BRETAGNE

DOSSIER DE PRESSE

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE D'ATTRACTIVITÉ 2020 TOUT VIVRE EN CÔTES D'ARMOR

Tout vivre en Côtes d'Armor

CÔTES D'ARMOR DESTINATION

CONTACT
Nadège DURAND
Responsable Mission Promotion / Attractivité
Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 70 | 06 14 24 16 47 - ndurand@cad22.com

Côtes d'Armor le Département

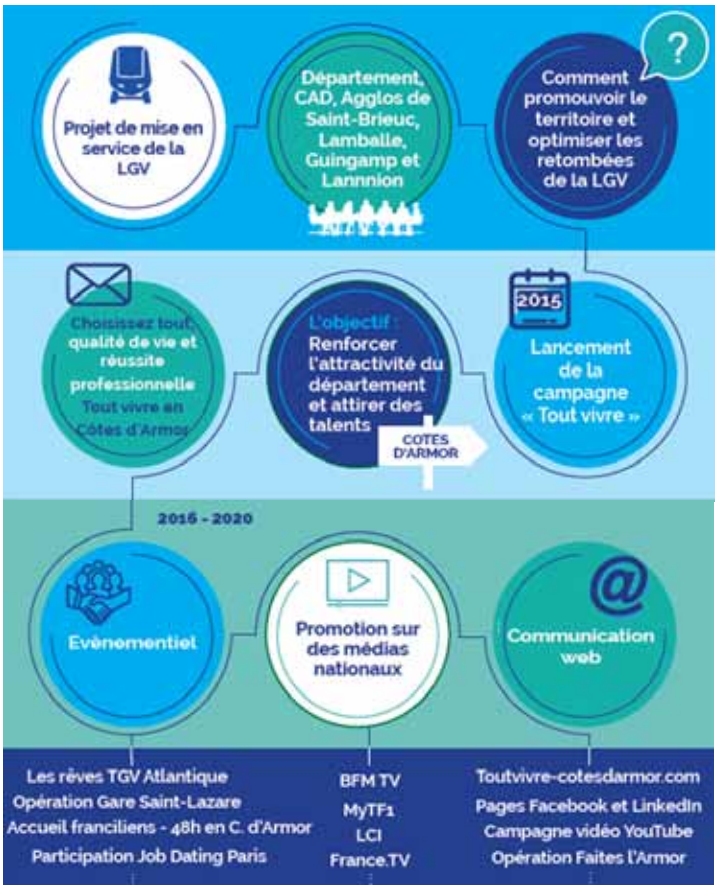
L'INVITATION DES CÔTES D'ARMOR AUX FRANCILIENS À UN VRAI CHANGEMENT DE VIE

Vivre au grand air, profiter d'une grande maison, se rapprocher de la nature, s'épanouir en famille, avoir une vie saine, vivre pleinement ses passions, donner du sens à sa vie professionnelle, oser développer son grand projet et créer son activité… Les Côtes d'Armor invitent les franciliens à prendre leur élan, à changer de vie et à vivre le Grand Armor.

UNE CAMPAGNE BIEN ANCRÉE QUI S'INSCRIT DANS LA DURÉE

Lancée en 2015 dans la perspective de l'arrivée de la Ligne à Grande Vitesse, la campagne Tout vivre en Côtes d'Armor a pour objectif d'attirer de nouveaux talents et de nouveaux habitants sur le département. Elle fait la promotion de la qualité de vie et de la réussite professionnelle en Côtes d'Armor dont la promesse se traduit dans le slogan « Tout vivre en Côtes d'Armor ». Chaque année, un programme d'actions est mis en œuvre et un budget spécifique lui est alloué.

Au fil des 6 années, le message s'est consolidé s'adaptant toujours aux nouveaux enjeux :
• Au lancement, le cadre de vie et l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle ont été au cœur de la communication pour construire l'image du territoire
• À partir de 2017, l'accent a été porté sur la vitalité du territoire, tant culturelle qu'économique et sur le recrutement pour répondre aux besoins des entreprises en recherche de nouveaux talents.



UN MESSAGE PHARE EN 2020 AXÉ AUTOUR DE LA QUALITÉ DE VIE ET DE VALEURS FORTES

Le message phare cette année est l'invitation à un vrai changement de vie « Vivez le Grand Armor ». Il incarne des valeurs de partage, de proximité et de qualité de vie propres aux Côtes d'Armor.

« Vivez le Grand Armor » est une invitation à vivre une vie en phase avec ses aspirations.

• Vivre le Grand Armor c'est **se rapprocher de l'essentiel** : passer plus de temps en famille, vivre une vie saine, vivre proche de la nature, adopter une profession qui fait sens avec ses valeurs, vivre de ses passions…

• Vivre le Grand Armor c'est **oser lancer son projet, son activité et faire grandir ses idées** dans un contexte favorable où on est accompagné par des acteurs de proximité, où il est facile d'intégrer des réseaux et d'engager de nouvelles collaborations, où il y a culture économique forte avec des structures pour vous aider à développer vos idées (technopoles, centres techniques, des french tech…)

• Vivre le Grand Armor c'est **profiter d'une vie zen et d'un cadre extraordinaire au quotidien** : habiter dans une maison avec jardin, être loin des embouteillages et des transports en commun bondés, faire des balades le we dans des sites grandioses, aller à la plage le soir après le travail, profiter d'équipements de qualité pour vivre pleinement ses passions…

• Vivre le Grand Armor c'est **s'ouvrir à de nouveaux horizons** : devenir breton et partager une culture, aimer son territoire et en être fier, rencontrer des costarmoricains accueillants avec un esprit de convivialité et de partage fort…

LE PLAN D'ACTIONS 2020

SÉDUIRE, RENCONTRER, ACCOMPAGNER

La communication en 2020 est de nouveau concentrée sur l'automne. Elle débutera le 24 septembre et se terminera en décembre. Cette période correspond à la rentrée scolaire et au retour parfois difficile en région parisienne après les congés.

SE RAPPROCHER & SÉDUIRE

Les Côtes d'Armor souhaitent séduire les franciliens en véhiculant un message global d'emploi, de bien-être et de qualité de vie proche de leurs attentes et se manifester dans leur quotidien par des médias présents sur leur lieu de travail.

UN SPOT PROMOTIONNEL DIFFUSÉ EN REPLAY SUR FRANCE.TV

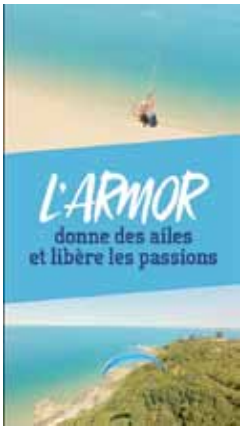
Du 24 septembre au 25 octobre, un spot promotionnel de 25 secondes est diffusé en Replay sur France.tv. La campagne dure 4 semaines et est dirigée vers le bassin francilien sur des cibles affinitaires. Au total, le film sera diffusé 630 000 fois. Il met en avant la qualité de vie en Côtes d'Armor au travers d'images clés illustrant la passion, l'esprit collaboratif, la proximité, la convivialité et le maillage de villes de taille moyenne qui font la force du territoire.
En complément, le spot sera diffusé sur Facebook et LinkedIn pendant tout le mois.

L'entreprise Ty Lipous illustre cette vie de passion et pleine de sens choisie par son dirigeant

Du 24 septembre au 25 octobre, les Côtes d'Armor sont sur France.TV. Le spot promotionnel sera diffusé 630 000 fois au total.

UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE DIGITAL DANS 25 TOURS DE LA DÉFENSE À PARIS

Une opération ciblée dans le quartier de La Défense à Paris a pour objectif d'interpeller les franciliens à Vivre le Grand Armor. Pendant 2 semaines, du 5 au 16 octobre, 4 films de 10 secondes seront diffusés dans 25 tours, à des endroits stratégiques : aux entrées/sorties des bâtiments, dans les ascenseurs et dans les salles d'attente. On comptera plus de 2 870 000 diffusions au termes des 15 jours. On estime que ces vidéos seront vues par 154 000 personnes en moyenne 18 fois.



Du 5 au 16 octobre, les Côtes d'Armor s'affichent dans 25 tours du quartier de La Défense à Paris. Les 4 films seront diffusés au total 2 860 000 fois sur 68 écrans.

UNE OPÉRATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PORTÉE PAR LES COSTARMORICAINS

Pour promouvoir les Côtes d'Armor et dans la continuité de la belle dynamique collective engagée l'an passé avec l'opération « Faites l'Armor avec nous », les costarmoricains seront sollicités à nouveau sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn pour témoigner de leurs plus beaux souvenirs et de leurs plus projets professionnels, culturels, artistiques… en Côtes d'Armor et à tagguer leurs relations.

RENCONTRER

Après avoir suscité l'intérêt des Franciliens par la communication, les Côtes d'Armor souhaitent se démarquer en proposant un rendez-vous physique, incarné, pour ceux qui souhaitent échanger et avancer dans leurs démarches.

« Rencontrez le Grand Armor », un rendez-vous digital pour échanger avec les franciliens

« Rencontrez le Grand Armor » est un rendez-vous digital qui sera proposé mi-novembre aux franciliens pour les renseigner, les conseiller et les aider à passer à l'action. Les personnes qui le souhaitent pourront prendre RDV et échanger en visioconférence avec des experts des Côtes d'Armor autour de 4 thématiques : la découverte du département, les opportunités d'emploi, le

marché de l'immobilier, l'échange d'expérience sur le déménagement et l'installation en Côtes d'Armor.
L'objectif de cette rencontre est d'établir un contact physique et relationnel avec les candidats à l'installation, apporter des réponses concrètes à leurs interrogations et lever les freins à leur prise de décision.

ACCOMPAGNER ET CONCLURE

En 2020, les Côtes d'Armor souhaitent renforcer leur outils d'accueil pour les nouveaux costarmoricains pour mieux répondre aux demandes, mieux renseigner et orienter vers les bons interlocuteurs sur les territoires.

Un guide d'accueil pour les candidats à l'installation et les recruteurs

Le nouveau guide d'accueil « Vous aussi, vivez le Grand Armor » s'adresse aux candidats à l'installation en Côtes d'Armor et aux entreprises costarmoricaines qui ont besoin de présenter les atouts et la diversité du département dans le cadre de leurs recrutements. Ils y trouveront des premières informations sur le cadre de vie, les principales villes, l'environnement économique, la création d'entreprise, la recherche d'emploi, l'offre de loisirs, d'écoles, de formations supérieures…

Des réponses personnalisées aux sollicitations

Sur l'automne, le dispositif est complété par une campagne sur les réseaux sociaux et sur google pour capter les intentionnistes. L'objectif est de les amener vers le site www.toutvivre-cotesdarmor.com, qui renseigne sur le territoire et les incite à nous déposer leurs demandes au travers de fiches appelées « Fiches projet ». Pour chaque sollicitation une réponse est apportée par mail ou par téléphone. Côtes d'Armor Destination en a traité 130 en 2019, en partenariat avec les Agglomérations, les technopoles, des entreprises partenaires et des agences de recrutement notamment.

LE PROJET « TOUT VIVE » : L'ASSOCIATION DE 14 PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS

La campagne « Tout vivre en Côtes d'Armor » a été lancée par 6 structures fondatrices : Côtes d'Armor Destination, le Conseil Départemental 22, Lannion-Trégor Communauté, Guingamp-Paimpol Agglomération, Saint-Brieuc Armor Agglomération et Lamballe Terre & Mer.

En 2018, 8 entreprises porteuses de l'image et des savoir-faire du territoire, motivées par un attachement fort au département et impliquées dans son développement, ont rejoint le projet. Elles contribuent à financièrement mais également grâce à leur nom et leur savoir-faire, à construire l'image économique et la notoriété des Côtes d'Armor.

Les entreprises partenaires : Commespace, Hendrix Hendrix Genetics, Bleu Mercure, le Crédit Agricole des Côtes d'Armor, Labbé, le Cabinet Lemasson & Associés, Vitel Menuiseries et la Biscuiterie de la Côtes d'Emeraude.

DÉCOUVREZ NOS OUTILS DE PROMOTION SUR LE WEB :

- Notre site : www.toutvivre-cotesdarmor.com
- Notre page Facebook : www.facebook.com/Toutvivre.cotesdarmor/
- Nos vidéos témoins : www.toutvivre-cotesdarmor.com/Ils-ont-choisi-les-Cotes-d-Armor
- Notre page LinkedIn : www.linkedin.com/showcase/tout-vivre-en-côtes-d'armor/
- Nos lettres d'infos : www.cad22.com
- Notre chaîne YouTube : https://www.youtube.com/CotesdArmorDestination
- Le guide d'accueil : www.toutvivre-cotesdarmor.com/Choisissez-tout/S-installer-en-Cotes-d-Armor-guide-2020

CONTACT
Nadège DURAND
Responsable Mission Promotion / Attractivité
Côtes d'Armor Destination
02 96 58 06 70 | 06 14 24 16 47 - ndurand@cad22.com