

PRÉAMBULE ET PLAN D'ÉTUDE

Côtes d'Armor Destination participe au projet Européen Expérience, l'un de ses objectifs est de développer les indicateurs de mesure d'impacts du tourisme en haute et basse saison.

Cette évaluation vise à mesurer les **impacts du tourisme estival et en hors-saison sur les habitants du territoire** (social, économie, émotionnel...). Deux enquêtes ont été lancées en automne 2020 et en printemps 2021, auprès d'un panel de costarmoricains.

Les habitants ont aussi été sondés sur leurs perceptions des impacts du COVID sur le tourisme dans le territoire. Ce document est le 2^{ème} volet des analyses de perception des habitants en Côtes d'Armor.

LE TOURISME ET LES HABITANTS

1. Méthodologie de l'enquête
2. Acceptation du tourisme estival et hivernal
3. Impacts sociaux et culturels
4. Impacts économiques
5. Impacts émotionnels

COVID-19 IMPACTS SUR LE TOURISME

MÉTHODOLOGIE « ENQUÊTE HABITANTS »

Un questionnaire web, élaboré en partenariat avec l'Université du Surrey a été diffusé par Côtes d'Armor Destination à un panel de 203 costarmoricains, début novembre 2020, sur leur perception du tourisme estival et à 145 costarmoricains en mars 2021 sur leur perception du tourisme en hors-saison.

Les panels de répondants sont représentatifs de la population du département, que ce soit en termes de classes d'âge, catégories sociales ou lieux de résidences.

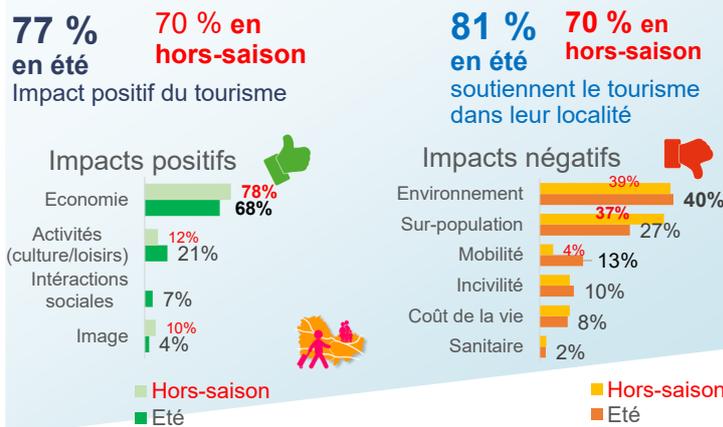


ACCEPTATION DU TOURISME PAR LES HABITANTS EN ÉTÉ ET EN HORS-SAISON

Les costarmoricains soutiennent globalement le tourisme dans leur territoire et considèrent positivement ses impacts. Mais cette **perception semble être meilleure en été qu'en hors-saison**. Les principaux attraits du tourisme pour les habitants sont la côte et les plages (84 %) loin devant la campagne (10 %).

Les principaux impacts positifs du tourisme sont l'économie loin devant l'enrichissement des activités culturelles et de loisirs et les interactions sociales. En hors-saison, l'économie est plus mise en avant tout comme l'impact du tourisme sur l'image du territoire.

Les impacts négatifs identifiés par les costarmoricains sont d'abord l'environnement devant la surpopulation et la mobilité en été. Les problèmes de mobilité sont moins identifiés en hors-saison.



IMPACTS SOCIAUX ET CULTURELS DU TOURISME EN ÉTÉ ET EN HORS-SAISON

Les costarmoricains interrogés ont globalement une vision positive des impacts sociaux du tourisme sur le territoire.

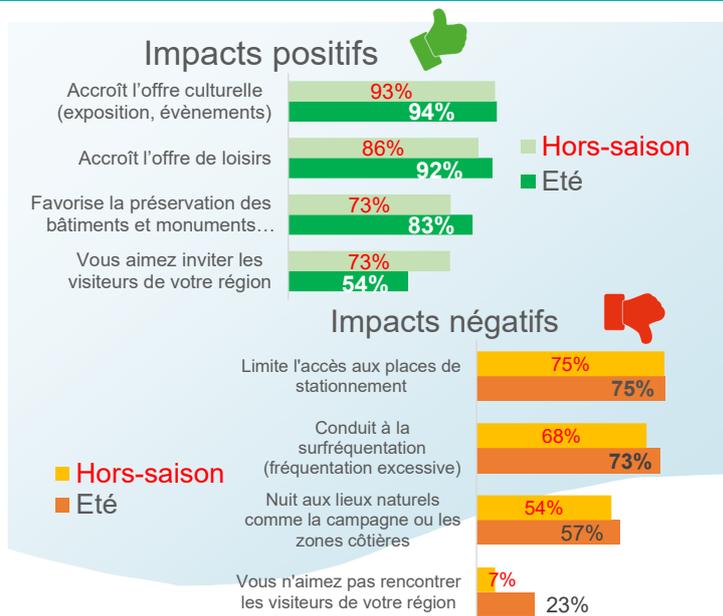
En été comme en hiver, ils sont **plus de 85 %** à considérer que le tourisme **accroît l'offre de loisirs et culturelle**. En hors-saison, ils sont bien plus nombreux à aimer inviter les visiteurs de notre région qu'en été.

Pour autant, les **3/4 des répondants** pointent les conséquences négatives du tourisme comme la **mobilité** (stationnement...) et la **sur-fréquentation**. Ce dernier aspect est **un peu mieux perçu en hors-saison qu'en été**, tout comme les impacts néfastes sur l'environnement (dégradation des sites naturels et des zones côtières).

On note des distinctions selon les profils des répondants :

◆ **Les résidents ayant un proche travaillant dans le tourisme ou qui résident depuis plus de 25 ans sur le département ont une vision plus positive du tourisme (10 points de moins pour les aspects négatifs).**

◆ **Les résidents des stations littorales sont par contre 85 % à identifier les problématiques de sur-fréquentation et de mobilité dans leur localité en lien avec le tourisme.**



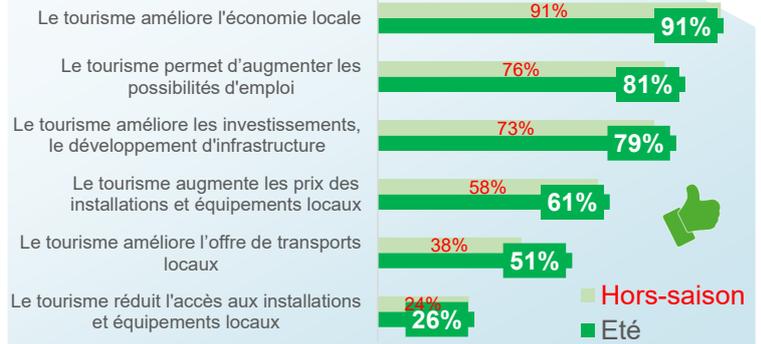
€ IMPACTS ÉCONOMIQUES DU TOURISME EN ÉTÉ ET EN HORS-SAISON

91 % des costarmoricaains considèrent que le tourisme améliore l'économie locale (en été comme en hors-saison) et est générateur d'emploi sur le territoire. Son impact positif sur l'investissement est plus mis en avant l'été qu'en hors-saison tout comme l'amélioration de l'offre de transport.

Pour autant 60% des costarmoricaains pensent que le tourisme a tendance à augmenter le prix des équipements locaux, par contre ils ne sont que 1/4 à considérer qu'il réduit l'accès aux équipements locaux en été comme en hors-saison.

Les aspects contraignants du tourisme sur les prix et l'accessibilité aux services sont plus ressentis par les résidents des communes littorales (43 % et 71 %).

D'accord avec les affirmations suivantes :



IMPACTS ÉMOTIONNELS DU TOURISME EN ÉTÉ ET EN HORS-SAISON

Compte tenu du tourisme, une grande majorité des répondants apprécient leur vie dans leur localité (conditions de vie excellentes, enthousiasmés, vie calme et détendu) et s'y sentent en sécurité, c'est encore plus vrai en hors-saison qu'en été.

Les aspects positifs de la vie locale sont encore mieux ressentis (5 à 10 pts en +) par les résidents des communes littorales et stations touristiques.

78 % en été considèrent leur vie excellente !  **84 % en hors-saison**

90 % en été se sentent en sécurité et veulent rester dans leur région  **94 % en hors-saison**

COVID-19 IMPACTS SUR LE TOURISME - AVIS DES RÉSIDENTS

Impact social et culturel :

En été, les costarmoricaains ont eu le sentiment que la fréquentation touristique et l'usage des attractions par les habitants a augmenté en été, par contre ce n'est pas le cas pour le hors-saison.

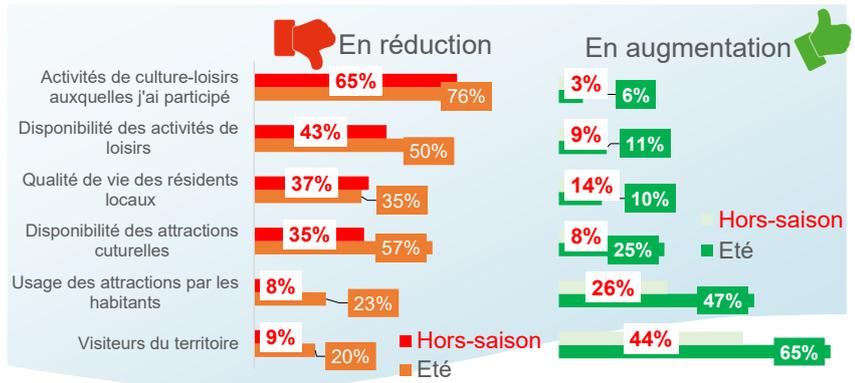
Ils étaient d'ailleurs plus de 75 % à déclarer avoir réduit leur participation aux activités culturelles et de loisirs en hors-saison (contre 65 % en été).

Impact économique :

Ils sont près de la moitié à penser que l'économie touristique était en déclin l'été 2020 et que l'emploi touristique s'est réduit. Ces proportions étaient supérieures de 5 à 10 pts pour le hors-saison suivant.

Impact émotionnel :

Les 3/4 des costarmoricaains se sentent plus en sécurité et plus fortement ancrés dans leur localité en été. Cette proportion dépassait les 80 % pour les résidents des communes littorales et stations touristiques et particulièrement en hors-saison.



78 % se sentaient plus en sécurité dans leur localité en été  **84 % en hors-saison**

POUR LA SUITE, ÉVALUATIONS DU TOURISME EN ÉTÉ ET EN HORS-SAISON 2021...

Côtes d'Armor Destination, avec les partenaires du projet Expérience poursuivra sur la période 2020-2024 l'évaluation de la perception du tourisme par les résidents des Côtes d'Armor en distinguant la saison estivale et le hors-saison. Ainsi, de prochaines vagues d'enquête, portant sur le tourisme en hors saison et en été, seront programmées chaque printemps et automne tout le long du projet.

Retrouvez nos études sur le tourisme sur le site internet : www.armorstat.com

Les informations présentées dans cette note proviennent des résultats d'une enquête réalisée par Côtes d'Armor Destination en partenariat avec l'Université du Surrey auprès de 203 résidents des Côtes d'Armor en novembre 2020 et 145 en mars 2021.