

PRÉAMBULE ET PLAN D'ÉTUDE

L'un des principaux objectifs du projet européen « Expérience » auquel Côtes d'Armor Destination participe, est de développer les indicateurs de mesure d'impacts du tourisme en haute et basse saison.

L'un des volets de cette évaluation vise à mesurer les **impacts du tourisme sur les habitants du territoire** (impact social, économique, émotionnel...). Dans ce cadre, une première enquête a été lancée cet automne, auprès d'un panel de costarmoricains.

Les habitants ont aussi été sondés sur leurs perceptions des impacts du COVID-19 sur le tourisme estival dans leur territoire.

LE TOURISME ESTIVAL ET LES HABITANTS

1. Méthodologie de l'enquête
2. Acceptation du tourisme estival
3. Impacts sociaux et culturels
4. Impacts économiques
5. Impacts émotionnels

COVID-19 IMPACTS SUR LE TOURISME

MÉTHODOLOGIE « ENQUÊTE HABITANTS »

Un questionnaire web, élaboré en partenariat avec l'Université du Surrey a été diffusée par Côtes d'Armor Destination à un panel de costarmoricains en début novembre 2020. 203 résidents des Côtes d'Armor ont répondu à l'enquête.

Le panel de répondants est représentatif de la population du département, que ce soit en terme de classes d'âge, catégories sociales ou lieux de résidences.

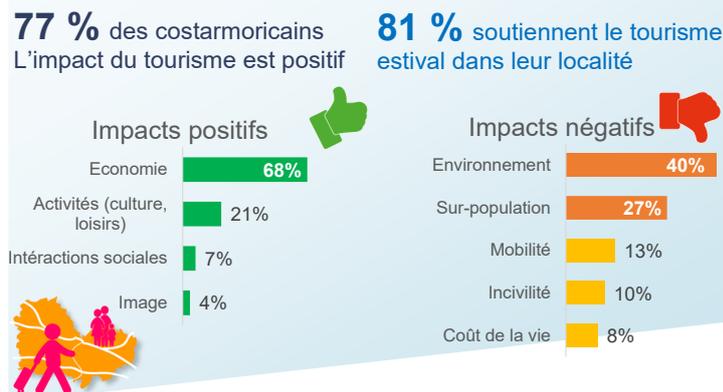


ACCEPTATION DU TOURISME ESTIVAL PAR LES HABITANTS

Les costarmoricains soutiennent globalement le tourisme dans leur territoire et considèrent positivement ses impacts. Les principaux attraits du tourisme pour les habitants sont la côte et les plages (84 %) loin devant la campagne (10 %).

Les principaux impacts positifs du tourisme sont l'économie (emploi, consommation) loin devant l'enrichissement des activités culturelles et de loisirs et les interactions sociales.

Les impacts négatifs identifiés par les costarmoricains sont d'abord l'environnement (pollution, dégradation des sites naturels...) devant la sur-population (concentration des populations sur certains sites...) et la mobilité (stationnement, circulation difficile...).



IMPACTS SOCIAUX ET CULTURELS DU TOURISME ESTIVAL

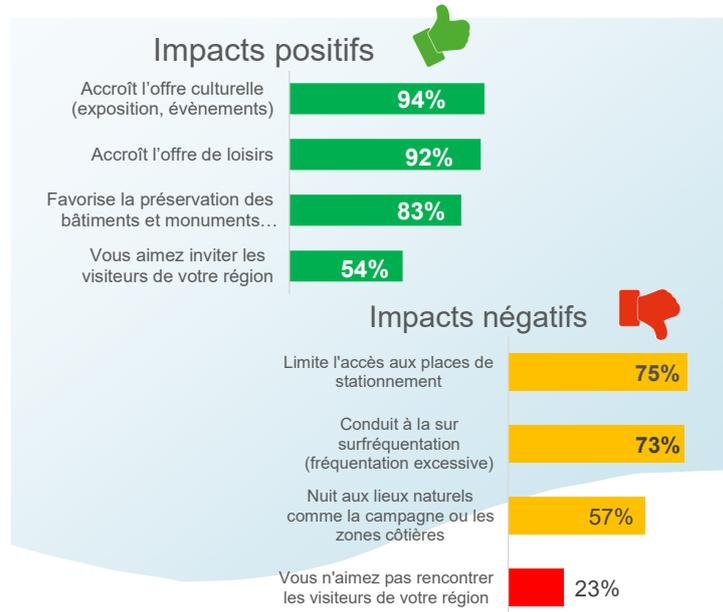
Les costarmoricains interrogés ont globalement une vision positive des impacts sociaux du tourisme sur le territoire.

Ainsi, il sont **plus de 90 %** à considérer que le tourisme **accroît l'offre de loisirs et culturelle** sur le territoire et plus de 80 % à considérer qu'il favorise la préservation du patrimoine bâti.

Pour autant, les **3/4 des répondants** pointent les conséquences négatives du tourisme comme la **sur-fréquentation du territoire et les problèmes de mobilité** (stationnement...). Ils sont aussi plus de 50 % à pointer les impacts néfastes sur l'environnement (dégradation des sites naturels et des zones côtières).

On note des distinctions selon les profils des répondants :

- ◆ *Les résidents ayant un proche travaillant dans le tourisme ou qui résident depuis plus de 25 ans sur le département ont une vision plus positive du tourisme (10 points de moins pour les aspects négatifs).*
- ◆ *Les résidents des stations littorales sont par contre 85 % à identifier les problématiques de sur-fréquentation et de mobilité dans leur localité en lien avec le tourisme.*

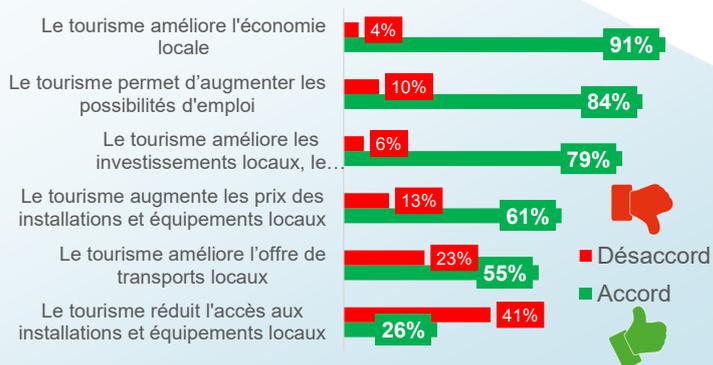


€ IMPACTS ÉCONOMIQUES DU TOURISME ESTIVAL

91 % des costarmoricains considèrent que le tourisme améliore l'économie locale et est générateur d'emploi sur le territoire (84 %). Son impact positif sur l'investissement est aussi mis en avant (79 %).

Pour autant, 61% des costarmoricains pensent que le tourisme a tendance à augmenter le prix des équipements locaux, par contre ils ne sont que 26 % à considérer qu'il réduit l'accès aux équipements locaux.

Les aspects contraignants du tourisme sur les prix et l'accessibilité aux services sont plus ressentis par les résidents des communes littorales (43 % et 71 %).



IMPACTS ÉMOTIONNELS DU TOURISME ESTIVAL

Compte tenu du tourisme, une grande majorité des répondants apprécient leur vie dans leur localité (conditions de vie excellentes, enthousiasmés, vie calme et détendu) et s'y sentent en sécurité.

Les aspects positifs de la vie locales sont encore mieux ressentis (5 à 10 pts en +) par les résidents des communes littorales et stations touristiques.

78 % considèrent leur vie excellente !

90 % se sentent en sécurité et veulent rester dans leur région

COVID-19

IMPACTS SUR LE TOURISME - AVIS DES RÉSIDENTS

Impact social et culturel :

Cet été, les costarmoricains ont eu le sentiment que la fréquentation touristique et l'usage des attractions touristiques par les habitants a augmenté.

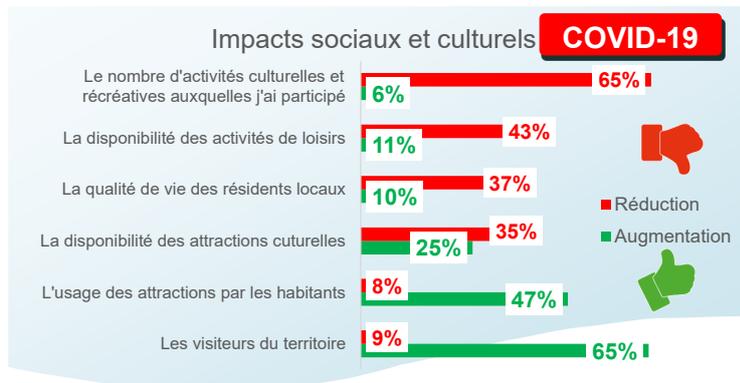
Pour autant, il sont plus de 40 % à indiquer une disponibilité limitée des activités de loisirs et plus de 65 % déclarent avoir réduit leur participation aux activités culturelles et de loisirs.

Impact économique :

Par ailleurs, ils sont près de la moitié à penser que l'économie touristique était en déclin cet été et que l'emploi touristique s'est réduit.

Impact émotionnels :

Les 3/4 des costarmoricains se sentaient plus en sécurité et plus fortement ancré dans leur localité cet été. Cette proportion dépassait les 80 % pour les résidents des communes littorales et stations touristiques.



78 % se sentaient plus en sécurité dans leur localité cet été

POUR LA SUITE, ÉVALUATION DU TOURISME HORS SAISON À VENIR...

Côtes d'Armor Destination, avec les partenaires du projet Expérience poursuivra sur la période 2020-2024 l'évaluation de la perception du tourisme par les résidents des Côtes d'Armor en distinguant la saison estivale et le hors saison. Ainsi, une prochaine vague d'enquête, portant sur le tourisme en hors saison, sera programmée en printemps prochain.

Retrouvez nos **études sur le tourisme** sur le site internet : www.armorstat.com

Les informations présentées dans cette note proviennent des résultats d'une enquête réalisée par Côtes d'Armor Destination en partenariat avec l'Université du Surrey auprès de 203 résidents des Côtes d'Armor en novembre 2020.