

Côtes d'Armor

BRETAGNE

TOURISME RESPONSABLE

TENDANCES
& BONNES PRATIQUES



© L'Œil de Paco

www.cotesdarmor.com

Tout vivre
EN CÔTES D'ARMOR



Retrouvez ce document
en version numérique sur
cad22.com ou en
scannant ce QR Code :

cad22.com



SOMMAIRE

4

Enjeux du Tourisme Durable

8

Tendances & bonnes pratiques

46

Offres de loisirs responsables

55

Le Fonds Tourisme Durable

Pourquoi ce guide ?

Face à une demande qui évolue, des changements climatiques qui font peser un risque sur nos joyaux naturels, et des ressources qui se raréfient, les acteurs du tourisme costarmoricain s'engagent dans des démarches durables et mettent en place des actions concrètes.

Ce guide recense les initiatives responsables portées par les professionnels, les organisateurs d'événements et les collectivités locales. Il a été construit pour être une source d'inspiration pour celles et ceux à la recherche d'idées nouvelles.

- Comment limiter ses déchets et le gaspillage des ressources ?
- Quelles actions pour être inclusif et associer la population ?
- Quelles initiatives pour encourager les mobilités douces ?
- Comment agir pour la biodiversité ?

- Quelles opérations pour sensibiliser les visiteurs aux bonnes pratiques ?

Vous trouverez, dans ce guide, des exemples pratiques et des illustrations de l'intérêt que peut en retirer le visiteur en termes d'expérience client ou de contribution à la réduction de son impact sur l'environnement.

Ce cahier est réalisé par Côtes d'Armor Destination, l'Agence de Développement Touristique et d'Attractivité du département, structure partenaire du Conseil départemental des Côtes d'Armor, sur la base d'une enquête réalisée auprès des acteurs du tourisme costarmoricain en 2022.

Il ne se veut pas exhaustif et pourra être enrichi d'autres actions portées à la connaissance de l'Agence.

TOURISME EN CÔTES D'ARMOR (2022) :

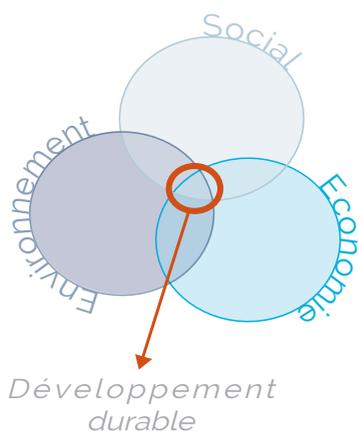
| | | |
|---|--|--|
| 3,5 millions de touristes par an | 2^{ème} secteur économique du département | 1 milliard d'€ de consommation touristique |
| 422 669 lits touristiques | 24,5 millions de nuitées par an | 11 025 emplois (salariés et non salariés) |

Enjeux du Tourisme Durable

Attractivité et développement

Agir pour un développement durable

Depuis plusieurs années, la notion de « **développement durable** » est davantage prise en compte. Elle est apparue pour la première fois en 1987 dans le rapport Bruntland. Sa définition : « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins ». Il s'appuie sur **3 piliers** interdépendants : la dimension environnementale, sociale et économique.



Appliquée au tourisme, cette prise en considération du développement durable impacte les motivations des clientèles. La tendance est au tourisme de proximité et aux expériences authentiques et représentatives de la culture locale.

D'après une étude nationale publiée en 2022 par le CRT Bretagne et en partenariat avec ADN Tourisme, 70 % des Français envisagent de voyager de manière plus responsable.

Pour agir et mieux comprendre le sujet, on peut se référer aux **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** établis par les Etats membres de l'ONU, ou directement à l'**Agenda 2030** qui reprend ces objectifs en les appliquant à la situation française.

Concernant la dimension environnementale, le groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (**GIEC**) évalue l'état des connaissances scientifiques en la matière puis produit régulièrement un rapport d'évaluation. Le plus récent préconise une réduction de la demande énergétique par des modifications structurelles :

- Maximiser l'isolation des bâtiments
- Miser sur les mobilités douces
- Limiter le gaspillage (notamment alimentaire)

Ces actions peuvent être engagées à toutes les échelles du secteur touristique.

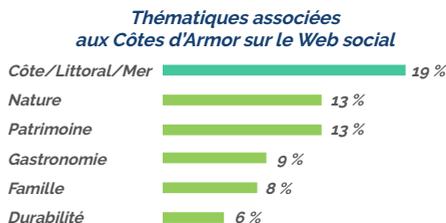
Un défi pour le tourisme de demain en Côtes d'Armor

Le territoire des Côtes d'Armor selon une analyse de son e-réputation et de ses marqueurs identitaires : Quels sont les atouts concurrentiels des Côtes d'Armor ? Les expériences et émotions qui résonnent sur le web social ? Les leviers d'attractivité touristique ?

(étude conduite par le Cabinet TCI Research / TRAVELSAT entre mai 2021 et avril 2022).

- Les Côtes d'Armor sont spontanément associées à la marque ombrelle «Bretagne» sur le web social. Plus de la moitié des conversations concernant les Côtes d'Armor mentionnent la Région.
- Si 2/3 des contenus sont exprimés au printemps/été, les commentaires sont particulièrement positifs sur l'automne-hiver. Le département compte de nombreuses destinations dont le taux de positivité est élevé (> 30 %) : Perros-Guirec et la Côte de Granit Rose, Pléneuf-Val-André, l'île de Bréhat, le Cap d'Erquy-Cap Fréhel et Plouha. Elles sont associées pour beaucoup aux grands sites naturels.
- Les facteurs d'attractivité sont relativement homogènes avec les autres départements bretons contribuant à porter une image identitaire régionale forte.

En Côtes d'Armor, spécifiquement, le littoral domine tout en laissant apparaître 3 autres thématiques fortes : la nature qui devance le patrimoine et la gastronomie. La durabilité (tourisme responsable, écologie, biodiversité...) fait partie des principaux atouts du département.



Cinq marqueurs forts d'**émotion** sont associés aux Côtes d'Armor :

- La **nature authentique, préservée**, voire «intacte», encore relativement «sauvage» par endroits et des **paysages splendides, à couper le souffle**, propices à l'émerveillement, à la déconnexion, au retour à l'essentiel
- La **tradition bretonne** et la **richesse des lieux historiques** vécues comme des expériences immersives dans l'histoire de la Bretagne, tout en restant dans une ambiance festive, moderne, revisitée, artistique
- La **diversité des activités** évoquée comme surprenante : un aspect qui semble méconnu et très apprécié
- **Le bon air**, «l'air frais», un territoire de rafraîchissement perpétuel dans un contexte de réchauffement général
- La **convivialité** du territoire

Le cadre exceptionnel des Côtes d'Armor, la nature omniprésente et son identité culturelle sont des atouts concurrentiels qui rendent d'autant plus essentielle la préservation des patrimoines, des écosystèmes et des paysages certes splendides... mais aussi fragiles.

Ainsi, les acteurs du tourisme costarmoricain (professionnels, collectivités locales, évènementiel...) doivent relever ensemble plusieurs défis et construire le tourisme de demain autour d'engagements responsables :

- Travailler une organisation structurée des grands sites naturels autour de l'accessibilité, la préservation des milieux, la gestion des flux pour un développement équilibré et accepté par les résidents
- S'engager dans des actions limitant les impacts sur les ressources et travailler à la mise en place d'une économie régénérative
- Faire la promotion d'une offre responsable.

L'expérience procurée autour de la culture bretonne, de la rencontre, du partage et de l'inclusion sont également des éléments différenciants à prendre en considération et sur lesquels s'appuyer pour donner du sens à la destination.

L'attractivité du territoire sera renforcée par l'engagement de l'ensemble des acteurs dans le développement et la promotion d'une offre responsable.



Quelques chiffres

- 347** km de littoral
- 33** sites géologiques remarquables inventoriés
- 20** zones Natura 2000
- 2** Réserves Naturelles Nationales : Baie de Saint-Brieuc, les Sept-Îles (1 420 ha)
- 3** Réserves Naturelles Régionales : Sillon de Talbert, Lan Bern-Magoar, Moulin Neuf (120 ha)
- 400** km de GR®34
- 500** km de véloroutes et voies vertes
- 1** Grand Site de France Cap d'Erquy - Cap Fréhel

© Emmanuel BERTHIER



Tourisme responsable

Tendances

& bonnes pratiques costarmoricaines



Ce book a été construit pour être une source d'inspiration pour les acteurs du tourisme costarmoricain souhaitant s'inscrire dans une démarche responsable.

3 catégories d'acteurs engagés

p.12

#1

ÉVÉNEMENTS

Initiatives responsables menées par des organisateurs d'événements (*festivals, salons, manifestations sportives...*)

p.20

#2

PROFESSIONNELS

Démarches portées par tous les acteurs privés du tourisme dans les secteurs de l'hébergement (*hôtels, gîtes, hôtellerie de plein air, villages vacances...*) et des loisirs (*bases de loisirs, parcs à thèmes et animaliers, musées, structures nautiques...*)

p.36

#3

POLITIQUES PUBLIQUES

Actions des Mairies, des Offices de Tourisme, du CRT, mais aussi des animateurs de réseaux à leur échelle.

Le guide a été réalisé à partir des réponses formulées par les acteurs du tourisme costarmoricain lors d'une enquête. Le recensement n'est pas exhaustif et pourra être abondé avec de nouveaux exemples.



Collecte des initiatives locales

Dans l'objectif de recenser les initiatives locales, nous avons demandé aux acteurs du tourisme costarmoricain de nous partager les actions qu'ils mettaient en place et les engagements qu'ils prenaient en matière de tourisme responsable.

Les acteurs du tourisme costarmoricain interrogés :

LES PROFESSIONNELS

- Les organisateurs d'événements
- Les hébergeurs
- Les guides
- Les gestionnaires de parcs et structures de loisirs
- Les gestionnaires de structures nautiques

LE COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME DE BRETAGNE

DES MAIRIES

- Les Petites Cités de Caractère
- Les Villes d'Art et d'Histoire et les Villes Historiques
- Les plus beaux détours de France
- Les stations vertes
- Les communes membres de l'association « Stations et communes touristiques »
- Les communes touristiques
- Les stations classées de tourisme
- Les stations membres de Sensation Bretagne

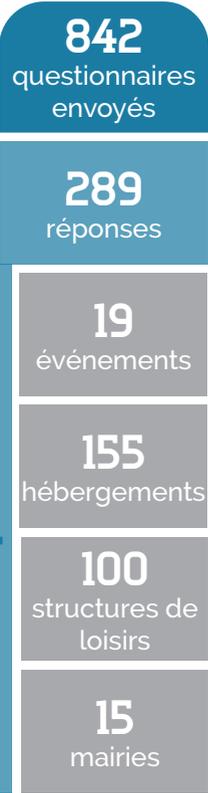
LES OFFICES DE TOURISME (OT)

- Binic-Etables-sur-Mer Tourisme
- Dinan Cap Fréhel Tourisme
- OT Cap d'Erquy – Val-André
- OT Bretagne Côte de Granit Rose
- OT Falaises d'Armor
- OT de Guingamp – Baie de Paimpol
- OT de l'Île de Bréhat
- OT du Kreiz Breizh
- OT Bretagne Centre
- OT de Perros-Guirec
- OT de la Baie de Saint-Brieuc
- OT de Saint-Quay-Portrieux

LES ANIMATEURS DES RÉSEAUX

- Communes du Patrimoine Rural de Bretagne
- Gîtes de France
- Logis de France
- OTB
- Petites Cités de Caractère
- Sensation Bretagne
- UBHPA
- UMIH22

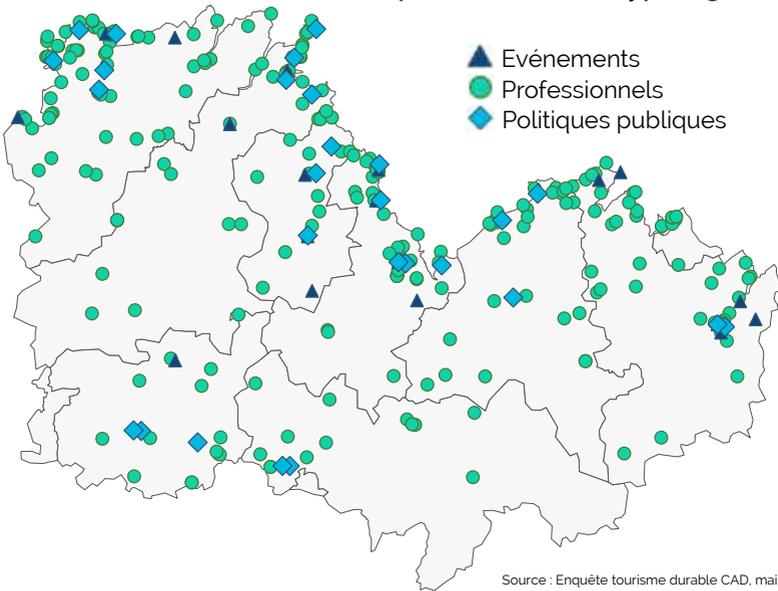
34% de taux de réponse



- Entretiens individuels réalisés **entre le 26 avril et le 3 juin 2022**
- Envoi des questionnaires papiers à destination des mairies le **26 avril 2022**
- Enquête mise en ligne le **27 avril 2022**
- Traitement des réponses à partir du **20 mai 2022**

Le taux de réponse selon les typologies des répondants est très satisfaisant et représente bien le territoire.

Répartition géographique des répondants à l'enquête selon leur typologie :



Source : Enquête tourisme durable CAD, mai 2022.



Événements

19

réponses sur **49** organisateurs d'événements contactés

38%

de taux de réponse

Les 10 plus grands événements des Côtes d'Armor (en fréquentation sur la dernière édition) :

- Festival du Chant de Marin, Paimpol : 165 000 visiteurs (tous les 2 ans)
- Festival des Remparts, Dinan : 100 000 visiteurs (tous les 2 ans)
- Festival Art Rock, Saint-Brieuc : 80 000 visiteurs
- Coupe Florio, St-Brieuc : 70 000 visiteurs (tous les 2 ans)
- Binic Folk Blues Festival, Binic-Étables : 70 000 visiteurs
- Fête de la Morue, Binic-Étables-sur-Mer : 60 000 visiteurs
- Fête de la Coquille Saint-Jacques, Saint-Quay-Portrieux, Erquy, Paimpol : 50 000 visiteurs
- Estivales de Volley, Saint-Cast-le-Guildo, Fréhel, Erquy : 50 000 visiteurs
- L'Armor à Sons, Bobital : 30 000 visiteurs
- Son et Lumière de Bon Repos, Bon-Repos-sur-Blavet : 15 000 visiteurs



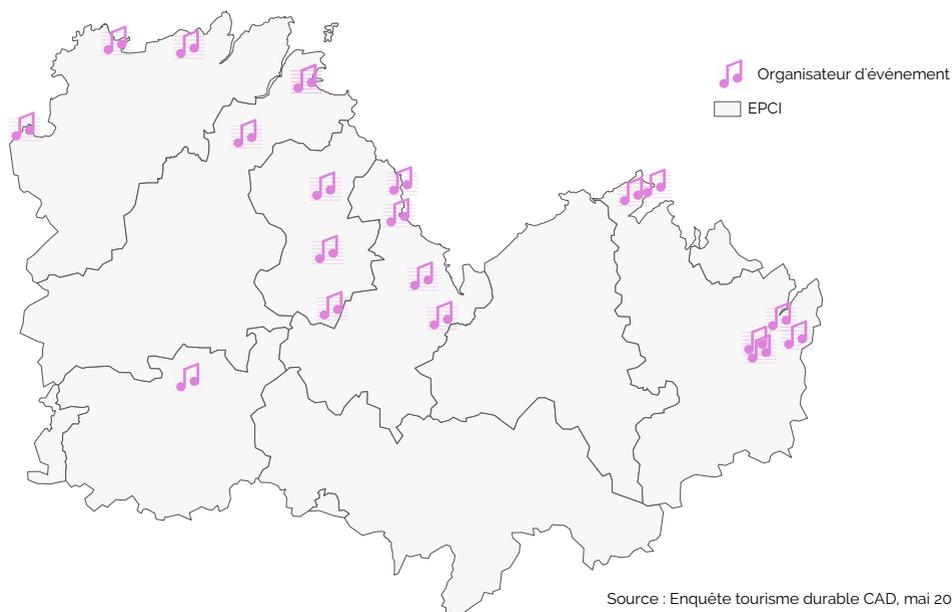
4 000

événements
organisés par an

D'après une étude réalisée par l'ADEME (en 2021 sur les données de l'année 2018), les mobilités représentent les **¾** du bilan GES (Gaz à Effet de Serre) du tourisme en France (transports pour venir en séjour et déplacements sur place) devant l'hébergement (7 %), les achats de biens et produits (7 %) et la restauration (6 %). L'émission de CO² par jour d'un Français dans sa vie quotidienne est **multipliée par deux lorsqu'il devient touriste**.

Certains organisateurs d'événements costarmoricains agissent pour limiter l'émission de GES de leurs visiteurs.

Répartition géographique des organisateurs d'événements costarmoricains ayant répondu à l'enquête



5 domaines d'actions ont été identifiés :

- S'engager dans une démarche responsable
- Limiter les déchets et le gaspillage des ressources
- Être un organisateur inclusif
- Participer au développement local et associer sa population
- Encourager les mobilités douces

Chiffres clés



S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

ADHÉRER AU «COLLECTIF DES FESTIVALS»

Festival de Buguelès, Festival du Chant de Marin, Festival Art Rock & Festival Fisel à Rostrenen

Le « Collectif des festivals » accompagne de nombreux festivals bretons dans leur démarche de développement durable et solidaire. Grâce à son pôle recherche et développement, il participe à la mutualisation des efforts face à des problématiques communes et donne accès à de nombreuses ressources (articles, mooc, guides, comptes-rendus...). Il propose également des formations sur le pilotage d'un événement, sur l'environnement et sur l'aspect social et solidaire.

Les festivaliers bénéficient d'une meilleure expérience : le site est plus propre, plus accessible et l'événement est globalement plus responsable.

32 festivals bretons sont signataires de la charte dont **4** en Côtes d'Armor.



ADHÉRER À LA CHARTE RÉGIONALE DU CROS

Landes et Bruyères, Erquy

Le CROS (Comité Régional Olympique et Sportif) breton accompagne les manifestations sportives (de loisirs ou de compétition) désirant adopter un mode de fonctionnement plus responsable : diagnostics, ateliers et appui-conseils sont au programme. Adhérer à la charte favorise la mise en réseau du secteur et la mutualisation des efforts entre les signataires.

Cette action peut aussi permettre de rassurer les habitants vis-à-vis de l'impact des manifestations sportives sur les sites naturels.

ÊTRE SIGNATAIRE DU DISPOSITIF «DRÀSTIC ON PLASTIC»

Festival L'Armor à Sons, Festival Art Rock

Ce dispositif porté par le collectif R2D2 vise à accompagner les festivals dans la réduction du plastique à usage unique. Basées sur une démarche collective de progression, de nombreuses ressources sont disponibles pour se former et évoluer dans la suppression des déchets plastiques. L'expérience du festivalier sur les stands «bar et restauration» est plus qualitative grâce à la politique d'achat de l'organisateur et aux dispositifs mis en place.

LIMITER LES DÉCHETS ET LE GASPILLAGE DES RESSOURCES

UTILISER DES MATÉRIAUX DE RÉCUPÉRATION

Festival Attrap'sons, Châtaudren-Plouagat

La conception d'un festival nécessite du mobilier résistant et en grand nombre. Concevoir des mange-debouts ou d'autres mobiliers en matériaux de récupération est une action simple qui limite le gaspillage et revalorise des ressources. Le Festival Attrap'sons s'est engagé dans cette démarche.

La conception de mobiliers en matériaux de récupération apporte un esprit authentique au festival.



COLLECTER LES DÉCHETS PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Festival L'Armor à Sons, Bobital

Les «Bob'itrieurs» du Festival L'Armor à Sons participent à la sensibilisation des festivaliers, au ramassage des déchets et à la distribution de sacs poubelles. Le site reste propre pour offrir à ses visiteurs une meilleure expérience.

GÂCHIMÈTRE À PAIN

Fête des Remparts, Dinan

Dans l'objectif de sensibiliser les équipes au gaspillage alimentaire lors des repas en interne, la Fête des Remparts utilise un gâchimètre. C'est une poubelle transparente pour mesurer le gaspillage d'un seul aliment (ici le pain). Son impact visuel est fort, c'est un outil de sensibilisation facile à mettre en place pour éveiller la conscience de chacun par rapport à son comportement.



Source : Enquête CAD, 2022

COLLECTER LES MÉGOTS

Festival Art Rock, Saint-Brieuc

Art Rock s'engage à ramasser et recycler les mégots laissés sur le site du festival. Des cendriers ludiques sont mis à disposition pour inciter à les utiliser. Les habitants ne subissent pas la pollution du lieu post-événement.

DISPOSITIF «AIDEZ-NOUS À GARDER LE PORT PROPRE !»

Festival du Chant de Marin, Paimpol

Ce dispositif permet d'accompagner les visiteurs dans la préservation du site du festival. Des éco-points avec des poubelles de tri et leurs consignes sont présents ainsi que des stands «éco-festival» pour sensibiliser les festivaliers.

Le visiteur est accompagné dans une démarche éco-responsable, le site est propre.

TOILETTES-SÈCHES

Festival Lieux Mouvants, Lanrivain

Ce sont des sources importantes d'économies d'eau. **9 litres, c'est ce que consomme une chasse d'eau en moyenne.** L'impact sur la consommation en eau est fort pour un événement accueillant des milliers de personnes.

PRIVILÉGIER LE RECYCLABLE

Rock'n Toques, Saint-Brieuc

En utilisant des contenants recyclables ou réutilisables (assiettes, boîtes et bols en carton, écocup) mais également en réemployant la même signalétique tous les ans sur le site, le festival limite son impact plastique et ses déchets. Par cette action, les visiteurs ont aussi le sentiment de contribuer à une démarche positive.



© Emmanuel BERTHIER

ÊTRE UN ORGANISATEUR INCLUSIF

DISPOSITIF «LE GOBELET SOLIDAIRE»

Festival du Chant de Marin, Paimpol

Ce dispositif consiste à aider une association (ici SOS Méditerranée dans le cadre du Festival du Chant de Marin) en rendant son «éco-cup» au stand de l'association. Dans ce cas, la consigne n'est pas récupérée par le festivalier, le festival s'engage à la reverser à l'association.

Ce dispositif facilite le don et donne au festivalier l'opportunité de faire une bonne action.

PROPOSER UN RÉFRIGÉRATEUR À MÉDICAMENTS

Festival L'Armor à Sons, Bobital

Alors que certains médicaments nécessitent d'être gardés au frais, ce festival a trouvé la solution : un réfrigérateur à médicaments au poste de secours. Cette solution permet à tous de poursuivre les festivités sur toute la durée de l'événement. Donner accès à tous au festival, c'est aussi proposer des services adaptés à chacun.

FAIRE VISITER LE SITE ET LES BACKSTAGES EN JOËLETTE

L'Armor à Sons, Bobital

Plus maniables et passe-partout que les fauteuils roulants, les joëlettes permettent à chacun de profiter de l'ensemble du site pour une expérience optimale. Des bénévoles sont désignés pour effectuer ce service. **C'est une initiative impactante qui offre à tous une liberté et une accessibilité sur l'ensemble du site.**



PROPOSER UN GUIDE DE L'ACCESSIBILITÉ

Festival Art Rock, Saint-Brieuc

Disponible aux points infos et sur le site internet du festival, ce guide regroupe toutes les informations nécessaires d'accessibilité et les dispositifs mis en place pour accueillir et accompagner au mieux les festivaliers en situation de handicap. **Un réel effort d'inclusion a été réalisé pour prendre en compte tous les handicaps et proposer des solutions adaptées.**



PROPOSER DES GILETS VIBRANTS ET BOUCLES MAGNÉTIQUES

Festival Art Rock, Saint-Brieuc

Pour les personnes malentendantes, plusieurs dispositifs sont proposés :

- Les gilets vibrants au rythme de la musique
- Les boucles magnétiques qui permettent une meilleure qualité de son (sans bruits parasites) aux personnes équipées d'un appareil auditif.

Ces solutions innovantes permettent aux malentendants l'accès à ce type d'événement en leur proposant une vraie expérience.

TRADUIRE LE PROGRAMME EN BRAILLE

Festival Art Rock, Saint-Brieuc

Pour les personnes malvoyantes, un programme en braille est disponible aux points infos. **Ce service favorise l'autonomie et l'accès à l'information.**

AUTRES EXEMPLES D' ACTIONS :

- Installer une plateforme avec vue sur scène
- Offrir la place à l'accompagnateur

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET ASSOCIER SA POPULATION

PROPOSER DES COURS DE YOGA GRATUITS

Festival Art Rock, Saint-Brieuc

Proposer des activités culturelles gratuites en annexe de grands événements participe à l'amélioration du cadre de vie des locaux et à leur satisfaction. **Ouverte à tous, cette activité est proposée en journée, elle favorise l'intégration des habitants dans le festival et permet de rattacher les non-publics à l'événement.**



PARTICIPER À LA MISSION «ARGENT DE POCHE»

Traversée de la Baie, Languéux

C'est un dispositif qui œuvre pour l'insertion sociale des jeunes de 16 à 18 ans. Cette action leur donne l'opportunité de s'impliquer dans des projets d'utilité collective à proximité de chez eux et en contrepartie d'une indemnisation financière. **Participer à ce dispositif favorise l'insertion des jeunes et rassemble les habitants autour des valeurs de l'événement.**

MOBILISER DES BÉNÉVOLES DE TOUS HORIZONS

L'Armor à Sons, Bobital

À travers le projet «Vivre Ensemble», l'association organisatrice du festival (Bowidel) œuvre pour la mixité sociale en rassemblant des personnes d'horizons différents autour de la culture. L'objectif est d'agir pour l'insertion des jeunes, des populations fragilisées, et des acteurs territoriaux autour de la culture en leur donnant l'opportunité de se mobiliser tout au long de l'année pour des missions variées. De nombreuses associations participent au projet.

Le projet «Vivre Ensemble» permet d'associer la population locale autour de l'événement et de promouvoir la mixité sociale autour de la culture.

RÉCOMPENSER DES ASSOCIATIONS ET CENTRES SOCIAUX

Festival Art Rock, Saint-Brieuc

Le festival valorise les actions des associations et centres sociaux qui œuvrent pour les publics éloignés des circuits culturels en leur faisant don de places pour l'événement ou en leur proposant des réductions tarifaires. **C'est une manière d'associer la population à l'événement.**

AUTRES EXEMPLES D'ACTIONS :

- Favoriser les circuits courts
- Inclure les commerçants dans les réflexions
- Mettre en place un dispositif de solidarité inter-associative

ENCOURAGER LES MOBILITÉS DOUCES

METTRE EN PLACE DES NAVETTES

Festival de la BD, Perros-Guirec

Présent sur quatre sites, le Festival de la BD de Perros-Guirec propose des navettes gratuites pour faciliter les déplacements des festivaliers entre les différents lieux investis. D'autres festivals proposent des navettes en provenance de villes voisines ou d'aires de stationnement. Le Festival Art Rock a également pensé aux festivaliers à mobilité réduite en proposant une extension du service de transport en commun de l'agglomération destiné aux PMR sur réservation (Mobitub). Pour les visiteurs, les navettes peuvent être la solution face aux difficultés de stationnement, aux limites des transports en commun existants et à la distance de l'événement.



INSTALLER DES PARKINGS À VÉLOS

Festival du Chant de Marin, Paimpol

Le Festival s'inscrit dans une démarche incitative en installant des parkings à vélos aux quatre entrées du site. C'est un service qui participe à la création d'une chaîne d'accueil cohérente

relative aux mobilités douces. C'est un service pratique qui offre aux visiteurs un certain confort et qui incite les mobilités douces.

PROMOTION DES SITES DE COVOITURAGE

Festival Lieux Mouvants, Lanrivain

La promotion du covoiturage dans la communication de grands événements encourage les mobilités douces à grande échelle et peut contribuer à l'adoption de nouvelles habitudes. Cette action limite l'impact carbone des festivaliers et favorise l'accessibilité de l'événement en proposant de nouveaux moyens de s'y rendre tout en limitant leur impact carbone.

PROPOSER UN SERVICE DE VESTIAIRE POUR ACCESSOIRES DE VÉLO

Festival du Chant de Marin, Paimpol

Le festival paimpolais se met au service des cyclistes en leur proposant une consigne pour garder leur batterie de VAE (Vélo à Assistance Electrique) et leur casque. De quoi mettre en sécurité leurs affaires et les désencombrer le temps du festival. C'est un service pratique et utile qui favorise l'écomobilité.

Professionnels

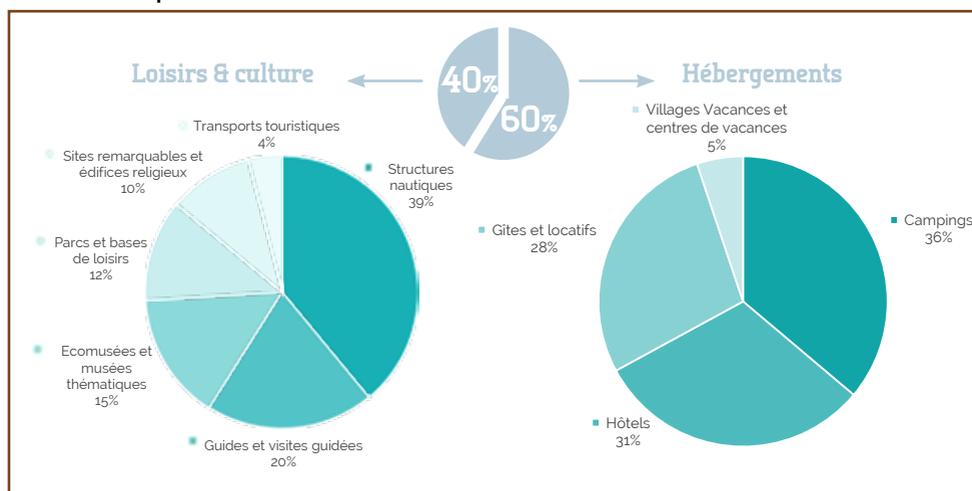
155 hébergeurs ont répondu à l'enquête

100 gestionnaires de structures de loisirs y ont répondu

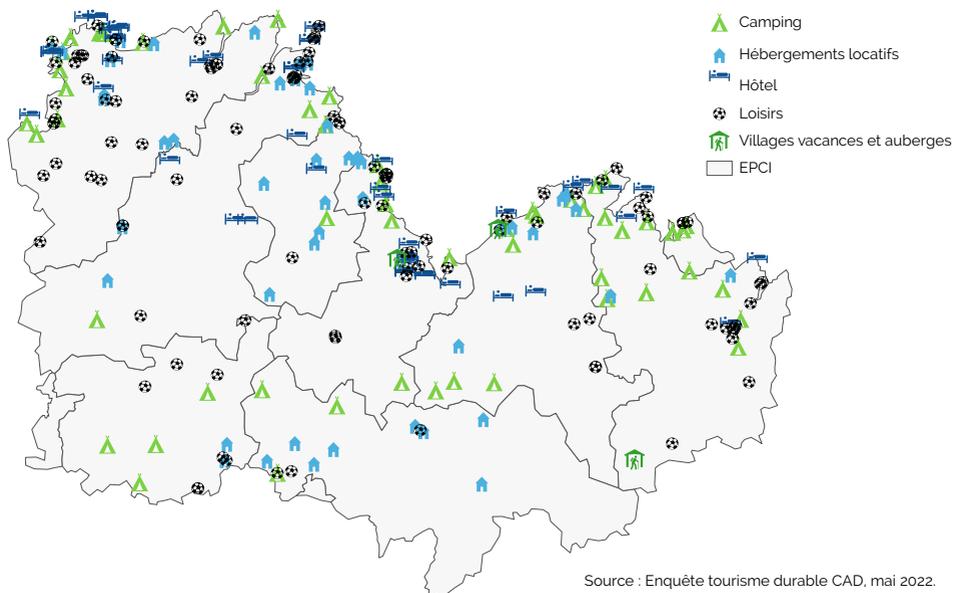
8 animateurs de réseaux interviewés

En moyenne, un Français consomme 150 litres d'eau par jour (selon l'Observatoire SISPCA) – hors usages agricoles, industrie... Dans les départements où **le taux de fonction touristique est le plus important** (rapport entre les lits touristiques et la population), **les consommations d'eau sont bien plus importantes** : elles dépassent, par habitant, les 300 à 400 litres d'eau par jour. Certains professionnels du tourisme costarmoricain mènent des actions pour limiter l'impact de leur structure sur la consommation d'eau.

Profil des répondants



Répartition géographique des gestionnaires d'équipements touristiques privés costarmoricains ayant répondu à l'enquête



7 domaines d'actions ont été identifiés :

- Limiter les déchets
- Réduire ses consommations
- Agir pour la biodiversité
- Encourager les mobilités douces
- S'engager dans une démarche responsable et inclusive
- Consommer local
- Sensibiliser les visiteurs et les habitants aux bonnes pratiques

Chiffres clés

5

établissements certifiés EcoLabel Européen

56%

sont accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite)

39%

sont engagés dans une démarche RSE (65 % sont des hébergements et 25,5 % des structures de loisirs).

1/3

des structures sensibilise aux écocodes via un affichage

LIMITER LES DÉCHETS

VISITER UN CENTRE DE TRI

*Centre de découverte Le Hédraou,
Perros-Guirec*

Ce centre de découverte a emmené son équipe visiter un centre de tri. Cette simple visite permet de sensibiliser ses collaborateurs à cet enjeu et de mettre en place une réflexion pour mieux gérer ses déchets et ceux des clients. Les professionnels formés sont plus à même de comprendre les enjeux d'adapter leur comportement et de conseiller les clientèles. La formation permet la mise en place d'un cercle vertueux.



UTILISER DES MATÉRIEAUX DE RÉCUPÉRATION

Horizons 22, Ploubazlanec

Utiliser du bois recyclé est économique et écologique. On peut s'en procurer facilement et le résultat est toujours unique. C'est avec du bois de récupération que ce guide animateur nature basé à Ploubazlanec a réalisé un stand pour accueillir sa clientèle. Les meubles en matériaux recyclés offrent une ambiance chaleureuse et hors-quotidien pour les visiteurs.

S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE ZÉRO DÉCHET

Le Bôlieu Le Bôlogis, Le Quillio

Ce gîte est ancré dans une démarche zéro déchet. L'idée était de proposer une offre cohérente en utilisant des ustensiles de ménage lavables (pour limiter le consommable), ainsi qu'en installant un composteur et un kit zéro déchet à disposition des clients. Ce dernier est composé de charlottes pour couvrir les plats, de pailles lavables, de sacs à vrac, d'une plaque de cuisson en silicone, de gourdes, et de boîtes de conservation en verre. Les clients ont ainsi l'occasion de découvrir et tester des ustensiles et astuces éco-responsables.

OFFRIR UN CENDRIER DE POCHE

*Camping municipal Saint-Efflam,
Plestin-les-Grèves*

Ce camping municipal à Plestin-les-Grèves offre un cendrier de poche à ses clients. Cette initiative permet de lutter contre la pollution de la plage et de l'eau notamment car le camping est situé en bord de mer. C'est une action de sensibilisation qui pousse les visiteurs à agir et à porter un regard différent sur leurs habitudes. C'est aussi un service offert et un cadeau est toujours apprécié par les clients.

PARTICIPER AU DISPOSITIF

«GOURDE FRIENDLY»

Musée d'Art et d'Histoire, Saint-Brieuc

«Gourde Friendly» est un dispositif porté par la start-up Hoali qui œuvre pour limiter l'usage du plastique et développer un réseau de points d'eau accessibles pour remplir sa gourde. Des points d'eau publics mais aussi des établissements volontaires sont répertoriés. Le principe est simple : il suffit de scanner le QR Code collé sur sa gourde pour voir apparaître une carte indiquant les points d'eau les plus proches de soi. C'est une action simple à mettre en oeuvre qui rend service autant à la population qu'aux touristes. Un accès à l'eau pour tous est ainsi garanti tout en limitant la consommation de bouteilles en plastique.



RECYCLER SON MOBILIER PROFESSIONNEL

Hôtel Champ de Mars, Saint-Brieuc

Certaines entreprises sont spécialisées dans le recyclage de mobilier professionnel. Cet hôtel a fait appel à Valdélia pour donner une seconde vie à ses meubles et matelas. Ils seront, selon leur état, revalorisés ou réutilisés comme matériaux.

Cette initiative limite le gaspillage et agit en faveur d'une économie circulaire.

INSTALLER DES POUBELLES DE TRI DANS CHAQUE LOGEMENT

Hôtel Aigue Marine, Tréguier

En installant des poubelles de tri dans chaque chambre, Aigue Marine accompagne ses clients dans une démarche responsable et les incite à y participer. C'est une action simple et pourtant efficace. Elle est accompagnée d'une consigne de tri. Les visiteurs sont sensibilisés et peuvent gérer plus facilement leurs déchets.

Exemple de poubelle de tri :



RECYCLER LES VOILES

Centre Nautique de Fréhel

Ce centre nautique donne une seconde vie à ses voiles en fabriquant des sacs ou en les envoyant en Afrique du Sud pour en faire don à des pêcheurs. En faveur de l'économie circulaire, cette action revalorise des matériaux non-utilisés.



© Loïc KERSUZAN

RECYCLER LES SAVONNETTES USAGÉES

Villa Les Hydrangeas, Perros-Guirec

Cet hôtel perrosien récupère les savonnettes usagées pour en faire don à une association. Celle-ci les refond et les distribue à des personnes en difficulté. **C'est un engagement qui permet de limiter le gaspillage de savonnettes et d'agir concrètement pour une cause sociale.**

GÉRER LES INVENDUS DE MANIÈRE RESPONSABLE

Villa Les Hydrangeas, Perros-Guirec

Les invendus alimentaires sont proposés à prix cassés sur une application mobile dédiée («Too Good To Go»). **C'est une manière durable de gérer les surplus qui ne sont plus jetés mais vendus. C'est une manière de limiter ses déchets, et donner accès à des produits de qualité à prix réduits.**

FORMER SES MEMBRES À UNE MEILLEURE GESTION DES DÉCHETS

UBHPA

L'Union Bretonne de l'Hôtellerie de Plein Air forme ses membres au tri des déchets et au compostage. Elle les sensibilise également à une politique zéro déchet. **La formation des gestionnaires d'établissements touristiques à ces enjeux permet de créer un cercle vertueux.**

SUPPRIMER LES CONTENANTS EN PLASTIQUE POUR LA VENTE À EMPORTER

Hôtel - Restaurant L'Eskemm, Trégueux

Ce restaurant a complètement supprimé les contenants en plastique de son offre de vente à emporter en proposant des boîtes en verre consignées et en demandant à ses clients d'apporter leurs propres couverts et serviettes ainsi qu'un sac de transport. Pour les «tête en l'air», l'établissement met en vente des couverts éco-conçus en bois au prix de 1 euro. **Les contenants en verre donnent un aspect plus qualitatif aux mets. Via cette action, le restaurant propose à ses clients une offre durable et une possibilité de déjeuners à emporter sans générer de déchets supplémentaires.**

AUTRES EXEMPLES D'ACTIONS :

- Acheter un écodigesteur
- Vendre en vrac
- Supprimer des portions individuelles
- Utiliser des produits sanitaires éco-labellisés
- Utiliser des matériaux recyclés ou déclassés
- Donner les restes alimentaires aux animaux

RÉDUIRE SES CONSOMMATIONS

ÊTRE AUTONOME EN ÉNERGIE

Coat Fur Le refuge, Lescouët-Gouarec

L'autonomie énergétique, c'est produire sa propre énergie en quantité suffisante pour couvrir tous ses besoins (se chauffer, faire fonctionner des appareils électriques, etc...). Depuis l'installation de panneaux photovoltaïques, Coat Fur Le refuge est complètement autonome en électricité : 100% de ses besoins sont couverts. L'exploitation de cette énergie renouvelable est très peu polluante et engendre peu de déchets.

UTILISER DES APPAREILS

ÉLECTRIQUES A+++

L'Abri du Sillon, Pleubian

L'étiquette énergie fait référence à la performance énergétique et à la capacité des appareils à être économes. Ce gîte d'étape, situé sur la Presqu'île de Lézardrieux, est équipé d'appareils classés A+++ . Ils sont très performants et économes en énergie. En effet, les appareils électriques classés «A+++» consomment environ 20 à 50 % d'énergie en moins que ceux en classe «A+».

REPLACER LES POMMEAUX DE DOUCHE

Villa Les Hydrangeas, Perros-Guirec

Cet hôtel a remplacé tous ses pommeaux de douche par des pommeaux plus économes avec un

système de pulvérisation (Gjosa). Un système de couleur est également utilisé : plus la douche est longue, plus le pommeau passe du vert au rouge pour informer l'utilisateur de sa surconsommation. La technologie innovante de ces pommeaux et leur design offrent une expérience agréable aux utilisateurs. Le changement de couleur est ludique et permet à chacun de contrôler sa consommation.

INSTALLER UNE MICROCENTRALE HYDRO-ÉLECTRIQUE

Au Char à Bancs, Plélo

Une microcentrale hydro-électrique permet de transformer l'énergie hydraulique d'un cours d'eau par exemple en énergie électrique. Le Char à Bancs produit donc une partie de son électricité grâce à ce système. Visible, ce dispositif permet aux clients de découvrir un système d'approvisionnement en énergie différent et respectueux.



RÉCUPÉRER L'EAU DE PLUIE OU UTILISER L'EAU D'UN PUIT

Aire Naturelle du Verger, Pleslin-Trigavou

L'Aire Naturelle du Verger utilise l'eau de son puits pour alimenter les WC et faire le ménage. D'autres structures récupèrent l'eau de pluie à des fins variées : le centre nautique de Fréhel pour le rinçage des bateaux, la ferme auberge Au Char à Bancs pour l'arrosage du jardin ou encore le Terrarium de Kerdanet pour remplir les bassins et le nettoyage.

Ces techniques permettent de réduire la consommation en eau des structures. La ressource est gérée de manière durable.

Construction du puits :



METTRE À DISPOSITION DU PERSONNEL UN CAHIER DE RECETTES DE MÉNAGE ÉCOLOGIQUE

Centre de vacances du Baly - Rêves de mer, Pleumeur-Bodou

Ce centre de vacances utilise des produits naturels et fabrique ses

propres produits d'entretien : lessive, déboucheur, anti-fourmis... De plus, un cahier de recettes de ménage écologique est à disposition du personnel. Ce sont des recettes faciles à réaliser avec peu d'ingrédients.

Cette action permet de sensibiliser ses employés au ménage écologique et de limiter sa consommation de produits polluants.

TRAITER LA PISCINE AVEC UN ÉLECTROLYSEUR AU SEL

Le Bôlieu Le Bôlogis, Le Quillio

Comme Le Bôlieu Le Bôlogis, il est possible de changer le traitement de sa piscine pour un système moins chimique. En installant un électrolyseur et en traitant la piscine au sel, celui-ci se transforme en chlore naturel désinfectant mais non-agressif et non-polluant. Cet investissement permet d'utiliser moins de produits chimiques sur une saison. Le traitement au sel est sans odeur et plus doux pour la peau.

AUTRES EXEMPLES D'ACTIONS :

- Toilettes sèches
- Eco-pâturage
- Former les saisonniers à des gestes éco-responsables
- Chauffe-eau solaire
- Eclairage par détecteur de présence
- Pompe à chaleur
- Panneaux solaires

ÊTRE REFUGE LPO

Camping Le Neptune, Lanloup

La Ligue pour la Protection des Oiseaux offre la possibilité à tous de devenir «refuge LPO» et donc d'accueillir oiseaux et insectes dans son jardin ou sur son balcon pour un particulier, une entreprise ou dans les espaces verts d'une collectivité. L'association conseille et accompagne la création de chaque refuge.

Cette initiative participe à l'amélioration du cadre de vie et permet de créer un environnement sain sans produits chimiques.

INSTALLER DES NICHOURS À CHAUVES-SOURIS

Gîtes d'Armor, Tréguidel

Les cottages des Gîtes d'Armor ont décidé d'accueillir des niohirs à chauves-souris et de sensibiliser leur clientèle à ce sujet. Les chauves-souris occupent une place clé dans l'écosystème mais leur habitat naturel est menacé. L'installation de niohirs permet aux clients de les observer et d'être sensibilisés à leur cause.

ACCUEILLIR DES OISEAUX ET ABEILLES

Le domaine du Château de Launay Guen, Plémet

La gestion du domaine sans produits chimiques et l'installation de refuges à abeilles et oiseaux participent au développement d'une biodiversité riche.

Les visiteurs ne peuvent qu'apprécier cette initiative qui permet de créer un environnement agréable et naturel.

LAISSER DES ESPACES EN JACHÈRES

Camping Le Neptune, Lanloup

Ce camping laisse volontairement pousser certaines zones d'herbes hautes. Elles ont un impact positif sur le développement de l'écosystème. C'est un milieu très propice pour les insectes, à la base de nombreuses chaînes alimentaires. Les fleurs sauvages et la prolifération de papillons et oiseaux sont des points positifs pour les clients.

AVOIR UN TOIT VÉGÉTALISÉ

Centre Nautique de Fréhel

L'ensemble du bâtiment principal de ce centre nautique est recouvert d'une toiture végétalisée. Elle offre une bonne isolation thermique en toute saison. Les végétations permettent d'incorporer de l'espace vert dans une zone urbanisée ou à l'inverse de se fondre dans le paysage.



ENCOURAGER LES MOBILITÉS DOUCES



INTERDIRE LES VOITURES DANS LE DOMAINE

Glamping Terre & Mer, Binic-Étables-sur-Mer

Le domaine du camping est interdit à la circulation de véhicules qui restent sur le parking à l'entrée. Pour le transport des bagages entre le parking et l'hébergement, une golfette électrique est utilisée. Les piétons, vélos, trottinettes et chevaux sont eux autorisés à circuler librement où ils le souhaitent. Cette initiative peut apporter une tranquillité d'esprit aux clients vis-à-vis de la sécurité de leurs enfants sur le site. Être au calme sans le bruit des voitures peut rendre le séjour plus apaisant.

METTRE À DISPOSITION UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE EN LOCATION

Hôtel Restaurant L'Eskemm, Trégueux

Cet hôtel propose de mettre à disposition un véhicule électrique sur le parking de l'établissement. Les clients ont accès à une autonomie complète.

PRENDRE EN CHARGE LE DERNIER KILOMÈTRE

Ferme Ma Zadoù, Bulat-Pestivien

Prendre en charge le dernier kilomètre est un service à sa clientèle mais cette action favorise aussi l'arrivée en transport doux (train, bus, etc...). Pour compléter la chaîne d'accueil et accentuer l'écomobilité des clients, le gîte de la Ferme Ma Zadoù propose une offre complètement insolite en récupérant ses clients à la gare en calèche avec son cheval de trait breton. Le déplacement des clientèles est facilité grâce à ce service. Se déplacer en transport doux est valorisé et le client bénéficie d'une expérience 100% insolite dès son arrivée.

OPTER POUR LE DÉPLACEMENT DU PERSONNEL À VÉLO AU CAMPING

Camping Le Val de Landrouët, Merdrignac

Le personnel du camping est souvent amené à se déplacer sur toute la surface du site. Opter pour un déplacement doux peut faire la différence en termes d'économie d'énergie. C'est aussi une solution silencieuse qui contribue au bien-être et au repos des clientèles.

METTRE À DISPOSITION UN VAE POUR LE PERSONNEL

Hôtel Saint-Quay, Saint-Quay-Portrieux

Pour les déplacements extérieurs de leurs personnels, certains établissements proposent de mettre à disposition des Vélos à Assistance Électrique (VAE). C'est une solution pour favoriser l'écomobilité de ses salariés et pour les sensibiliser à l'utilisation de moyens de transport décarbonisés.

PARTICIPER AU CHALLENGE DES MOBILITÉS DOUCES

Maison de La Rance, Lanvallay

Le challenge des mobilités valorise les déplacements doux quotidiens des travailleurs et étudiants. L'objectif est de réaliser le plus de kilomètres en une semaine sur des trajets domicile-travail. C'est une opportunité pour le personnel de tester l'écomobilité et peut-être l'adopter.



© L'Œil de Paco

AUTRES EXEMPLES D'ACTIONS :

- Installer un abri ou garage à vélos
- Mettre à disposition une borne de recharge
- Proposer la location de vélos ou VAE

PROPOSER UNE RÉDUCTION POUR LES CYCLOTOURISTES ET LES RANDONNEURS

Camping de La Manchette, Saint-Jacut-de-la-Mer

La mise en place d'un tarif préférentiel pour les cyclotouristes et randonneurs permet de favoriser l'itinérance douce. Les voyageurs bénéficient d'une réduction, se sentent accueillis et valorisés.

METTRE À DISPOSITION UNE BORNE DE RECHARGE ÉLECTRIQUE

Maison Saint-Yves, Saint-Brieuc

Ce site culturel dispose de deux bornes de recharges disponibles sur le parking. En installer permet d'optimiser l'écomobilité et l'autonomie des voyageurs.

ÊTRE INSCRIT DANS LE DISPOSITIF «EN BRETAGNE SANS MA VOITURE»

Écodomaine Bois du Barde, Mellionec

Ce dispositif régional met en relation différents secteurs afin de créer des offres touristiques clés en main facilement accessibles via les réseaux ferroviaires et les transports en commun. En étant inscrit dans ce dispositif, cet écodomaine participe au développement d'une offre de tourisme plus responsable.

Cette initiative permet de réduire l'émission de carbone des touristes.

S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE ET INCLUSIVE

REVERSER 1 € À UNE ASSOCIATION POUR CHAQUE RÉSERVATION

Glamping Terre & Mer, Binic-Étables-sur-Mer

À chaque réservation, ce camping s'engage à reverser 1 € à une association qui agit pour la reforestation en plantant des arbres dans le monde (reforest'Action).

Cette initiative rend l'offre globalement plus responsable sans la moindre contrainte pour le visteur.



AVOIR DU PERSONNEL FORMÉ AUX MODES DE COMMUNICATION AUGMENTÉE

Camping du Minihy, Pléneuf-Val-André

Ce camping est engagé dans l'inclusivité : un membre du personnel est expérimenté en communication alternative et augmentée notamment en Makaton. C'est un mode de communication qui mélange les signes, les pictogrammes et la parole. Ce type de communication permet d'échanger avec des personnes ayant des troubles de la parole et du langage. L'expérience client des personnes en situation de handicap est alors améliorée.

ÊTRE EN PARTENARIAT AVEC UN ESAT POUR LA BLANCHISSERIE

Le Bôlieu Le Bôlogis, Le Quillio

En faisant appel à un ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail), ce gîte participe à une économie sociale et solidaire. L'objectif est de donner accès au travail à des personnes en situation de handicap et donc d'améliorer leur insertion. Les clients de ce gîte peuvent ainsi donner du sens à leurs vacances en choisissant un établissement inclusif.

ÊTRE PARTENAIRE DIRECT DE L'ADEME POUR LE «FONDS TOURISME DURABLE»

Logis de France

Logis de France est la 1^{ère} chaîne hôtelière de France à être référencée par l'ADEME. Il existe donc un référent national chargé d'accompagner et d'aider les structures à monter des dossiers de demande de subventions. Ces dossiers sont complexes administrativement et nécessitent du temps. Avoir un référent national qui s'en charge est donc d'une grande aide. Les demandes de subventions se font dans le cadre du Fonds Tourisme Durable et concernent donc la transition écologique des restaurateurs et hébergeurs en milieu rural.

ADHÉRER À LA CHARTE DU PLONGEUR RESPONSABLE

*Narco Club Plongée, Saint-Quay-
Portrieux*

Cette charte internationale a été créée par l'association Longitude 181. Son objectif est d'engager les plongeurs dans une démarche de développement durable : préservation de l'environnement marin et respect de la culture locale. La clientèle peut elle-même signer cette charte et s'engager à son tour. C'est autant un outil de sensibilisation à destination des clientèles qu'une preuve d'engagement. En choisissant un club de plongée adhérent à la charte, le visiteur sait qu'il peut découvrir la beauté des fonds marins sans les abîmer.



OPTER POUR UN MODE DE GOUVERNANCE SOCIOCROTIQUE

Écocentre Trégor, Pleumeur-Bodou

La qualité de vie au travail passe également par le mode de gouvernance. Cet écocentre a choisi la sociocratie, c'est un système où l'équipe est en autogestion et où les décisions sont prises par consentement : la gouvernance est partagée. Une équipe impliquée dans la gestion de la structure permet de donner davantage de sens à ses objectifs.

AVOIR DES MONITEURS FORMÉS HANDIVOILE

EV Trébeurden

La Fédération Française de Voile propose une formation d'éducateur handivoile pour encadrer des personnes en situation de handicap physique ou mental lors d'activités nautiques. Deux moniteurs de cette école de voile à Trébeurden ont suivi cette formation. C'est une grande avancée vers une pratique de la voile plus inclusive.



© Le Télégramme / G. FLÉCHER

S'ÉQUIPER DE MATÉRIELS SPÉCIFIQUES À L'EMBARCATION DE PMR

EV Trébeurden

L'École de Voile de Trébeurden, en plus de ses deux moniteurs handivoile, a installé une potence qui facilite l'embarcation de personnes en situation de handicap physique. Cette action vient en complément de la formation de deux moniteurs handivoile et prouve l'engagement de la structure dans une démarche d'accessibilité et d'inclusivité. Cette démarche offre la possibilité à des personnes en situation de handicap d'accéder à de nouvelles activités sportives.

PROPOSER À SES SALARIÉS UNE PRIME D'INTÉRESSEMENT AUX RÉSULTATS DE L'ENTREPRISE

Hôtel Restaurant L'Eskemm,
Tréguieux

Dans l'objectif de motiver et impliquer ses salariés, cet hôtel-restaurant leur propose une prime d'intéressement aux résultats de l'entreprise.

Cette action participe à la qualité de vie au travail et crée davantage de cohésion dans l'équipe.

ÊTRE LABELLISÉ «TOURISME & HANDICAP» POUR LES 4 GROUPES

Gîte de Beauregard, Plourhan

Ce gîte s'est engagé dans une démarche qualité d'accessibilité au tourisme pour tous. Le label Tourisme & Handicap est divisé en 4 groupes de critères selon la typologie du handicap : auditif, mental, physique et visuel. Être labellisé pour les 4 critères n'est pas anodin et prouve un engagement fort. Le public concerné bénéficie alors de services adaptés pour passer de bonnes vacances.

Certains OT, à l'image du Kreiz-Breizh et de Saint-Quay-Portrieux sont également labellisés pour les 4 handicaps.

58%

des établissements ayant répondu sont accessibles aux PMR

CONSTRUIRE UN «PLAN CAMPING DURABLE»

UBHPA

Le Plan Camping Durable de l'UBHPA, vise à sensibiliser et encourager les adhérents du réseau à agir de manière plus durable. Les actions de sensibilisation sont axées sur 3 thématiques :

- la diminution des déchets
- le développement des énergies renouvelables
- l'adaptation aux changements climatiques

Dans ce cadre, l'UBHPA anime son réseau d'hôtellerie de plein air, accompagne et forme les professionnels. Elle propose également ses services pour réaliser des diagnostics et ses compétences pour de la veille et de la recherche.

13

campings costarmoricains sont engagés dans le «Plan Camping Durable»

MUTUALISER LES EFFORTS POUR S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE RSE

Gîtes de France

Mise en place d'une politique RSE commune au sein de la branche Gîtes de France de trois départements bretons : Côtes d'Armor, Morbihan et Ille-et-Vilaine. Cette alliance autour

d'un projet commun a permis de grandes avancées du réseau Gîtes de France au niveau régional et national. Cette politique commune a permis d'harmoniser les méthodes et les offres vers une montée en gamme collective. L'image du réseau et de ses professionnels est valorisée par cette action

CRÉER UN OUTIL D'AUTODIAGNOSTIC

Gîtes de France

C'est un outil concret basé sur une grille de critères écoresponsables. Cet outil intègre une perspective d'amélioration pour les membres du réseau Gîtes de France. La finalité du diagnostic est de mesurer l'engagement de l'hébergeur qui est ensuite traduit par un baromètre à 5 niveaux et communiqué sur le site.

Ce pictogramme permet une meilleure transparence de l'engagement des hébergeurs vis-à-vis de leur clientèle.

EMBAUCHER DU PERSONNEL EN CONTRAT D'INSERTION

Coat Fur le Refuge, Gouarec

Le refuge Coat Fur embauche des salariés en Parcours Emploi Compétences (PEC). C'est un contrat qui permet à la personne en situation d'insertion professionnelle d'être rémunérée, accompagnée et formée et qui permet à l'employeur de percevoir des aides financières. Dans le même exemple, l'Ecocentre du Trégor embauche des contrats PMSMP (Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel).

Cette initiative diversifie les méthodes de recrutement et facilite le retour à l'emploi des personnes en situation difficile.

AUTRES EXEMPLES D'ACTIONS :

- Accepter les modes de paiement solidaires
- Être labellisé Tourisme & Handicap
- Être certifié EcoLabel Européen
- Co-construire les emplois du temps avec les saisonniers

CONSOMMER LOCAL

ÊTRE PRESCRIPTEUR D'OFFRES LOCALES ET RESPONSABLES

Le Bôlieu Le Bôlogis, Le Quillio

Ce gîte transmet à ses clients avant leur arrivée une liste de «bonnes» adresses bio, locales et de saison (producteurs, restaurateurs, marchands). Les clients ont la possibilité de passer commande

en ligne en prévision de leur séjour et le gîte se charge de leur apporter la commande (un panier de légumes, par exemple) le jour de leur arrivée.

C'est un service pratique qui favorise le choix d'une consommation locale et responsable. Il permet au visiteur d'avoir accès facilement aux produits et producteurs locaux.

PROMOUVOIR LES SAVOIR-FAIRE LOCAUX VIA DES PARTENARIATS

Maison de la Baie, Hillion

La Maison Nature de la Baie à Hillion propose dans sa boutique un dépôt-vente de créations locales. C'est une façon de promouvoir les savoir-faire de la Baie. **La mise en visibilité des savoir-faire facilite la relation entre visiteurs et artisans locaux.**

ÊTRE COMPTOIR D'ÉCHANGE POUR LA MONNAIE LOCALE

Hôtel Le Goëlo, Paimpol

Cet hôtel s'est engagé volontairement à être comptoir d'échange pour la monnaie locale du Trégor-Goëlo : le Pezh. Dite solidaire, cette monnaie entend remettre l'économie réelle au cœur des échanges locaux. **Pour les visiteurs, cette action est représentative de l'identité du territoire et peut leur permettre de connaître des producteurs, commerçants et artisans locaux.**

PROPOSER UN PETIT-DÉJEUNER AVEC DES PRODUITS LOCAUX ET RESPONSABLES

Hôtel Le Manoir Saint-Michel, Fréhel

Cet hôtel s'engage à proposer un petit-déjeuner responsable en remplaçant par exemple le jus d'orange par du jus de pomme de ferme bio, les petits beurres individuels par des ramequins lavables avec du beurre artisanal local. L'hôtel propose des produits «faits-maison» et des œufs cuits sur

demande pour éviter le gaspillage. Le Gîte de Kerbouren et l'Abri du Sillon sont également engagés dans cette démarche et proposent, entre autres, des confitures faites maison à partir de fruits bio. **Les clients de cet hôtel ont donc la possibilité de manger sain et bon à partir de produits locaux et de saison.**

METTRE À DISPOSITION UN POTAGER EN LIBRE-SERVICE

Camping de La Manchette, Saint-Jacut-de-la-Mer

Plusieurs établissements mettent à disposition de leurs clients un espace de culture. Le camping de La Manchette propose, en libre-service, des bacs à cultiver de plantes aromatiques sans pesticide. **C'est un petit plus qui agrément le séjour et les salades estivales.**

La Ferme Ma Zadoù pousse l'action un peu plus loin en proposant à ses clients d'aller ramasser des légumes et des œufs directement dans le jardin.

C'est une expérience supplémentaire durant le séjour, notamment pour les clientèles urbaines.

AUTRES EXEMPLES D' ACTIONS :

- Organiser des visites chez des producteurs locaux
- Être prescripteur d'offres valorisant l'histoire locale et ses savoir-faire
- Constituer une offre de séminaire avec des prestataires engagés

SENSIBILISER LES VISITEURS ET LES HABITANTS AUX BONNES PRATIQUES

AFFICHER DES ÉCOGESTES AVEC UN VISUEL ADAPTÉ AUX ENFANTS

Centre de vacances du Baly - Rêves de mer, Pleumeur-Bodou

Engagé dans une démarche de sensibilisation de ses clientèles à des gestes écoresponsables, ce centre de vacances a créé des affichages de sensibilisation spécialement pour les enfants. Les visuels sont adaptés et réfléchis pour sensibiliser au mieux les enfants. Cette action de sensibilisation aux écoGESTES est bien appréhendée par les visiteurs car elle est faite de manière ludique et pédagogique. Elle permet aux enfants de participer aux écoGESTES et pourquoi pas de devenir un jeu : qui de papa, maman ou eux seront les plus écoresponsables ?

CRÉER UNE CHARTE D'ÉCOGESTES

Hôtel Aigue Marine, Tréguier

Cet hôtel à Tréguier a créé une charte de gestes écoresponsables. Elle est à destination de sa clientèle et les écoGESTES sont réalisables durant le séjour. Le client se sent accompagné dans une démarche responsable.

CRÉER DES OUTILS PÉDAGOGIQUES DE SENSIBILISATION

Centre Régional d'Initiation à la Rivière, Belle-Isle-en-Terre

Le Centre Régional d'Initiation à la Rivière a créé différents outils pour sensibiliser les habitants et visiteurs à

la question de l'eau comme la maison itinérante des économies d'eau et la malette pédagogique GASPIDO regroupant de nombreuses astuces à mettre en application au quotidien.

Ces actions peuvent permettre aux habitants et visiteurs de faire des économies d'eau dans leurs logements personnels.

CRÉATION D'UN GUIDE ÉCOGESTES ET DE PICTOGRAMMES DE SENSIBILISATION

Gîtes de France

Le réseau Gîtes de France met à disposition de tous ses membres un guide écoGESTES à afficher dans les gîtes ainsi que des pictogrammes pour accompagner chaque client dans l'adoption d'habitudes plus responsables. Ces pictogrammes sont variés (défis, réflexes à adopter, bons gestes, etc...), leur design est simple et épuré. Les visiteurs sont accompagnés dans cette démarche de manière ludique.





Politiques publiques

12

Offices de Tourisme interviewés (100 % des OT costarmoricaains)

15

Mairies ont répondu au questionnaire sur 47 contactées.

Une trop forte pression touristique peut nuire à la qualité de vie des résidents, déséquilibrer le marché de l'immobilier et être néfaste pour des ressources fragiles (naturelles ou culturelles). Certaines villes voient leur nombre d'habitants quadrupler à la saison estivale, ce qui a un effet direct sur la consommation d'eau, la production de déchets et d'eaux usées.

Les communes à très forte pression touristique :

- Île de Bréhat : 1 102 lits touristiques (/100 habitants)
- Saint-Cast-le-Guildo : 780
- Fréhel : 667
- Erquy : 583
- Pléneuf-Val-André : 470
- Saint-Quay-Portrieux : 386
- Perros-Guirec : 301

La pression touristique moyenne en Côtes d'Armor est de 69 lits touristiques pour 100 habitants

415 389

lits touristiques

28 %

lits marchands

72 % lits non-marchands

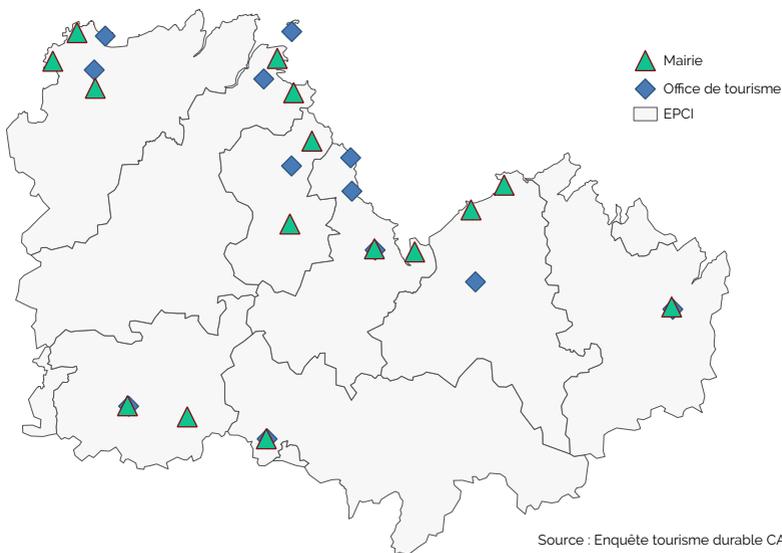
27

Communes touristiques et stations classées (soit 8 % des communes) cumulent la moitié des lits touristiques du département.

Le top 5 des lits marchands :

1. Erquy : 8 385 lits pour 3 910 habitants
2. Perros-Guirec : 7 653 lits pour 7 139 habitants
3. St-Cast-le-Guildo : 7 353 lits pour 3 315 habitants
4. Fréhel : 4 503 lits pour 1 567 habitants
5. Pléneuf-Val-André : 4 046 lits pour 4 073 habitants

Répartition géographique des Mairies et Offices de Tourisme costarmoricains ayant répondu à l'enquête



5 domaines d'actions ont été identifiés :

- S'engager dans une démarche responsable
- Favoriser l'emploi
- Protéger les sites (flux, déchets)
- Former et accompagner les acteurs du tourisme
- Sensibiliser les visiteurs et habitants à des gestes écoresponsables

Chiffres clés

2

ports sont certifiés «Port Propre» et 4 sont engagés dans la démarche

13

plages délimitées «sans-tabac»

5

Offices de Tourisme sont engagés dans une démarche RSE

7

Offices de Tourisme sont adhérents à la Charte du Voyageur

S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

INNOVER AVEC LE «ROAD BOOK»

OT Bretagne Côte de Granit Rose

Le «Road Book» est un carnet de séjour numérique qui s'inscrit dans une démarche de personnalisation du conseil et de réduction des impressions. Il prend la forme d'un mini-site sur lequel le conseiller en séjour ajoute des informations touristiques selon la demande et les centres d'intérêt du visiteur : la personnalisation est maximale. Le visiteur reçoit ensuite son «Road Book» de manière dématérialisée (par mail sous forme de lien). Les avantages sont autant pour l'Office de Tourisme que pour le visiteur : baisse des impressions, mise à jour automatique des informations, conseils personnalisés.

ALLER A LA RENCONTRE DES VISITEURS EN TRIPORTEUR

OT Guingamp-Baie de Paimpol

À Paimpol, en été, l'Office de Tourisme va à la rencontre des visiteurs, en particulier des camping-caristes, en triporteur à assistance électrique. Cet accueil mobile, charté aux couleurs du territoire, fait escale dans des lieux fréquentés de la ville pour renseigner les visiteurs. Il peut également servir à approvisionner les professionnels en documentation touristique.

Par cet accueil, l'Office va à la rencontre des visiteurs tout en favorisant l'écomobilité. Un moyen de promouvoir les activités et les déplacements doux sur le territoire.

NOMMER UN RÉFÉRENT RSE OU DÉVELOPPEMENT DURABLE

OT Binic-Étables-sur-Mer

La personne référente en matière de développement durable ou de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) porte l'équipe dans une démarche de progression. Elle peut élaborer un plan d'actions et joue un rôle clé de sensibilisation dans l'équipe. Elle peut être formée par la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne. Ce membre de l'équipe devient alors moteur dans les démarches responsables de la structure. Il favorise l'engagement des collaborateurs et facilite l'évolution de la démarche.

ÊTRE LABELLISÉ TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE

OT Guingamp-Baie de Paimpol

L'Office de Tourisme Guingamp-Baie de Paimpol est le troisième à être labellisé en Bretagne par l'ATES (Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire) et le premier en Côtes d'Armor. Pour couvrir toutes les exigences du développement durable, cet engagement à la charte du tourisme équitable et solidaire est basé sur plus de 50 critères et évalue 3 dimensions : la gestion de la structure, la qualité de l'activité touristique, l'équilibre et la pérennité des partenariats locaux.

Cette charte assure aux visiteurs la qualité et le caractère durable des offres proposées et valorisées par l'Office de Tourisme.

MENTIONNER UNE CLAUSE RESPONSABLE DANS LE CONTRAT DE TRAVAIL

OT Cap d'Erquy Val-André

Dans les fiches de poste de cet Office de Tourisme, une mention indique que le salarié doit adopter un comportement écoresponsable en entreprise. Le souhait de la direction est que l'ensemble de son équipe soit impliqué dans une démarche durable. Cette clause assure au salarié l'implication de l'entreprise dans une démarche responsable. C'est un élément d'attractivité donnant du sens à son travail.

PARTICIPER AU CHALLENGE «À VÉLO AU BOULOT»

OT Binic-Étables-sur-Mer

C'est un challenge d'une semaine organisé par l'association «Vélo Utile». Il a pour but de convaincre les participants à se déplacer de manière plus douce sur des trajets quotidiens domicile-travail et les amener à adopter de nouveaux modes de transport. Ce challenge peut être un facteur de cohésion pour les collaborateurs et agir comme élément déclencheur pour la mise en place d'une politique responsable au sein de la structure.

PARTICIPER AU «CYBER WORLD CLEANUP DAY»

OT Dinan Cap Fréhel

Le Cyber World CleanUp Day est une journée mondiale dédiée au nettoyage des données numériques.

L'objectif est de réduire son empreinte numérique en supprimant des données inutilement stockées comme des mails ou des vieux fichiers. L'OT Dinan Cap Fréhel encourage tous ses collaborateurs à y participer. Elle a lieu chaque année le 3^{ème} samedi de mars. C'est un challenge qui crée de la cohésion, l'idée étant de calculer la quantité de CO² économisée par l'ensemble de l'équipe. De plus, faire un tri dans ses fichiers peut participer à la qualité de vie au travail.

UTILISER UNE MESSAGERIE RAPIDE EN INTERNE

OT Guingamp-Baie de Paimpol

L'équipe de l'Office de Tourisme Guingamp-Baie de Paimpol utilise une messagerie rapide pour communiquer en interne. C'est une solution pour limiter l'envoi de mails et donc l'empreinte numérique de la structure.

RÉALISER UN AUDIT SUR DES THÉMATIQUES DURABLES

OT Bretagne Côte de Granit Rose, OT Binic-Étables-sur-Mer

Ces Offices de Tourisme ont fait appel à des prestataires pour réaliser des audits sur des thématiques durables. L'OT Bretagne Côte de Granit Rose s'est consacré à la qualité de vie au travail tandis que Binic-Étables-sur-Mer s'est focalisé sur son développement durable. Ces analyses ont été sources de questionnements et d'amélioration pour ces OT. Les collaborateurs de ces structures bénéficient ensuite de conditions de travail plus responsables et plus durables.

ADHÉRER AU RÉSEAU ATD (ACTEUR DU TOURISME DURABLE)

OT Dinan Cap Fréhel

Ce réseau d'acteurs permet de s'engager dans une démarche de progrès en échangeant autour des connaissances et expériences de chacun des membres. Adhérer à un réseau permet d'agir en groupe et de trouver rapidement des solutions à des problématiques communes.

FERMER LES DOUCHES DE PLAGE

Ville de Perros-Guirec

Au regard des risques de sécheresse et de manque en eau, la Ville de Perros-Guirec a décidé la fermeture des douches de plage. Cette décision permet une économie significative estimée à 600 mètres cube annuel sur Trestraou, 200 sur Saint-Guirec et 200 sur Trestrignel. Les visiteurs participent à une démarche collective d'économie et de préservation de la ressource en eau.

FAVORISER L'EMPLOI

CRÉER UNE PLATEFORME DE RECRUTEMENT

OTB

Cette plateforme de recrutement dédiée aux Offices de Tourisme met en avant les actions des employeurs en direction des salariés. Pour plus de transparence envers le candidat, des informations cruciales comme le mode de fonctionnement et de management de l'Office sont mentionnées. Cette plateforme a été créée dans l'intérêt du candidat en lui offrant plus de transparence et lui évitant les mauvaises surprises.

RÉSERVER DES LOGEMENTS POUR LES SAISONNIERS

Lamballe Terre & Mer

Face aux difficultés de recrutement et aux problèmes d'accessibilité

des saisonniers à des logements, Lamballe Terre & Mer propose une solution. Elle met à disposition 11 logements locatifs pour les personnes en emplois saisonniers, CDD, stage, apprentissage... Cette action leur permet de trouver une solution de logement abordable à proximité de leur lieu de travail.

DISPOSITIF «1 TOIT POUR 1 EMPLOI»

OT Perros-Guirec

«1 toit pour 1 emploi» est un dispositif porté par la Mission Locale Ouest Côtes d'Armor et l'OT de Perros-Guirec. Il consiste à faciliter la mise en relation entre des propriétaires d'hébergements locatifs et des saisonniers en recherche de logement. Les saisonniers bénéficient d'un accueil individualisé : leurs besoins sont pris en compte et leurs démarches facilitées.

PROTÉGER LES SITES (FLUX, DÉCHETS)



INSTALLER DES BACS À MARÉE

Ville de Trégastel

Les bacs à marée favorisent la mobilisation des citoyens dans la collecte des déchets trouvés le long du littoral et déposés par la mer. Ils offrent à tous la possibilité d'agir à leur niveau. L'analyse des bacs permet ensuite de contrôler l'état du milieu. Avec ce dispositif, les visiteurs et habitants participent et profitent d'un espace naturel moins pollué.

Ce dispositif est déployé par de nombreuses autres communes en Côtes d'Armor.

RÉFÉRENCER LES POINTS D'EAU POTABLE

Sensation Bretagne, OT Falaises d'Armor

Le réseau Sensation Bretagne a collaboré avec ses communes classées pour recenser l'intégralité des points d'eau publics le long du GR®34. On peut retrouver ces données sur le site internet de Sensation Bretagne et sur le site Itirando. L'Office de Tourisme Falaises d'Armor s'est, quant à lui, inscrit dans la démarche «gourde friendly» en recensant tous les points d'eau publics et privés sur l'ensemble de son territoire. La liste

des lieux et enseignes où remplir sa gourde est disponible en scannant un QRCode sous forme d'étiquette autocollante à apposer sur sa gourde. Ces deux solutions œuvrent pour la même cause : améliorer l'expérience d'itinérance douce, faciliter l'accès à l'eau, limiter l'achat de bouteilles en plastique et ainsi réduire la pollution des sites.

ORGANISER DES DEMI-JOURNÉES CITOYENNES DE RAMASSAGE

Villes de Guerlédan, Dinan, Perros-Guirec

La municipalité de Guerlédan a organisé, pour la première fois en 2021, une demi-journée citoyenne de ramassage des déchets sur la commune. Les habitants et les scolaires se sont mobilisés autour de cette cause. Cette initiative, reconduite en avril 2022, est vouée à s'intégrer dans le calendrier annuel des Mûrois.

La ville de Dinan s'engage, elle aussi, dans cette démarche en organisant des rando-collectes de déchets.

La Maison du Littoral de Ploumanac'h propose régulièrement des Chantiers Nature encadrés par un garde. Ouverts à tous, ils sont aussi des moments privilégiés pour parler de la flore mais aussi de la faune exceptionnelle qui peuple ce site naturel protégé.

Ces actions concrètes permettent de sensibiliser et d'impliquer les habitants et visiteurs dans la préservation du patrimoine naturel. Les habitants prennent conscience qu'ils peuvent jouer un rôle dans la propreté de leur ville.

DÉLIMITER DES PLAGES SANS-TABAC

Plouha, Plouézec, Trégastel, Perros-Guirec, Saint-Quay-Portrieux

Il suffit d'un arrêté municipal pour délimiter des plages (ou tout autre espace extérieur) sans tabac. Ces zones permettent de limiter le tabagisme passif des familles et enfants mais aussi de préserver l'environnement.

En incitant les fumeurs à consommer leur cigarette en dehors des zones de plage, et en installant des cendriers aux sorties de plage, les plagistes profitent d'un meilleur cadre et d'un espace naturel non pollué de mégots égarés.



PROPOSER UNE JAUGE DE FRÉQUENTATION EN LIGNE

Les Vedettes de Bréhat

Cette compagnie de transport touristique reliant le continent à l'île-de-Bréhat s'est emparée de la question de la fréquentation. L'île aux fleurs est très convoitée sur la saison estivale. Pour assurer à ses visiteurs les meilleures conditions d'accueil, la compagnie de transport communique sur les prévisions de fréquentation à venir : temps d'attente, facilité d'accès au parking.

Cette démarche favorise une meilleure expérience des visiteurs et une préservation du site.

INCITER L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS EN AUTOMNE-HIVER

Ville de Pléneuf-Val-André

La ville de Pléneuf-Val-André a mis en place une politique incitative pour favoriser l'organisation de nouveaux événements en Automne-Hiver.

C'est une solution pour allonger la saison touristique et promouvoir le tourisme de proximité.

METTRE EN PLACE UNE JAUGE SUR UN ÉVÉNEMENT

Trail Landes et Bruyères, Erquy

Depuis plusieurs années, la trail Landes & Bruyères a instauré une jauge de participation. Au-delà des conditions positives que ce dispositif offre aux visiteurs, il permet de préserver le site d'une forte fréquentation et à l'organisateur de mieux calibrer l'évènement en amont, de faciliter son organisation en termes de besoins en bénévoles, en logistique et de sécuriser son montage financier.

Le participant bénéficie d'un accueil plus personnalisé et s'engage dans un évènement attentif à protéger la beauté du lieu qu'il va parcourir.

1 mégot pollue 500 litres d'eau et met jusqu'à 2 ans pour se dégrader.

ADHÉRER AU LABEL «QUALITÉ DES EAUX DE BAINADE»

Ville de Perros-Guirec

La Ville est labellisé depuis 2009. La qualité de l'eau est évaluée tous les jours à partir de la pluviométrie locale,

des données de surveillance des ouvrages publics d'assainissement... et analysée 2 à 3 fois par semaine. Les résultats sont affichés sur les plages et disponibles sur le site internet.

Ce dispositif garanti aux baigneurs une eau propre et les sécurisent.

FORMER ET ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME

ORGANISER DES VISITES DE CENTRES DE TRI POUR LES PROFESSIONNELS

OT Binic-Étables-sur-Mer

Cet Office de Tourisme organise des visites de centres de tri pour ses membres. Le but est de les sensibiliser et de leur donner des pistes de réflexion pour une meilleure gestion de leurs déchets. Ces visites sont impactantes car elles rendent la sensibilisation plus concrète et facilitent la compréhension du système. Ces structures pourront alors mettre en application des dispositifs plus cohérents et compatibles avec les besoins et attentes des clientèles.

biodéchets chez des restaurateurs volontaires. Cette dernière se fait en vélo-cargo électrique une à deux fois par semaine. C'est une première étape pour rentrer dans un cercle plus vertueux. Cette démarche collective permet de rassembler des professionnels autour d'un projet commun et durable.

FORMER LES PROFESSIONNELS AU TRI DES DÉCHETS

Ville de Dinan

La ville de Dinan, en partenariat avec Dinan Agglomération, s'est emparée du sujet de la gestion des déchets auprès des professionnels de son territoire. Elle organise des formations sur la réduction des déchets dans l'hôtellerie-restauration, et accompagne des campings dans l'élaboration d'un plan d'actions pour réduire la production de déchets. Un atelier sur les biodéchets auprès des commerçants a aussi été réalisé. L'objectif de ces initiatives est de préparer les professionnels aux nouvelles réglementations qui entreront en vigueur en 2024, échanger sur les différentes solutions possibles, et identifier des pistes d'actions. Cette action permet de limiter et valoriser les déchets.

INITIER UNE DÉMARCHÉ D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Ville de Dinan

La ville de Dinan a rassemblé les restaurateurs du territoire dans un groupe de travail. L'objectif est d'intégrer une démarche d'économie circulaire. Ici l'idée est d'éco-concevoir ce qui est consommé, d'allonger la durée de vie de ce qui est utilisé et de recycler. Ce projet s'est concrétisée par une expérimentation dans le centre-ville dinannais de collecte de

CRÉER UNE CHARTE RESPONSABLE EN DIRECTION DES PROFESSIONNELS

OT Dinan Cap Fréhel

Cette charte a vu le jour en juin 2022. C'est le fruit de 3 réunions et plusieurs échanges au sein du groupe de travail «Tourisme Responsable Lab» composé d'une quinzaine de professionnels.

La charte comprend 55 critères dont 15 obligatoires pour y adhérer répartis en catégories :

- Gestion de l'énergie et de l'eau
- Achats durables
- Economie locale et producteurs locaux
- Prévention des déchets et des pollutions
- Sensibilisation et communication
- Social
- Biodiversité

Cette charte est à destination des professionnels de la zone touristique de l'Office de Tourisme Dinan Cap Fréhel. Elle permet de valoriser les entreprises engagées et d'apporter une certaine transparence vis-à-vis du client.

CRÉER ET PARTAGER DES FICHES PRATIQUES

OT Kreiz Breizh & OT Binic-Étables-sur-Mer

Ces deux Offices de Tourisme proposent à leurs professionnels des fiches pratiques pour s'engager dans une démarche de développement

durable en y présentant les actions clés à mettre en place. Celles-ci sont disponibles sur leur espace pro, complétées par d'autres outils de formations (webinaires, ateliers...). Cette action participe à la montée en compétence des acteurs du tourisme et permet de les sensibiliser au tourisme durable.



CRÉER UN KIT ÉCOGESTES

CRT Bretagne

Le Kit Écogestes, créé par le CRT Bretagne en collaboration avec l'ADEME, est un outil de sensibilisation pédagogique, sans «interdiction». Ce kit a pour objectif d'engager les clientèles vers un comportement plus responsable en matière de consommation d'énergie, de gestion de la ressource en eau, de mobilité douce et de réduction des déchets. Il s'adapte à différentes activités et continue de s'enrichir. C'est un kit ludique, non-moralisateur et innovant. Il peut permettre à ses utilisateurs de changer de regard sur certaines de leurs habitudes.

SENSIBILISER LES VISITEURS ET HABITANTS À DES GESTES ÉCORESPONSABLES

METTRE EN PLACE LA CHARTE DU VOYAGEUR

OTB

Créée par un Office de Tourisme du Morbihan, cette charte du voyageur responsable a été diffusée dans toute la Bretagne grâce au réseau OTB. La signature de cette charte s'appuie sur la démarche volontaire des Offices de Tourisme de Bretagne. OTB a mis en place des outils ainsi qu'un site internet dédié pour légitimiser le projet. De plus, un travail de traduction de la charte en braille a été réalisé et une version en audiodescription est disponible. A l'avenir, la traduction de cette charte en plusieurs langues internationales est prévue ainsi que la création d'une «charte du petit voyageur» qui sera co-écrite avec des enfants. Inclusive et diffusée dans toute la Bretagne, cette charte au design ludique encourage les visiteurs à préserver les sites qu'ils visitent.



CRÉER UN GUIDE SÉJOUR RESPONSABLE POUR PLAISANCIERS

Ville de Pléneuf-Val-André

La ville de Pléneuf-Val-André a travaillé avec les ports de Dahouët et Piégu pour créer des guides séjours responsables à destination des plaisanciers. Ce guide allie informations pratiques et conseils pour agir de manière plus responsable lors de son séjour en plaisance. Du point de vue du visiteur, c'est un service pratique et personnalisé.



© Thibault ORIEL

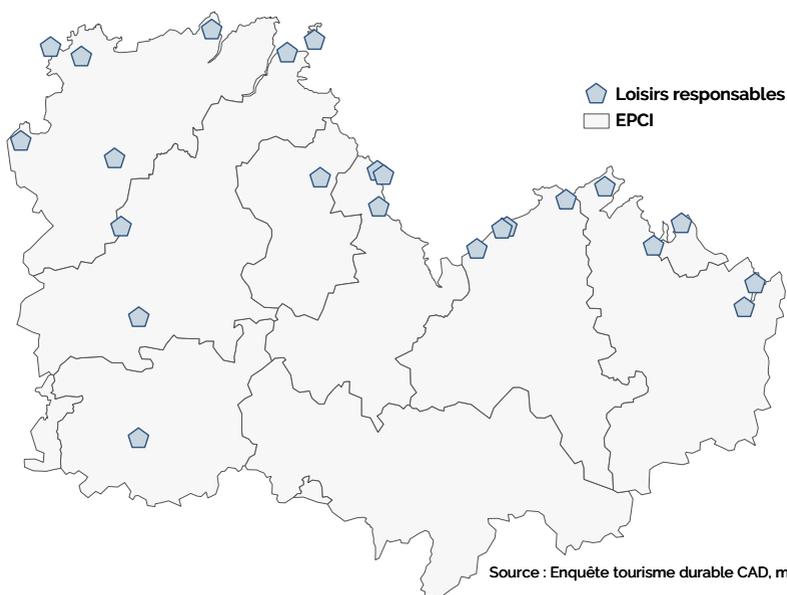
Offres de loisirs responsables

proposées en Côtes d'Armor



- Les nouvelles tendances en matière de tourisme sont en faveur du territoire costarmoricain : la recherche de grands espaces, le développement des voyages en itinérance douce, l'attrait pour une identité locale forte (culture, produits locaux et circuits courts)...
- Les acteurs du tourisme en Côtes d'Armor ont initié de nombreuses offres de loisirs responsables. Nous en avons répertorié quelques unes.

Quelques exemples d'offres de loisirs responsables



Réalisé à partir d'éléments collectés, ce recensement n'est pas exhaustif et est voué à s'enrichir.

« Un intérêt grandissant pour un tourisme plus responsable, combinant bien-être et retour à la nature. »

Étude CRT Bretagne & ADN Tourisme, 2022

ORGANISER UNE FÊTE DE L'ABEILLE ET DES ANIMATIONS ESTIVALES

Ville de Pléneuf-Val-André

Cette station touristique labellisée «Apicité» a souhaité jouer un rôle dans la sensibilisation des habitants et visiteurs aux abeilles. Ceci s'est traduit par un événement et des animations estivales autour de ruchers pédagogiques. Des visites et des démonstrations sont organisées par les apiculteurs locaux. La portée éducative de ces animations permet une sensibilisation des visiteurs qui découvrent l'activité. La rencontre avec les apiculteurs locaux est favorisée et les visiteurs bénéficient de conseils, conférences et spectacles.



ÊTRE PARTENAIRE DE «BERNIC & CLIC»

OT Saint-Quay-Portrieux

«Bernic & Clic» est une application mobile pédagogique qui permet de reconnaître et d'observer plus de 130 espèces du bord de mer. C'est une façon ludique d'apprendre à

découvrir la biodiversité des estrans en Bretagne. Pédagogique et ludique, c'est une activité familiale à faire en toute saison.



ORGANISER DES ACTIVITÉS NAUTIQUES RESPONSABLES

OT Falaises d'Armor

Trois offres touristiques ont été créées par cet Office : le Coasteering, l'Ice Swimming et le Wild Swimming. Elles servent de support pédagogique pour la sensibilisation à l'environnement et suivent un cahier des charges défini par des associations de protection de l'environnement. Le Coasteering est une activité de canyoning le long des falaises en fonction des zones et périodes préconisées par les spécialistes. L'Ice Swimming correspond à des séances de natation encadrées et organisées sur la saison hivernale. Le Wild Swimming est une séance de natation encadrée, organisée l'été avec un aspect pédagogique sur le milieu environnant. Ces activités sont innovantes et permettent aux visiteurs et habitants de redécouvrir les côtes. L'Ice Swimming permet d'étoffer le catalogue d'offres touristiques en Automne-Hiver.

PROPOSER LE «SAC MARIN»

OT Binic-Étables-sur-Mer

Cet Office de Tourisme met à la vente un « sac marin ». C'est un kit pédagogique qui permet de découvrir la biodiversité. Il comprend un guide pédagogique sous forme de carnet pour explorer l'estran, un sceau, une épuisette et une loupe. Ce kit a une portée éducative tout en restant ludique : le carnet d'exploration explique le mode de vie des espèces vivant sur l'estran à travers des explications concises, des photos, des anecdotes et des devinettes. Il a été réalisé en partenariat avec VivArmor Nature et Yann Tertuff, un animateur environnement. L'ensemble est proposé dans un sac pour partir en autonomie, en famille. C'est un outil ludique qui permet la découverte d'un espace naturel, l'activité est réalisable en toute saison.



© L'CEil de Paco

PROPOSER DES ACTIVITÉS «Z'ECO-NATURE»

OT Saint-Quay-Portrieux

Accompagnés d'un guide, enfants, parents et grands-parents découvrent avec passion la richesse de la nature, du littoral et sa biodiversité. Ludiques et enrichissantes, ces animations permettent de mieux comprendre l'environnement et les enjeux de sa préservation.

ORGANISER UN FESTIVAL «NATURE ET CULTURE»

OT Kreiz Breizh

Le Festival «Bel Automne», organisé tous les ans sur les mois d'octobre et novembre, est un événement ponctué de sorties nature, de découvertes d'espaces naturels et d'expositions. La programmation est riche et donne l'opportunité à tous de profiter du charme de l'automne et de partir à la découverte de son écosystème. Les animations permettent de sensibiliser les visiteurs à la préservation de l'environnement. Ce Festival abonde le calendrier Automne-Hiver d'offres touristiques. C'est également un rendez-vous pour les locaux.

CRÉER UN GUIDE PRATIQUE POUR LA CUEILLETTE D'ALGUES

TounNature, Plestin-les-Grèves

TounNature organise des sorties à la découverte des algues. Lors d'une séance, le guide partage ses connaissances sur la cueillette des algues, leur environnement mais aussi des recettes pour les espèces comestibles. Une dégustation est également organisée en fin de séance et des guides pratiques sont distribués. Sous un format de carte-postale, ces guides donnent toutes les indications nécessaires à la cueillette d'algues (saison, espèces, technique...). En plus de découvrir un milieu, les visiteurs expérimentent la cueillette d'algues et repartent avec un guide pratique pour renouveler l'expérience.

PROPOSER DES SORTIES NATURE POUR SENSIBILISER

Maisons Nature des Côtes d'Armor

«Maisons Nature des Côtes d'Armor» est un label départemental créé en 1996 qui soutient la protection et l'éducation à l'environnement. Ces espaces d'accueil ont des missions pédagogiques, touristiques, écologiques, culturelles et de développement durable. Leur objectif est de valoriser les espaces naturels costarmoricains auprès du grand public (scolaires, habitants, touristes) pour les sensibiliser aux enjeux de protection. Ce type d'équipement correspond autant à une clientèle touristique qu'aux résidents ou aux scolaires : la médiation est adaptée à tous.

Il existe **8** «Maisons Nature» en Côtes d'Armor

- La Maison de la Rance à Dinan
- Le Centre Forêt Bocage à la Chapelle-Neuve
- La Maison des Landes et Tourbières à Kergrist-Moëlou
- La Maison Pêche et Nature des Côtes d'Armor
- La Maison de la Baie à Hillion
- Le Centre Régional d'Initiation à la Rivière de Belle-Isle-en-Terre
- LPO Station Ornithologique de l'Île Grande
- La Maison des Faluns



© L'Œil de Paco

OPTER POUR UNE ACTIVITÉ SANS TRACE ET SANS BRUIT

Chill in Rance, Plouër-sur-Rance

Cette agence implantée dans la vallée de la Rance, classée «zone spéciale de conservation», propose des séjours itinérants au fil de l'eau, en canoë kayak, stand-up paddle et e-foil. La location est aussi proposée pour des sorties plus courtes. Ces solutions sont silencieuses et décarbonisées. Elles respectent l'environnement et permettent de naviguer au plus proche de la nature.

PROPOSER UNE DÉCOUVERTE LOCALE

*Échappées Trégorroises,
Plougrescant*

Par le biais de balades pédestres ou de rencontres d'artisans et de professionnels locaux, cette animatrice touristique partage sa connaissance du territoire. Avec elle, on emprunte des chemins peu fréquentés, voire méconnus, on apprend à lire le paysage et à observer la flore locale selon les saisons. C'est une découverte alternative du territoire guidée par une locale.

S'INVESTIR DANS UNE POLITIQUE ALIMENTAIRE RESPONSABLE

Centre de vacances du Baly - Rêves de mer, Pleumeur-Bodou

Ce centre de vacances propose à ses clients des plats faits maison avec des produits bio et locaux : poisson frais, crêpes et galettes fraîches, gâteaux maison, légumes locaux, yaourts de la ferme... Proposer des mets locaux permet aux visiteurs de mieux connaître les spécialités du territoire et apporte ainsi une expérience supplémentaire au séjour.

ORGANISER DES SORTIES NATURE EN KAYAK OU RANDONNÉE

Cap à l'Ouest, Saint-Lormel

L'objectif de Cap à l'Ouest est de sensibiliser les participants à la protection et au respect de la nature. Les activités (à pied ou en kayak) se font en pleine nature, toujours en petits groupes pour minimiser l'impact. Les sorties nature sont accessibles à tous. C'est une façon de concilier découverte et sensibilisation. Participer à une activité en petit groupe est plus qualitatif pour l'expérience du visiteur.

ÊTRE CERTIFIÉ PÔLE D'ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

Club nautique de Lancieux

Le club nautique de Lancieux est un pôle d'éducation à l'environnement maritime auprès des scolaires, des centres de loisirs. Il propose également des sorties nature destinées à un public familial pour découvrir le patrimoine naturel et historique, encadré par un animateur spécialisé. Très attaché à l'enseignement et au développement des sports nautiques, ce club a souhaité intégrer à son activité une approche responsable de sensibilisation à l'environnement. Le partage de connaissances environnementales dans un cadre où l'activité dépend du milieu naturel permet de mieux le comprendre, l'appréhender pour ensuite mieux le protéger.

DÉVELOPPER UNE OFFRE « DÉCOUVERTE DE L'ESTRAN »

Horizons 22, Ploubazlanec

Passionné par la nature et la richesse du patrimoine breton, ce guide diplômé en biologie-environnement propose de partager ses connaissances sur l'estran. Il propose des animations incluant la présentation des différentes familles d'animaux qui peuplent le site, des algues, des techniques de pêche à pied et du phénomène des marées. Ces escapades nature au fil des marées sont limitées à 10 personnes pour favoriser les échanges.



METTRE EN PLACE UN SENTIER PÉDAGOGIQUE

Écocentre Trégor, Pleumeur-Bodou

Plusieurs sentiers pédagogiques sont proposés par l'Écocentre Trégor. Le premier, inspiré par la permaculture et l'agroécologie, est un parcours dans un potager. Il permet de comprendre en s'amusant les principes du jardinage naturel et du respect du vivant. Le second, axé sur l'énergie, fait produire de l'électricité aux visiteurs à l'aide de leurs bras et jambes et d'autres modules ludiques. Des alternatives énergétiques responsables sont présentées comme le photovoltaïque, le circuit de l'eau et l'éolienne Piggott. Ludiques et pédagogiques, ces activités permettent à un large public de découvrir des initiatives écologiques.

ACCUEILLIR DANS UNE FERME RESPONSABLE

Ferme Ma Zadoù

Être hébergé dans cette ferme c'est re-découvrir un mode de vie simple et rustique. Les parcelles sont travaillées à l'aide d'un cheval de trait breton et beaucoup d'huile de coude : les tracteurs et autres motoculteurs n'ont pas la côte à la Ferme Ma Zadoù. L'idée est de proposer un cadre de vacances agréable et durable. Le calme et la découverte d'un mode de vie hors quotidien séduisent les clientèles en recherche d'authenticité.

PÊCHER RESPONSABLE

Kilian Lebreton

Kilian Lebreton emmène ses clients pêcher à la ligne. Une pêche responsable signifie ne pas exploiter la ressource piscicole : 99 % des poissons sont relâchés et ce, sans blessure. La sélection est totale et les participants sont d'autant plus sensibilisés que le guide est un passionné.

Pour la pêche en mer, il utilise un moyen décarbonisé : des kayaks. L'expérience est immersive et éducative.

ORGANISER DES SORTIES DÉCOUVERTES ET SENSIBILISER LES ENFANTS

Camping du Minihy, Pléneuf-Val-André

Ce camping propose aux enfants des sorties bord de mer pour les sensibiliser au respect du milieu naturel. Les principes de la pêche à pied sont expliqués avec la distribution de réglettes de taille. Les enfants sont également sensibilisés aux gestes pour ne pas détruire les lieux de pontes. Ces activités sortent du quotidien des enfants ne connaissant pas le milieu marin. Elles permettent de leur transmettre directement les gestes clés pour préserver le milieu naturel.



© L'Œil de Paco

ÉDUIQUER À L'ENVIRONNEMENT

Bréhat Ecotone

Installé sur l'île de Bréhat, ce guide conférencier, spécialisé dans la botanique et l'environnement, propose des balades thématiques. À visée éducative, elles permettent d'acquérir des connaissances sur la flore rencontrée. Les plantes sont en effet à l'honneur : leur importance ainsi que leur rôle ou la raison de leur présence sont expliqués. Cette activité est complète et permet d'acquérir une réelle connaissance et compréhension du paysage. Elle permet de compléter une offre purement contemplative lors d'un séjour sur l'île de Bréhat.



© L'ŒIL de Paco

PROPOSER UNE OFFRE SANS TRACE NI BRUIT

Jack Boat Services - Balades sur Rance, Saint-Samson-sur-Rance

Cette entreprise propose des balades sur la Rance par différents moyens de transport doux (kayaks, paddles, vélos et vélos aquatiques) et électriques (bateaux, pédalos, paddles).

Ces embarcations permettent d'être au plus proche de la nature et de l'observer dans les meilleures conditions : sans bruit.



© Donatienne GUILLAUMEAU

ORGANISER DES INITIATIONS À LA BIOLOGIE MARINE

Narco Club, Saint-Quay-Portrieux

Ce club de plongée organise des stages d'initiation à la biologie marine, généralement sur le mois de juillet. Ces stages permettent la découverte du milieu et l'apprentissage de la faune et flore subaquatiques. Ce type d'initiations apporte des connaissances supplémentaires aux plongeurs.

ORGANISER UN ÉVÈNEMENT SUR LE THÈME DE L'ENVIRONNEMENT

Aquarium des Curieux de Nature, Belle-Isle-en-Terre

Tous les ans, au mois de mai, une fête du jardinage et de l'agriculture biologique est organisée par l'Aquarium des Curieux de Nature. Cet événement offre aux visiteurs la possibilité de rencontrer des associations engagées. Le cadre festif facilite la sensibilisation.

EXPLORER LES CÔTES D'ARMOR À PIED OU À VÉLO

Kaouann, Dinan

Kaouann propose des balades accompagnées à la découverte du département. L'offre est souvent combinée avec une dégustation de produits locaux. Tout en étant guidé, le visiteur découvre les Côtes d'Armor en mode décarboné. Cette offre permet de sortir le visiteur de son quotidien, de l'amener peut-être vers de nouvelles pratiques, tout en bénéficiant d'un accompagnement... pour des vacances sportives et dégustatives.

DÉCOUVRIR LE CAP D'ERQUY À VÉLO

Cap Evasion Vélo, Erquy

Découverte à vélo du cap lors d'une promenade de deux heures. Des vélos à assistance électrique sont disponibles à la location. Cette activité sur le Grand Site de France des Côtes d'Armor est une belle échappée responsable. Utiliser des transports doux permet de prendre son temps et de mieux apprécier le paysage. Les vélos ont l'avantage d'être silencieux.



© Simon BOUJRSIER

IMMERSION DANS LA CULTURE DES MOULES DE BOUCHOTS

Le Panier Iodé, Planguenoual

Anthony est animé par sa passion pour la mytiliculture. Pour valoriser son métier, il a développé un lieu dédié à la dégustation et aux visites guidées. D'avril à octobre, au départ de la cale de Jospinet, les visiteurs embarquent à bord d'une betteravière pour découvrir la Baie de Saint-Brieuc autrement et s'imprègnent du métier de mytiliculteur. Ces visites de savoir-faire permettent de sensibiliser le public au milieu aquatique, à la préservation des espèces et aux métiers de la culture marine.



APPRENDRE À PÊCHER RESPONSABLE

Grand Site Cap d'Erquy-Cap Fréhel

Le Grand Site de France des Côtes d'Armor propose d'initier petits et grands à la pêche à pied à marée basse en apprenant les bons gestes pour préserver cet environnement fragile. Cette activité sensibilise les publics aux richesses de la biodiversité marine et leur permet de découvrir une activité traditionnelle des habitants du territoire.

LE FONDS TOURISME DURABLE, C'EST QUOI ?

Le Fonds Tourisme Durable est un dispositif d'aide national porté par l'ADEME et déployé en Bretagne par le Comité Régional du Tourisme en partenariat avec les acteurs locaux (Offices de Tourisme, CCI, réseaux professionnels...).

Destiné aux restaurateurs et hébergeurs (TPE/PME) situés en zone rurale pour s'engager dans la Transition Écologique, le Fonds Tourisme Durable soutient la réalisation d'un diagnostic environnemental gratuit et le financement d'investissements.

QUELS INTERLOCUTEURS POUR M'ACCOMPAGNER EN CÔTES D'ARMOR ?

Les modalités pratiques (communes éligibles, secteurs d'activités, etc...) pour accéder à des financements sont précisées sur le site : www.acteurs.tourismebretagne.bzh.

Chaque entreprise costarmoricaine peut bénéficier d'un accompagnement technique personnalisé assuré par des partenaires locaux : diagnostic, plan d'actions et sélection d'investissements, aide au montage et dépôt de dossier de financement, suivi et bilan.

Vos interlocuteurs en Côtes d'Armor :

- **CCI des Côtes d'Armor** – Conseiller Transition Ecologique
Jean-Sébastien FLINOIS - Mail : jean-sebastien.flinois@cotesdarmor.cci.fr
- **Office de Tourisme de Dinan-Cap Fréhel** – Responsable Filières et Labels
Thérèse LE BRIGAND - Mail : t.lebrigand@dinan-capfrehel.com
- **UNAT Bretagne** - Tourisme social et solidaire
Albane GANGA - Mail : environnement@unat-bretagne.asso.fr

REMERCIEMENTS

Côtes d'Armor Destination remercie les collectivités locales, les professionnels et leurs réseaux, les organisateurs d'événements et l'ensemble des acteurs du tourisme pour leur collaboration et leur disponibilité ayant permis la réalisation de ce document.

cad22.com
cotesdarmor.com
toutvivre-cotesdarmor.com



© L'Œil de Paco



Côtes d'Armor Destination
7 rue Saint-Benoît, 22000 Saint-Brieuc
Tél. 02 96 58 06 58

