

# CÔTES D'ARMOR DESTINATION

## Cahier de Services



7 rue Saint-Benoît  
22000 Saint-Brieuc  
02 96 58 06 58  
[www.cad22.com](http://www.cad22.com)

## TOURISME

**JE SUIS UN PORTEUR DE PROJET, UNE ENTREPRISE TOURISTIQUE,  
UN ÉQUIPEMENT DE LOISIRS, UN ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS**

<b>Positionner et analyser mon offre.....</b>	<b>7</b>
Je contextualise mon projet et affine mon prévisionnel grâce aux données statistiques.....	7
J'analyse la fréquentation de mes manifestations et événements.....	7
Je développe ma clientèle de randonneurs itinérants sur le GR®34.....	8
J'appréhende les enjeux du cyclotourisme et développe ma clientèle.....	8
<b>Développer mes outils de promotion et me faire connaître.....</b>	<b>9</b>
J'affiche les fêtes et manifestations de mon territoire sur mon site web.....	9
Je booste ma communication sur le site <a href="http://www.cotesdarmor.com">www.cotesdarmor.com</a> et les réseaux sociaux.....	9
Je dispose de vidéos et de photos pour enrichir mes supports de promotion.....	10
Je valorise mon offre sur la carte touristique des Côtes d'Armor.....	10
Je fais connaître mes nouveautés au service presse de CAD.....	11
<b>Développer mon chiffre d'affaires.....</b>	<b>11</b>
Site ou activité de loisirs, j'adhère à une démarche de réseau.....	11
J'améliore ma vente en ligne.....	12
Je développe le marché groupe pour mon territoire / mon établissement.....	12
Je développe le tourisme d'affaires (MICE).....	13
Je participe à des salons promotionnels.....	13

**JE SUIS UN TERRITOIRE**

<b>Appréhender et développer le tourisme.....</b>	<b>14</b>
Je mesure les impacts du tourisme sur mon territoire .....	14
Je développe le tourisme dans ma commune.....	14
Je sonde les attentes de mes professionnels et/ou visiteurs.....	15
Je bénéficie de la photothèque en ligne de CAD.....	15
<b>Faire la promotion touristique de mon territoire.....</b>	<b>16</b>
J'optimise la valorisation de mon territoire sur le web et les réseaux sociaux.....	16
Je fais connaître mes nouveautés au service presse de CAD.....	16
Je participe à la journée départementale d'échange de documentation.....	17
Je participe à des salons promotionnels.....	17

## ATTRACTIVITÉ

**JE SOUHAITE ATTIRER DES TALENTS ET DES FAMILLES**

<b>Recruter.....</b>	<b>18</b>
Je présente efficacement mon territoire pour recruter de nouveaux collaborateurs.....	18
<b>Valoriser mon territoire.....</b>	<b>18</b>
Je participe à une démarche collective d'attractivité .....	18

## ► QUE VAIS-JE TROUVER DANS CE GUIDE ?

Vous êtes une entreprise touristique ou un territoire. Vous avez besoin de conseils pour mieux connaître votre environnement, promouvoir ou développer vos activités...

Ce document vous présente l'ensemble des accompagnements proposés par Côtes d'Armor Destination, et les contacts utiles.



## ➤ QUI SOMMES-NOUS ?

Côtes d'Armor Destination est l'Agence de Développement Touristique et d'Attractivité du département. C'est une association financée par le Conseil départemental des Côtes d'Armor, dont le rôle est d'accompagner les acteurs du tourisme et les entreprises afin de renforcer l'attractivité et la visibilité du territoire.

## ➤ NOS DOMAINES D'EXPERTISE

1.

### OBSERVER / ANALYSER LES TERRITOIRES ET ENTREPRISES

- Observer l'évolution de l'offre et des marchés
- Analyser l'offre d'hébergement, des activités, de leur fréquentation, et des retombées économiques
- Analyser l'évolution des clientèles et des marchés prioritaires

2.

### CONSEILLER ET ACCOMPAGNER LEUR DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- Conseiller les territoires : initier ou accompagner les actions pour le développement touristique
- Apporter de nouveaux marchés pour les professionnels du tourisme inscrits sur les démarches tourisme d'affaires, de groupes, de randonnées, sports nature, loisirs

3.

### PROMOUVOIR L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

- Promouvoir le territoire auprès des clientèles touristiques
- Renforcer l'attractivité départementale pour des dirigeants ou salariés en quête d'une nouvelle vie



## POURQUOI FAIRE APPEL À CÔTES D'ARMOR DESTINATION ?

- Proximité, connaissance du territoire
- Expertise dans l'observation, la data, le web, l'animation de réseaux sociaux et la promotion territoriale
- Des outils pratiques adaptés à votre activité
- Un travail en réseau (avec la CCI, les Offices de tourisme, le CRTB, la Région, les Fédérations...)

L'équipe de CAD est à votre écoute pour vous aider à développer votre entreprise, votre territoire dans l'accueil touristique.

**TOURISME**

**I. PORTEUR DE PROJET | ENTREPRISE TOURISTIQUE |  
ÉQUIPEMENT DE LOISIRS | ORGANISATEUR D'ÉVÉNEMENTS**



## JE CONTEXTUALISE MON PROJET ET AFFINE MON PRÉVISIONNEL GRÂCE AUX DONNÉES STATISTIQUES



### Cible

- Porteurs de Projets
- Professionnels du tourisme



### Objectifs

- Connaître le poids économique du tourisme sur mon territoire
- Connaître les indicateurs clés par secteur d'activité
- Amener des éléments d'aide à la décision
- S'inscrire dans l'environnement touristique local



### CAD vous propose

- Un échange téléphonique pour détailler les éléments
- L'envoi d'une fiche conseil compilant des indicateurs clés du territoire et de la filière



Gratuit

## J'ANALYSE LA FRÉQUENTATION DE MES MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS



### Cible

- Organisateurs d'événements



### Objectifs

- Analyser les flux de visiteurs et les retombées économiques pour le territoire



### CAD vous propose

- Une réunion de lancement
- Une analyse des origines et flux des visiteurs via le dispositif Flux Vision basé sur les données mobiles Orange
- Sur demande, une enquête supplémentaire pour affiner les motivations et dépenses des visiteurs sur site
- Une réunion de restitution de l'enquête



Payant (coût du dispositif + frais liés à l'administration éventuelle d'une enquête)

## VOTRE CONTACT



**Vincent Corre**

02 96 62 72 13

vcorre@cad22.com

Chargé de développement  
et d'observation touristique

**JE DÉVELOPPE MA CLIENTÈLE DE RANDONNEURS ITINÉRANTS SUR LE GR@34**

**Pour qui ?** +

- Hébergeurs situés à moins de 2 km du GR@34

**Quels objectifs ?** 🏔️

- Mettre en place des services adaptés aux attentes des randonneurs pédestres itinérants
- Être visible auprès des clientèles itinérantes

**CAD vous propose** 🤝

- Des conseils pour l'obtention du référentiel Etape Rando Bretagne
- La mise en ligne de votre établissement sur [www.rando.cotesdarmor.com](http://www.rando.cotesdarmor.com)
- La valorisation dans les actions de promotion liées au GR@34
- Veille et mise à disposition de données sur les clientèles pédestres itinérantes



Gratuit

**J'APPRÉHENDE LES ENJEUX DU CYCLOTOURISME ET DÉVELOPPE MA CLIENTÈLE**

**Pour qui ?** +

- Hébergeurs, loueurs de vélos, réparateurs de vélos, sites de visite à moins de 5 km des véloroutes et voies vertes

**Quels objectifs ?** 🏔️

- Mettre en place des services adaptés aux attentes des cyclotouristes
- Être visible auprès des clientèles vélo via la marque Accueil Vélo sur les supports de communication (web, topoguides...)

**CAD vous propose** 🤝

- Des conseils pour l'obtention de la marque
- Le suivi du dossier de labellisation et la mise en ligne sur France Vélo Tourisme
- La mise en ligne sur [rando.cotesdarmor.com](http://rando.cotesdarmor.com)
- La valorisation dans les actions de promotion liées aux itinéraires vélo
- Une réunion de réseau annuelle, veille et mise à disposition de données sur les clientèles cyclotouristiques



Payant : 200 € pour 3 ans (coût national)

VOTRE CONTACT



**Sophie Ribouchon**

02 96 62 72 23

sribouchon@cad22.com

Chargée de développement  
touristique



## J'AFFICHE LES FÊTES ET MANIFESTATIONS DE MON TERRITOIRE SUR MON SITE WEB

### Pour qui ?

- Professionnels du tourisme

### Quels objectifs ?

- Enrichir son site web grâce à l'affichage des fêtes et manifestations organisées sur mon territoire

### CAD vous propose

- D'automatiser la remontée d'informations sur votre site web via la base de données touristiques Sitarmor



Gratuit

## JE BOOSTE MA COMMUNICATION SUR LE SITE [WWW.COTESDARMOR.COM](http://WWW.COTESDARMOR.COM) ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Pour qui ?

- Hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, auberges de jeunesse, gîtes de groupe, équipements de loisirs

### Quels objectifs ?

- Bénéficier du trafic généré sur le site [www.cotesdarmor.com](http://www.cotesdarmor.com) avec plus de 900 000 connexions à l'année et des actions de promotion

### CAD vous propose

- Une fiche détaillée sur le site web
- Une publication dans le guide hébergement, diffusé lors des opérations de promotion (salons)



Payant : Adhésion à l'Agence

## VOTRE CONTACT



**Olivier Falchier**

02 96 62 72 14

[ofalchier@cad22.com](mailto:ofalchier@cad22.com)

Responsable du pôle numérique et digital

## JE DISPOSE DE VIDÉOS ET DE PHOTOS POUR ENRICHIR MES SUPPORTS DE PROMOTION

### Pour qui ?

- Professionnels du tourisme

### Quels objectifs ?

- Fourniture, sur demande auprès de CAD, de vidéos réalisées par CAD ou de photos pour contextualiser son environnement dans son établissement ou sur ses sites web – hors démarches commerciales

### CAD vous propose

- Un accès à la plateforme en ligne



Gratuit - Mise à disposition  
sur demande

## JE VALORISE MON OFFRE SUR LA CARTE TOURISTIQUE DES CÔTES D'ARMOR

### Pour qui ?

- Professionnels du tourisme

### Quels objectifs ?

- Être visible sur un document à haute diffusion

### CAD vous propose

- Un encart sur la carte touristique éditée annuellement à 200 000 exemplaires



Payant : Tarif selon  
le format choisi

## VOTRE CONTACT



**Yohann Quilgars**

02 96 58 06 54

yquilgars@cad22.com

Chargé de communication /  
Internet

## VOTRE CONTACT



## JE FAIS CONNAÎTRE MES NOUVEAUTÉS AU SERVICE PRESSE DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION

### Pour qui ?

- Professionnels du tourisme

### Quels objectifs ?

- Faire connaître son activité auprès de la presse locale et/ou spécialisée

### CAD vous propose

- L'intégration de vos actualités sur les dossiers et communiqués de presse réalisés par l'Agence



Gratuit

## SITE OU ACTIVITÉ DE LOISIRS, J'ADHÈRE À UNE DÉMARCHÉ DE RÉSEAU

### Pour qui ?

- Associations ou entreprises gérant un site ou une activité de loisirs

### Quels objectifs ?

- Développer son réseau
- Participer à des actions de promotion conjointes (Journée des loisirs, workshop ANCV, communication mutualisée dans la presse...)

### CAD vous propose

- Une à deux réunions de réseau par an
- Un suivi individuel pour l'accompagnement de votre projet
- L'organisation d'événement pour faire connaître les membres du réseau
- Un outil de réservation en ligne pour votre site web



Payant : Adhésion à l'Agence

## VOTRE CONTACT

**Armonie Perro**  
02 96 62 72 07  
aperro@cad22.com  
Chargée des éditions  
et relations presse



**Sophie Ribouchon**  
02 96 62 72 23  
sribouchon@cad22.com  
Chargée de développement  
touristique

### J'AMÉLIORE MA VENTE EN LIGNE

#### Pour qui ?

- Prestataires touristiques
- Associations à la recherche d'une solution de vente en ligne

#### Quels objectifs ?

- Augmenter mon chiffre d'affaires grâce à la vente en ligne
- Démultiplier les canaux de vente (sites professionnels, sites institutionnels)

#### CAD vous propose

- Mise à disposition de l'outil Elloha (version de base)



Payant : Adhésion à l'Agence, au CRTB ou à un OT

### JE DÉVELOPPE LE MARCHÉ GROUPE POUR MON TERRITOIRE OU MON ÉTABLISSEMENT

#### Pour qui ?

- Hôtels, villages vacances, restaurateurs, sites de loisirs adaptés à l'accueil de groupes et mini-groupes

#### Quels objectifs ?

- Faire connaître mon offre Groupe auprès des autocaristes et des associations

#### CAD vous propose

- Une visite conseil sur l'organisation de mon offre
- La mise en ligne de mes produits sur le site [groupes.cotesdarmor.com](http://groupes.cotesdarmor.com)
- 3 à 4 campagnes de démarchage annuelles auprès du marché Groupe
- Le transfert de demandes de séjours Groupes auprès de votre établissement



Payant : Adhésion à l'Agence

#### VOTRE CONTACT



**Olivier Falchier**  
02 96 62 72 14  
ofalchier@cad22.com  
Responsable du pôle numérique et digital

#### VOTRE CONTACT



**Sandrine Naudin**  
02 96 62 84 51  
snaudin@cad22.com  
Chargée des adhésions et de la filière groupe

## JE DÉVELOPPE LE TOURISME D'AFFAIRES (MICE)

### Pour qui ?

- Hôtels, villages vacances, restaurateurs, activités incentive et team building

### Quels objectifs ?

- Démarcher les entreprises, organisateurs de séminaires MICE

### CAD vous propose

- Une visite conseil sur l'organisation de mon offre
- Une valorisation de mon offre sur des salons BtoB
- La mise en ligne de mon offre sur le site [affaires.cotesdarmor.com](http://affaires.cotesdarmor.com)
- Des campagnes de démarchage auprès d'entreprises
- Des rendez-vous de réseau



Payant : Adhésion à l'Agence

## JE PARTICIPE À DES SALONS PROMOTIONNELS

### Pour qui ?

- Professionnels du tourisme

### Quels objectifs ?

- Promouvoir son offre auprès de la clientèle touristique
- Rencontrer de nouveaux prospects

### CAD vous propose

- Un interlocuteur unique
- Une organisation clé en main
- La réalisation d'un bilan par opération



Payant : Tarif selon l'opération choisie

## VOTRE CONTACT



**Muriel Maugère**

02 96 62 72 26

[mmaugere@cad22.com](mailto:mmaugere@cad22.com)

Chargée d'événementiel et de relations aux professionnels

**JE DÉVELOPPE LE TOURISME  
DANS MA COMMUNE**

**Pour qui ?** 

- Collectivités

**Quels objectifs ?** 

- Orienter et prioriser le développement du tourisme sur ma commune
- Définir les enjeux et priorités d'actions de la collectivité pour développer l'économie touristique du territoire

**CAD vous propose** 

- Une réunion permettant de préciser les attentes et besoins
- L'élaboration d'un diagnostic touristique
- L'élaboration d'un carnet de route et d'un plan d'action concret



Payant

**JE MESURE LES IMPACTS  
DU TOURISME SUR  
MON TERRITOIRE**

**Pour qui ?** 

- Collectivités

**Quels objectifs ?** 

- Mettre en valeur l'impact économique du tourisme sur mon territoire

**CAD vous propose** 

- Une réunion permettant de préciser les attentes et besoins
- Le choix des indicateurs (Morgoat Tourisme / Flux Vision, enquêtes CAD)
- L'analyse touristiques des données pour le territoire
- L'élaboration d'un outil de visualisation dynamique pouvant être mis en ligne
- Réunion de présentation des outils et indicateurs



Payant : coût selon les dispositifs d'observation choisis (cofinancement Flux Vision, zonage Morgoat Tourisme)

**VOTRE CONTACT**



**Bénédicte Abhervé**

02 96 62 72 29

[babherve@cad22.com](mailto:babherve@cad22.com)

Responsable du pôle ingénierie et développement touristique

**VOTRE CONTACT**



**JE SONDE LES ATTENTES DE MES  
PROFESSIONNELS ET / OU VISITEURS**

**Pour qui ?** 

- Collectivités
- Offices de tourisme

**Quels objectifs ?** 

- Remonter les attentes des socio-professionnels ou visiteurs vis-à-vis de la collectivité
- Amener des éléments d'aide à la décision sur les politiques touristiques

**CAD vous propose** 

- Une réunion permettant de préciser les attentes et besoins
- L'administration d'une enquête spécifique auprès du public visé
- La restitution de l'enquête selon le format choisi par la collectivité

 Payant

**JE BÉNÉFICIE DE LA PHOTOTHÈQUE  
EN LIGNE DE CAD**

**Pour qui ?** 

- Offices de tourisme

**Quels objectifs ?** 

- Bénéficier des photos aux droits négociés réalisées par l'Agence pour renouveler mes visuels

**CAD vous propose** 

- Un accès à la plate-forme en ligne

 Gratuit

**VOTRE CONTACT**

**Vincent Corre**

02 96 62 72 13

vcorre@cad22.com

Chargé de développement  
et d'observation touristique



**Carole Cojean**

02 96 62 72 02

ccojean@cad22.com

Chargée de la photothèque  
et des bases de données

## J'OPTIMISE LA VALORISATION DE MON TERRITOIRE SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Pour qui ?

- Offices de tourisme
- Communes classées

### Quels objectifs ?

- Être accompagné pour booster ma promotion sur le web et sur les réseaux sociaux

### CAD vous propose

- Conseils pour optimiser mon site web (référencement, achats de mots clés, newsletters)
- Accompagnement à la refonte de site web
- Organisation d'ateliers web et réseaux sociaux à la demande



Gratuit (prestation d'accompagnement spécifique possible sur demande)

## JE FAIS CONNAÎTRE MES NOUVEAUTÉS AU SERVICE PRESSE DE CÔTES D'ARMOR DESTINATION

### Pour qui ?

- Offices de tourisme
- Collectivités

### Quels objectifs ?

- Se faire connaître

### CAD vous propose

- Intégration de vos actualités sur les dossiers et communiqués de presse réalisés par l'Agence



Gratuit

### VOTRE CONTACT



**Youn-Elie Froger**

02 96 62 72 20

yfroger@cad22.com

Chargé de communication

### VOTRE CONTACT



**Armonie Perro**

02 96 62 72 07

aperro@cad22.com

Chargée des éditions et relations presse



## JE PARTICIPE À LA JOURNÉE DÉPARTEMENTALE D'ÉCHANGE DE DOCUMENTATION

### Pour qui ? +

- Offices de tourisme

### Quels objectifs ? 📈

- Optimiser mes déplacements et mon temps pour diffuser ma documentation aux autres Offices de tourisme du territoire

### CAD vous propose 🤖

- L'organisation d'une journée spécifique dédiée aux échanges inter Offices de tourisme
- Réassort en juillet et septembre selon les besoins



Gratuit

## JE PARTICIPE À DES SALONS PROMOTIONNELS

### Pour qui ? +

- Offices de tourisme

### Quels objectifs ? 📈

- Promouvoir son offre auprès de la clientèle touristique
- Rencontrer de nouveaux prospects

### CAD vous propose 🤖

- Un interlocuteur unique
- Une organisation clé en main
- La réalisation d'un bilan par opération



Payant : tarif selon l'opération choisie

## VOTRE CONTACT



**Muriel Maugère**

02 96 62 72 26

mmaugere@cad22.com

Chargée d'événementiel et de relations aux professionnels

**ATTRACTIVITÉ**

### **III. JE SOUHAITE ATTIRER DES TALENTS ET DES FAMILLES**



**JE PRÉSENTE EFFICACEMENT MON TERRITOIRE POUR RECRUTER DE NOUVEAUX COLLABORATEURS**

**Pour qui ?** +

- Entreprises
- Collectivités
- Structures de santé

**Quels objectifs ?** 📈

- Disposer d'outils pour présenter efficacement son territoire et attirer de nouveaux salariés

**CAD vous propose** 🤖

- Un guide d'accueil et un site web [www.toutvivre-cotesdarmor.com](http://www.toutvivre-cotesdarmor.com) mettant en avant le cadre de vie, les services et infrastructures, les entreprises qui recrutent à l'échelle du département



Gratuit

**JE PARTICIPE À UNE DÉMARCHE COLLECTIVE D'ATTRACTIVITÉ**

**Pour qui ?** +

- EPCI
- Entreprises
- Structures de santé

**Quels objectifs ?** 📈

- Renforcer la visibilité de mon territoire auprès d'actifs franciliens
- Participer à des actions de promotion conjointe avec celles du département
- Être acteur de la stratégie d'attractivité du Département

**CAD vous propose** 🤖

- Des campagnes de communication [www.toutvivre-cotesdarmor.com](http://www.toutvivre-cotesdarmor.com), site web, guide d'accueil mettant en avant le cadre de vie, les services et infrastructures, les entreprises qui recrutent à l'échelle du département



Gratuit

VOS CONTACTS



**Yohann Quilgars**  
02 96 58 06 54  
yquilgars@cad22.com  
Chargé d'Attractivité Talents

VOS CONTACTS



**Christiane Guervilly**  
02 96 58 06 74  
cguervilly@cad22.com  
Chargée d'Attractivité Santé



© L'œil de Paco



## Côtes d'Armor Destination

7 rue Saint-Benoît  
22000 Saint-Brieuc  
02 96 58 06 58

