

DOSSIER DE PRESSE

CAMPAGNE TOUT VIVRE 2018 - 2020



Saurez-vous

VIVRE *au* **rythme**
des Côtes d'Armor ?

CONTACT

Nadège DURAND
Responsable de la Mission Promotion/Évènements
Côtes d'Armor Développement
Tél. 02 96 58 06 70

« Tout vivre en Côtes d'Armor » un nouveau plan d'actions 2018-2020

Dans la perspective de l'arrivée de la Ligne à Grande Vitesse, les collectivités locales et acteurs économiques du département se sont associés en 2015 pour mettre en œuvre une campagne d'attractivité avec un objectif commun, donner envie aux Franciliens de venir vivre et travailler en Côtes d'Armor. Au terme de deux années d'actions, les collectivités ont décidé de renouveler le projet sur trois ans (2018-2020) et d'élargir le partenariat financier à des entreprises costarmoricaines.

Le message Tout vivre en Côtes d'Armor

La campagne « Tout vivre en Côtes d'Armor » fait la promotion de la qualité de vie et de la réussite professionnelle en Côtes d'Armor. Elle met en avant un des atouts de notre destination, aujourd'hui très recherchée par les jeunes et les résidents des grandes métropoles : la possibilité de trouver un équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie personnelle, de s'épanouir dans son travail tout en profitant de sa vie de famille. Cette promesse se traduit notamment autour du slogan « Choisissez tout, tout vivre en Côtes d'Armor ».

Le bilan de la campagne 2015-2017

La campagne a été lancée en avril 2016. Elle a permis de définir un message identitaire partagé sur les Côtes d'Armor et de disposer de moyens intéressants pour porter des opérations médiatiques au niveau national :

- Promotion sur des supports audiovisuels nationaux (BFM TV en 2016, France.tv en 2017)
- Création d'un site internet et d'une page Facebook
- Diffusion sponsorisée d'interviews et de spots promotionnels sur le web
- Communication via les réseaux sociaux
- Participation à des salons et événements à Paris et en Côtes d'Armor (Les rêves TGV Atlantique, l'accueil voyageurs en Gare Saint-Lazare, la Fête de la coquille à Montmartre, le Salon des Entrepreneurs...)

Les retombées des actions engagées en 2016 et 2017

- 13 390 000 téléspectateurs touchés sur BFM TV dont 3 millions de cadres et CSP+
- 1 million de diffusions du spot sur le replay de France.tv et 1 million sur les sites web de presses nationales (Le Parisien, Europe 1, Le Point...)
- 1,2 million de vues des vidéos promotionnelles sur YouTube et Facebook
- 19 000 vues en intégralité des 10 interviews de cadres et dirigeants partenaires de la campagne
- 64 000 visiteurs sur le site en 2017 dont 75 % de Franciliens
- + de 5 300 fans sur la page Facebook
- 28 demandes relatives à des projets d'installation en Côtes d'Armor



10 ambassadeurs ont témoigné de leur installation en Côtes d'Armor depuis 2016

Les ambitions pour 2018-2020 : mettre l'accent sur la vitalité du territoire et son tissu économique

L'image d'un territoire se construit dans la durée avec un message clair et des actions fortes. Les partenaires fondateurs de la démarche (le Conseil Départemental des Côtes d'Armor, Lannion-Trégor Communauté, Guingamp-Paimpol Armor Argoat Agglomération, Saint-Brieuc Armor Agglomération, Lamballe Terre & Mer et Côtes d'Armor Développement) ont donc décidé de renouveler la campagne sur une période de trois ans (2018-2020) afin de capitaliser sur le travail engagé et consolider le message autour de la qualité de vie et de la réussite professionnelle.

Mettre l'accent sur la vitalité du territoire

L'ambition, pour les trois prochaines années, est de mettre l'accent sur la vitalité du territoire, de montrer à la fois le calme, la sérénité que l'on peut trouver au travail et dans sa vie personnelle mais également la multiplicité d'activités, de loisirs, d'entreprises, de compétences présentes sur le département.

Faire connaître notre tissu économique

La seconde priorité est de mieux faire connaître le tissu économique costarmoricain et les différents profils d'entreprises installées sur le territoire. C'est dans cette perspective que les collectivités ont souhaité développer un partenariat public-privé avec des sociétés des Côtes d'Armor. Au travers du soutien du monde économique, l'objectif est de mieux véhiculer notre message, de s'appuyer sur des noms et des savoir-faire concrets pour construire notre image, notre notoriété.

En 2018, un nouveau partenariat public-privé avec des entreprises costarmoricaines

Depuis son lancement, « Tout vivre en Côtes d'Armor » s'appuie sur le témoignage de « nouveaux » Costarmoricains, des exemples réussis d'installation de cadres et dirigeants en Côtes d'Armor.

En 2018, la démarche va plus loin et propose à des sociétés costarmoricaines de soutenir le projet au travers d'un partenariat public-privé.

8 entreprises costarmoricaines, porteuses de l'image et des savoir-faire du territoire, motivées par un attachement fort au département et impliquées dans son développement, ont rejoint le projet. Elles contribuent à la fois financièrement mais également au travers de leur nom et de leur savoir-faire à construire l'image économique et la notoriété du territoire.

Les 8 premières entreprises partenaires



la conception de leur projet jusqu'à la livraison des immeubles. L'entreprise, basée à Plérin, intervient sur tout le grand ouest.

Commespace est un promoteur immobilier qui accompagne les entreprises dans leur développement depuis

la conception de leur projet jusqu'à la livraison des immeubles. L'entreprise, basée à Plérin, intervient sur tout le grand ouest.



différentes (ponte, dinde, volaille traditionnelle, porc et aquaculture) est présent dans 24 pays (2 400 collaborateurs). Depuis son laboratoire de recherche en génomique au Zoopôle de Ploufragan sortent les innovations en sélection animale.

Hendrix Genetics est un leader de la sélection animale. Le groupe qui opère sur cinq espèces

différentes (ponte, dinde, volaille traditionnelle, porc et aquaculture) est présent dans 24 pays (2 400 collaborateurs). Depuis son laboratoire de recherche en génomique au Zoopôle de Ploufragan sortent les innovations en sélection animale.



portes et fenêtres depuis plus de 50 ans.

Spécialiste du sur mesure, la menuiserie Vitel, installée à Plérin, est une entreprise familiale spécialisée dans la fabrication et la pose de

portes et fenêtres depuis plus de 50 ans.



commercialise des fourgons Grand volume et des véhicules professionnels spécifiques. Elle est leader français de l'aménagement de fourgons 3,5 T.

Filiale du Groupe GRUAU, la carrosserie industrielle LABBÉ à Lamballe conçoit, aménage et

commercialise des fourgons Grand volume et des véhicules professionnels spécifiques. Elle est leader français de l'aménagement de fourgons 3,5 T.



en Bretagne nord (Saint-Alban, Erquy, Notre Dame du Guildo, Ploubalay, La Richardais, Dinard, Dinan, Pléneuf-Val-André) et via la boutique en ligne bretagne-specialites.fr

A Erquy, la Biscuiterie de la Côte d'Emeraude fabrique des produits régionaux commercialisés via un réseau de boutiques

en Bretagne nord (Saint-Alban, Erquy, Notre Dame du Guildo, Ploubalay, La Richardais, Dinard, Dinan, Pléneuf-Val-André) et via la boutique en ligne bretagne-specialites.fr



Le Crédit Agricole des Côtes d'Armor est la première banque mutualiste des Côtes d'Armor.

Le Crédit Agricole des Côtes d'Armor est la première banque mutualiste des Côtes d'Armor.



accompagne l'installation ou le développement d'entreprises en leur proposant des entrepôts, bureaux, locaux commerciaux, terrains, à la location, à l'achat ou à la vente.

Spécialiste de l'immobilier d'entreprise à Plérin, l'Agence Bleu Mercure

accompagne l'installation ou le développement d'entreprises en leur proposant des entrepôts, bureaux, locaux commerciaux, terrains, à la location, à l'achat ou à la vente.



de fonds.

de fonds.

Devenez partenaire de

Tout vivre en
Cotes d'Armor

Découvrez le film « Devenez partenaire » sur www.toutvivre-cotesdarmor.com/Qui-sommes-nous

Les actions à venir fin 2018 : promotion TV, web & opération séduction

La communication, en 2018, est concentrée de septembre à décembre. Septembre correspond à la rentrée scolaire, le retour parfois difficile en région parisienne après les congés, à la parution des magazines dédiés au changement de vie et à la période des salons sur la mobilité planifiés à l'automne.

	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
Campagne TV LCI	Du 17/09 au 14/10			
Campagne Replay MYTF1	Du 17/09 au 14/10			
Campagne YouTube	Du 17/09 au 14/12			
Campagne Facebook	Du 17/09 au 14/12			
« Les Côtes d'Armor à l'essai »		Les 13 & 14/10		

Un spot publicitaire diffusé sur LCI et MYTF1

De la mi-septembre à la mi-octobre, une campagne audiovisuelle est réalisée sur LCI et en Replay sur la plateforme MYTF1. Le plan de communication est proposé pendant une période de 4 semaines. Il prévoit, au total, 184 diffusions sur LCI auprès d'un public généraliste et plus de 847 000 diffusions sur MYTF1 auprès d'une cible choisie : les CSP+ résidents en Ile-de-France.

Cette campagne s'appuie sur la réalisation d'un spot promotionnel de 20 secondes associant des entreprises costarmoricaines, de grands événements et des sites emblématiques du territoire. Il s'agit d'un montage croisé de la vie culturelle, sportive et économique des Côtes d'Armor. Le film met en avant l'intensité du territoire et le calme, la sérénité que l'on peut aussi y trouver.

En complément, le spot sera diffusé sur YouTube et Facebook pendant 3 mois, du 17 septembre au 14 décembre 2018.

Du 17 septembre au 14 octobre, les Côtes d'Armor font leur promotion sur LCI

Le spot est diffusé :

- tous les jours de la semaine
- 6 à 7 fois par jour entre 6 h et minuit



Découvrez le film sur

A voir sur



**Côtes d'Armor
Développement**

Un film promotionnel sur le tissu économique costarmoricain relayé sur le web

Le film « Le rythme économique des Côtes d'Armor » a été tourné dans différentes entreprises du département et illustre la diversité des activités, des métiers, des profils présents en Côtes d'Armor :

- Une industrie moderne et puissante
- Des entreprises innovantes
- Des start-up proposant de nouvelles méthodes de travail
- Des entreprises artisanales qui soulignent les savoir-faire
- Des laboratoires & activités de R&D qui illustrent nos pôles de compétences
- Des entreprises tertiaires qui reflètent le travail collaboratif et les esprits qui bouillonnent...

Il met en avant la puissance et la diversité de notre économie, des savoir-faire, des technicités développées sur le territoire mais également le calme, la sérénité liée au cadre de travail moderne et confortable que l'on retrouve au sein des entreprises costarmoricaines..

Le film sera diffusé du 17 septembre au 14 octobre sur YouTube et Facebook

Il servira également à faire la promotion du territoire dans des salons promotionnels et professionnels.

Les entreprises partenaires du film

Apizee (Lannion), Bleu Mercure (Plérin), Commespace (Plérin), Hendrix Genetics (Ploufragan), Labbé (Lamballe), La Biscuiterie de la Côte d'Emeraude (Erquy), Le Crédit Agricole (Ploufragan), Les Verreries de Bréhat (Île de Bréhat), Vitel Menuiseries (Plérin), Subocéana (Saint-Brieuc), UCO (Guingamp).



PRODIGER en Côtes d'Armor, c'est bénéficier de structures de formations performantes et de savoir-faire qui nous permettent d'être leader sur notre marché



TOUJOURS VIVRE EN CÔTES D'ARMOR, c'est avoir la chance d'exercer son métier dans un cadre exceptionnel

DÉVELOPPER son entreprise en Côtes d'Armor, c'est bénéficier de l'environnement favorable de la Technopole et du Zoopôle pour diffuser ses produits partout dans le monde



ÉCHANGER en Côtes d'Armor, c'est profiter d'un territoire à taille humaine et d'une bonne relation avec les dirigeants, les élus et les services des collectivités



TRAVAILLER en Côtes d'Armor, c'est partager un esprit d'équipe que l'on retrouve aussi bien au travail que dans sa vie personnelle



Découvrez le film sur

A voir sur



Côtes d'Armor Développement

« Les Côtes d'Armor à l'essai », une nouvelle opération séduction pour promouvoir le territoire

Les 13 et 14 octobre prochains, l'équipe « Tout vivre en Côtes d'Armor », en partenariat avec les agglomérations de Saint-Brieuc et Lamballe, va accueillir un groupe de 10 personnes souhaitant quitter la région parisienne pour un meilleur équilibre entre vie professionnelle et privée. Pendant 2 jours, nous leur proposons de « tester » les Côtes d'Armor dans le cadre de cette opération séduction « Les Côtes d'Armor à l'essai ».

Un week-end en Baie de Saint-Brieuc

Les 10 visiteurs sont les gagnants d'un jeu organisé du 4 au 16 septembre sur LinkedIn en direction de cadres et dirigeants franciliens.

Au programme de leur week-end en Baie de Saint-Brieuc : des découvertes culturelles avec la visite du centre historique de Saint-Brieuc et du festival Photoreporter, des activités sportives au Golf de Pléneuf-

Val-André et au Cap d'Erquy, des visites de sites économiques, la découverte de bonnes tables et des rencontres avec nos témoins qui ont sauté le pas et se sont installés en Côtes d'Armor.

Une équipe sera présente pour suivre les gagnants tout au long de leur séjour (interviews, vidéos...).

5 couples en recherche d'une nouvelle vie seront accueillis les 13 & 14 octobre prochains pour découvrir la qualité de vie en Côtes d'Armor



Plusieurs partenaires costarmoricains participent à l'organisation de cet accueil



BLUEGREEN



« Tout vivre en Côtes d'Armor », c'est aussi la poursuite d'actions engagées en 2015

« Tout vivre en Côtes d'Armor » a également poursuivi son action tout au long de l'année au travers de partenariats et d'opérations menées de manière pérenne.

L'animation du site Internet www.toutvivre-cotesdarmor.com et de sa page Facebook

Ils fournissent de l'information concrète et actualisée au quotidien sur l'environnement professionnel et le cadre de vie en Côtes d'Armor.



10 raisons de vivre et travailler en Côtes d'Armor sur le site toutvivre-cotesdarmor.com

L'envoi chaque trimestre d'une newsletter auprès de prospects franciliens

Elle présente l'actualité culturelle, économique, sportive... des territoires costarmoricains (Art Rock, Cordon Golf Open, Oscars des entreprises, Photoreporters, arrivée de la LGV, Grand Ouest Innovation...) et des vidéos promotionnelles.



10 newsletters « Tout vivre en Côtes d'Armor » ont été adressées à des Franciliens depuis 2016

La participation à des événements à Paris et en Côtes d'Armor

L'objectif est d'aller à la rencontre de notre cible et de porter cette identité que nous souhaitons valoriser : Fête de la coquille à Montmartre, Salon des Entrepreneurs à Paris, Cordon Golf Open...

Tout vivre en Côtes d'Armor est partenaire de la fête de la coquille à Montmartre et du Cordon Golf Open depuis 2016



Découvrez nos outils de promotion sur le web

Notre site web

www.toutvivre-cotesdarmor.com

Notre page Facebook

<https://www.facebook.com/Toutvivre.cotesdarmor/>

Nos vidéos de témoins

<http://www.toutvivre-cotesdarmor.com/Ils-ont-choisi-les-Cotes-d-Armor>

Notre page LinkedIn

<https://www.linkedin.com/showcase/tout-vivre-en-c%C3%B4tes-d'armor/>

Nos lettres d'infos

<https://www.cad22.com/Qui-sommes-nous/Lettres-d-info>

