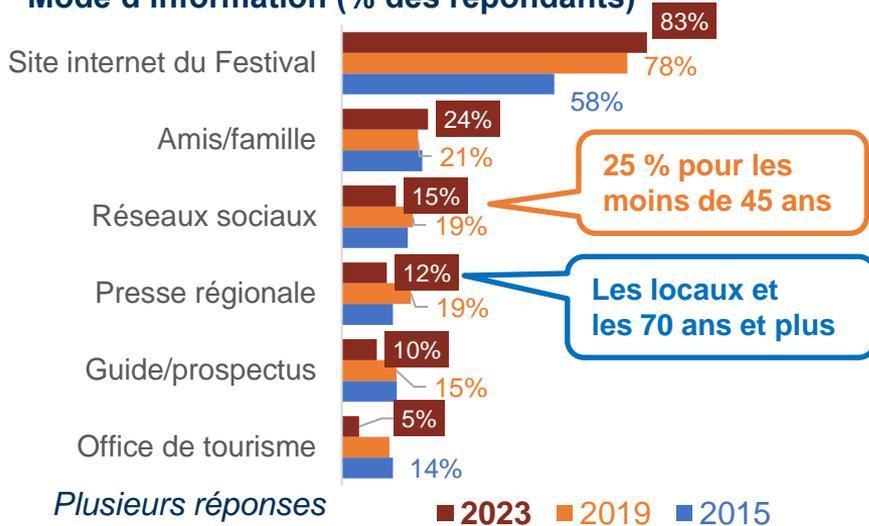
Amis/famille

60 %  
Ambiance /réputation

51 %  
Musique du Monde

46 %  
Voir les bateaux

## Mode d'information (% des répondants)

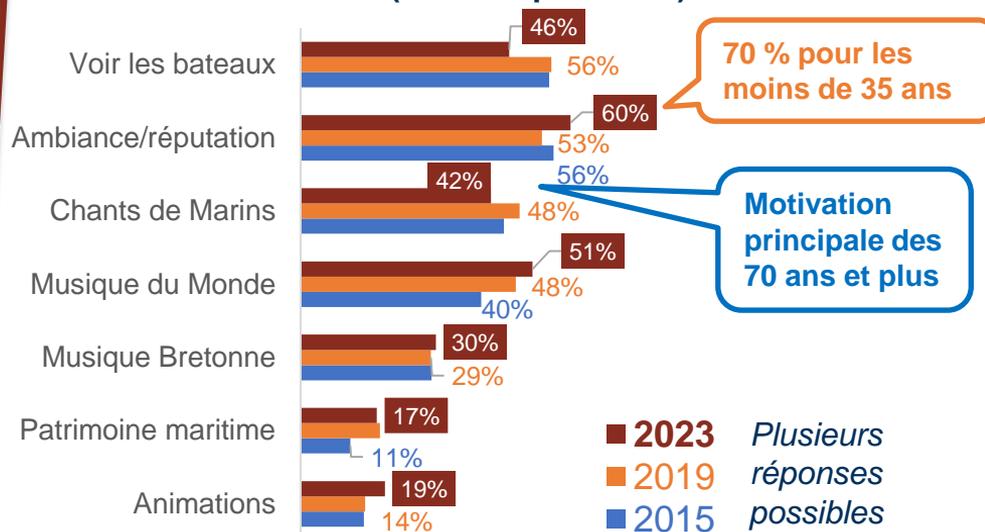


25 % pour les moins de 45 ans

Les locaux et les 70 ans et plus

Plusieurs réponses possibles

## Motivations (% des répondants)



70 % pour les moins de 35 ans

Motivation principale des 70 ans et plus

Plusieurs réponses possibles

Par rapport à l'édition 2019 :

- > Site Internet du Festival
- > Amis/famille (surtout les + jeunes publics)

Par rapport à l'édition 2019 :

- > Ambiance / réputation et la musique du Monde
- > Chants de Marin et les bateaux

# ► PROFILS DES VISITEURS 2023



8,5/10 

Satisfaction générale

7,3/10

Accessibilité



63 %

Déjà venu au Festival

37 % 

Primo-visiteurs

(+ 6 pts par rapport à 2019)

## Taux de satisfaction (répondants)

### OFFRE : SATISFACTION HAUTE ET A LA HAUSSE

- 8,5/10 et + : bateaux, ambiance et musique
- 8,3/10 : animation et musique
- 7,5/10 : Prix et restauration

### ORGANISATION

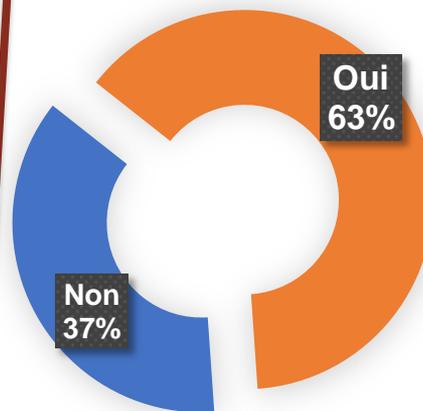
- 9/10 : heures d'ouverture / propreté
- 8/10 : accueil / information / sécurité
- 7,3/10 : accessibilité, en recul

Par rapport à l'édition 2019 :

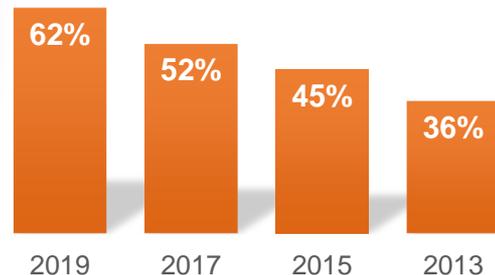
> Un niveau de satisfaction global en léger repli 

> En particulier pour les visiteurs du samedi (7,5/10)

## Déjà venu au Festival (% des répondants)



Venus 2,7 fois en moyenne



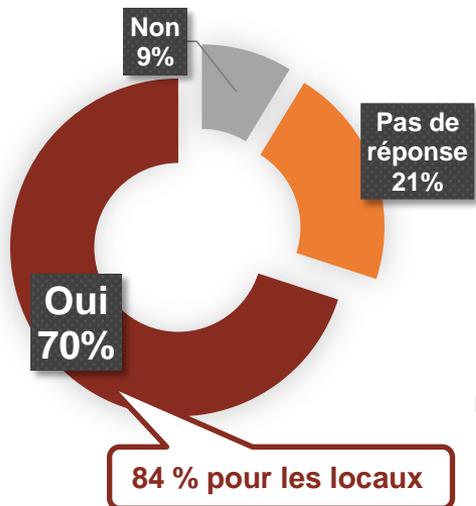
Par rapport à l'édition 2019 :

> Primo-visiteurs plutôt des touristes en famille   
(Bretons hors 22) et des jeunes

# ► PROFILS DES VISITEURS 2023

70 % Reviendront  
à la prochaine édition

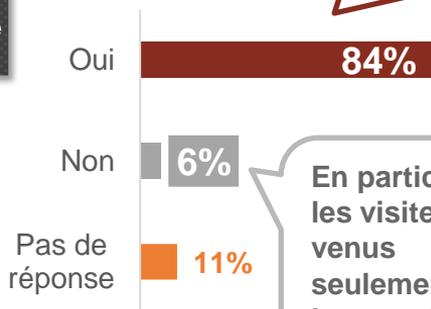
Reviendrez-vous au Festival ?



84 % Conseilleraient  
le Festival



Autant pour les habitués que  
primo-visiteurs



Par rapport à l'édition 2019 :  
> **Un niveau plus important de « non-répondants »  
sur ces 2 questions**

## SUGGESTIONS D'AMELIORATION DES VISITEURS



- ❖ Améliorer la sonorisation, en particulier pour la grande scène
- ❖ Mieux gérer les flux d'entrée aux fortes heures d'affluence (plusieurs fils d'attente)
- ❖ Agrandir le site (Place du Martray en +)
- ❖ Ou réduire la jauge maximum (trop de monde le samedi !)
- ❖ Proposer des tarifs préférentiels pour les locaux
- ❖ Signalétique sur site pour indiquer les emplacements des scènes
- ❖ Proposer + de produits locaux de qualité
- ❖ Afficher le programme avec les horaires
- ❖ Mieux sécuriser / comportements dangereux / consommation d'alcool ++
- ❖ Des contrôles plus stricts des entrées (bouteilles en verre, alcool...)

# ► PROFILS DES VISITEURS 2023 – DEV. DURABLE



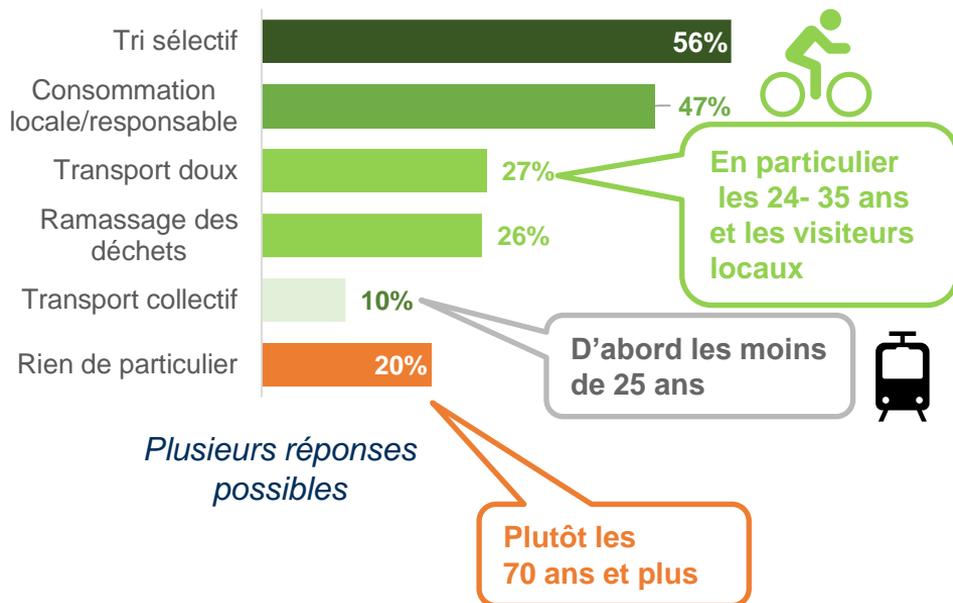
80 % déclarent avoir limité l'impact de leur visite au Festival sur l'environnement



## Autres actions nommées

- Le covoiturage
- Amener ses propres gobelets/gourdes
- Rapporter ses déchets
- Venir en véhicule électrique
- Pas de consommation, pas de déchet !

## Actions réalisées par les visiteurs du Festival



## Que pourrait faire le Festival de + ou mieux ?

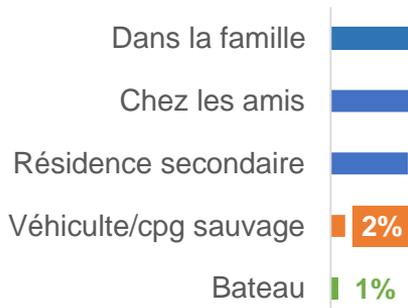
- Des navettes vers des grands parkings extérieurs\*
- Bus vers les communes alentours – horaires plus tardifs
- Plus de trains TER et + grands
- Favoriser le covoiturage (site internet, mails, réseaux sociaux)\*
- Fontaine à eau gratuite plutôt que de l'eau en bouteille
- Limiter les jauges de fréquentation
- Sensibiliser au tri des déchets / limiter les emballages\*
- Proposer + de produits locaux, bio et végétariens
- Proposer une programmation + locale (groupes...)
- Proposer des toilettes sèches\*

\*Déjà proposées par les organisateurs

# ➤ PROFILS DES VISITEURS 2023 – LES TOURISTES



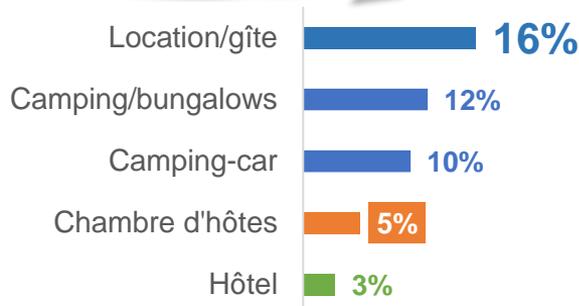
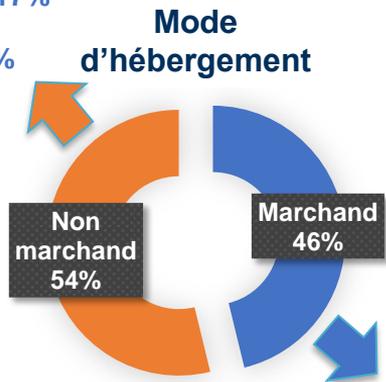
**68 % de touristes** (67 % en 2019)



Par rapport à l'édition 2019 :  
> **Plus de séjours non marchands (famille/amis)**

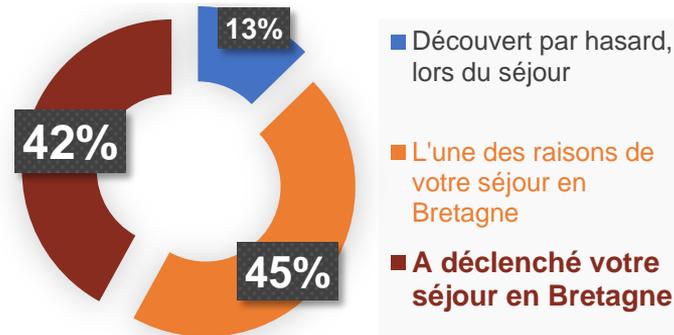
Séjours de 2/3 jours en hôtels, van ou camping chez un particulier

à 1 mois en résidence secondaire

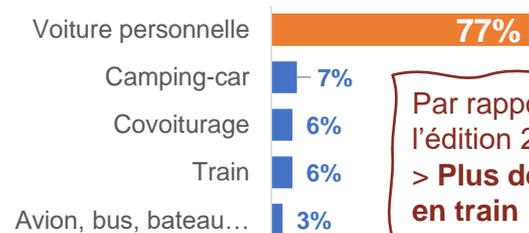


**42 % venus pour le Festival** (38 % en 2019)

**Raison de choix du séjour**



**Modes de transport – venir en séjour**



Par rapport à l'édition 2019 :  
> **Plus de séjours en train**

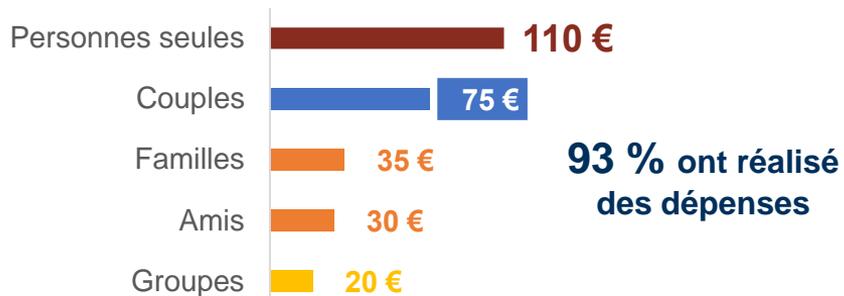
# ► PROFILS DES VISITEURS 2023 – DÉPENSES



47 € par personne

700 € de dépense de séjour

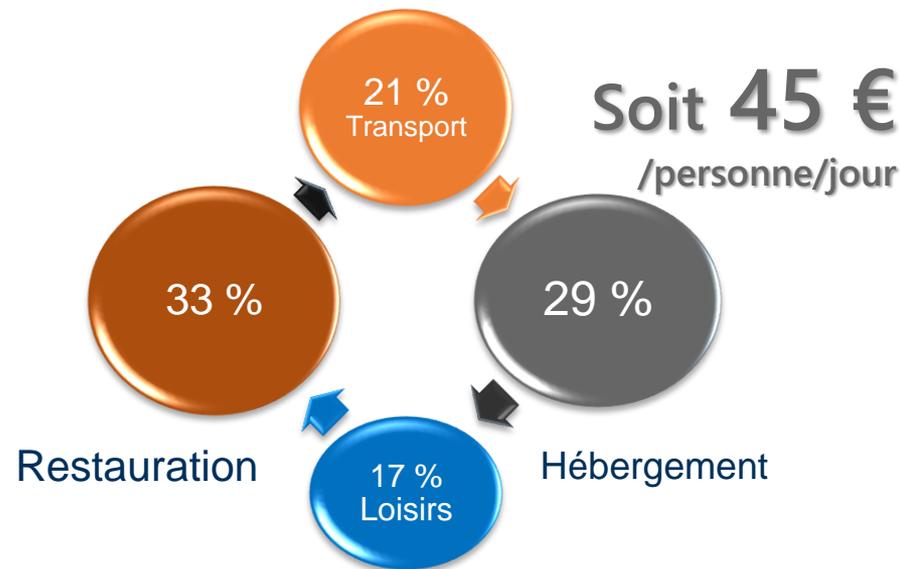
Combien avez-vous dépensé sur le périmètre du Festival (hors billet d'entrée) ?



- 20 €/personne pour les groupes à 110 € pour les couples
- 36 €/personne pour les excursionnistes à 52 € pour les touristes

Par rapport à l'édition 2019 :  
> **Un peu moins de dépenses pour les groupes d'amis/famille**

Dépense de séjour des touristes



- Soit 45 €/personne/jour (4,8 personnes sur 8,7 jours)
- De 11 €/p/j en résidence secondaire à 151 € en hôtel

# ➤ IMPACT ÉCONOMIQUE DU FESTIVAL



## Hors territoire local (Paimpol et environs)

**11,7 M d'€**

Flux entrants 2023  
(12,5 M'€ de dépenses totales  
locaux + visiteurs extérieurs)



*Subventions d'une échelle supérieure, dépenses des participants non locaux, achats d'entreprises extérieures...*

**1,8 M d'€**

Flux sortants 2023



*Recours à des fournisseurs extérieurs  
Impôts et taxes versées à une échelle extérieure...*

**9,9 M d'€**

Impact économique 2023  
(9,7 M d'€ en 2019)



### Méthode :

*Pour calculer l'impact économique du festival, on mesure l'évolution du niveau d'activité et de la création de valeur sur le territoire résultant de flux financier consécutifs au déroulement de l'évènement. Méthode préconisée par la DGE.*



## | CÔTES D'ARMOR DESTINATION |

