



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Octobre 2023

Côtes d'Armor Destination dévoile la nouvelle stratégie d'image touristique des Côtes d'Armor

CÔTES D'ARMOR, EN PRENDRE PLEIN LA VIE

Côtes d'Armor Destination (CAD) dévoile sa nouvelle stratégie d'image avec un tout nouveau logo simple, élégant et une nouvelle signature innovante : Côtes d'Armor, en prendre plein la vie !

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

Elle va se déployer progressivement pour promouvoir un territoire vivant, vrai, un art de vivre typiquement costarmoricain et des valeurs durables à partager avec les visiteurs. La volonté est de soutenir de plus en plus un modèle équilibré de développement touristique en faisant en particulier la promotion de la saison touristique Automne-Hiver et de placer l'expérience à vivre au cœur de notre message.

UN NOUVEAU LOGO ET UNE NOUVELLE SIGNATURE POUR LE TOURISME COSTARMORICAIN

Le nouveau logo donne une place centrale et forte à la marque « Côtes d'Armor » et porte les trois traits identitaires de rattachement à la Bretagne. Il joue sur un camaïeu de bleu, glaz et vert et se veut particulièrement lisible et épuré. Il a été imaginé par l'agence Signe des Temps qui accompagne Côtes d'Armor Destination dans sa nouvelle stratégie marketing pour la promotion touristique et la mise en œuvre d'un plan d'actions triennal.



CONTACT

Yohann QUILGARS
Chargé de communication
Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - yquilgars@cad22.com

CÔTES D'ARMOR
EN PRENDRE PLEIN LA VIE

UNE SIGNATURE VIVANTE ET VIVIFIANTE

Le logo est complété par une signature forte et ouverte : « En prendre plein la vie », c'est un vrai manifeste pour aller à l'essentiel, c'est se nourrir de la force de la Bretagne, c'est se projeter dans un nouvel horizon, c'est en prendre plein la vue, plein les oreilles, plein les papilles, plein le cœur...

Un clip a été spécialement conçu pour lancer la signature. Il va être diffusé sur les réseaux sociaux pour inviter tous les costarmoricains à s'en emparer et le partager.



[À VOIR] SUR LA CHAÎNE YOUTUBE DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION
[HTTPS://WWW.CAD22.COM/LAGENCE/LES-ACTUALITES/12-10-2023-EN-PRENDRE-PLEIN-LA-VIE-LA-NOUVELLE-STRATEGIE-DIMAGE-TOURISTIQUE-DES-COTES-DARMOR/](https://www.cad22.com/lagence/les-actualites/12-10-2023-en-prendre-plein-la-vie-la-nouvelle-strategie-dimage-touristique-des-cotes-darmor/)

POURQUOI CETTE NOUVELLE IDENTITÉ ?

CAD a mené une réflexion avec ses partenaires touristiques pour prendre en compte les bouleversements de la société depuis l'époque Covid et les attentes des visiteurs. De plus en plus, la demande touristique est traversée par des aspirations nouvelles, en particulier chez les jeunes générations. La notion de vacances et de weekends est étroitement associée désormais à l'épanouissement personnel, la quête de sens et de valeurs, les enjeux du réchauffement climatique et des transitions durables.

« Une destination doit aujourd'hui être capable de se connecter plus en profondeur avec ses visiteurs mais aussi de promouvoir des valeurs partagées. Tous les efforts qui vont dans ce sens pointent dans la bonne direction et nous voulions apporter notre contribution. À la fois affirmer notre fierté de notre tourisme, mais aussi apporter aux partenaires, Offices de Tourisme comme professionnels associatifs et privés, un écrin contemporain et identitaire à leurs propres spécificités » indique Nathalie Travert-Le Roux, présidente de Côtes d'Armor Destination.

UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE PROMOTION SOUS LE SIGNE DE L'HUMOUR

À partir du 16 octobre, CAD lance la nouvelle Collection «Automne-Hiver» 2023-2024. Elle propose plus de 30 expériences touristiques originales à vivre en Côtes d'Armor autour de 6 thématiques : Cocooning, En connexion avec la nature, Secrets de fabrication en Bretagne costarmoricaine, Légendes vivantes, Comme un local et Histoire de France version Bretagne.

La campagne promotionnelle va mettre en scène des accroches clin d'œil sur des visuels et des vidéos expérientielles. Les Côtes d'Armor seront présentes sur YouTube, sur les réseaux sociaux, sur des sites dédiés au tourisme et en gares de Rennes, Nantes et Paris Montparnasse jusqu'en début d'année 2024.



[DÉCOUVREZ LA COLLECTION] SUR
COTESDARMOR.COM



CONTACT

Yohann QUILGARS
Chargé de communication
Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 58 - yquilgars@cad22.com

Côtes d'Armor
le Département

