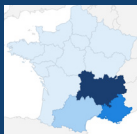


Clientèle du SUD-EST en séjour en Côtes d'Armor



#1 LA CLIENTÈLE DU SUD-EST EN RÉSUMÉ - REFLET 2022

La clientèle du Sud-Est séjournant en Côtes d'Armor représente **8 % des touristes** pour **10 % de la consommation**. Elle vient d'**Auvergne-Rhône-Alpes** (58 %) devant la région **PACA** (31 %) et l'est de l'Occitanie.

Elle séjourne en Côtes d'Armor d'abord **en couple** (43 %), pour **1/3 de retraités**, et dans une moindre mesure **en famille** (39 %). Pour des séjours **d'une semaine en été** (41 %) puis en **bord de saison** (39 %).

Pour 31 % de **primo-visiteurs** en Bretagne (la moitié n'ayant jamais réalisé de séjour touristique en Côtes d'Armor). Elle a choisi la Bretagne pour la **nature et les paysages** (78 %) devant la **découverte d'un nouvel endroit** (44 %) et le **climat** (29 %). La clientèle du Sud-Est vient souvent en **voiture** en séjour (76 %) mais aussi en **train** (15 %) et **avion** (15 %).

Elle séjourne d'abord en **locations** puis **chez la famille/amis** ou en **camping**, change dans la moitié des cas au moins une fois de lieu de séjour et dépense **53 € par personne/jour** (supérieur à la moyenne).

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET 2022

Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont **60 sites en Côtes d'Armor**.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor en 2022.

Pour en savoir plus sur les clientèles par origine (Ile-de-France, Bretons, Sud-Est...) consultez le tableau de bord dynamique dédié :

> [CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

#2 LA CLIENTÈLE DU SUD-EST COMPARÉE À L'ENSEMBLE DES CLIENTÈLES DES CÔTES D'ARMOR

*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES
291 000

8 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES
2,2 Millions

9 % des nuitées



CONSOMMATION
117 Millions d'€

10 % de la consommation



DÉPENSE

53 € pers./jour
51 €*



SÉJOURS
7,6 Jours

6,1 jours*



GROUPES
43 % Couples

42 %* devant les familles (37 %)



TAILLE DES GROUPES

2,8 personnes

3,2 personnes*



AVEC ENFANTS

27 % avec enfants

27 % avec enfants*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE
31,6 %

30,4 %*



VOITURE
76 % 85 %*



TRAIN
15 % 7,3 %*



ÉTÉ (% séjours)

41 % 31,5 %*



BORD DE SAISON

39 % 39,5 %*



RETRAITÉS

34 %

25 %*

TOP 5 HÉBERGEMENTS



Locatif

34,8

30,6

Parents et amis

20,8

27,0

Résidence secondaire

16,8

12,0

Camping

10,3

10,5

Hôtels et résidences de tourisme

9,7

6,5

■ Ensemble clientèles

■ Clientèle du Sud-Est



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE

49 %

35 %*



SATISFACTION GLOBALE

9,1/10

8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

➤ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes

➤ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
> Origines des visiteurs
> Profils...



Édité le 14 novembre 2023

Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

Côtes d'Armor Destination

www.cad22.com

CONTACT Vincent CORRE
Chargé de Développement Touristique
Côtes d'Armor Destination
02 96 62 72 13 - vcorre@cad22.com

