

# le secteur culturel

- 1.000 salariés, 700 établissements
- Forte prédominance du spectacle vivant et de l'intermittence
- Masse salariale de 5,9 M€ dans le spectacle vivant et l'audiovisuel en 2007
- Un rôle des collectivités locales prépondérant
- Le poids significatif des sites, équipements et événements culturels

## Le secteur culturel<sup>(1)</sup> : un champ très composite

La culture regroupe de multiples secteurs : spectacle, audiovisuel, presse ainsi que de nombreuses activités diverses, certaines n'ayant pu être prises en compte en raison de la non-disponibilité des données (formation, associations culturelles...).

## Près de 1.000 salariés et 700 établissements

En 2006, l'Insee a recensé 667 établissements<sup>(2)</sup> et près de 1.000 salariés exerçant des activités diverses liées de manière étroite à la culture en Côtes d'Armor (spectacle vivant, audiovisuel, presse).

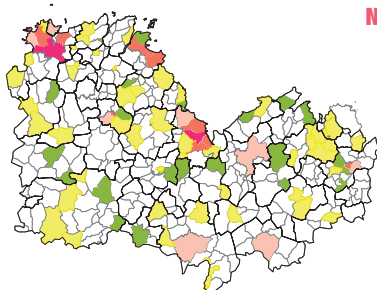
Ces établissements sont pour la plupart de petite taille avec près des 2/3 n'employant aucun salarié, c'est le cas notamment pour le spectacle vivant (72%). Seulement 9 établissements ont plus de 20 salariés (30% des salariés).

Le détail par branche d'activités montre la forte concentration des effectifs dans les activités Edition de journaux, commerce de détail de livres, journaux et papeterie et dans les activités artistiques.

## Une très forte concentration géographique des salariés

193 des 373 communes du département comptent au moins un établissement, mais les entreprises et salariés sont très fortement concentrés dans les deux principales agglomérations et essentiellement dans leur ville centre : Saint-Brieuc (81 et 280), Lannion (36 et 95).

Les autres communes les mieux pourvues en emplois «culturels» sont Plérin, Dinan, Guingamp et Paimpol.



Nombre de salariés du secteur de la culture en 2006

- Aucun
- 1 et 2
- 3 à 9
- 10 à 19
- 20 à 59
- 90 et plus

Source : Insee - CLAP données au 31/12/2006

## Le spectacle vivant et l'audiovisuel<sup>(3)</sup>

### La prédominance du spectacle vivant...

En 2006, Audiens<sup>(4)</sup> a comptabilisé 136 établissements du spectacle vivant et de l'audiovisuel dont le siège social est en Côtes d'Armor et ayant employé au moins un salarié au cours de l'année. 80% appartiennent au secteur du spectacle vivant et 20% à l'audiovisuel.

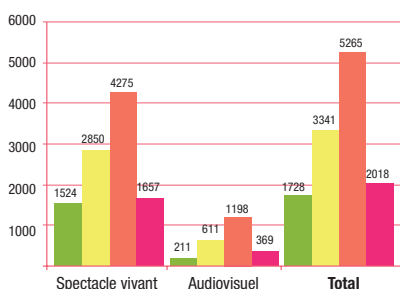
Ces établissements ont employés 1.728 salariés<sup>(5)</sup> (intermittents ou permanents), dont 88% relève du spectacle vivant.

Par rapport aux autres départements bretons, cet effectif est faible : près de 3 fois inférieur à celui d'Ille-et-Vilaine et 2 fois à celui du Finistère.

### Effectifs déclarés des établissements par secteur d'activité dans les départements bretons en 2006

Source : Audiens

- Côtes d'Armor
- Finistère
- Ille-et-Vilaine
- Morbihan



A noter qu'entre 2000 et 2006, le nombre de salariés a plus que doublé en Côtes d'Armor (+880 personnes dont 830 pour le spectacle vivant). Cette progression est plus rapide qu'aux niveaux régional et national (+46% et +13%).

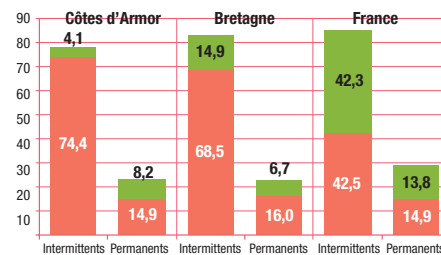
A elles seules, les activités artistiques (1.200 salariés) représentent 70% des emplois. Suivent les services annexes au spectacle et la gestion de salles de spectacles. Ces trois activités représentent un poids relatif de 92%<sup>(6)</sup>.

## ... où l'intermittence est prépondérante

Près de 80% des salariés déclarés ont travaillé en Côtes d'Armor sous statut d'intermittents, la majorité relevant du spectacle vivant. Très peu de professionnels ont le statut de permanents.

## Poids relatif des salariés en fonction de leur statut en 2006

Source : Audiens



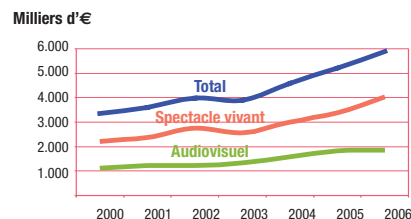
## Une masse salariale de 5,9 M€...

En 2006, la masse salariale (MS) générée par les établissements du spectacle vivant a atteint 5,9 M€. Le spectacle vivant y contribue à hauteur de 68% (35% en France).

Les Côtes d'Armor représente 14% de la MS bretonne (41,1 M€), loin derrière l'Ille et Vilaine (46%). Entre 2000 et 2006, la MS s'est accrue en moyenne par an de 12,7%, en raison principalement de celle observée dans le spectacle vivant.

## Evolution de la masse salariale par secteur d'activité en Côtes d'Armor entre 2000 et 2006

Source : Audiens



## ... qui bénéficie aux permanents costarmoricens

En Côtes d'Armor, 60% de la masse salariale bénéficie aux salariés permanents (23% des salariés). Dans le cas des intermittents (40% de la MS et 78% des salariés), 90% des salaires sont issus du spectacle vivant.

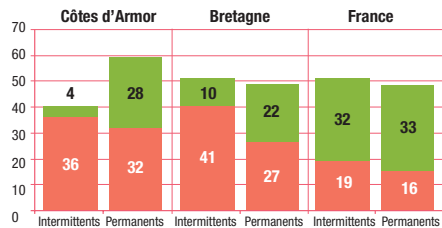
- (1) L'étude détaillée « Réalités et poids économique de la culture en Côtes d'Armor » est disponible sur demande.
- (2) Les codes NAF retenus : Spectacle vivant : 923A, 923B, 923D, 923K ; Audiovisuel : 221G, 921A à D, F, G, J, 922A, B, D, E, F ; Presse : 221C, E, 223C, 924Z ; Autres : 221A, J, 363Z, 524R, 925A, C.
- (3) Il n'est fait référence ici qu'aux données d'Audiens, l'étude complète traite aussi des éléments fournis par le GARP/CNCS sur les salariés intermittents qui complètent cette analyse.
- (4) Audiens est le groupe de protection sociale de l'audiovisuel, de la communication, de la presse et du spectacle.
- (5) Le nombre de salariés s'élève à 3 341 si l'on prend en compte les effectifs déclarés lors de manifestations occasionnelles par des établissements et des particuliers qui ne sont pas du spectacle ainsi que ceux déclarés par d'autres établissements du spectacle hors spectacle vivant et audiovisuel.
- (6) On parle de poids relatif car une partie des salariés a pu travailler dans une ou plusieurs activités au cours d'une même année.

# le secteur culturel

## Répartition (en %) de la masse salariale en fonction du statut des salariés en 2006

Source : Audiens

- Audiovisuel
- Spectacle vivant



Par comparaison aux effectifs salariés, ces proportions pointent surtout l'impermanence des emplois dans le spectacle vivant et des salaires horaires inférieurs.

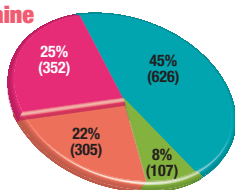
### Le marché du travail

Les Côtes d'Armor comptaient en décembre 2007 1.390 demandeurs d'emploi dans les métiers liés à la culture. Ceux-ci sont majoritairement des professionnels du spectacle (45% du total), les professionnels des arts étant les moins nombreux (8%). Les offres d'emploi enregistrées étaient nettement plus faibles : 348 (13% des offres régionales).

### Nombre de demandeurs d'emploi par domaine professionnel en Côtes d'Armor en 2007

Source : DRTEFP

- Professionnels du spectacle
- Professionnels des arts
- Professionnels de l'information et de la communication
- Autres métiers



Entre 2002 et 2007, la baisse des demandeurs d'emploi dans les Côtes d'Armor (-11%) est moins accentuée qu'au niveau régional (-13%) et ne touche pas les professionnels du spectacle qui voient leurs effectifs s'accroître (+6% en Côtes d'Armor et +3% et Bretagne).

Le secteur culturel se caractérise d'autre part par une diminution des jeunes de moins de 25 ans. Leur poids est passée de 14% à 12% en 5 ans. Les chômeurs de longue durée au contraire voient leur part s'accroître sur cette période (46% contre 43%).

### Le rôle des collectivités locales

La « Culture » fait désormais partie des compétences optionnelles assez largement assumée par les communautés d'agglomération et de communes des Côtes d'Armor.

### Culture et intercommunalité

Une enquête a été réalisée fin 2008 auprès de 147 communes (> à 1000 habitants) et de 39 EPCI, centrée sur l'emploi culturel et le budget consacré à la culture<sup>(7)</sup>.

### Des fonctions administratives et d'animation principalement

Près d'une collectivité sur deux emploie du personnel dans le secteur culturel (45% pour les communes et 50% pour les communautés). Au total, 305 salariés en équivalent temps plein (ETP)<sup>(8)</sup> sont employés par ces collectivités. Les fonctions occupées sont principalement administratives et dans l'animation, qui représentent 20 et 41 % des emplois ETP des communes et 58% et 18% de ceux des groupements.

### Nombre d'emplois à temps plein

	Nbre total	Nbre moyen	Répondants
Administration	11 / 144	1,61* / 1,10	33 / 10
Animation	23 / 44,5	1,24 / 2,90	35 / 8
Technique	1 / 19,5	1,25 / 0,33	14 / 3
Enseignement	19 / 8,5	1,42 / 3,17	6 / 6
Autre	2 / 31	1,50 / 2,00	20 / 1
Total	56 / 247,5		

### Communes / EPCI

\*les emplois la ville de Saint-Brieuc ne sont pas comptés

### Une polyvalence du personnel très importante

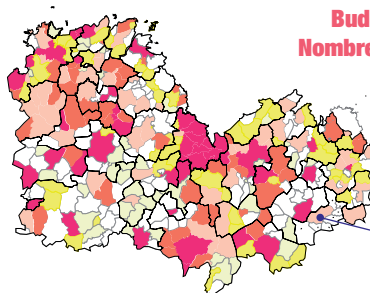
La plupart des personnels travaillant dans le secteur culturel sont polyvalents, surtout dans la fonction administrative (88% pour les communes et 90% pour les communautés). Le budget alloué à la culture est très hétérogène. Il s'élève en moyenne par an à 0,13 M€ (communes : 0,15 M€ et groupements : 0,09 M€). Ces moyennes cachent de fortes disparités : 17% des communes et 32% des communautés allouent un budget supérieur à 50.000 €.

### La lecture publique

En 2007, les Côtes d'Armor comptent 253 bibliothèques localisées dans 248 communes. 84% des habitants ont ainsi accès à un lieu de lecture. Les communes ont dépensé 1,3 M€ pour l'acquisition de tout type de documents, soit une dépense moyenne par habitant de 2,74 €, le budget moyen d'acquisition augmentant avec la taille des communes. Ce budget est complété par celui de la BCA qui s'élève à 293.000 €.

### Budget d'acquisition de document Nombre d'euros par habitant en 2007

Source : Bibliothèque des Côtes d'Armor



- Aucun
- 0,8 à 1
- 1 à 1,5
- 1,5 à 2,5
- 2,5 et plus

La bibliothèque municipale de Caulnes est intercommunale

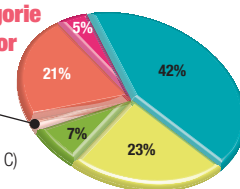
### Une juxtaposition d'emplois salariés et non salariés

Le personnel employé dans les bibliothèques s'élève à 179 salariés en ETP, les ¼ appartenant à la filière culturelle, auxquels il faut rajouter 1.380 bénévoles. Parallèlement, la BCA compte 25 salariés qui assistent les équipes locales.

### Répartition du personnel salarié par catégorie en équivalent temps plein en Côtes d'Armor en 2007

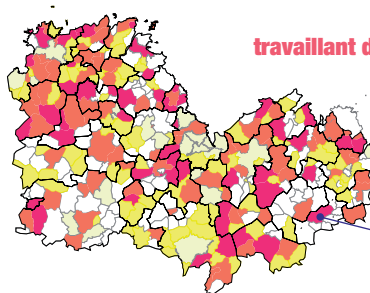
Source : Bibliothèque des Côtes d'Armor

- Adjoint du patrimoine
- Assistant et assistant qualifié
- Bibliothécaire
- Conservateur
- Autres catégories (A, B et C)
- Contractuels (B et C)



### Nombre total de bénévoles travaillant dans les bibliothèques en 2007

Source : Bibliothèque des Côtes d'Armor



- Aucun
- 1 à 4
- 5 à 9
- 10 et plus

La bibliothèque municipale de Caulnes est intercommunale Animation en réseau (RLC) des 4 bibliothèques locales

### Présentation de quelques équipements, sites et événements

Le Conseil Général des Côtes d'Armor a consacré 14,8 M€ en 2008 à la culture et au patrimoine touchant des publics divers, des équipements, des sites et des événements.

Sur le département, on dénombre 18 salles de spectacle, de nombreux sites culturels et touristiques. Environ 2.500 manifestations sont organisées chaque année. 4 sites, 4 équipements et 5 événements ont été retenus pour l'étude<sup>(9)</sup>.

Les équipements retenus comptent 40 ETP contre 22 permanents et 9 occasionnels pour les sites.

Si le personnel employé peu paraître peu élevé, les associations, surtout liées à des manifestations, fonctionnent grâce au bénévolat. Toutefois, l'impact sur l'économie locale et l'attractivité des territoires n'est pas négligeable. Les 8 sites et équipements ont accueilli 137.000 visiteurs en 2007/2008 et les 5 manifestations attiré 140.000 personnes. Les retombées économiques des activités culturelles, non quantifiables, en termes d'emplois directs et indirects ainsi qu'en chiffres d'affaires générés, existent et contribuent largement au développement économique et social du territoire.

(7) L'analyse détaillée de cette enquête se trouve dans l'étude complète.

(8) Les chiffres des emplois ETP ne sont pas exhaustifs, en raison d'un nombre de répondants assez faible, du fait de la difficulté à répondre à ces questions. Les moyennes d'ETP sont donc à prendre en tant que grandes tendances

(9) Équipements : Passerelle Saint-Brieuc, Carré Magique Lannion, Théâtre des Jacobins Dinan, Appel d'airs Trébry. Sites : Hunaudaye Plédéliac, Beauport Paimpol, Bon Repos Saint-Glen, Musée Mathurin Méheut Lamballe. Evénements : Art Rock (St-Brieuc), Jazz de Langourla, Saint-Loup Guingamp, Rencontre internationale de Clarinette Glomel, Des Petits Riens (itinérant Côtes d'Armor).

RETROUVEZ CES DONNÉES SUR :

[www.armorstat.com](http://www.armorstat.com)

le Centre de ressources socio-économiques des Côtes d'Armor



Côtes d'Armor Développement

Centre d'Affaires Eleusis 3  
1 rue Pierre et Marie Curie  
BP 10017 - 22196 Plérin Cedex  
Tél. : 02 96 58 06 58 - Fax : 02 96 58 06 50  
Site : [www.cad22.com](http://www.cad22.com)