



FESTIVAL DU CHANT DE MARIN 2023 CHIFFRES CLÉS



PRÉAMBULE

Le Festival du Chant de Marin a lieu tous les 2 ans, en août, sur le Port de Paimpol. Il attire à chaque édition de nombreux visiteurs sur Paimpol. Côtes d'Armor Destination a réalisé, en partenariat avec l'association organisatrice, une évaluation de la fréquentation et des publics du festival notamment grâce au dispositif Flux Vision Orange (2015, 2017, 2019 et 2023).



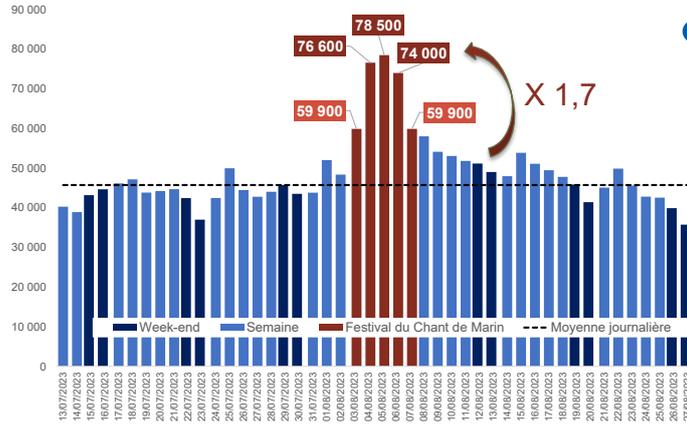
FRÉQUENTATION¹

125 000 VISITES SUPPLÉMENTAIRES¹



X 1,7 VISITEURS²
RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE

166 000 NUITÉES²



ORGANISATION⁴

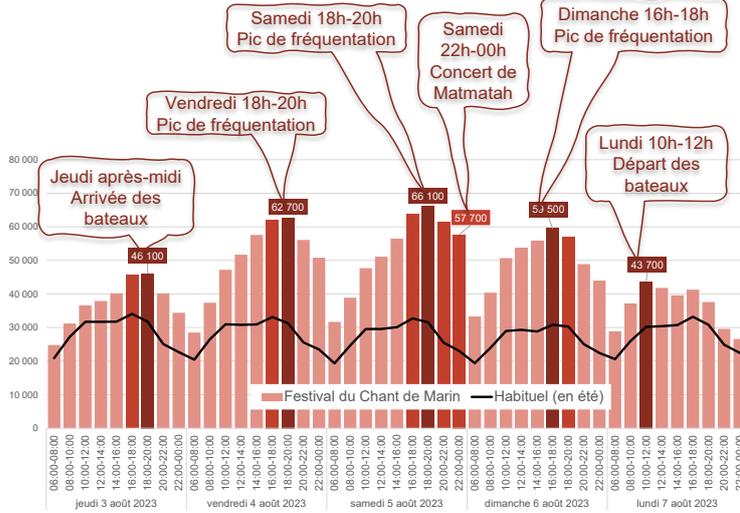
34^{ème} année
DEPUIS LA CRÉATION

470 CONCERTS

2 000 ARTISTES

1 975 BÉNÉVOLES

PICS DE FRÉQUENTATION²



En 2023, le Festival du Chant de Marin confirme son fort impact sur le territoire avec un apport de **125 000 visites supplémentaires à un autre WE d'été** (du 3 au 7 août 2023), équivalent aux éditions précédentes.

Les pics de fréquentation sont mesurés le vendredi et le samedi en début de soirée. Le samedi bénéficie du plus haut pic d'activité (18h-20h) avec 66 000 personnes présentes sur le territoire², c'est 2 fois supérieur à un autre samedi d'été ! Le dimanche, la fréquentation est forte dès la fin de matinée et le pic est atteint de 16h-18h.

Les jours d'arrivées et de départs, les pics de fréquentation sont supérieurs à 40 000 visites en début de soirée (le jeudi) et en fin de matinée (le lundi).

Lors du Festival, l'activité touristique était importante avec 166 000 nuitées de touristes venus au Festival, c'est 44 000 nuitées supplémentaires au même WE en 2022 (année sans festival).

COMMUNICATION



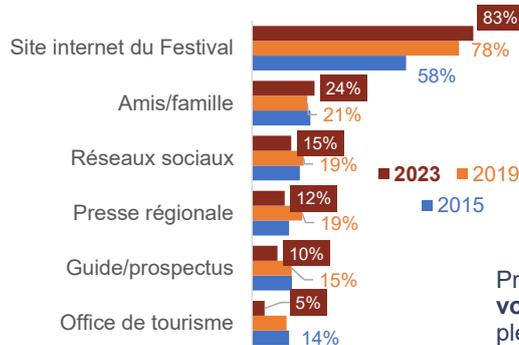
389 854 VISITEURS⁴
SITE INTERNET DU FESTIVAL 2023

83 % SITE @ DU FESTIVAL
INFORMATION DES FESTIVALIERS
(78 % EN 2019)

24 % AMIS/FAMILLES
INFORMATION DES FESTIVALIERS

20 681 FACEBOOK³

Mode d'information³



MOTIVATION³

60 % ambiance
53 % EN 2019

51 % musique
CHANTS DE MARIN ET MUSIQUES
DES MERS DU MONDE

46 % VOIR LES BATEAUX
56 % EN 2019

Près de la moitié des festivaliers viennent pour **voir les bateaux**. L'**ambiance** du Festival est plébiscité par les moins de 35 ans tandis que les 60 ans et plus viennent avant tout pour les **chants de marins**.

83 % des Festivaliers consultent le **site Internet du Festival** pour s'informer sur l'événement et le **bouche à oreille** (famille/amis) est aussi un important vecteur d'information. On retrouve ensuite les réseaux sociaux et la presse régionale*.

1 - Flux Vision Tourisme 2023 - Orange Business - Analyse CAD22

2 - Périmètre d'étude - ensemble du territoire de la commune de Paimpol

3 - Source : Enquêtes - Festival du Chant de Marin 2023-2019-2015 - CAD22

4 - Association organisatrice du Festival du Chant de Marin

ORIGINE DES PUBLICS³

1/3 CÔTES D'ARMOR

X 2 RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE



16 % BRETAGNE HISTORIQUE

X 3 RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE



39 % AUTRE FRANCE

+ 64 % RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE



12 % ÉTRANGERS

+ 46 % RAPPORT À LA MOYENNE ESTIVALE

Départements
(hors 22)



Nationalités



SATISFACTION/FIDÉLITÉ³

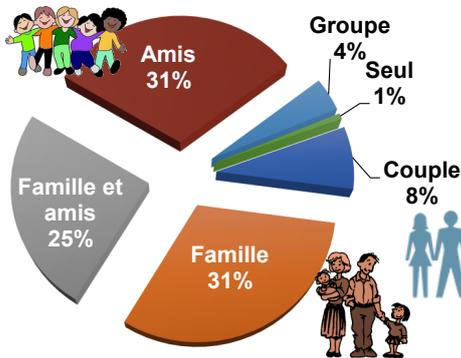
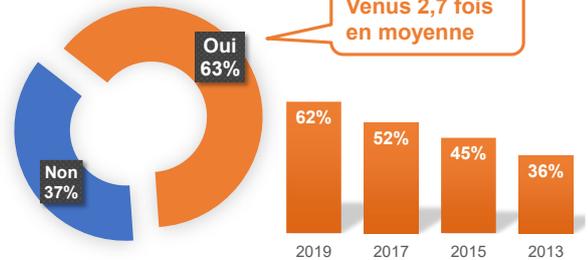
8,5/10 SATISFACTION
9,2/10 en 2019



63 % DÉJÀ VENUS

37 % PRIMO-VISITEURS

Déjà venu au Festival (% des répondants)



PROFIL DES PUBLICS³

86 % amis/FAMILLES
SIMILAIRE À 2019



Le Festival du Chant de Marin attire surtout un public familial (notamment avec enfants) et d'amis (plus qu'en 2019).

41 % MOINS DE 45 ans

Les visiteurs viennent de tout âge mais la part des 60 ans et plus s'est développée depuis 2015 et dépasse les moins de 35 ans.

32 % PLUS DE 60 ans

30 % DES VISITEURS EN 2019

RETOUR ET CONSEIL³



70 % SOUHAITERAIENT REVENIR

84 % CONSEILLERAIENT LE FESTIVAL

DÉPENSES DES FESTIVALIERS⁵

47 € PAR PERSONNE

93 % DES FESTIVALIERS ONT RÉALISÉ DES DÉPENSES LORS DU FESTIVAL (HORS BILLET D'ENTRÉE)



19 € PAR JOUR/PERSONNE

MOYENNE DE 2,5 VISITES PAR PERSONNE

700 € en SÉJOUR POUR UN TOURISTE

SOIT 45 €/PERSONNE/JOUR (GROUPES DE 4,4 PERSONNES ET SÉJOUR DE 8,7 JOURS)

IMPACT ÉCONOMIQUE⁶

9,9 MILLIONS D'€

IMPACT ÉCONOMIQUE LOCAL (AUTOUR DE PAIMPOL)



Le Festival du Chant de Marin génère, comme en 2017 et 2019 un impact fort sur l'économie locale, près de 10 millions d'€. Cette estimation résulte du rapport entre les flux financiers entrants et sortants liés à l'organisation de l'évènement.

9 MILLIONS D'€

IMPACT ÉCONOMIQUE DÉPARTEMENTAL

Le budget d'organisation du Festival est de l'ordre de 2,7 Millions d'€ (TTC), ainsi on peut considérer qu'1 € investi permet de générer une dépense de l'ordre de 3,6 € dans l'économie locale.

8,5 MILLIONS D'€

IMPACT ÉCONOMIQUE RÉGIONAL

Par ailleurs, le Festival contribue à la dynamique associative locale : 101 associations locales sont récompensées par des aides financières pour l'investissement de leurs 1 975 bénévoles (20 000 heures de bénévolat).

FLUX VISION TOURISME :

Dispositif de mesure de la fréquentation et des mobilités entre les territoires (résidents, touristes, excursionnistes) à partir de l'utilisation du réseau mobile Orange. Statistiques anonymisées (processus validé par la CNIL) et redressées grâce à l'utilisation de modèles prenant en considération les parts de marché d'Orange, taux d'équipement de mobile...

ENQUÊTE VISITEURS :

Enquête auprès des festivaliers, connaissance des profils, comportements, motivations, appréciations et niveaux de consommations. Etude réalisée par Côtes d'Armor Destination, questionnaire papier et en ligne lancé en août 2023. Traitement des données réalisé à partir de 2 298 réponses à l'enquête.

5 - Hors billet d'entrée (dépenses)
6 - Estimation d'impact économique - CAD22

Édité le 12 février 2024