

Clientèle ÉTRANGÈRE en séjour en Côtes d'Armor



REFLET
2022



#1 LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE EN RÉSUMÉ - REFLET 2022

La **clientèle étrangère** séjournant en Côtes d'Armor représente **22 % des nuitées** pour près de 30 % de la **consommation touristique**. Elle vient surtout de **pays Européens** (86 %), en particulier d'Allemagne (28 %) et de Grande-Bretagne (24 %).

Elle séjourne en Côtes d'Armor d'abord **en couple** (49 %), dans une moindre mesure **en famille** (29 %) et pour 20 % avec des **amis**. Pour des séjours d'**une semaine** en **bord de saison** (47,8 %) puis en **été**.

Pour 1/3 de **primo-visiteurs** en Bretagne (plus de la moitié n'ayant jamais séjourné en Côtes d'Armor). Elle a choisi la Bretagne pour la **nature et les paysages** (76 %) devant le **patrimoine** (43 %) et la gastronomie (32 %). La clientèle étrangère vient souvent en **voiture** en séjour (76 %) mais aussi en **ferry/bateau** (20 %), en avion (18 %), voir en train (13 %).

Elle séjourne d'abord en **locations** puis chez les **parents-amis** ou en **camping**, change dans la moitié des cas au moins une fois de lieu de séjour et dépense **63 € par personne/jour** (supérieur à la moyenne).

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET 2022

Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont **60 sites en Côtes d'Armor**.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor en 2022.

Pour en savoir plus sur les clientèles par origine (Ile-de-France, Bretons, Sud-Est...) consultez le tableau de bord dynamique dédié :

[> CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

#2 LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE COMPARÉE À L'ENSEMBLE DES CLIENTÈLES DES CÔTES D'ARMOR

*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES
766 000

20 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES
5,4 Millions

23 % des nuitées



CONSOMMATION
344 Millions d'€

29 % de la consommation



DÉPENSE

63 € pers./jour

51 €*



SÉJOURS

7,1 Jours

6,1 jours*



GROUPES

49 % Couples

42 %* devant les familles (37 %)



TAILLE DES GROUPES

3,1 personnes

3,2 personnes*



AVEC ENFANTS

21 % avec enfants

27 % avec enfants*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE

33,1 %

30,4 %*



VOITURE

76 % 85 %*



FERRY, BATEAU

20 % 4,8 %*



ÉTÉ (% séjours)

36 % 31,5 %*

BORD DE SAISON

48 % 39,5 %*



DÉPOSÉ DU CONTENU

41 %

28 %*

TOP 5 HÉBERGEMENTS



Locatif

34,8

Parents et amis

20,8

17,3

Résidence secondaire

16,8

12,3

Camping

10,3

13,0

Hôtels et résidences de tourisme

9,7

8,1

Ensemble clientèles

Clientèle étrangère



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE

53 %

35 %*

SATISFACTION GLOBALE

9/10

8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

➔ REFLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes

➔ REFLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
> Origines des visiteurs
> Profils...



Sources : Enquête REFLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination



Côtes d'Armor Destination

www.cad22.com

CONTACT Vincent CORRE
Chargé de Développement Touristique
Côtes d'Armor Destination
02 96 62 72 13 - vcorre@cad22.com

