

Clientèle BRETONNE en séjour en Côtes d'Armor



#1 LA CLIENTÈLE BRETONNE EN RÉSUMÉ - REFLLET 2022

La **clientèle bretonne** séjournant en Côtes d'Armor représente **14 % des touristes** pour «seulement» 10 % des **nuitées et de la consommation**.

Elle séjourne en Côtes d'Armor d'abord **en couple** (44 %) et dans une moindre mesure **en famille** (39 %). Pour des séjours **courts** (4 jours) en **hors-saison** (41 %) puis en **bord de saison** (37 %).

Pour 36 % de **primo-visiteurs** en Bretagne (la moitié n'ayant jamais réalisé de séjour touristique en Côtes d'Armor). Elle a choisi la Bretagne pour la **nature et les paysages** (76 %) devant le **découverte d'un nouvel endroit** (48 %) et la **proximité** (36 %). La clientèle bretonne vient souvent en **voiture** en séjour (84 %) mais aussi en **camping-car** (11 %) et pour 2 % en **vélo**.

Elle séjourne d'abord en **locations** puis en **hôtels/résidence de tourisme** ou **chez la famille/amis**, reste pour les 3/4 des cas sur le même lieu de séjour et dépense **47 € par personne/jour** (proche de la moyenne).

COMMENT ÇA MARCHE ?

REFLET 2022

Enquête en face à face réalisée, de février à décembre 2022, par le CRT Bretagne sur 332 points d'enquête en Bretagne et Loire Atlantique dont **60 sites en Côtes d'Armor**.

Objectif : disposer d'une photographie actualisée et détaillée du tourisme et de l'excursionnisme en Bretagne et en Côtes d'Armor en 2022.

Pour en savoir plus sur les clientèles par origine (Ile-de-France, Bretons, Sud-Est...) consultez le tableau de bord dynamique dédié :

> [CLIQUEZ POUR CONSULTER](#)

#2 LA CLIENTÈLE BRETONNE COMPARÉE À L'ENSEMBLE DES CLIENTÈLES DES CÔTES D'ARMOR

*Ensemble des clientèles des Côtes d'Armor



TOURISTES

551 000

14 % des touristes en Côtes d'Armor



NUITÉES

2,3 Millions

10 % des nuitées



CONSUMMATION

107 Millions d'€

9 % de la consommation



DÉPENSE

47 € pers./jour

51 €*



SÉJOURS

4,1 Jours

6,1 jours*



GROUPES

44 % Couples

42 %* devant les familles (37 %)



TAILLE DES GROUPES

3,2 personnes

3,2 personnes*



AVEC ENFANTS

29 % avec enfants

27 % avec enfants*



PRIMO-VISITEURS EN BRETAGNE

36,4 %

30,4 %*



VOITURE

84 % 85 %*



CAMPING-CAR
11 % 7,3 %*



HORS-SAISON (% séjours)

41 % 29 %*



BORD DE SAISON

37 % 39,5 %*



DÉPOSÉ DU CONTENU

21 %

28 %*

TOP 5 HÉBERGEMENTS



Locatif



Parents et amis



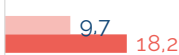
Résidence secondaire



Camping



Hôtels et résidences de tourisme



■ Ensemble clientèles
■ Clientèle bretonne



PLUSIEURS LIEUX DE SÉJOUR EN BRETAGNE

24 %

35 %*



SATISFACTION GLOBALE

8,8/10

8,9/10*

REFLET 2022, UNE COLLECTION :

➔ REFLLET N°1 et 2 - Portrait et comportements des touristes

➔ REFLLET - Tableaux de bord par segments de clientèles :
> Origines des visiteurs
> Profils...



Sources : Enquête REFLLET 2022
CRT Bretagne - Côtes d'Armor Destination



Côtes d'Armor Destination

www.cad22.com

CONTACT Vincent CORRE
Chargé de Développement Touristique
Côtes d'Armor Destination
02 96 62 72 13 - vcorre@cad22.com

