

Etes-vous prêt à vivre au rythme des Côtes d'Armor ?

Communiqué de presse juin 2019

A PARTIR DU 3 JUIN, LES CÔTES D'ARMOR REVIENNENT SUR FRANCE.TV



Le film « 48h au rythme des Côtes d'Armor » illustre l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle en milieu urbain
<https://youtu.be/PomU86EerNw>



Réalisé avec les partenaires de la campagne, le film « Vivre au rythme économique des Côtes d'Armor » met en avant le dynamisme des entreprises costarmoricaines
<https://youtu.be/-vPNogv9aw4>

5 semaines sur France.tv du 3 juin au 7 juillet

A partir du 3 juin 2019, la campagne Tout vivre en Côtes d'Armor lance son plan d'action pour 2019. Il démarre avant l'été par une opération de promotion de 5 semaines sur France.tv pour séduire les franciliens et les inviter à venir s'installer en Côtes d'Armor. Au total 1 000 000 de spots seront diffusés en replay sur le web jusqu'au 7 juillet mettant en avant l'intensité du territoire et toute sa diversité économique, culturelle, sportive...

Pour enrichir le message sur les opportunités professionnelles et la vie urbaine en Côtes d'Armor, deux films, réalisés avec des entreprises costarmoricaines et des franciliens venus « tester la Baie de Saint-Brieuc » en 2018, seront diffusés sur les différents réseaux sociaux (Youtube, LinkedIn, Facebook) pendant tout le mois de juin.

Le spot TV : <https://youtu.be/cyJ3Uttjgww>

Un nouveau site web en préparation

Pour aller au-delà de la notoriété et apporter des réponses concrètes aux porteurs de projets, le site web www.toutvivre-cotesdarmor.com va être enrichi. De nouvelles rubriques dont notamment « Choisir son lieu de vie » et « Trouver un emploi » guideront les visiteurs dans leurs recherches d'informations précises à l'installation. En 2018, plus de 45 000 personnes ont consulté le site [toutvivre-cotesdarmor.com](http://www.toutvivre-cotesdarmor.com) dont 65% de franciliens.

Une opération inédite à la rentrée

En septembre, la campagne Tout vivre en Côtes d'Armor se poursuivra avec une opération de communication sur le web et les réseaux sociaux, associant des entreprises et des partenaires, autour des opportunités en Côtes d'Armor.

15 partenaires associés pour la promotion des Côtes d'Armor

Tout vivre en Côtes d'Armor est portée par Côtes d'Armor Destination, le Conseil Départemental des Côtes d'Armor, les Agglomérations de Lannion, Guingamp, Saint-Brieuc, Lamballe et 9 entreprises qui se sont investies pour 3 ans dans le projet (Labbé by Gruau, Hendrix Genetics, Vitel Menuiserie, Centigon, la Biscuiterie de la Côte d'Emeraude, le Cabinet Lemasson & Associés, Commespace, Bleu Mercure et le Crédit Agricole des Côtes d'Armor).



Tout vivre en Côtes d'Armor associe 15 partenaires engagés pour promouvoir l'image du département



CONTACT

Nadège DURAND
Responsable Mission Promotion / Attractivité
Côtes d'Armor Destination
[02 96 58 06 70 - ndurand@cad22.com](mailto:ndurand@cad22.com)

