

Clientèle d'ÎLE-DE-FRANCE en séjour en Côtes d'Armor



#1 LA CLIENTÈLE D'ÎLE-DE-FRANCE EN RÉSUMÉ - REFLET 2022

La **clientèle d'Île-de-France** séjournant en Côtes d'Armor représente **1/3 des nuitées françaises**. C'est la 1^{ère} clientèle française devant les Bretons (hors 22).

Elle vient en séjour en Côtes d'Armor d'abord **en famille** (51 %) et souvent **avec des enfants**. Pour des séjours **d'au moins une semaine** et majoritairement **lors des vacances scolaires** (vacances de Printemps, d'été, de la Toussaint, de Noël...).

C'est une **clientèle fidèle** (72 %), venant régulièrement en séjour en Côtes d'Armor et ayant des attaches à la région (41 %). La clientèle d'Île-de-France vient d'abord en **voiture** en séjour en Côtes d'Armor (88 %) à noter que **plus de 10 % prend le train**.

Elle séjourne d'abord en **résidence secondaire** devant les **locations**, reste dans la plupart des cas sur le même lieu de séjour (77 %) et dépense **45 € par personne/jour** (un peu inférieur à la moyenne)

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET 2022

Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont **60 sites en Côtes d'Armor**.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor en 2022.

Pour en savoir plus sur les clientèles par origine (Île-de-France, Bretons, Sud-Est...) consultez le tableau de bord dynamique dédié :

[> CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

#2 LA CLIENTÈLE D'ÎLE-DE-FRANCE COMPARÉE À L'ENSEMBLE DES CLIENTÈLES DES CÔTES D'ARMOR

*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES
820 000

21 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES
6,2 Millions

26 % des nuitées



CONSOMMATION
277 Millions d'€

23 % de la consommation



DÉPENSE

45 € pers./jour
51 €*



SÉJOURS
7,6 Jours
6,1 jours*



GROUPES
51 % Familles
37 %* derrière les couples (42 %)



TAILLE DES GROUPES
3,5 personnes
3,2 personnes*



AVEC ENFANTS
33 % avec enfants
27 % avec enfants*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE

27,6 %
30,4 %*



VOITURE
88 % 85 %*
TRAIN
11 % 7,3 %*



ÉTÉ (% séjours)
27 % 31,5 %*
BORD DE SAISON
35 % 39,5 %*



CADRES ET PROFESSIONS INTELLECT. SUP.
48 %
32 %*

TOP 5 HÉBERGEMENTS



Locatif 34,8



Parents et amis 20,8



Résidence secondaire 16,8



Camping 10,3



Hôtels et résidences de tourisme 9,7



■ Ensemble clientèles
■ Clientèle parisienne



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE
23 %
35 %*



SATISFACTION GLOBALE
8,9/10
8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

- ➔ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes
- ➔ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
 - > Origines des visiteurs
 - > Profils...

Côtes d'Armor Destination
www.cad22.com

CONTACT Vincent CORRE
Chargé de Développement Touristique
Côtes d'Armor Destination
02 96 62 72 13 - vcorre@cad22.com



Édité le 14 novembre 2023



Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination

